

BAB VIII

DAFTAR PUSTAKA

Anggarasari, & Rina, E. (1997). Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika* No 4 Tahun II, 16.

Chintamany, Y. (2009). Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Jogja Fashion Center di Yogyakarta (Doctoral dissertation, UAJY).

Daymon, C., & Holloway, I. (2002). Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relation & Marketing Communications. Penyunting Santi Indra Astuti. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

de Vignemont, F. (2006). When do we empathize? In *Empathy and Fairness* N. 278 Frith, C., ed.), John Wiley & Sons.

Decety, J., & Jackson, P. (2004). The Functional Architecture of Human Empathy, In *Behavioral and Cognitive Neuroscience Reviews* Volume 3 Number 2. Sage Publications.

Desmita. (2009). Psikologi Perkembangan Peserta Didik. Bandung. PT Remaja Rosdakarya, 44.

Ekman, P. (2004). Emotions revealed. *bmj* 328.

Hakansson, J. (2003). Exploring The Phenomenon of Empathy,. Department of Psychology, Stockholm University, Stockholm.

Hoffman, M. (2000). Empathy and Moral Development. Cambridge: Cambridge University Press.

Hurlock, E. (1991). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Erlangga.

K. Z. Saputro. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Apl. J. Apl. Ilmu-ilmu Agama*.

King, & Laura, A. (2010). Psikologi Umum: Sebuah Pengantar Apresiatif. Jakarta: Salemba Humanika. 15.

Lina, & Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja, 5-13.

Muangman, D. (1980). Adolescent Fertility Study in Thailand. *ICARP Search*.

Patterson, C. H. (1985). *The Therapeutic Relationship*, Calif Brooks/Cole, Monterey.

Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi , Kelompok Teman Sebaya Dan Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha. 98-108.

Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 135-43.

Slavin, R. E. (2000). *Educational Psychology: Theory and Practice*. Massachusetts: Allyn and Bacon.