

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
1.7 Hipotesis penelitian	8
1.8 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9

2.1	Landasan Teori Umum.....	9
2.1.1	E-Commerce	9
2.1.2	User Interface (UI).....	11
2.1.3	User Experience (UX).....	14
2.1.4	Kepuasan Pengguna	17
2.2	Landasan Teori Khusus.....	21
2.2.1	Populasi dan Sampel.....	21
2.2.2	Data Primer dan Data Sekunder.....	23
2.2.3	Skala <i>Likert</i>	23
2.2.4	Variabel Penelitian.....	23
2.2.5	Instrumen Penelitian	24
2.2.6	Analisis Deskriptif	24
2.2.7	<i>SPSS</i>	24
2.2.8	Uji Validitas.....	25
2.2.9	Uji Reliabilitas	26
2.2.10	Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	26
2.2.11	Uji Linearitas	27
2.2.12	Uji Multikolinearitas.....	27
2.2.13	Uji Heteroskedastisitas.....	27
2.2.14	Uji Simultan (Uji F).....	27
2.2.15	Uji Parsial (Uji t).....	27
2.2.16	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	28
2.2.17	Analisis Regresi Linier berganda.....	28
2.2.18	Uji korelasi parsial	28
BAB 3	29
METODOLOGI	29
3.1	Alur Penelitian.....	29

3.2	Alur Pengolahan data	30
3.3	Populasi dan Sample Penelitian	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sample.....	31
3.4	Data Penelitian	32
3.4.1	Jenis Data	32
3.4.2	Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data	32
3.5	Variabel penelitian dan Instrumen penelitian.....	33
3.5.1	Variabel penelitian	33
3.5.2	Instrumen penelitian.....	36
3.6	Uji Instrumen penelitian.....	37
3.6.1	Uji Validitas	37
3.6.2	Uji Reliabilitas	39
3.7	Uji Asumsi Klasik	40
3.7.1	Uji Normalitas.....	40
3.7.2	Uji Linearitas	41
3.7.3	Uji Multikolinearitas.....	43
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.8	Metode Analisis.....	44
3.9	Analisis Regresi.....	45
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.10	Uji pengaruh	47
3.10.1	Uji F (Simultan)	47
3.10.2	Uji T (Parsial)	48
3.10.3	Uji Pengaruh <i>User Interface</i> terhadap <i>User Experience</i> Tokopedia (Uji T)	50
3.10.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	51
3.10.5	Uji Korelasi Parsial	52

3.11	Perancangan <i>Website</i> Untuk <i>Reporting</i> Hasil Penelitian.....	53
3.11.1	Perancangan <i>Database Website Reporting</i> Hasil Penelitian.....	53
3.11.2	Spesifikasi Tabel <i>Database</i>	54
BAB IV	58
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	58
4.1	karakteristik responden	58
4.1.1	Deskripsi umum responden.....	58
4.1.2	Deskripsi responden berdasarkan usia	58
4.1.3	Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	58
4.1.4	Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan.....	59
4.1.5	Deskripsi responden berdasarkan pendidikan terakhir	59
4.2	Analisis data	60
4.2.1	Distribusi jawaban responden	60
4.2.2	Deskripsi hasil penelitian.....	64
4.3	Uji Hipotesis penelitian.....	70
4.4	Pembahasan.....	74
4.4.1	Pengaruh <i>User Interface (UI)</i> Terhadap Kepuasan Pengguna Tokopedia.....	74
4.4.2	Pengaruh <i>User Experience (UX)</i> Terhadap kepuasan Pengguna Tokopedia.....	76
4.4.3	Pengaruh <i>User Interface (UI)</i> terhadap <i>User Experience (UX)</i> Tokopedia.....	78
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
5.2.1	Saran untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang serupa	81
5.2.2	Saran untuk pihak Tokopedia	81
DAFTAR PUSTAKA	83