

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Batasan Masalah	1
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Manfaat.....	2
1.4 Metodologi.....	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
1.6 Lokasi Penelitian	4
BAB 2	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Teori Dasar	5
2.1.1 Sistem Informasi.....	5
2.1.2 Sistem Rekomendasi.....	5
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	5
2.1.4 Smartphone	6
2.1.5 Rating.....	6
2.2 Teori Khusus.....	6
2.2.1 Collaborative Filtering.....	6
2.2.2 Pearson Correlation	6

2.3 Penelitian yang relevan.....	7
BAB 3	9
METODOLOGI PENELITIAN	9
3.1 Rumusan Obyek Penelitian, atau Populasi dan sample	9
3.1.1 Obyek Penelitian.....	9
3.1.2 Populasi.....	9
3.1.3 Sample.....	9
3.1.4 Teknik Sampling.....	10
3.2 Data Penelitian.....	10
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	10
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Variable Penelitian	12
3.4 Metode Analisa Data.....	12
3.5 Pembahasan dan Pengujian Kredibilitas Data.....	15
3.5.1 Perhitungan Metode Collaborative Filtering.....	15
3.5.2 Pengolahan Data Python.....	17
BAB 4	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Penyajian dan Deskripsi Data Penelitian.....	32
4.2 Pengolahan dan Penyajian Data yang Diperoleh	34
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	39
4.4 Penyajian Hasil Penelitian.....	40
4.4.1 Perbandingan dengan Teori dan temuan Sebelumnya	40
4.4.2. Temuan Penelitian yang Diperoleh.....	41
4.5 Pengujian Sistem	41
4.6 Hasil Evaluasi	42
BAB 5	46
KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47