

SKRIPSI
PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA **PERIODE TAHUN 2018-2020**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: ALEXANDRA DEWI WIJAYANTY

NPM: 125194006

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ALEXANDRA DEWI WIJAYANTY
NPM : 125194006
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2018-2020

Jakarta, 10 Oktober 2022

Pembimbing



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : ALEXANDRA DEWI WIJAYANTY

NPM : 125194006

PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS,
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2018-2020

Tanggal: Ketua Panitia

()

Tanggal: Anggota Panitia

()

Tanggal: Anggota Panitia

()



ABSTRAK

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2018-2020

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh likuiditas, solvabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Jumlah sampel penelitian sebanyak 33 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan metode purposive sampling. Data pada penelitian ini dianalisis dengan software Eviews 12 SV dengan Teknik analisis regresi linear. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Solvabilitas memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

This study aims to obtain empirical evidence about the effect of liquidity, solvability, firm growth, and firm size on profitability in manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The number of the samples in this study were 33 manufacturing companies selected by purposive sampling method. The research data were processed with Eviews 12 software using multiple linear regression analysis techniques. The result of this study indicates that liquidity and firm size have no significant effect on profitability. Solvability has significant negative effect on profitability. Firm growth has significant positive effect in profitability.

Keyword: Liquidity, Solvability, Firm Growth, Firm Size, Profitability

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat memperoleh kelancaran dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Skripsi dengan judul “Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020” disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara

Dalam proses penyusunan tentunya penulis menghadapi berbagai kesulitan. Namun, berkat bantuan, dukungan, dan dorongan dari beberapa pihak, penulis pun dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Liana Susanto, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga dalam membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, SE., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust), selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen dan staff pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan penulis ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Trumanagara.
5. Bapak Petrus Budi Rasbudi, Ibu Icah Warnisah, Adik Leonardus



Kartawijaya, Adik Paulus Kartawijaya, kakek, nenek, dan seluruh keluarga besar yang sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang, motivasi, dan bantuan kepada penulis.

6. Teman-teman satu bimbingan skripsi yang terdiri dari Tiara Christie, Serena Batrice Harsono, dan Patricia Nikita Yonata yang sudah berkenan untuk menukarkan ide, pengetahuan, dan bantuan kepada penulis.
7. Teman-teman PPA BCA Angkatan 50 yang merupakan teman kuliah sekaligus sesama penjuang skripsi yang sudah menemani peneliti selama proses pembuatan skripsi.
8. Ibu Juniaty Kresna dan Ibu Jessica Tjan sebagai atasan dan rekan kerja Sentra UMKM & SME BCA Kanwil III Surabaya yang memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
9. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.
10. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan di atas yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Taumanagara hingga skripsi ini selesai dengan baik

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, penulis menerima segala kritik dan saran yang diberikan. Akhir kata, penulis memohon maaf bila terdapat kesalahan yang dilakukan baik sengaja maupun tidak sengaja dan berharap jika skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta , 10 Oktober 2020



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah.....	5



B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori.....	7
1. SignalingTheory.....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. Likuiditas.....	8
2. Solvabilitas.....	8
3. Pertumbuhan Perusahaan.....	8
4. Ukuran Perusahaan.....	9
5. Profitabilitas.....	9
C. Kaitan Antar Variabel.....	10
1. Likuiditas dan Profitabilitas.....	10
2. Solvabilitas dan Profitabilitas.....	10
3. Pertumbuhan perusahaan dan Profitabilitas.....	11
4. Ukuran perusahaan dan Profitabilitas.....	11
D. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	12
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	17
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.....	17
2. Pengaruh Solvabilitas terhadap Profitabilitas.....	17
3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	18
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Desain Penelitian.....	20



B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel.....	21
C. Operasionalisasi Variabel	22
1. Variabel Dependen.....	22
2. Variabel Independen.....	22
D. Uji Pemilihan Model Data Panel	24
1. Uji Chow	25
2. Uji Hausman.....	26
3. Uji LagrangeMultiplier	26
E. Analisa Data	27
1. Uji Statistik Deskriptif.....	27
2. Uji Analisis Regresi.....	27
3. Uji Koefisien Determinasi (AdjustedR ²)	28
4. Uji F.....	28
5. Uji t.....	29
F. Asumsi Analisa Data	29
1. Uji Normalitas.....	30
2. Uji Multikolinearitas.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
C. Hasil Uji Pemilihan Model Data Panel	38
D. Hasil Uji Asumsi Data	42
1. Hasil Uji Normalitas.....	42
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
E. Hasil Analisis Data	45

1. Analisis Regresi.....	45
2. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (AdjustedR ²)	47
3. Hasil Uji F	48
4. Hasil Uji t	49
F. Pembahasan	51
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	51
2. Pengaruh Solvabilitas terhadap Profitabilitas	52
3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas	53
4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	54
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Keterbatasan dan Saran	57
1. Keterbatasan.....	57
2. Saran	57
DAFTAR BACAAN.....	59
DAFTAR LAMPIRAN	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	73
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	74
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasional.....	24
Tabel 4. 1 Proses Pemilihan Sampel.....	31
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow.....	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Hausman.....	40
Tabel 4. 6 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	19
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian.....	59
Lampiran 2. Hasil Output Eviews.....	62





BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perekonomian Indonesia dan perekonomian dunia saat ini sedang mengalami pertumbuhan dan perkembangan. Pertumbuhan dan perkembangan perekonomian ini menciptakan persaingan yang ketat antar perusahaan. Perusahaan-perusahaan ini saling bersaing dan berlomba menunjukkan kinerja terbaiknya dalam mencapai tujuan perusahaan. Seperti yang diketahui bahwa tujuan akhir sebuah perusahaan adalah memperoleh laba atau profit.

Pertumbuhan dan perkembangan perekonomian ini juga mendorong perusahaan untuk melakukan ekspansi usaha. Dengan melakukan ekspansi usaha ini perusahaan akan dapat untuk lebih mengembangkan usaha perusahaan dan memperoleh keuntungan atau profit yang lebih banyak. Dalam upaya melakukan ekspansi usaha, tentunya perusahaan memerlukan dana lebih. Pendanaan perusahaan sendiri terdiri dari modal sendiri dan pinjaman. Modal sendiri berarti berasal dari pemegang saham atau investor perusahaan. Sedangkan pinjaman berasal dari hutang terhadap pihak ketiga. Oleh karenanya, perusahaan harus memberikan keyakinan mengenai kinerja perusahaan kepada para investor dan kreditur.

Sebelum para investor menanamkan modalnya ataupun kreditur memberikan pinjaman, tentunya terdapat beberapa pertimbangan mengenai kelayakan perusahaan tersebut. Sebenarnya banyak indikator yang dapat digunakan untuk menilai kinerja perusahaan. Salah satunya adalah dengan melihat tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Hal ini dikarenakan semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan, maka semakin baik juga kinerja perusahaan tersebut. Profitabilitas sendiri merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau profit (Saraswathi, Wiksuana & Rahyuda, 2016). Tingkat profitabilitas suatu



perusahaan dapat membantu perusahaan untuk dapat menarik investor menanamkan modalnya dan membuat kreditur memberikan pinjaman. Hal ini dikarenakan perusahaan dianggap mampu memberikan keuntungan lebih kepada investor dan mampu memenuhi serta membayar kewajibannya kepada kreditur.

Laporan keuangan perusahaan atau laporan tahunan perusahaan ini menjadi acuan bagi kreditur dan investor untuk melihat kinerja perusahaan, khususnya perusahaan go public. Hal ini dikarenakan tidak semua perusahaan melaporkan laporan keuangannya, tetapi hanya perusahaan go public yang sudah terdaftar saja. Sebenarnya tidak hanya profitabilitas saja, banyak indikator lain yang menjadi pertimbangan kreditur dan investor. Namun, profitabilitas menjadi suatu hal yang penting bagi perusahaan dan hal penting bagi para investor. Profit yang didapatkan perusahaan dapat dilihat pada laporan keuangan perusahaan khususnya pada laporan laba rugi. Para investor pun dapat melihat faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas, misalnya dengan melihat jumlah utang, jumlah aset ataupun hasil penjualan yang dimiliki perusahaan.

Terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi profitabilitas, diantaranya yaitu likuiditas, solvabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan. Menurut Yanthi & Sudiartha (2017), likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam membayar utang jangka pendek. Semakin tinggi nilai likuiditas, maka semakin baik perusahaan karena menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu membayar kewajiban jangka pendek dan membiayai operasional perusahaan sehari-hari. Likuiditas memiliki hubungan yang erat dengan profitabilitas karena likuiditas menunjukkan tingkat ketersediaan modal kerja yang dibutuhkan perusahaan untuk kegiatan operasionalnya. Permasalahan yang sering terjadi adalah ketika perusahaan memiliki aset dan modal yang besar, tingkat likuiditas akan menjadi aman karena perusahaan nantinya akan mampu memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan membiayai biaya perusahaan, namun hal tersebut berpengaruh terhadap menurunnya



tingkat profitabilitas perusahaan. Hal ini terjadi karena aset lancar yang dimiliki perusahaan hanya digunakan untuk membayar kewajiban perusahaan jangka pendek saja, tetapi tidak dimanfaatkan dengan baik oleh perusahaan untuk memperoleh laba yang lebih besar.

Menurut Sari dan Dewi (2018), solvabilitas dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan untuk dapat membayar utang jangka panjang saat jatuh tempo. Dengan solvabilitas, perusahaan dapat mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai oleh modal pinjaman. Solvabilitas ini berhubungan erat dengan profitabilitas. Semakin tinggi solvabilitas maka tingkat profitabilitas perusahaan akan menurun. Hal ini dikarenakan ketika perusahaan meminjam modal maka akan ada kewajiban tetap yang perlu dibayar beserta bunga pinjaman, sehingga membuat jumlah profit yang diperoleh menjadi rendah. Profit yang seharusnya bisa bertambah karena adanya tambahan modal justru digunakan untuk membayar pinjaman modal tersebut.

Pertumbuhan perusahaan menurut Saraswathi dkk. (2016) merupakan pertumbuhan total aset dimana pertumbuhan aset ini nantinya akan menggambarkan profitabilitas dan pertumbuhan yang akan datang. Semakin cepat pertumbuhan perusahaan maka semakin besar pula kebutuhan dana atau modal kerja yang diperlukan perusahaan. Modal yang diperlukan ini nantinya akan digunakan untuk melakukan ekspansi. Dengan dilakukannya ekspansi, perusahaan berharap jika profitabilitas perusahaan akan meningkat. Ketika perusahaan mengalami pertumbuhan maka profitabilitas pun akan meningkat.

Profitabilitas juga dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan atau firm size ini menunjukkan total kekayaan yang dimiliki perusahaan berdasarkan total asetnya. Menurut Novyanny dan Turangan (2019), semakin besarnya jumlah total aset perusahaan maka semakin besar pula ukuran perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan memiliki hubungan yang erat dengan profitabilitas. Hal ini berkaitan dengan aset atau sumber dana yang dimiliki perusahaan. Perusahaan besar memiliki



lebih banyak sumber dana yang dapat dimanfaatkan perusahaan, sehingga perusahaan dapat memperoleh lebih banyak profit.

Setelah penjelasan latar belakang beserta pemaparan di atas, maka judul penelitian yang diambil adalah “PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2018-2020”

2. Identifikasi Masalah

Isik, Kosaroglu dan Demirci (2018) melakukan penelitian empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas. Dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bukti bahwa ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Bintara (2020) melakukan penelitian mengenai pengaruh working capital, likuiditas, dan leverage terhadap profitabilitas. Dari penelitian tersebut didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa working capital turnover dan likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Gunde, Murni dan Rogi (2017) melakukan penelitian mengenai pengaruh leverage terhadap profitabilitas. Dari hasil penelitian tersebut menunjukkan bukti empiris bahwa leverage berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas. Arimbawa dan Badera (2018) melakukan penelitian empiris mengenai pengaruh tingkat perputaran aktiva lancar, perputaran modal kerja, likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan koperasi terhadap profitabilitas dengan hasil yang menunjukkan bahwa perputaran aktiva lancar, perputaran modal kerja, likuiditas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Sukadana dan Triaryati (2018) melakukan penelitian mengenai pengaruh pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan leverage



terhadap profitabilitas. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bukti empiris bahwa pertumbuhan penjualan dan leverage berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Penelitian yang dilakukan Kalesaran, Mangantar dan Tulung (2020) melakukan penelitian mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan, kebijakan dividen, dan struktur modal terhadap profitabilitas. Dari penelitian tersebut didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, sedangkan struktur modal berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Novyanny dan Turangan (2019) melakukan penelitian mengenai pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bukti empiris bahwa likuiditas, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Beberapa hasil penelitian terdahulu menunjukkan hasil yang beragam. Oleh karena hal tersebut, mendorong peneliti untuk kembali melakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas.

3. Batasan Masalah

Subjek dari penelitian ini dibatasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2018 sampai dengan tahun 2020. Objek dari penelitian ini adalah profitabilitas sebagai variabel dependen dan variabel independen meliputi likuiditas, solvabilitas, pertumbuhan perusahaan, serta ukuran perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, serta batasan

masalah yang ada, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: a. Apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, b. Apakah solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, c. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?, d. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas terhadap profitabilitas?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah: a. Untuk dapat memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh likuiditas terhadap profitabilitas, b. Untuk dapat memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh solvabilitas terhadap profitabilitas, c. Untuk dapat memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas, d. Untuk dapat memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik manfaat bagi pengembangan ilmu maupun manfaat operasional. Untuk manfaat bagi pengembangan ilmu, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam memberikan pemahaman mengenai pengaruh likuiditas, solvabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kemudian, diharapkan juga nantinya penelitian ini dapat menjadi salah satu sumber referensi untuk penelitian selanjutnya. Kemudian untuk manfaat operasional, penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu acuan dan pertimbangan para investor dalam pengambilan keputusan investasi.



DAFTAR BACAAN

Abbasi, A., & Malik, Q. A. (2015). Firms' Size Moderating Financial



Performance in Growing Firms: An Empirical Evidence from Pakistan. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(2), 334-339.

Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.

Arimbawa, I. Komang Tirta, dan I. Dewa Nyoman Badera. (2018). Pengaruh Tingkat Perputaran Aktiva Lancar, Perputaran Modal Kerja. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(1), 158-186.

Basuki, A. T. & Prawoto, N. (2015). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Bintara, R. (2020). The Effect of Working Capital, Liquidity and Leverage on Profitability. *Saudi Journal of Economics and Finance Abbreviated*, 4(1), 28-35.

Gunde, Y. M., Murni, S., & Rogi, M. H. (2017). Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sub Industri Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bei (Periode 2012-2015). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 4185-4194.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Isik, O., Kosaroglu, Ş. M., & Demirci, A. (2018). The Impact of Size and Growth Decisions on Turkish Banks' Profitability. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(1), 21-29.

Jayanti, E., & Sukarno, D. (2020). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi*, 10(1), 1-12



- Kalesaran, D., Mangantar, M., & Tulung, J. E. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas pada Industri Perbankan yang Terdaftar Di BEI (Periode 2014-2017). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3), 184-192.
- Kusuma, R. P. (2016). Pengaruh DAR, Ukuran Perusahaan, Risiko, Pajak, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Pertambangan di Indonesia. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 8(2), 191-203.
- Lontoh, G. C. I., Van Rate, P., & Saerang, I. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Pada Industri Keuangan Non Bank yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 4154-4163.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010–2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 41-59.
- Novyanny, M. C., & Turangan, J. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Jasa Sektor Perdagangan, Jasa & Investasi Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Pitoyo, M. M., & Lestari, H. S. (2018). Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Bisnis Kompetensi*, 13(1), 81-106.
- Putri, H. W. A., & Kusumawati, Y. T. (2020). Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan Food & Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Borneo Student Research (BSR)*, 1(2), 860-864.
- Rahmah, A. M., Cipta, W., & Yudiaatmaja, F. (2019). Pengaruh likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap profitabilitas pada perusahaan



otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. *JurnalManajemenIndonesia*, 7(2), 96-103.

Saraswathi, I. A. A., Wiksuana, I. G. B., & Rahyuda, H. (2016). Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas serta Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-JurnalEkonomidanBisnisUniversitasUdayana*, 5(6), 1729-1756.

Sari, D. P., & Dewi, A. S. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Journal of Management Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*, 2(1), 44-52.

Sari, N. M. R. M., Susila, G. P. A. J., & Telagawathi, N. L. W. S. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang Terdaftar di BEI. *JurnalAkuntansiProfesi*, 11(2), 256-262.

Setiadewi, K. A. Y., & Purbawangsa, I. B. A. (2015). Pengaruh ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-JurnalManajemen*, 4(2), 596-609.

Sholichah, F., Asfiah, N., Ambarwati, T., Widagdo, B., Ulfa, M., & Jihadi, M. (2021). The Effects of Profitability and Solvability on Stock Prices: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, EconomicsandBusiness*, 8(3), 885-894.

Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: In Media.

Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355-374.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.



- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Food and Beverage BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239-6268.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 172-202.
- Supatmin, S. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas Pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk, Jakarta Tahun 2010-2019. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 179-189.
- Diana Supriati, R. A. (2018). The Effect of Intellectual Disclosures Capital, Debt to Asset Ratio, Debt Equity Ratio, Company Size, and Asset Turnover on Company Profitability. *5th Annual International Conference on Accounting Research (AICAR 2018)* (pp. 104-109). Jakarta: Atlantis Press.
- Tondok, B. S., Pahlevi, C., & Aswan, A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(3), 66-78.
- Yanthi, N. D., & Sudiarta, G. M. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *E-Jurnal Manajemen*, 6(9), 4829-4856



