

## RINGKASAN

Dampak dari Covid-19 telah mempengaruhi ekonomi secara perorangan, rumah tangga, perusahaan mikro, kecil, menengah maupun besar, bahkan mempengaruhi ekonomi negara dengan skala cakupan dari lokal, nasional, dan bahkan global. Meskipun di satu sisi perekonomian melemah, namun di sisi lain, perekonomian juga mengalami peningkatan, yaitu pada bagian perdagangan elektronik atau *e-commerce*. Kebutuhan konsumen terhadap berbagai macam produk yang dapat mencegah dan melindungi diri mereka dari penularan covid 19 seperti masker mengalami peningkatan. Meningkatnya berbagai jenis masker dari berbagai produsen ini membuat Toko Nagamasyurmart memiliki kesulitan untuk memantau penjualan dan mengambil keputusan dalam memprediksi penjualan produk kedepannya. Tujuan dari perancangan *dashboard* ini adalah memudahkan pemilik toko untuk mengetahui informasi penjualan dalam bentuk visual dan mempermudah untuk pengambilan keputusan. Data penjualan yang digunakan dalam perancangan *dashboard* ini adalah data penjualan dari Toko Nagamasyurmart. Metode yang digunakan dalam perancangan *dashboard* ini adalah metode *prototype*, sedangkan untuk metode prediksi yang digunakan adalah metode regresi linear. Hasil yang didapatkan adalah *dashboard* penjualan dengan prediksi penjualan untuk memudahkan pemilik toko untuk mengambil keputusan untuk penjualan selanjutnya.

**Kata Kunci :** Penjualan, Masker, *dashboard*, *prototype*