

ABSTRAK

Natalicia Margatan, NPM: 825190028. Perancangan Aplikasi Penjualan Paket Wisata Berbasis Web Pada PT Fajar Buana Tour. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Januari 2023.

Munculnya *online travel agent* (OTA) yang terdapat di Indonesia membuat para travel konvensional atau travel kecil lainnya lebih susah dalam bersaing dalam memasarkan produk termasuk PT Fajar Buana Tour yang masih bersifat konvensional. Dari masalah tersebut penulis ingin membuat *travel agent* PT Fajar Buana Tour berbasis *website*. Menggunakan metode *SDLC prototype* dimana penulis berdiskusi dengan *stakeholder* mengumpulkan *requirements*, membuat *mockup* dan *prototype*, evaluasi *prototype*, *update mockup*, lalu melakukan *development* program. Analisis hasil pengujian aplikasi (UAT) dan kuisioner yang telah diisi oleh 20 calon pengguna/responden dengan perkiraan umur 20 sampai dengan 30 tahun, dilakukan dengan mengimplementasikan elemen *7C Framework* yang terdiri dari *Context* yaitu penyampaian sebuah website, *Content* berisi informasi pada pelanggan, *Community* yaitu interaksi pengguna secara langsung, *Cuztomization* dimana terdapat penyesuaian khusus pengguna, *Communication* antara website dengan pengguna, *Connection* yang terhubung dengan website lain, *Commerce* transaksi jual beli produk. Pengujian sistem memiliki hasil keseluruhan 100% dari 20 responden dengan 7 elemen pada website PT Fajar Buana yang telah dibuat.

Kata Kunci: *online travel agent*, konvensional, *website*, metode *prototype*, *7C Framework*