

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN**  
**LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: ANDREA WIJAYA**

**NIM: 125190232**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : Andrea Wijaya  
NIM : 125190232  
PROGRAM/JURUSAN : S1/Akuntansi  
MATA KULIAH POKOK : Akuntansi Keuangan Menengah  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,  
LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

Jakarta,  
Dosen Pembimbing,

(F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Andrea Wijaya  
NIM : 125190232  
PROGRAM STUDI : S1/Akuntansi  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH

**JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN**

Telah diuji pada sidang skripsi pada tanggal Bulan 2023 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua :
2. Anggota :
3. Anggota :

Jakarta,  
Pembimbing

(F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.SI., AK., CA.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

### **ABSTRAK**

#### **PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. subjek penelitian ini adalah perusahaan sektor konsumen primer, konsumen non primer, healthcare, industrial, transportasi & logistik yang diteliti dalam rentang waktu 2017-2021. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Sampel yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI). dalam penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 300 sampel dari 97 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan metode regresi linear berganda. Data dikumpulkan dengan bantuan *Microsoft Excel 2016* dan diolah dengan menggunakan SPSS edisi 21. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan profitabilitas (ROA) dan leverage (DAR) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Likuiditas (CR) memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas; Leverage; Likuiditas; Nilai perusahaan.

### **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of profitability, leverage, and liquidity on firm value. The subjects of this research are companies in the primary consumer, non-primary consumer, healthcare, industrial, transportation & logistics sectors which are studied in the 2017-2021 timeframe. This research is quantitative. The sample used is secondary data taken from the Indonesia Stock Exchange (IDX). In this study, the sample used was 300 samples from 97 companies using purposive sampling method. Data analysis using multiple linear regression method. Data was collected with the help of Microsoft Excel 2016 and processed using SPSS edition 21. The results in this study show that profitability (ROA) and leverage (DAR) have a positive and significant effect on firm value. While Liquidity (CR) has a positive but not significant effect on firm value.*

Keyword: Profitability; Leverage; liquidity; firm value.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan anugerah dan perlindungan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan” dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi Sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai kesulitan dan rintangan yang dihadapi pada saat penyusunan, tetapi berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan ucapan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam memberi bimbingan dan dukungan, khususnya kepada:

1. Bapak F.X. Kurniawan Tjakrawala, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan, saran dan kritik selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E. M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS, ACPA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.si., Ak., CA. selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. Selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan, serta telah mendidik dan membimbing penulis selama masa perkuliahan
7. Orang tua dan seluruh anggota keluarga lainnya yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Staf Universitas Tarumanagara atas pelayanan yang telah diberikan kepada penulis dalam membantu penulis menjalankan perkuliahan dengan baik.
9. Seluruh teman-teman penulis yaitu Silvia, Silvia Elsa, Ari, Valentina, Nicky, Theola, Billy, Gracia Angelina, Gracia Averina, Freddy, dan Kalgori yang selalu mendukung, menemani, dan membantu penulis dalam menyusun skripsi.
10. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Tarumanagara.
11. Semua Pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, membantu selama proses penyusunan skripsi ini dan semua pihak yang telah mendoakan penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang diberikan oleh beberapa pihak yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati. Dengan hal ini diharapkan bahwa skripsi dapat memberikan manfaat dimasa yang akan datang kepada seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta,

Penulis,



(Andrea Wijaya)

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan.....	6
2. Manfaat .....	6
BAB 2 Landasan Teori.....	8
A. Gambaran Umum Teori .....	8
1. Teori Trade Off.....	8
2. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	9

B. Definisi Konseptual Variabel .....	9
1. Nilai Perusahaan.....	9
2. Profitabilitas .....	11
3. Leverage .....	12
4. Likuiditas.....	13
C. Kaitan antara Variabel-variabel.....	14
1. Kaitan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. ....	14
2. Kaitan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....	15
3. Kaitan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	15
D. Penelitian yang Relevan.....	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	16
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	16
2. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	16
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	17
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Desain penelitian.....	19
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	19
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	20
1. Variabel dependen .....	20
2. Variabel independen .....	21
D. Analisis Data.....	22
1. Statistik deskriptif .....	23
2. Uji asumsi klasik .....	23
3. Analisis regresi linear berganda .....	25
4. Uji Hipotesis.....	25



BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	27
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	27
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	29
1. Uji Statistik Deskriptif .....	30
C. Hasil Uji Asumsi klasik .....	33
1. Uji Normalitas .....	33
2. Uji Multikolinearitas .....	36
3. Uji heteroskedastisitas.....	38
4. Uji Autokorelasi .....	40
D. Hasil Analisis data .....	41
1. Analisis regresi linear berganda .....	41
2. Uji Determinasi Ganda ( $R^2$ ).....	44
3. Uji Simultan (Uji F) .....	45
4. Uji Parsial (Uji T).....	46
E. Pembahasan .....	50
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	51
2. Pengaruh leverage terhadap Nilai Perusahaan .....	52
3. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.....	54
BAB 5 PENUTUP .....	57
A. Kesimpulan .....	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	59
1. Keterbatasan .....	59
2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 101

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	22
Tabel 4. 1 Kriteria seleksi sampel .....	27
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	31
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum di Outlier .....	34
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier .....	35
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedasitas .....	39
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi .....	41
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Linear Berganda .....	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji F .....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	47

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka pemikiran.....	18
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (Probability Plot/ P-P Plot).....	36
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedasitas (Scatterplot).....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu .....	67
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan .....	82
Lampiran 3 Rincian Data Variabel Independen dan Dependen .....	85
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	93
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas ( Kolmogrov Sminorv).....	94
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas ( P-Plot).....	94
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas-Uji Glejser .....	96
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot) .....	96
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi .....	97
Lampiran 11 Hasil Uji Determinasi Ganda ( $R^2$ ).....	97
Lampiran 12 Hasil Uji F .....	97
Lampiran 13 Hasil Uji T .....	98
Lampiran 14 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	98

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pada zaman globalisasi banyak munculnya perusahaan dan investor baru di Indonesia. Semakin banyak perusahaan yang muncul maka mendorong perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaan agar dapat bersaing. Kinerja perusahaan dapat digunakan untuk melihat nilai perusahaan. Kinerja perusahaan yang tinggi maka nilai perusahaan semakin meningkat. Dengan adanya perusahaan baru yang ada membuat semua perusahaan semakin kompetitif dalam meningkatkan nilai perusahaan dengan baik. Dengan kemajuan teknologi memudahkan perusahaan untuk mendapatkan informasi sehingga perusahaan mampu untuk meningkatkan kinerja perusahaan dengan cara membuat inovasi baru dan strategi yang menarik. Nilai perusahaan yang berkembang diikuti dengan peningkatan harga saham (Wahyudi & Sholahuddin, 2022).

Menurut Tania & Wijaya (2021) nilai perusahaan adalah keberhasilan suatu perusahaan yang dapat dinilai oleh investor, ketika kualitas perusahaan meningkat maka perusahaan akan mendapatkan peningkatan kepercayaan investor. Nilai perusahaan merupakan indikator untuk melihat perusahaan secara keseluruhan apakah perusahaan tersebut dalam keadaan baik. Nilai perusahaan yang tinggi maka kemakmuran pemegang saham juga terjamin. Nilai perusahaan dapat dilihat dari keadaan harga saham yang beredar. Nilai perusahaan dapat dilihat dari keadaan harga saham yang beredar. Nilai perusahaan sebanding dengan harga saham yang berarti semakin tinggi harga saham, semakin meningkat nilai perusahaan. Apabila harga saham menurun, maka nilai perusahaan juga ikut menurun. Nilai perusahaan menggunakan proksi Tobin's Q yang merupakan rasio dari nilai pasar aset perusahaan yang diukur menggunakan nilai pasar dari jumlah saham yang beredar dan hutang dibagi jumlah nilai buku aset perusahaan. Jika angka Tobin's Q lebih tinggi dari tahun sebelumnya, perusahaan mungkin dapat mengelola asetnya dengan lebih baik dan menghasilkan lebih banyak keuntungan (Mottoh & Sutrisno, 2020).

Selama masa pandemi Covid-19, perusahaan dari berbagai sektor mengalami penurunan nilai perusahaan hal ini disebabkan oleh pendapatan yang diperoleh oleh perusahaan menurun. Banyak perusahaan yang terpuruk akibat dampak dari pandemi salah satunya adalah PT Bekasi Fajar (BEST) mengalami penurunan pendapatan sebesar 1,27% yaitu dari Rp 962,80 miliar menjadi Rp 950,54 miliar (Nurdiana, 2020). Penurunan pendapatan yang terjadi membuat investor tidak tertarik untuk berinvestasi sehingga mempengaruhi harga saham. Harga saham yang dipengaruhi oleh penurunan pendapatan secara tidak langsung membuat nilai perusahaan ikut menurun.

Dalam penelitian ini terdapat faktor internal yang akan memengaruhi nilai perusahaan, faktor yang pertama yaitu profitabilitas. Menurut Lucky & Tanusdjaja (2023) profitabilitas merupakan tujuan awal didirikan perusahaan, mendapatkan keuntungan semaksimal mungkin sehingga mampu menjamin investor mendapatkan keuntungan dari *capital gain* dan dividen dikarenakan profitabilitas dapat dijadikan tolak ukur perusahaan dalam mendapat laba. Perusahaan diwajibkan mengelola keuangan dengan baik sehingga tingkat profitabilitasnya tidak menurun. Perusahaan yang menghasilkan laba tinggi dapat menunjukkan tingkat profitabilitas yang meningkat. Rasio profitabilitas menggunakan proksi *return on assets* (ROA). *Return on assets* (ROA) merupakan rasio yang mengukur sejauh mana kapabilitas perusahaan dalam menggunakan semua aset atau aktivasinya dalam menghasilkan laba bersih setelah pajak. *Return on assets* menunjukkan seberapa baik perusahaan menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan asetnya selama periode tertentu (Jihadi, Vilantika, Hashemi, Arifin, Bachtiar, & Sholichah, 2021). Semakin tinggi ROA, maka semakin tinggi nilai perusahaan karena semakin besar ROA berarti semakin tinggi tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan. Dengan meningkatnya keuntungan perusahaan, maka dividen yang dibagikan kepada pemegang saham akan lebih besar sehingga pemegang saham lebih tertarik untuk membeli. Peningkatan daya beli saham oleh investor ini akan membuat nilai perusahaan ikut meningkat (Mottoh & Sutrisno, 2020).

Faktor yang kedua yaitu leverage, Menurut Mottoh & Sutrisno (2020) leverage dapat mengukur seberapa besar kepemilikan aset yang dibiayai oleh hutang. Rasio *leverage* menggunakan proksi *debt to assets ratio* (DAR). *Debt to assets ratio* (DAR) adalah rasio yang membandingkan total hutang dengan total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan yang memiliki tingkat leverage maka perusahaan menggunakan modal perusahaan sendiri tidak menggunakan hutang dalam menjalankan operasionalnya. Tingkat leverage yang rendah maka risiko yang dimiliki oleh perusahaannya kecil, Semakin tinggi rasio ini, maka semakin banyak jumlah hutang yang digunakan untuk investasi pada aset yang akan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan di kemudian hari (Wahyudi & Sholahuddin, 2022). Perusahaan yang mampu mengatur sumber pendanaan yang berasal dari hutang dengan baik, dapat memberikan kepercayaan kepada investor sehingga nilai perusahaan meningkat. Sumber pendanaan yang lebih banyak tidak akan menjadi masalah yang besar jika perusahaan mempunyai pendapatan yang tinggi dan stabil. *Leverage* yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan karena perusahaan dapat melakukan penghematan pajak yang dihasilkan dari pembayaran bunga atas hutang (Mottoh & Sutrisno, 2020).

Faktor yang ketiga yaitu likuiditas, menurut Andri & Wijaya (2019) likuiditas merupakan rasio yang dapat mengukur kapabilitas perusahaan dalam memenuhi hutang jangka pendeknya. Rasio likuiditas yang menggunakan proksi *current ratio* (CR). *Current ratio* (CR) merupakan rasio yang membandingkan kewajiban jangka pendek dengan aset lancar yang dimiliki. Angka *current ratio* yang tinggi menunjukkan nilai perusahaan juga semakin tinggi karena menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola keuangannya dengan baik sehingga memiliki prospek yang baik sehingga pemegang saham tertarik untuk membeli saham perusahaan. Demikian pula, perusahaan yang memiliki *current ratio* rendah pasti akan kesulitan memenuhi kewajiban finansial jangka pendeknya yang berarti semakin rendah *current ratio* menunjukkan semakin rendah nilai perusahaan Hal ini akan menyebabkan meningkatnya harga saham sekaligus nilai perusahaan. *Current ratio* digunakan untuk memperhitungkan kapabilitas perusahaan dalam melunasi hutang yang akan jatuh tempo dalam



waktu satu tahun dengan cara membandingkan aset lancar dan kewajiban lancar yang dimiliki oleh perusahaan (Mottoh & Sutrisno, 2020).

Berdasarkan latar belakang masalah diatas terdapat perbedaan dan keberagaman hasil yang bertolak belakang. Penelitian yang dilakukan oleh Hung, Van, Xuan, & Ha (2019)., Abba, Lawal, & Sadah (2020)., Ibrahim & Isiaka (2020), Almahadin & Oroud (2019)., Sinaga, Maksum, & Sirojuzilam (2023)., Agustina (2020)., Djashan & Agustinus (2020)., Hilal & Samono (2019)., Hapsoro & Falih (2020)., Jaya & Susanti (2019)., Suwarno & Susanto (2021) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Al-Nsour & Al-Muhtadi (2019) menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, penelitian yang dilakukan oleh Luu (2021)., Mohammed & Ani (2020)., Tania & Wijaya (2021) menyatakan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Mathur, Tiwari, Ramaiah, & Mathur (2021)., Ayaz, Zabri, Ahmad (2021)., Mottoh & Sutrisno (2020) menyatakan leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Luu (2021), Hung et al. (2019), Hung, Cuong, & Ha (2018)., Nguyen, Nguyen, Ngo, & Nguyen (2019)., Almahadin & Oroud (2019)., Al-slehat (2020) menyatakan leverage berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, penelitian yang dilakukan oleh Al-Nsour & Al-Muhtadi (2019)., Melwani (2019) menyatakan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan dalam melihat apakah terdapat pengaruh yang signifikan terhadap likuiditas dapat dilihat berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Farhan, Alhomidi, Almaqtari, & Tabash (2019)., Mohammed & Ani (2019)., Nguyen et al. (2019)., Sinaga et al. (2023)., Agustina (2020)., Djashan & Agustinus (2020)., Hapsoro & Falih (2020) menyatakan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Sudheer & Vishnu (2022)., Melwani (2019)., Ayaz et al. (2021) menyatakan likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, penelitian yang dilakukan oleh Luu (2021)., Singla & Prakash (2021)., Mottoh & Sutrisno (2020)., Hilal & Samono (2019)., Jaya & Susanti

(2019)., Suwarno & Susanto (2021)., Andri & Wijaya (2019) menyatakan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian terdahulu diatas dapat ditarik kesimpulan penelitian yang membahas mengenai nilai perusahaan sudah ada tetapi belum konsisten sehingga memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian lebih lanjut. Peneliti menggunakan variabel independen yang terdiri dari profitabilitas, leverage, dan likuiditas. Variabel dependen yang digunakan yaitu nilai perusahaan. Maka judul dari penelitian ini adalah **“PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

## **B. Identifikasi Masalah**

Dari latar belakang masalah, dapat ditarik kesimpulan indentifikasi masalah penelitian ini adalah:

1. Kinerja perusahaan yang tidak seimbang akan mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian tentang pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan terdapat ketidakkonsistenan

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh beberapa peneliti terdahulu menunjukkan adanya ketidakkonsistenan mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan membuat peneliti tertarik untuk meneliti Kembali faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain profitabilitas, leverage, dan likuiditas.

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan penelitian ini, terdapat Batasan masalah untuk memaksimalkan hasil penelitian ini. Maka dalam penelitian ini menggunakan data perusahaan sektor konsumen primer, konsumen non-primer, healthcare, industrial, transportasi & logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2021. Dalam penelitian ini menggunakan tiga variabel independen dan satu variabel dependen. Variabel independen terdiri dari profitabilitas, leverage, dan likuiditas. Variabel dependen menggunakan nilai perusahaan.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan indentifikasi masalah dan batasan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka terdapat perumusan masalah yang dapat dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

## **E. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan yang diharapkan untuk tercapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui apakah leverage memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengujian diuji secara empiris dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sektor konsumen primer, konsumen non-primer, healthcare, industrial, transportasi & logistik pada periode 2017-2021.

### **2. Manfaat**

Luaran dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi para pengembangan ilmu dan bagi perusahaan. Manfaat bagi para pengembangan ilmu dapat dijadikan sebagai bahan untuk menambah pengetahuan dan pemahaman tentang nilai perusahaan serta dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti lain yang ingin meneliti lebih lanjut tentang nilai perusahaan. Manfaat bagi perusahaan untuk mengetahui faktor-faktor yang akan

mempengaruhi nilai perusahaan serta membantu para investor dalam pengambilan keputusan yang terkait dengan profitabilitas, leverage, dan likuiditas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abba, H. I., Lawal, L. O., & Sadah, A. A. (2020). Financial determinants of firm value of listed deposit money banks in Nigeria. *Al-Hikmah Management Review*, 5(1), 87-102.
- Africa, L. A., & Sunani, A. (2017). The effect of pecking order, trade-off and market timing theories on capital structure in commercial banking companies listed on IDX. *The Indonesian Accounting Review*, 7(2), 129-140. <https://doi.org/10.14414/tiar.v7i2.1398>
- Agustina, A. (2020). The influence of disclosure of islamic social reporting, profitability, and liquidity on firm value in companies listed in Jakarta Islamic Index Indonesia Stock Exchange 2016-2019. In *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 3(1), 69-84.
- Almahadin, H. A., & Oroud, Y. (2019). Capital structure-firm value nexus: The moderating role of profitability. *Finanz. Polit. Econ.*, 11(2), 375–386. <https://doi.org/10.14718/REVFINANZPOLITECON.2019.11.2.9>
- Al-Nsour, O. J., & Al-Muhtadi, A. M. I. (2019). Capital structure, profitability and firm's value: evidence from Jordan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 10(20), 73–80.
- Al-Slehat, Z. A. F. (2019). Impact of financial leverage, size and assets structure on firm value: evidence from industrial sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109-120. <https://doi.org/10.5539/ibr.v13n1p109>
- Andri., & Wijaya, H. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 757-766.
- Ayaz, M., Zabri, M.S., & Ahmad, K. (2021). An empirical investigation on the impact of capital structure on firm performance: evidence from Malaysia. *Managerial Finance*, 47(8), 1107–1127. <https://doi.org/10.1108/MF-11-2019-0586>

- Cynthia, & Susanti, M. (2019). faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 646–654.
- Djashan, I. A., & Agustinus, Y. (2020). The effect of firm size, profitability, audit committee, and other factors to firm value. *Accounting and Finance Review*, 5(1), 22–27. [https://doi.org/10.35609/afr.2020.5.1\(3\)](https://doi.org/10.35609/afr.2020.5.1(3))
- Farhan, N. H. S., Alhomidi, E., Almaqtari, F. A., & Tabash, M. I. (2019). Does corporate governance moderate the relationship between liquidity ratios and financial performance? evidence from Indian pharmaceutical companies. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 8(3), 144–157. <https://doi.org/10.36941/ajis-2019-0013>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The effect of firm size, profitability, and liquidity on the firm value moderated by carbon emission disclosure. *Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 240-257. <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Herninta, T. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3), 325–336.
- Hilal, A., & Samono, S. (2019). Analysis of the effect of company micro fundamental factors on company value in companies listed in LQ 45 index. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(4), 115–118. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8346>
- Hung, D. N., Cuong, P. D., & Ha V. T. B. (2018). Effects of financial statements information on firms' value: Evidence from Vietnamese listed firms. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(4), 210–218. [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(4\).2018.17](https://doi.org/10.21511/imfi.15(4).2018.17)
- Hung, D. N., Van, V. T. T., Xuan, N. T., & Ha, H. T. V. (2019). Study the impact of growth, firm size, capital structure, and profitability on enterprise value: evidence

- of enterprises in Vietnam. *Journal of Corporate Accounting and Finance*, 30(1), 144–160. <https://doi.org/10.1002/jcaf.22371>
- Ibrahim, U. A., & Isiaka, A. (2020). Effect of financial leverage on firm value: Evidence from selected firms quoted on the Nigerian stock exchange. *European Journal of Business and Management*, 12(3), 124–135.
- Jaya, S. H., & Susanti, M. (2019). Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(4), 1049–1056.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value: empirical evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Lucky, C., & Tanusdjaja, H. (2023). Pengaruh intellectual capital, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(1), 2033-2043.
- Luu, D. H. (2021). The impact of capital structure on firm value: A case study in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(5), 287–292.
- Makiwan, G. (2018). Analisis rasio leverage untuk memprediksi pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, 15(2), 147-172.
- Mathur, N., Tiwari, S. C., Ramaiah, T. S., & Mathur, H. (2021). Capital structure, competitive intensity and firm performance: an analysis of Indian pharmaceutical companies. *Managerial Finance*, 47(9), 1357–1382. <https://doi.org/10.1108/MF-01-2020-0009>
- Melwani, R. (2019). Impact of internal financial determinants on financial performance. *Journal of Commerce & Accounting Research*, 8(3), 75-85.

- Modigliani, F. & Miller, M. H. (1963). Corporate income taxes and the cost of capital: a correction. *The American Economic Review*, 53(3), 433-443.
- Mohammed, Z. O., & Ani, M. K. A. (2020). The effect of intangible assets, financial performance and financial policies on the firm value: Evidence from omani industrial sector. *Contemporary Economics*, 14(3), 379–391. <https://doi.org/10.5709/ce.1897-9254.411>
- Mottoh, D. D., & Sutrisno, P. (2020). The impact of enterprise risk management, earnings volatility, firm characteristics to firm value. *International Journal of Business, Economics and Law*, 23(1), 181-191.
- Nguyen, P. A., Nguyen, A. H., Ngo, T. P., & Nguyen, P. V. (2019). The relationship between productivity and firm's performance: evidence from listed firms in vietnam stock exchange. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(3), 131–140. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2019.vol6.no3.131>
- Ningsih, S., & Sari, S. P. (2019). Analysis of the effect of liquidity ratios, solvability ratios and profitability ratios on firm value in go public companies in the automotive and component sectors. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 3(4), 351-359.
- Noordiatmoko, D. (2020). Analisis rasio profitabilitas sebagai alat ukur untuk menilai kinerja keuangan pada PT Mayora Indah Tbk, periode 2014-2018. *Jurnal Parameter*, 5(4), 38–51.
- Nurdiana, T. (2020). Laba bersih BEST sepanjang 2019 melandai 10,04% menjadi Rp 380,17 miliar. Diakses pada <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bersih-best-sepanjang-2019-melandai-1004-menjadi-rp-38017-miliar>
- Nuriasari, S. (2018). Analisa rasio likuiditas dalam mengukur kinerja keuangan PT. Mustika Ratu Tbk (tahun 2010-2016). *Riset Bisnis dan Investasi*, 4(2), 1–9.
- Santoso, S. (2015). *Menguasai statistic parametrik* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.



- Sinaga, S. H. K., Maksum, A., & Sirojuzilam. (2023). Effect of profitability, leverage, liquidity, free cash flow on company value with dividend policy as moderating in basic and chemical industrial companies listed on the indonesia stock exchange for the 2017-2021 period. *International Journal of Economics* ,2(1), 368–379. <https://doi.org/10.55299/ijec.v1i2.252>
- Singla, H. K., & Prakash, A. (2021). Financial determinants of value based performance of construction firms in India. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 72(4), 1025-1050. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-05-2021-0264>
- Spence, M. (1973). Job market signalling. *The Quarterly Journal of Economics*. 87(3), 355–374.
- Sudheer, S., & Vishnu. (2022). Capital structure and firm value: Indian it industry. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(3), 1490-1493.
- Suwarno, A. J., & Susanto, L. (2021). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(2),814-823.
- Tahu, G. P., & Susilo, D. D. B. (2017). Effect of liquidity, leverage and profitability to the firm value (dividend policy as moderating variable) in manufacturing company of Indonesia stock exchange. *Research Journal of Finance and Accounting*, 8(18), 89-98.
- Tania, D. R., & Wijaya, H. (2021). Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility pemoderasi. *Jurnal Multi Paradigma Akuntansi*, III(3), 1131-1140.
- Tripathy, A., & Uzma, S. H. (2022). Does debt heterogeneity impact firm value? evidence from an emerging context. *South Asian Journal of Business Studies*, 11(4), 471–488. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-06-2020-0179>

- Wahyudi, F. A., & Sholahuddin, M. (2022). The effect of profitability, leverage, and firm size on firm value (case of registered company in jakarta islamic index 2015-2020 period). *Bussiness and Management Research*. 655, 380-385.
- Yuskar, & Novita, D. (2014). Analisis pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening pada perusahaan perbankan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 12 (4), 331–356.