



UNTAR
Universitas Tarumanagara

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura
Universitas Tarumanagara (LPKMV UNTAR)

ISSN : 2356 - 3176
VOL.02 NO. 1. TH 2015



9 772356 317002

PROSIDING

Tema: Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia
Yang Berkesinambungan & Berdaya Saing Tinggi



UNTAR
Universitas Tarumanagara



ISSN : 2356 - 3176
VOL.02 NO. 1. TH 2015

PROSIDING

**SEMINAR NASIONAL HASIL PENERAPAN
PENELITIAN DAN PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT II**

10-11 September 2015

SNHP3M

Tema: Peningkatan Kualitas Hidup Manusia Indonesia
Yang Berkesinambungan & Berdaya Saing Tinggi

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura
Universitas Tarumanagara (LPKMV UNTAR)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
KATA SAMBUTAN KETUA PANITIA SNHP3M II	iii
SUSUNAN DEWAN REDAKSI	iv
PENELAAH/REVIEWER	v
DAFTAR UNIVERSITAS PESERTA	vi
DAFTAR ISI	vii

A.

URUTAN	JUDUL	NAMA	INSTITUSI	HAL
1	Identifikasi Hama Penggerek Batang Pada Tanaman Padi Menggunakan Sensor TCS3200	Gunawan Rudi Cahyono Nurmahaludin	Politeknik Negeri Banjarmasin	1-11
2	Pelatihan Rangkaian Elektronika dan Modifikasinya Pelatihan Photoshop	Suraidi	Universitas Tarumanagara	12-17
3	Pendekatan <i>Governance</i> Dalam Perlindungan Lahan Pertanian Produktif Untuk Mempertahankan Ketahanan Pangan di Kabupaten Banyumas	Syah Firdaus Oktafiani Catur Pratiwi A. Ali Said Akbar	Universitas Jend. Soedirman Purwokerto	18-29
4	Penghematan Energi Untuk <i>Air Conditioning</i> dan Lampu Serta Perbaikan Lampu CFL di SMP Negeri 109 Jakarta Timur	Endah Setyaningsih Lydwina Wardani	Universitas Tarumanagara	30-43
5	<i>Workshop Digital Advertising</i> Dengan Memanfaatkan Sosial Media Untuk Siswa-Siswi SMAN 3 Tangerang, SMAN 17 Jakarta, MA Man'baul Ulum, SMK Putra Rifara	Ardhariksa Zukhruf Kurniullah	Universitas Mercu Buana Jakarta	44-57
6	Studi Perencanaan Mikro Hidro Untuk Menjalankan Mesin Pembuat <i>Brown Sugar</i> di Desa Kelabu, Pasaman, Sumatra Barat	Wati Pranoto	Universitas Tarumanagara	58-67
7	Lomba Menulis Artikel Bertema Membangun	Mei Ie	Universitas Tarumanagara	68-76

	Indonesia Yang Tangguh Dengan Semangat Kewirausahaan Untuk Siswa Tingkat SMU/SMK Di Jakarta	Hetty Karunia Tunjungsari		
8	IBM Program Pendampingan Implementasi Kurikulum Pendidikan Akuntansi Berbasis Kebutuhan Industri Bagi LKP (Lembaga Kursus dan Keterampilan) di Kota Batam	Wisnu Yuwono	Universitas Internasional Batam	77-88
		Sumantri		
9	IBM Kelompok Guru Matematika SMP/MTs Swasta Binaan Yayasan dan SMP Satu Atap Sekecamatan Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara yang Mengalami Kesulitan dalam Visualisasi Objek-objek Matematika	Sumarno Ismail	Universitas Negeri Gorontalo	89-95
		Nurwan		
		Lailany Yahya		
10	Pengukuran Tingkat Kesiapan Kantor Pemerintahan Desa Dalam Penerapan Masterplan Teknologi Informasi dan KomUniversitas Katoliksi (TIK) Perkantoran Desa Menggunakan Kerangka Kerja COBIT 4.1	Arifin Noor Asyikin	Politeknik Negeri Banjarmasin	96-107
		Rahimi Fitri		
		Agus Setiyo Budi N.		
11	Gambaran <i>Soft Skill</i> Mahasiswa Dilihat Dari Hasil Pengukuran <i>Soft Competency Scale</i> (Studi Kasus di Politeknik Manufaktur Negeri Bandung)	Achmad Muhammad	Politeknik Manufaktur Negeri Bandung	108-116
		Emma Dwi Ariyani		
		Supriyadi Sadikin		
12	Aplikasi Penilaian Ujian Essay Otomatis Menggunakan Metode <i>Cosine Similarity</i>	Rahimi Fitri	Politeknik Negeri Banjarmasin	117-129
		Arifin Noor Asyikin		
13	Pelatihan Multimedia Pembelajaran Untuk Guru SD dan SMP Bekasi – Jawa Barat	Agus Danarto	Universitas Tarumanagara	130-136
		Hartini		
14	<i>The Affect Of Profitability, Leverage, And Liquidity Ratio To Stock Return (Case Study On Companies of Food and Beverage Industry That Listing In Bursa Efek Indonesia)</i>	Annisa Agustina Rahmadini	Universitas Widyatama Bandung	137-153

15	Penerapan Aplikasi Zahir <i>Accounting</i> di Industri Kerajinan Kayu Khas Palembang (Mitra IPTEKS Bagi Mahasiswa)	Qoriani Widayati	Universitas Bina Darma Palembang	154-160
		Nyimas Sopiah		
		Muhammad Nasir		
16	Pemetaan Sentra Industri Kecil dan Menengah di Daerah Perbatasan (Kabupaten Natuna - Provinsi Kepulauan Riau)	Prima Naomi	Universitas Paramadina Jakarta	161-177
		Tatok Djoko Sudiarto		
17	Penerapan Model <i>E-Commerce</i> Guna Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah Produk Sasirangan Kota Banjarmasin	Abdul Rozaq	Politeknik Negeri Banjarmasin	178-189
		Raden Kelik Hardinto		
		Ramadani		
18	Pola Penyelesaian Kasus "Pernikahan Tanpa Restu" Pada Etnik Makassar	Nurmi Nonci	Universitas 45 Makasar	190-198
		Syamsul Bachri		
		Husain Hamka		
		Juharni Guntur		
		Andi Burchanuddin		
Rasyidah				
19	Program Pelatihan Persiapan Pra Nikah Bagi Dewasa Muda Di Jakarta	Titi Sahidah Fitriana	Universitas Yarsi Jakarta	199-208
		Ratih Arruum Listiyandini		
20	Peranan Lembaga Masyarakat Dalam Pelaksanaan Masyarakat	Hery Firmansyah	Universitas Tarumanagara	209-219
21	Gaya Kepemimpinan Transformasional Dengan Motivasi Kerja Pada Karyawan Di Mabel Polri	Rilla Sovitriana	Universitas Persada Indonesia YAI Jakarta	220-231
		Eko Sujatmiko		

B.

URUTAN	JUDUL	NAMA	INSTITUSI	HAL
1	“Perpustakaan Sebagai Pelita Pengetahuan” (Peningkatan Mutu Perpustakaan di Madrasah Tsanawiyah dan Aliyah Al Inayah, Kampung Pasir, Kelurahan Cimahpar, Kodya Bogor)	H.H. Daniel Tamburian	Universitas Tarumanagara	1-11
2	Psikoedukasi <i>Student's Reading Journal</i> Dengan Teknik <i>Mind Map</i>	Rahmah Hastuti	Universitas Tarumanagara	12-21
3	Peningkatan Minat Belajar Anak-Anak Usia Sekolah Melalui Rumah Pintar NurAkram (RUPINAK) di Desa Ombulodata dan Botuwombato Kabupaten Gorontalo Utara	Nurwan	Universitas Negeri Gorontalo	22-29
		Akram La Kilo		
4	Implementasi Perpustakaan Digital di Sekolah Dasar Negeri Kedaung Wetan 2 Tangerang	Lely Hiryanto	Universitas Tarumanagara	30-37
		Tony		
5	Pembentukan Taman Baca Masyarakat di Desa Pantai Harapan Jaya, Bekasi, Jawa Barat	Sri Hapsari Wijayanti	Universitas Katolik Atma Jaya Jakarta	38-46
		Maria Magdalena Tri Warmiyati		
6	Pendampingan Pada Kelompok Warga Belajar Dalam Meningkatkan Kreativitas Usaha di PKBM	Heni Mularsih	Universitas Tarumanagara	47-53
		Rodhiah		
7	Pengenalan Kewirausahaan Untuk Siswa Tingkat Sekolah Dasar Di Polokarto, Sukoharjo	Hetty Karunia Tunjungsari	Universitas Tarumanagara	54-61
		Mei Ie		
8	Memahami Bahasa Apresiasi Kerja Guru Di Sekolah	Yohanes Budiarto		62-68
9	Kegiatan Pengabdian Masyarakat Universitas	Feronica	Universitas Katolik Atma	69-78

	Katolik Atma Jaya Waspada Kejahatan Seksual Terhadap Anak: Penyuluhan Kepada Orangtua dan Guru PAUD/TK/Sekolah Dasar Negeri di Kecamatan Cisauk Tahun 2014	Margaretha Purwanti	Jaya Jakarta	
		Dorien Kartikawangi		
10	Pelatihan Stres dan Relaksasi Pada Guru PAUD/Taman Kanak-Kanak	Ika Susanti	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer (STMIK) ESQ Jakarta Selatan	79-87
		Bonaventura Harmadji		
11	Mengetahui Lebih Jauh Perkembangan Sosial dan Emosional Anak Usia Dini Serta Gaya Belajar	Yeni Anna Apulembang	Universitas Tarumanagara	88-90
		Meike Kurniawati		
12	Kom Universitas Katoliksi Kesehatan Untuk Meningkatkan Ketahanan Fisik Pada Anak Usia Dini di PAUD Mutiarahati di Desa Giriasih Gunungkidul Yogyakarta	Sinta Paramita	Universitas Tarumanagara	91-101
		Suzy Azeharie		
		Wulan Purnama Sari JP		
13	Visualisasi Potensi Pariwisata Candi-Candi Di Provinsi Jawa Tengah Dan Daerah Istimewa Yogyakarta	Ruby Chrissandy	Universitas Tarumanagara	102-110
		Sunarjo Leman		
		Ferdy Tanumihardjo		
14	Pelatihan Resusitasi Pada Nelayan Di Desa Tanjung Pasir – Kabupaten Tangerang	Aryenti	Universitas Yarsi Jakarta	111-117
		Yuhernita		
		Taufiq Nasrulloh		
15	Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Rawan Bencana melalui Penguasaan Bahasa Inggris Untuk Pengembangan Ekoturisme Di Kawasan Laguna Segara Anakan Kabupaten Cilacap	Solahuddin Kusumanegara	Universitas Jend. Soedirman Purwokerto	118-129
		Khairu Roojiqien Sobandi		
		Triana Ahdiati		
16	Pengembangan Produk Fashion Ulos Di Sumatera Utara	Ninawati	Universitas Tarumanagara	130-139
17	Jurnalisme Warga dan Juwana.net (Media Kom Universitas Katoliksi dan	Farid Rusdi	Universitas Tarumanagara	140-151
		Genep Sukendro		

	Promosi Masyarakat Juwana)	Yugih Setyanto		
18	Upaya Perbaikan Status Gizi Pada Wanita Hamil yang Mengalami Kejadian Kurang Energi Kronis Melalui Peningkatan Pengetahuan dan Pemantauan Peningkatan Berat Badan di Wilayah Puskesmas Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat, Provinsi DKI Jakarta Periode 4 Mei 2015 - 5 Juni 2015	Clarissa Oktavia	Universitas Tarumanagara	152-159
		Febian Sandra		
		Yolla Disty Arista		
		Novendy		
19	Bakti Kesehatan FK UNTAR "Peduli Terhadap Sesama" Penyuluhan "Kiat Sehat dan Bugar di Hari Tua" dan Pengobatan Gratis Di Poliklinik Tarumanagara Kampus 4 Legok-Tangerang 2013	Susy Olivia	Universitas Tarumanagara	160-171
		Rebekah Malik		
		Meilani Kumala		
		Erni Hermijanti		
		Dewi Noviati		
		Arlends Chris		
		Shirly Gunawan		
20	Hubungan Pendidikan dan Umur Wanita Usia Subur (WUS) Dengan Sikap Melakukan Pemeriksaan Payudara Sendiri (SADARI) di Dusun Banyusumurup Imogiri Bantul	Christina Pernatun Kismoyo	Akademi Kebidanan Yogyakarta	172-177
		Rosdiana Masruroh		
		Tugirah		
21	Pemahaman Mahasiswa Psikologi Tentang Biblioterapi: Studi Kasus di Universitas X dan Universitas Y	Pranajaya	Universitas Yarsi Jakarta	178-195
		Nita Ismayati		

C.

URUTAN	JUDUL	NAMA	INSTITUSI	HAL
1	Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Alat Peraga Pendidikan Kepada Guru-Guru Taman Pendidikan Al Qur'an Di Kabupaten Tangerang	Lamto Widodo	Universitas Tarumanagara	1-14
		M. Nashir Setiawan		
2	Eksplanasi dan Rancangan Model Ketangguhan (<i>Resiliency</i>) Untuk Preventif Perilaku Berisiko Pada Remaja (Studi di Jakarta, Yogyakarta, dan Surabaya)	Fransisca Iriani R. Dewi	Universitas Tarumanagara	15-22
		Widya Risnawaty		
3	Peningkatan Pemahaman Siswa Sekolah Dasar Dalam Bidang Seni Rupa di Sekolah Dasar Negeri Bayongbong Kecamatan Pontang Kabupaten Serang-Banten	Noeratri Andanwert	Universitas Tarumanagara	23-31
		Ruby Chrissandy		
		Heru Budi Kusuma		
		Augustina Ika Widayani		
4	Pelatihan dan Workshop Pembuatan Karya 3 Dimensi di Sekolah Dasar Negeri Bayongbong Kecamatan Pontang Kabupaten Serang-Banten	Emilius Heri Hermono	Universitas Tarumanagara	32-43
		Maitri Widya Mutiara		
		Anastasia Cinthya		
		Ferdy Tanumihardjo		
5	Analisis Manfaat <i>Coaching</i> Kewirausahaan Dalam Program Pengabdian Masyarakat Desa Mojowarno	Sri Nathasya Br Sitepu	Universitas Ciputra Surabaya	44-54
6	Program Pemberdayaan Melalui Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pedagang Kaki Lima (PKL) Cempaka Putih, Jakarta Pusat	Muslikh	Universitas Yarsi Jakarta	55-63
		Anis Byarwati		
		Rini Hidayati		
7	<i>Adaptation & Wellbeing of Beggars at Makassar City</i>	Abdul Malik Iskandar	STIKES Megarezky Makassar	64-77
		Harifuddin Halim	UVRI Makassar	
		Rasyidah Zainuddin	Universitas 45 Makassar	

		Maksud Hakim	STIES YAPTI Jeneponto	
8	Peningkatan Kualitas Mahasiswa Universitas Katolik Atma Jaya dan Komunitas Desa Sampora dan Cibogo Agar Mempunyai Daya Saing	Lamtiur H. Tampubolon	Universitas Katolik Atma Jaya	78-86
9	Peningkatan Kualitas Hidup Melalui <i>Athlete Leadership Program</i> Special Olympics Indonesia	Meiske Yunitree Suparman	Universitas Tarumanagara	87-97
		Anastasia Retno Pujiastuti	Special Olympics Indonesia	
10	Membudayakan Cuci Tangan Pada Anak Usia Sekolah di SDN Kramat Sentiong 08 Jakarta Pusat	Yuhernita	Universitas Yarsi	98-105
		Aryenti		
		Etty Widayanti		
11	Pengenalan <i>Green School</i> pada Lingkungan Sekolah Taman Kanak-Kanak Talenta Pasar Minggu Jakarta Selatan	Paula Tjatoerwidya Anggarina	Universitas Tarumanagara	106-115
		Kartika Nuringsih		
		Herlina Budiono		
12	Hubungan Penyuluhan Dengan Peningkatan Pengetahuan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) (Studi Pada Rumah Tangga Di Desa Tanjung Pasir Kab. Tangerang)	Kholis Ernawati	Universitas Yarsi	116-127
		Artha Budi Susila Duarsa		
		Sugma Agung Purbowo		
		Rifda Wulansari		
		Dini Widiанти		
		Yusnita		
Erlina Wijayanti				
13	Tanggung Jawab Moral dan Sosial Ilmuwan di Indonesia	Surajiyo	Universitas Indraprasta PGRI Jakarta	128-139
14	Peningkatan Kualitas dan Daya Saing Profesi Pengojek	Ida Kurnia	Universitas Tarumanagara	140-145
		Imelda Martinelli		
15	Kompetensi Guru Pada Pendidikan Karakter Berdasarkan Komponen Pembentukan Karakter	Leonie Fransisca	Universitas Katolik Atmajaya	146-157
		Clara Adjisuksmo		
16	Pengaruh Kompetensi dan	Fadhlan	Universitas	158-169

	Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Tata Ruang dan Cipta Karya (DISTARCIP) Kota Bandung	Ridhwana Sujana	Widyatama Bandung	
17	Pemetaan Aplikasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Kecamatan Bayah, Kabupaten Lebak, Banten	Zyad Rusdi Chairisni Lubis Agus Budi Dharmawan	Universitas Tarumanagara	170-177
18	Penerapan IPTEKS Bagi Kewirausahaan (IbK) di Universitas Bina Darma (Tahun Pertama)	Rahma Santhi Zinaida Yanti Pasmawati Ari Muzakir	Universitas Bina Darma Palembang	178-189
19	Pelatihan <i>Search Engine Advance</i> Untuk Guru-Guru SMA dan SMK Kabupaten Banyuasin	Nyimas Sopiah Qoriani Widayati	Universitas Bina Darma Palembang	190-194
20	Pelatihan Perancangan & Pembuatan Papan Display Multiguna Untuk Warga Masyarakat yang Berdomisili di Desa Medang Tangerang	I Wayan Sukania Lamto Widodo Sofyan Djamil	Universitas Tarumanagara	195-202

JURNALISME WARGA DAN JUWANA.NET (MEDIA KOMUNIKASI DAN PROMOSI MASYARAKAT JUWANA)

Farid Rusdi¹, Genep Sukendro² dan Yugih Setyanto³

Abstract

Juwana have the the potential of their products and tourism. All of these can be better developed and especially better known by the outside community. Introduce and promote the potential are not only done by the government, but also need for citizen participation. By utilizing Juwana.net sites, Juwana could be known broadly even by international community. But human resources for the use of the site Juwana.net still limited. Therefore the Community Service Team of Fikom Untar want to develop the content site of Juwana.net site and invites residents to participate in the site of Juwana.net with Citizen Journalism.

The team visited communities Cah Juwana Plurality in Tjoe Tek Bio temple in Juwana for the development of society's ability to disseminate information about them through Juwana.net sites. In this activity, in addition to lecturers, team Fikom Untar also involves students, for photography dalam enrichment Juwana.net content.

Keywords: citizen journalism, internet, promotion

Abstrak

Potensi masyarakat kota Juwana baik produk dan pariwisata bisa lebih berkembang jika lebih dikenal oleh masyarakat luar. Memperkenalkan dan mempromosikan potensi masyarakat tidak hanya cukup dilakukan oleh pemerintah, tapi perlu adanya partisipasi warga. Dengan memanfaatkan situs Juwana.net, potensi Juwana bisa diketahui luas bahkan hingga internasional. Tapi sumber daya manusia untuk pemanfaatan situs Juwana.net masih terbatas. Untuk itu tim Pengabdian Masyarakat dari Fikom Untar melakukan pengembangan konten situs Juwana.net dan mengajak warga Juwana untuk berpartisipasi dalam situs Juwana.net dengan Jurnalisme Warga. Tim mendatangi komunitas masyarakat Cah Juwana Pluralitas di Klenteng Tjoe Tek Bio di Juwana untuk pengembangan kemampuan masyarakat dalam menyebarkan informasi sekitar mereka melalui situs Juwana.net. Dalam kegiatan ini selain dosen, tim Fikom Untar juga melibatkan mahasiswa, untuk fotografi dalam pengayaan konten Juwana.net.

Kata kunci: jurnalisme warga, internet, promosi,

¹ Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara Jakarta

² Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara Jakarta

³ Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara Jakarta

Pendahuluan

Latar Belakang

Juwana adalah kota kecamatan di pantai utara Pulau Jawa. Terletak di jalan Pos dari Anyer hingga Panarukan yang pernah menjadi sangat terkenal karena menjadi bagian dari jalan raya Anyer Panarukan yang dibangun oleh Daendels pada tahun 1809. Juwana merupakan salah satu dari 21 kecamatan di Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Juwana memiliki potensi pariwisata tinggi karena keberadaanya tepat di lintasan jalur Pantai Utara, yang pada hari libur panjang atau Lebaran menjadi jalur yang paling padat lalu lintas kendaraan. Tapi sayangnya potensi yang ada belum dioptimalkan.

Apa yang terjadi pada Juwana adalah fenomena umum yang terjadi pada beberapa daerah di seluruh Indonesia, yakni kurangnya perhatian pemerintah pusat sehingga program pembangunan tidak berjalan dengan merata. Tidak adanya program pengembangan yang nyata dari pemerintah pusat menyebabkan rendahnya pertumbuhan ekonomi di satu wilayah. Sebagai sebuah pusat berbagai keahlian dan ilmu pengetahuan dengan prinsip dasar Tridharma, maka sebuah perguruan tinggi dapat berperan secara nyata dalam berbagai sektor masyarakat.

Sebelumnya beberapa tim pengabdian kepada masyarakat dari Universitas Tarumanagara sudah melakukan kegiatan di Kecamatan Juwana pada 2011. Saat itu kegiatan yang melibatkan Fakultas Seni Rupa dan Desain, serta Fakultas Teknologi Informasi ini, melakukan pengembangan desain komunikasi visual untuk pengembangan wilayah (Adityawan et al, 2011), kemudian menyiapkan konsep *city branding* (Wipranata, 2011), dan penyiapan sistem informasi berbasis *web* di Kecamatan Juwana. (Rusdi, 2011).

Juwana adalah sebuah kecamatan yang memiliki banyak potensi yang dapat terus dikembangkan. Mulai dari sektor yang saat ini paling dinamis, yaitu sektor perikanan dan kelautan, sektor usaha menengah, kecil dan mikro (*small medium enterprise*), hingga sektor kerajinan batik, maupun sektor kerajinan kuningan. Sektor terakhir, kerajinan kuningan kini sedang terpuruk, namun tidak mustahil untuk terus dikembangkan dengan melihat berbagai peluang baru. (Arief et al, 2011) Selain itu dari pemetaan potensi yang telah dilakukan lainnya, Juwana juga memiliki potensi dalam sektor pariwisata belum jauh dikembangkan, seperti wisata sejarah, dan sosial budaya. (Rusdi, 2011).

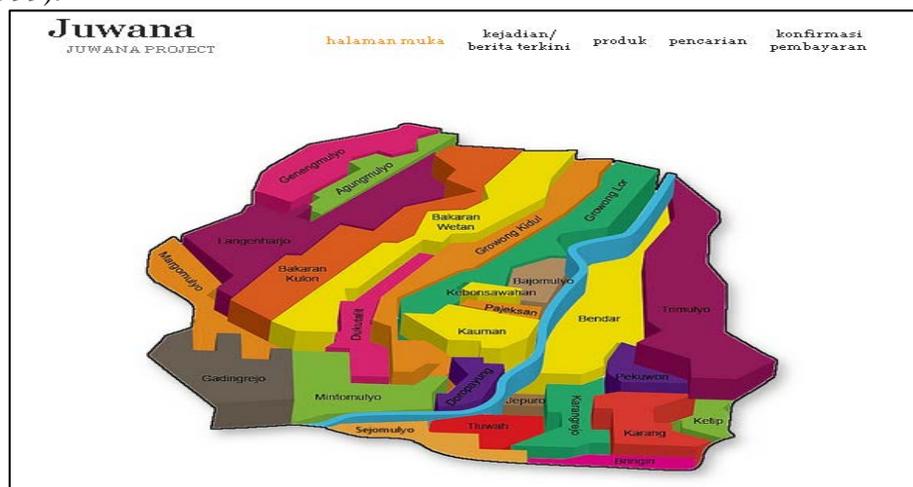
Dari masing-masing potensi terdapat masalah kompleks dan memerlukan upaya seksama untuk mengurainya satu persatu dengan keterlibatan lintas multidisiplin. Dalam hal ini Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) Universitas Tarumanagara ingin

berperan serta dalam pengembangan Kecamatan Juwana. Menindaklanjuti apa yang sudah dikembangkan melalui keberadaan *website* Juwana, kami melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ingin meningkatkan kompetensi masyarakat dari sisi pengembangan isi (*content*) website tersebut.

Untuk memperkenalkan dan mempromosikan potensi yang dimilikinya, Juwana memerlukan media. Dalam perkembangan teknologi saat ini, media internet menjadi sarana yang paling mudah untuk diproduksi oleh warga. Dibandingkan dengan media konvensional yakni media cetak, radio dan televisi, maka media baru internet memerlukan fasilitas yang lebih mudah terjangkau. Dengan perangkat seperti komputer, jaringan internet hingga *smartphone*, potensi Juwana bisa disebarluaskan melalui situs internet yang bisa menjangkau hingga luar negeri. Dan dalam perkembangannya saat ini, di dalam media internet juga menghadirkan hal yang serupa dengan apa yang dilakukan oleh media konvensional yakni audio dan visual.

Saat ini masyarakat Juwana melalui komunitas masyarakat memiliki situs Juwana.net yang merupakan pengembangan tim pengabdian masyarakat dari Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara (Rusdi, 2011). Situs ini sudah berjalan dengan menyajikan konten tentang potensi Juwana. Tapi perkembangannya tidak optimal mengingat terbatasnya sumber daya manusia dalam pengembangan konten.

Oleh karena itu kami melihat perlu adanya keterlibatan warga dalam pengelolaan dan pengembangan situs Juwana.net. Dalam perkembangan media baru saat ini membuka peluang partisipasi warga dalam menyebarluaskan informasi termasuk upaya mempromosikan diri melalui media yang mereka miliki sendiri. Jurnalisme warga adalah kegiatan partisipasi aktif yang dilakukan oleh masyarakat dalam kegiatan pengumpulan, pelaporan, analisis serta penyampaian informasi dan berita. Tipe jurnalisme seperti ini akan menjadi paradigma dan tren baru tentang bagaimana pembaca atau pemirsa membentuk informasi dan berita pada masa mendatang (Lasica, 1999).



Gambar 1. Situs Juwana.net (Sumber: <http://juwana.net/>)

Selama ini Juwana.net dikelola oleh Irham, warga Juwana yang juga ikut dalam komunitas Cah Juwana Pluralitas (CJP). Dalam meng-*update* informasi yang ada dalam situs Juwana.net, Irham juga sering memasukkan kegiatan-kegiatan CJP yang kebetulan berbasis kegiatan seni dan budaya. Hal ini mendorong kami tim pengabdian masyarakat ingin mengembangkan kemampuan Jurnalistik Warga dari komunitas CJP dalam mengelola dan mengembangkan situs Juwana.net.

Identifikasi Masalah

Dari penjelasan latar belakang tadi, ada beberapa masalah yang bisa teridentifikasi untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini, yaitu:

- a. Belum optimalnya pemanfaatan situs Juwana.net untuk pengembangan potensi yang dimiliki Kecamatan Juwana
- b. Terbatasnya sumber daya manusia yang mampu untuk mengelola dan menghasilkan *content* yang menarik untuk Juwana.net
- c. Terbatasnya pengembangan potensi Kecamatan Juwana, dalam hal ini informasi potensi

Perumusan Masalah

Mengacu pada identifikasi permasalahan yang ada dalam pengembangan potensi wilayah Kecamatan Juwana dan pengembangan media internet yang menjadi sarana promosi potensi yang dimiliki Juwana, maka dapat perumusan masalah adalah “Bagaimana mengembangkan potensi Kecamatan Juwana dengan Jurnalisme Warga melalui Juwana.net?”

Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan ini adalah:

- a. Meningkatkan pengembangan *content* Juwana.net dengan partisipasi warga.
- b. Mengembangkan potensi Kecamatan Juwana dengan mendorong kesadaran warga muda Kecamatan Juwana atas potensi lingkungannya melalui komunikasi dan media.
- c. Mendorong warga muda Kecamatan Juwana untuk berpartisipasi pada *content* Juwana.net
- d. Menumbuhkan kesadaran para warga muda Juwana akan pentingnya komunikasi dan jurnalisme warga dalam menggerakkan pemberdayaan ekonomi dan peradaban masyarakat.

Tahapan Kegiatan PKM

- a. Studi literatur tentang potensi Kecamatan Juwana.
- b. Mengevaluasi peran Juwana.net dalam pengembangan potensi Kecamatan Juwana.
- c. Menyusun proposal

- d. Melakukan penyuluhan kepada warga muda kecamatan Juwana. Melakukan survey dan observasi ke sekolah.

Khalayak Sasaran

Kecamatan Juwana

Penduduk Juwana di tahun 2006 berjumlah 87.484 jiwa. Adapun menurut hasil Sensus 2010 jumlah penduduknya mencapai 90.006 jiwa – (laki-laki 44.509 jiwa, dan perempuan 45.497 jiwa). Kecamatan Juwana terdiri dari 29 desa/kelurahan. Juwana berjarak 70 kilometer dari kota Semarang, atau 150 kilometer dari kota Yogyakarta.

Kecamatan ini mempunyai banyak lapangan kerja. Hal yang menjadi ciri khas kecamatan Juwana adalah usaha kerajinan logam kuningan yang sebagian besar terdapat di desa Growonglor dan sekitarnya, serta usaha tambak perikanan di desa Bajomulyo, Agungmulyo dan desa-desa sekitarnya. Dua perusahaan kuningan terbesar dari kota Juwana adalah Krisna & Sampurna.

Kota Juwana juga merupakan kota industri. Pabrik Rokok Djarum mempunyai cabang produksi di Kota Juwana, dan juga Pabrik Rokok Tapel Kuda, yang merupakan salah satu pabrik rokok tertua di Indonesia, basis produksinya berada di kota Juwana. Selain Pabrik Rokok, kota Juwana juga memiliki pabrik minyak kacang.

Pelabuhan Juwana menjadi salah satu tulang punggung kekuatan perekonomian kecamatan Juwana. Pelabuhan ini menjadi salah satu pintu masuk kapal-kapal pengangkut kayu dari Kalimantan. Hasil tambak maupun tangkapan nelayan yang didapat antara lain: bandeng, udang, tongkol, kakap merah, kepiting, ikan pe, cumi, dan kerapu.

Cah Juwana Pluralis

Di Juwana ada sebuah komunitas masyarakat yang anggotanya terdiri berbagai kalangan, mulai dari guru, pengusaha, mahasiswa, seniman hingga pengusaha. Komunitas ini bernama Cah Juwana Pluralis (CJP). Sesuai namanya, komunitas ini lintas agama dan etnis.

Seperti yang dijelaskan oleh Irham, pengelola situs Juwana.net, komunitas CJP ini berangkat dari kegelisahan bahwa masyarakat Juwana semakin tidak peduli dengan kebudayaan dan kesenian, Juwana sepi dengan kegiatan kreatif, dan banyak anak muda yang terlibat dengan kegiatan negatif.

Anggota CJP sendiri ada banyak, tapi yang aktif menurut Irham ada 20 hingga 40 orang. CJP sendiri sering melakukan kegiatan berbasis sosial, kesenian dan budaya. Secara rutin CJP mengadakan kegiatan lapak seni pada saat ada acara masyarakat Juwana (*Suranan*, *Saban* dan *Muludan*). Lapak seni ini berupa kegiatan pameran

dan pentas seni (lukisan, sastra, dan teater) yang dilakukan dengan biaya mandiri para penggiat dan pencinta kesenian dan kebudayaan.

Kegiatan CJP mewarnai konten situs Juwana.net terutama tentang kegiatan seni dan budayanya, karena kegiatan CJP juga menjadi potensi wisata Juwana. Irham mengakui bahwa dalam meng-*update* informasi tentang kegiatan CJP dari akun media sosial seperti *facebook* yang dimiliki oleh para anggota CJP sendiri.

Waktu dan Lokasi

Tim pengabdian masyarakat melakukan kegiatannya pada hari Sabtu 13 Juni 2015 di Klenteng Tjoe Tik Bio, Jl Camong No.1, Juwana, Jawa Tengah. Di tempat ini kami bertemu dengan Komunitas Cah Juwana Pluralitas.

Metode Penelitian

Situs Juwana.net sudah beroperasi sejak tahun 2011, berisi tentang informasi kota Juwana, mulai dari potensi masyarakat, peristiwa hingga menjual produk hasil usaha warga Juwana. Selama ini belum ada situs internet tentang Juwana selengkap Juwana.net. Karena dalam situs ini menjelaskan dengan beberapa foto tentang informasi dan potensi masyarakat di setiap desa yang ada Juwana, meski secara informasi secara umum.

Saat ini situs Juwana.net hanya dikelola oleh seorang admin yakni Irham. Akibatnya situs ini hanya tergantung pada satu orang saja. Demikian juga dengan keberlangsungan dan kesinambungan konten yang ada. Padahal jika lebih melibatkan warga Juwana lebih banyak lagi tentu informasi yang ada lebih akan menarik dan beragam. Inilah mengapa kami sebagai tim pengabdian masyarakat memperkenalkan konsep Jurnalisme Warga kepada komunitas Cah Juwana Pluralitas.



Gambar 2. Informasi Salah Satu Desa di situs Juwana.net (Sumber: <http://juwana.net/>)

Jurnalisme Warga adalah kegiatan partisipasi aktif yang dilakukan oleh masyarakat dalam kegiatan pengumpulan, pelaporan, analisis serta penyampaian informasi dan berita. Tipe jurnalisme seperti ini akan menjadi paradigma dan tren baru tentang bagaimana pembaca atau pemirsa membentuk informasi dan berita di masa mendatang.

Jurnalisme warga didasari oleh gagasan bahwa masyarakat yang tidak mengalami pelatihan maupun pendidikan jurnalisme profesional, namun dapat memanfaatkan peralatan teknologi modern dan internet global untuk berkreasi, melengkapi maupun memeriksa fakta-fakta yang diberitakan dalam media. Hal itu bisa dilakukan sendiri maupun berkolaborasi dengan yang lain.

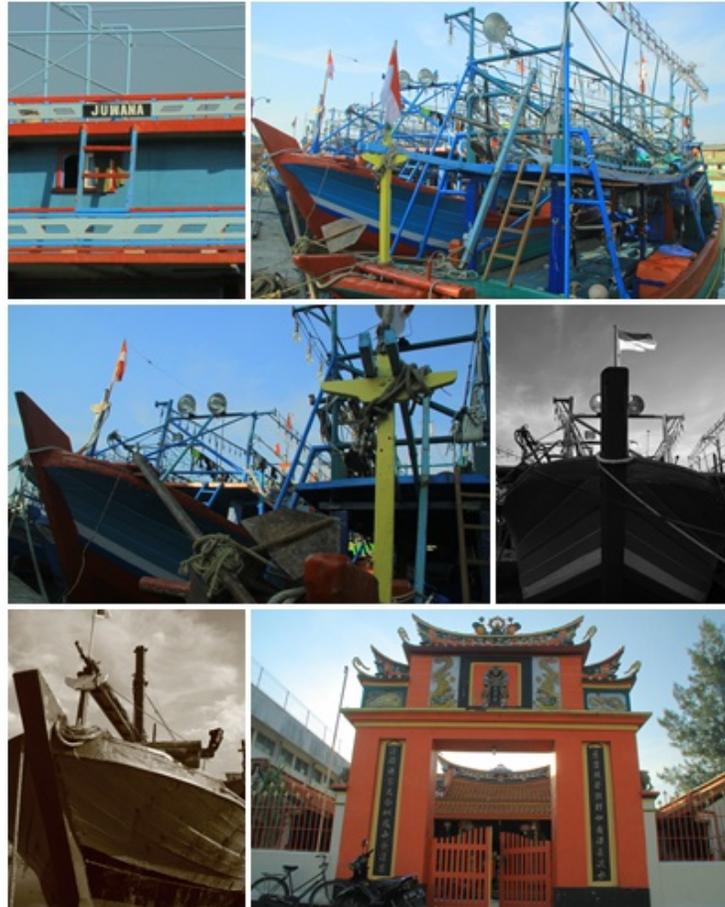
Atau, bisa juga kita memotret—dengan kamera digital—peristiwa-peristiwa penting yang kita temui dan mengirimkannya secara online ke situs-situs penyedia ruang penyimpanan foto, seperti *Picasa*, *Flickr* dan lain-lain. Atau, kita membuat video peristiwa khusus dan mengirimkannya ke sebuah web penyedia ruang penyimpanan film seperti *YouTube*, *Google Video* dan sebagainya.

J. D. Lasica mengklasifikasi media jurnalisme warga ke dalam beberapa tipe. Pertama, partisipasi khalayak, seperti komentar dalam berita online, blog pribadi, foto atau video. Kedua, berita dan informasi situs-situs independen. Ketiga, situs berita dengan partisipasi penuh, seperti OhmyNews. Keempat, kolaborasi situs-situs media, seperti Slashdot, Kuroshin. Kelima, jenis “thin media”, seperti milis dan newsletter.

Intinya, jurnalisme warga/publik atau jurnalisme partisipatif adalah partisipasi aktif warga negara dalam mengoleksi, melaporkan, menganalisis dan menyebarkan berita dan informasi. Jurnalisme warga adalah bentuk khusus dari media warga yang informasinya berasal dari warga itu sendiri. Dan ranah jurnalisme ini juga sudah berkembang menjadi bagian dari informasi promosi.

Hal ini yang tim pengabdian masyarakat sampaikan kepada komunitas Cah Juwana Pluralitas yang ikut dalam pertemuan kami lakukan di Klenteng Tjoe Tik Bio pada hari Sabtu 13 Juni 2015. Selain memperkenalkan konsep Jurnalisme Warga, kami juga menyampaikan tentang konsep promosi dalam perkembangan media baru saat ini yang menjadi bagian dari strategi Public Relations dalam pembahasan yang lebih sederhana.

Selain itu kami yang juga dibantu oleh seorang Mahasiswa Fikom Untar, Steven ‘Bedul’ Andressan Thony ‘, menyampaikan juga tentang teknik fotografi digital sederhana kepada komunitas Cah Juwana Pluralitas. Hal ini untuk menambah wawasan tentang pengambilan sudut (*angle*) yang baik atas objek foto meski hanya dengan kamera digital yang sederhana atau dengan kamera *handphone* sekalipun. Kami juga menyampaikan bagaimana menampilkan foto yang menarik untuk disajikan dalam situs Juwana.net.



Gambar 3. Foto-Foto di Juwana yang Dibuat Mahasiswa Fikom, Steven 'Bedul' Andressan Thony

Hasil Dan Pembahasan

Juwana.net merupakan situs internet yang memberikan informasi yang lengkap tentang kecamatan Juwana. Menurut Irham, Juwana.net sering menjadi rujukan bagi yang ingin berkunjung ke Juwana, karena di dalamnya berisi informasi potensi yang ada di masyarakat Juwana.

Juwana memiliki potensi untuk menjadi daya tarik bagi masyarakat luar. Jika disajikan dengan baik dalam situs Juwana.net maka tentu akan berdampak positif bagi perekonomian masyarakat Juwana itu sendiri. Oleh karena itu perlu keterlibatan warga dalam mengisi konten situs.

Terakhir situs ini tidak lagi *update* sejak 2014. Menurut Irham situs ini sebenarnya masih terus di-*update*. Tapi pengelolaan situs ini tergantung pada satu orang akibatnya pengembangan situs ini belakangan ini melambat. Ia ingin agar situs ini

tetap berlanjut. Ia juga mengakui teman2nya sesama komunitas ingin terlibat tapi terkendala masalah menulis.

Oleh karena itu, kami tim pengabdian masyarakat Fikom Untar memberikan pelatihan kepada komunitas Cah Juwana Pluralitas tentang Jurnalisme Warga. Dalam pelatihan ini setidaknya warga menyadari bahwa membuat tulisan itu tidak sulit. Mereka sudah memahami bahwa informasi yang disajikan adalah informasi yang ada di sekitar mereka, yang belum tentu masyarakat luar Juwana mengetahuinya dengan baik.



Gambar 4. Tim PKM Fikom Untar Bersama Komunitas Cah Juwana Pluralitas di Klenteng Tjoe Tik Bio, Juwana, Jawa Tengah

Memang pemberian pemahaman tentang Jurnalistik Warga ini belum dilakukan optimal karena keterbatasan fasilitas dalam pemberian pelatihan. Tapi kegiatan ini memberikan kesadaran kepada warga yang sebagian ada di komunitas Cah Juwana Pluralitas agar bisa melakukan hal-hal yang sederhana untuk memberi kontribusi pada konten Juwana.net yang akan memperkenalkan potensi Juwana kepada masyarakat luar.

Simpulan Dan Implikasi

Peran situs Juwana.net saat ini memang diperlukan sebagai gerbang bagi masyarakat luar untuk mengenal Juwana. Di tengah perkembangan teknologi media baru saat ini,

apa yang menjadi potensi masyarakat Juwana tidak hanya dikenal oleh masyarakat lokal, tapi juga dikenal hingga masyarakat luar negeri.

Melalui kegiatan yang dilakukan oleh tim dari Fikom Untar diharapkan agar masyarakat lebih menyadari apa yang mereka bisa sampaikan melalui media baru dengan cara berkontribusi melalui Juwana.net. Karena situs ini walaupun belum optimal sudah memberi ruang kepada upaya untuk mempromosikan diri secara mandiri.

Oleh karena itu kedepan perlu kiranya adanya pengembangan lebih lanjut pada tahap berikutnya misalnya desain ulang situs yang memungkinkan ruang bagi warga berkontribusi lebih luas.

Selain itu yang paling penting adalah kerjasama dengan pemerintah dalam membantu mengembangkan situs ini. Kredibelnya sebuah situs dapat dilihat dari pengelolaannya. Pengelolaan yang baik dapat dilihat bagaimana situs tersebut selalu update dan menjadi rujukan yang dapat dipercaya oleh khalayaknya. Dukungan pemerintah dalam hal ini dapat membuat situs juwana yang dikelola secara swadaya bisa berintegrasi dengan program-program yang dijalankan pemerintah. Situs ini menjadi media pemerintah dan masyarakat dalam berkomunikasi dengan stakeholder. Pemberdayaan situs yang lebih jauh malah bisa menjadikan situs ini menjadi semacam sumber informasi mengenai Juwana termasuk bagi penanam modal yang tertarik berinvestasi. Juwana.net menjadi alat promosi potensi yang bisa dikembangkan.

Selama ini yang dikeluhkan narasumber dalam mengamati pembangunan Juwana adalah masih belum serasinya pembangunan dengan apa yang sebenarnya dibutuhkan masyarakat. Pemerintah membangun dengan tidak berbasis pada kebutuhan rakyat dan masih berorientasi proyek yang belum jelas kepentingannya. Diharapkan Juwana.net menjadi alat control masyarakat Juwana namun di sisi yang berbeda dapat juga menjadi media pemerintah menyerap aspirasi warganya.

Satu hal lagi yang dapat menjadi kekuatan yang bisa diketengahkan melalui Juwana.net adalah masih kentalnya budaya terutama Tionghoa. Juwana masih memiliki klinteng-klinteng berumur ratusan tahun yang bisa jadi menjadi saksi bisu keberadaan Tionghoa peranakan di tanah Jawa. Belum lagi kekhasan lain dari Juwana seperti terasi dan bandeng yang menunggu untuk dipromosikan melalui dunia cyber. Tentu masyarakat sudah sangat mengenal produk tersebut terutama di pantura Jawa Tengah namun tanpa dilakukan upaya branding tentu juga akan tidak maksimal. Cara paling murah adalah promosi melalui Juwana.net. Ironis, bila membeli terasi di Semarang atau Kudus justru yang terkenal adalah terasi Juwananya begitupula bandeng.

Daftar Pustaka

- Adityawan S, Arief. et al** (2011), “Peran Desain Komunikasi Visual dalam Pengembangan Wilayah” *Laporan Pengabdian kepada Masyarakat di Kecamatan Juwana Kabupaten Pati-Jawa Tengah*, Lembaga pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura (LPKMV) Universitas Tarumanagara, Jakarta.
- Lasica, JD.** (1999) *Online News: An Evolving Medium*. <http://www.jdlasica.com/tag/online-journalism/>
- Scott, Meerman David** (2007). *The New Rules of Marketing & PR*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Wipranata, B. Irwan,** (2011), “Mengangkat Potensi Kota Pesisir Juwana Dengan Konsep Pencitraan Kota (*City Branding*)” *Laporan Program Pengabdian pada Masyarakat dan Ventura*, Lembaga pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura (LPKMV) Universitas Tarumanagara, Jakarta.
- Rusdi, Zyad** (2011), “Sistem Informasi Kecamatan Juwana Berbasis Web”, *Laporan Program Pengabdian pada Masyarakat*, Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ventura (LPKMV) Universitas Tarumanagara, Jakarta.