

## 1. DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	9
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Alur Pemikiran	12
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Pedagang Kaki Lima (PKL)	13
2.2 Sejarah Munculnya Pedagang Kaki Lima	15
2.3 Penataan Pedagang Kaki Lima	16
2.4 <i>Plug-In City</i> Sebagai Metode Pendekatan Rancangan Desain	17
2.5 Studi Preseden	17
2.5.1 Kantin Melayang (Kalayang) PUPR, Kebayoran, Jakarta	17
2.5.2 <i>Pike Place Market</i> , Seattle, Washington, U.S.	19
2.5.3 Penyandingan Preseden	21
BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS	24
3.1 Kawasan <i>Central Business District</i> (CBD) Puri Indah, Kembangan	24
3.1.1 <i>Configuration</i>	24
3.1.2 Perbandingan Tapak Pengembangan	25
3.1.3 Target User	25
BAB IV METODE	26
4.1 Pendekatan Objek Observasi	26
4.1.1 Variabel Penelitian	26
4.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
4.2 Operasionalisasi	27

4.2.1	Metode Penelitian	27
4.2.2	Teknik Pengumpulan Data	27
BAB V	DESKRIPSI DESAIN	29
5.1	<i>Plug-In City</i> Sebagai Solusi Eksistensi Lapak PKL Di Tengah Kawasan	29
5.2	Transformasi Dalam Perancangan	31
5.3	Strategi Desain	31
5.4	Dampak Proyek Terhadap Kawasan CBD Puri Indah, Kembangan	32
BAB VI	KESIMPULAN	35
	DAFTAR PUSTAKA	36
	LAMPIRAN	37