

DAFTAR ISI

COVER	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
ABSTRAK	X
ABSTRACT	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3 RUMUSAN MASALAH	3
1.4 RUANG LINGKUP PENULISAN	3
1.5 TUJUAN DAN MANFAAT PROYEK.....	3
1.6 METODE PENGUMPULAN DATA.....	4
1.7 METODE PENELITIAN	4
1.7.1 PARTISIPAN PENELITIAN	4
1.7.2 JENIS PENELITIAN.....	4
1.7.3 LOKASI PENELITIAN	5
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II KAJIAN TEORI	7
2.1 ARSITEKTUR EMPATI	7
2.2 PERILAKU KONSUMTIF	8
2.3 REMAJA	10
2.4 <i>FASHION</i>	12
2.5 <i>FUNLAND</i>	13
BAB III METODE PERANCANGAN	15
3.1 KERANGKA METODE PERANCANGAN	15
3.2 METODE PERANCANGAN PROYEK.....	15
3.2.1 PENDEKATAN PERILAKU	15
3.2.2 ARSITEKTUR EMPATI	16
BAB IV PROGRAM RUANG	18
4.1 LATAR BELAKANG	18
4.2 IDE KONSEP	18

4.3	ANALISIS WAKTU AKTIVITAS	21
4.4	ANALISIS KEGIATAN	22
BAB V INVESTIGASI TAPAK		24
5.1	ANALISIS MAKRO	24
5.2	ANALISIS MESO.....	25
5.3	ANALISIS MIKRO.....	28
5.4	ANALISIS PROGRAM DAN KEGIATAN	29
BAB VI DESKRIPSI DESAIN		31
6.1	KONSEP DAN BENTUK RANCANGAN.....	31
6.2	TRANSFORMASI GUBAHAN MASSA.....	33
6.3	ZONASI.....	34
6.4	CARA REMAJA DAN INDUSTRI <i>FASHION</i> MENYATU	36
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		38
7.1	KESIMPULAN	38
7.2	SARAN	38
BAB VIII DAFTAR PUSTAKA		39
BAB IX LAMPIRAN.....		41