

## RINGKASAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih membawa perubahan di berbagai bidang kehidupan, salah satunya adalah perubahan pada gaya hidup masyarakat, terutama dalam hal berbelanja kebutuhan. Pada era modern seperti sekarang, banyak orang yang memilih untuk berbelanja secara online melalui *e-commerce* karena proses transaksi-nya yang mudah. Salah satu *platform e-commerce* yang banyak digunakan masyarakat Indonesia untuk berbelanja secara *online* adalah Tokopedia. Penggunaan aplikasi Tokopedia tentunya tidak lepas dari *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* yang merupakan salah satu faktor terpenting dalam perancangan program aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana *user interface (UI)* dan *user experience (UX)* dalam mempengaruhi kepuasan belanja pengguna Tokopedia. Populasi penelitian meliputi pengguna Tokopedia yang aktif dan familiar dengan penggunaan aplikasi Tokopedia. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang didukung dengan uji statistik menggunakan aplikasi *SPSS 25*.

Kata Kunci: Kepuasan Belanja, *User Interface (UI)*, *User Experience (UX)*, Tokopedia.