

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA  
PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: AGNES KARTIKA**

**NIM: 125190069**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**

NAMA : Agnes Kartika  
NIM : 125190069  
PROGRAM/JURUSAN : S1 Akuntansi  
KONSENTRASI : Akuntansi Keuangan Menengah  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KINERJA  
PERUSAHAAN SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2020 – 2022

Jakarta, 20 Juni 2023

Pembimbing,



(Dr.Hendang Tanusdjaja S.E., M.M., Ak., CPA., CA., FCPA (Aust.)

## Pengesahan

Nama : AGNES KARTIKA  
NIM : 125190069  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja  
Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang  
Terdaftar Di BEI Periode 2020 - 2022  
Sektor Makanan dan Minuman Yang  
Terdaftar Di BEI Periode 2020 - 2022  
Title : Factors Affecting The Performance Of  
Food and Beverage Sector Companies  
Listed On The IDX ForThe Period 2020 –  
2022

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi  
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada  
tanggal 27-Juli-2023.

### Tim Penguji:

1. ELSA IMELDA, S.E., Ak., M.Si., CA.
2. HENDANG TANUSDJAJA, S.E., M.M., Ak., CPA., Dr.
3. VIDYARTO NUGROHO, S.E., M.M., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
HENDANG TANUSDJAJA, S.E.,  
M.M., Ak., CPA., Dr.  
NIK/NIP: 10189031



Jakarta, 27-Juli-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE, MM, Akt, CPMA, CA, CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**JAKARTA**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang memiliki pengaruh atas kinerja perusahaan sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022. Penelitian ini dilakukan dengan total 72 data sampel yang terdiri dari 24 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Proses pengolahan data penelitian menggunakan aplikasi Microsoft Excel 2013 dan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, likuiditas, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan.

**Kata Kunci:** Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan

***ABSTRACT***

The purpose of this study is to determine the factors that have an influence on the performance of food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2022 period. This study was conducted with a total of 72 sample data consisting of 24 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The process of processing research data using Microsoft Excel 2013 and SPSS 26 applications. The results showed that sales growth, liquidity, company size had a positive and significant effect on company performance.

**Keywords:** Sales Growth, Liquidity, Company Size, Company Performance

## **HALAMAN MOTTO**

*So do not fear, for I am with you; do not be dismayed, for I am your God. I will strengthen you and help you; I will uphold you with my righteous right hand.*

- **Isaiah 41:10** -

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Karya ini saya persembahkan untuk keluarga, saudara, sepupu dan teman-teman yang saya cintai.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan rahmat-Nya hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi yang telah disusun merupakan salah satu syarat bagi kelulusan untuk meraih gelar sarjana S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar dan baik tanpa adanya pihak-pihak yang mendukung, megarahkan dan membimbing selama proses penyusunan skripsi. Sehingga, dengan adanya kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku sekretaris Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak, CA, CPMA, CPA(Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr.Hendang Tanusdjaja S.E., M.M., Ak., CPA., CA., FCPA ( Aust.) selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran ditengah jadwalnya yang padat untuk memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberikan saran serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
6. Karyawan bagian administrasi dan karyawan bagian perpustakaan yang telah memberikan pelayanan yang terbaik selama berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Orang tua, sepupu dan saudara saya yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang dan doa selama peneliti mengerjakan dan menyelesaikan proses skripsi.
8. *The Light's, Eden's Light, The Builder's, A Stanch Cornerstone, Jesus Culture, Life Alteration (CG AOG 109)* yang selalu mendukung dan mendoakan yakni Ko Johan, Novia Christian Wijaya, Shanen Rahardja, Angelica Kosasi, Amel, Viona Febrianty Wijaya, Alfredo Suwito, Stevany, Alvionita Kogoya, Fillisia Kolesi, dan Christabella Augustine.
9. Teman-teman yang selalu mendukung dan mendoakan yakni Ferry Irawan, Catharine Hermanto, Fernando Budiwan, dan Camelia Kusuma Dewi Winarto.
10. Team Décor Jabodetabek, *Creative Ministry*, Décor 4 Jakarta, Décor 1 KG yang selalu mendukung dan mendoakan yakni : Ko Mico Prasetya, Ci Kellly Jazlyn dan Ci Melissa.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat penulis masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan dalam skripsi ini. Penulis sangat terbuka akan saran dan kritik yang membangun dan meningkatkan penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis skripsi ini dapat memberikan ilmu dan manfaat bagi setiap pembaca.

**Jakarta, 11 Juni 2023**



**Agnes Kartika**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>/xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Permasalahan.....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah .....	3
4. Rumusan Masalah .....	3
<b>B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>3</b>
1. Tujuan Penelitian .....	3
2. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>5</b>
<b>A. Gambaran Umum Teori .....</b>	<b>5</b>

1. Teori Sinyal ( Signalling Theory) .....	5
2. Teori Agensi ( Agency Theory).....	5
<b>B. Definisi Konseptual Variabel .....</b>	<b>10</b>
1. Pertumbuhan Penjualan .....	10
2. Likuiditas .....	12
3. Ukuran Perusahaan.....	13
4. Kinerja Perusahaan .....	14
<b>C. Kaitan antara Variabel-Variabel .....</b>	<b>15</b>
1. Kaitan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan.....	15
2. Kaitan Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan .....	16
3. Kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan .....	16
4. Penelitian yang Relevan .....	17
<b>D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....</b>	<b>25</b>
1. Kerangka Pemikiran .....	25
2. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
<b>A. Desain Penelitian.....</b>	<b>29</b>
<b>B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....</b>	<b>30</b>
1. Populasi .....	30
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	30
3. Ukuran Sampel.....	32
<b>C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....</b>	<b>32</b>
1. Variabel Dependen.....	32
2. Variabel Independen .....	33
<b>D. Analisis Data .....</b>	<b>34</b>

1. Statistik Deskriptif .....	35
2. Uji Asumsi Klasik .....	35
1. Uji Normalitas.....	35
2. Uji Multikolinearitas .....	36
3. Uji Heteroskedastisitas .....	37
4. Uji Autokorelasi .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
<b>A. Deskripsi Subjek Penelitian.....</b>	<b>39</b>
<b>B. Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
1. Uji Statistik Deskriptif.....	45
2. Uji Asumsi Klasik .....	47
a. Uji Normalitas.....	47
b. Uji Multikolinearitas .....	48
c. Uji Heteroskedastisitas .....	49
d. Uji Autokorelasi .....	50
<b>D. Pembahasan.....</b>	<b>51</b>
1. Pengaruh Pertumbuhan Perjualan terhadap Kinerja Perusahaan.....	51
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan.....	52
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	52
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>57</b>
1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Perusahaan.....	57
2. Pengaruh Likuiditas terhadap Kinerja Perusahaan.....	58
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan.....	59

<b>B. Keterbatasan dan Saran</b> .....	59
1. Keterbatasan.....	59
2. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>64</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan .....	17
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel.....	34
Tabel 4.1 Hasil Seleksi Sampel.....	40
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan sektor makanan dan minuman .....	41
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan.....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokolerasi.....	51
Tabel 4.9 Hasil Rangkuman Pengujian Hipotesis.....	53

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	26
----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan .....	64
Lampiran 2 . Daftar Perusahaan Sektor makanan dan minuman.....	65
Lampiran 3. Daftar sampel .....	67
Lampiran 4. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	69
Lampiran 5 . Hasil Uji Normalitas .....	70
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinieritas .....	70
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Lampiran 8. Hasil Uji Autokorelasi .....	71

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Pertumbuhan ekonomi negara tercermin dari perkembangan kehidupan komersial negara, termasuk Indonesia yang memiliki berbagai industri kecil dan besar. Salah satu industri yang menjadi indikator dalam menganalisis pertumbuhan ekonomi negara adalah perusahaan sektor makanan dan minuman. Perkembangan perusahaan makanan dan minuman akan semakin berkembang pesat dan meningkat pada setiap tahunnya karena ketersediaan lahan yang tetap, sedangkan jumlah penduduk Indonesia yang terus bertambah setiap tahunnya. Pelaku bisnis harus mampu bersaing dalam bisnis, salah satu caranya dengan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Dalam profitabilitas menggunakan informasi profitabilitas perusahaan yang berasal dari laporan keuangan.

Pertumbuhan penjualan menurut Subramanyam (2014) dalam Putri dan Demawan (2021) merupakan perubahan yang dapat terjadi akibat suatu apapun faktor seperti perubahan harga, akuisisi, perubahan nilai tukar, dan perubahan volume. Peningkatan penjualan pada perusahaan menjadi harapan manajemen perusahaan karena peningkatan penjualan dapat menandakan kesuksesan perusahaan. Perusahaan akan mengalami peningkatan laba perusahaan. Semakin baik dan efisien kinerja perusahaan maka pertumbuhan penjualan pun meningkat, sehingga hal itu dapat mempengaruhi kinerja perusahaan .

Likuiditas menurut Hani ( 2015 : 121) dalam Fauzi dan Puspitasari ( 2021) menunjukkan bahwa kapabilitas perusahaan untuk memenuhi kewajiban yang dapat dipenuhi atau telah jatuh tempo. Profitabilitas dapat menurun jika perusahaan memiliki terlalu banyak likuiditas yang berarti



perusahaan tersebut memiliki banyak dana atau asset yang tidak terpakai. Total Aset perusahaan menggambarkan ukuran perusahaan. Suatu perusahaan dapat disebut sebagai perusahaan yang unggul apabila menunjukkan kemampuan dalam mengelola asset dan penjualan untuk menghasilkan laba. Maka dari itu, ukuran perusahaan menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan .

Ukuran perusahaan menurut Fauzi dan Puspitasari (2020) merupakan salah satu faktor yang dapat dipertimbangkan dalam menentukan seberapa besar kebijakan atau keputusan pendanaan dalam memenuhi skala besar kecilnya perusahaan. Menurut Gitman ( 2012) dalam Fauzi dan Puspitasari (2020) menunjukkan makin besar perusahaan, semakin besar juga pembayarannya. Selain itu, ukuran perusahaan yang begitu besar akan mempermudah perusahaan untuk memperoleh sumber keuangan, baik internal maupun eksternal. Kondisi tersebut memberikan pandangan yang positif bagi investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan, sehingga dapat mempengaruhi kinerja perusahaan .

Kinerja Perusahaan menurut Fauzi dan Puspitasari (2021) merupakan suatu analisis yang dirancang untuk melihat seberapa baik pada suatu perusahaan menerapkan aturan pelaksanaan keuangan dengan benar ( Fahmi 2012:2). Sedangkan menurut Rudianto (2013:189) kinerja keuangan merupakan hasil atau prestasi yang dicapai manajemen dalam menjalankan fungsinya mengelola asset perusahaan secara efektif dalam kurun waktu tertentu.

Menurut Anjela et.al., (2020) variabel independen yang berupa pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan ukuran perusahaan dan variable dependen adalah kinerja perusahaan .Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah di jelaskan, maka dilakukan penelitian lebih lanjut dengan judul **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022)”**.

## **2. Identifikasi Masalah**

Permasalahan yang diidentifikasi pada penelitian ini adalah :

- a. Adanya pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja perusahaan.
- b. Adanya pengaruh likuiditas terhadap kinerja perusahaan.
- c. Adanya pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan.

## **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini menetapkan batasan masalah yang ditunjukkan agar penelitian lebih terarah dan spesifik. Pada penelitian ini, peneliti akan menggunakan perusahaan sektor makanan dan minuman periode 2020,2021, dan 2022. Variabel yang diteliti adalah pertumbuhan penjualan, likuiditas, ukuran perusahaan dan kinerja perusahaan.

## **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah penelitian merumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah variabel pertumbuhan penjualan berkaitan positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan?
- b. Apakah variabel likuiditas berkaitan positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan?
- c. Apakah variabel ukuran perusahaan berkaitan positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan pada penelitian ini yang diharapkan untuk tercapai dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kinerja perusahaan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap kinerja perusahaan.

- c. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap kinerja perusahaan.

## 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini yang diharapkan dalam penelitian ini, yaitu :

- a. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi tambahan untuk perusahaan dalam pengambilan keputusan secara ekonomis, dan memberikan pemahaman mengenai faktor- faktor yang memiliki pengaruh kinerja perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan perusahaan.

- b. Bagi *stakeholders*

penelitian ini yang dapat memberikan informasi dan wawasan yang lebih luas mengenai faktor – faktor yang memiliki pengaruh kinerja perusahaan.

- c. Bagi pembaca

penelitian ini dapat meningkatkan dan memperluas pengetahuan pembaca mengenai permasalahan yang dibahas penelitian ini sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian Fakhri Fauzi, E. P. (2021). Pengaruh Struktur Modal , Ukuran Perusahaan , Likuiditas dan Pertumbuhan Aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic INDEX (JII) Periode 2018-2020 . Edunomika- Vol.05, No.02 ( 2021)
- An Suci Azzahra, N. (2019). Pengaruh Firm Size dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan. volume 9, Nomor 01, April 2019 ISSN 2622-6421
- Anjela, E. H. (2020). Pengaruh Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Di Moderasi Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia . p-ISSN : 2301-7775 e-ISSN : 2579-8014 NIAGAWAN Vol 9 No 2 Juli 2020
- Azmi, M. (2018). *BAB III Metodologi Penelitian 3.1 Populasi dan sampel penelitian .*  
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7814/05.3%20bab%203.pdf?sequence=3>
- BİLEN, İ. K. (2021). The Role of Sales Growth in Determining the Effect of Operating Leverage on Financial Performance: The Case of Turkey. *Muhasebe ve Finansman Dergisi- Temmuz 2021 (91) : 185-198* ISSN: 2146-3042 . DOI : 10.25095/mufad.842340
- Dewi Mardaningsih, S. N. (2021). Pengaruh leverage, likuiditas, firm size dan sales growth terhadap kinerja keuangan pada perusahaan lq45 . *Inovasi - 17 (1), 2021; 46-53.* <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Darmo, I. S. (2021). Analisa Resiko Usaha Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Real Estate Dan Properti. *Jurnal Manajemen dan Perbankan E-ISSN :2746-9948 Volume 8, Edisi 2 (Juni 2021), PP 18-25*

- Dermawan, M. C. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur.
- Dewi Mardaningsih, S. N. (2021). Pengaruh leverage, likuiditas, firm size dan sales growth terhadap kinerja keuangan pada perusahaan lq45 .
- Elsa, W. (2023). *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.  
<http://elsawidiyalestari.blog.unesa.ac.id/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif>
- Erni Puji Astutik, R. A. (2019). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur .
- Hastuti, V. M. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018.
- Maria Delsiana Adur, W. W. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Rokok (Studi Pada Perusahaan Rokok Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2016) . Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5 No.2, Juni 2018, p 204-212 p-ISSN : 1829-7528 e-ISSN : 2581-1584
- Mulyono. (2019). *Analisis Uji Asumsi Klasik* .  
<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Nadia Angelia, D. K. (2021). The Effect of Sales Growth and Independent Commissioner's Supervision on Financial Performance: The Moderating Role of Corporate Social Responsibility. *Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 197 ,6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)
- Omenyo, D. M. (2019). Effect Of Firm Size On Financia Performance Of Manufacturing Firms Listed In Nairobi Stock Exchange . *The Strategic journal of Business & Changge Management* ISSN : 2312-9492

Vol.6,Iss.4 , pp 1112- 1119 November 4 , 2019.

[www.strategicjournals.com](http://www.strategicjournals.com)

Pamungkas, A. H. (2020).Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .

Salma. (2023). Desain Penelitian : Pengertian, Jenis , dan Contoh.

<https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>

Tri Diah Sari, K. H. (2020). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KOMITE AUDIT, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN . UPAJIWA DEWANTARA VOL. 4 NO. 1 JUNI 2020 . ISSN : 2614-0888, ISSN : 2580-4553

Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 10, issue 2 Juni 2021, Page 111-122 e-ISSN: 2623-2081, p-ISSN: 2089-8177 Journal homepage: [http://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu\\_manajemen](http://jurnal.um-palembang.ac.id/ilmu_manajemen)