

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANGELA EFFENDY

NPM : 125190085

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ANGELA EFFENDY
NPM : 125190085
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS

Jakarta, 1 Juli 2023

Pembimbing,



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Pengesahan

Nama : ANGELA EFFENDY
NIM : 125190085
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas
Title : The Impact of Liquidity, Leverage, And Company Size On Profitability

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Juli-2023.

Tim Penguji:

1. JAMALUDDIN ISKAK, Dr., MSI., AK., CPI., CA., CPA
2. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK/NIP: 10199015



Jakarta, 18-Juli-2023
Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nyalah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas” dengan baik. Peneliti membuat skripsi ini dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan yang peneliti peroleh dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan moral mereka, skripsi ini tidak akan mungkin terwujud. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dengan meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan arahan yang sangat berguna, sehingga penulisan tugas akhir ini dapat selesai dengan baik hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA. Aust., CSRS. selaku Kaprodi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekprodi 1 Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan serta bantuan kepada peneliti dalam menjalankan aktivitas perkuliahan.
6. Keluarga yang terus membantu peneliti dalam segala aspek dan kebutuhan, serta memberikan dukungan baik dari segi motivasi, moral, tenaga, finansial,

dan doa sampai akhirnya peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan ini hingga tuntas.

7. Teman-teman perkuliahan yaitu Michelle Rich, Nadya Wijaya, Laurencia Dewita, Shannen Evelyn Yacub, Winnie Taurisia, Venny Febriyola, dan masih banyak lagi yang telah meluangkan waktunya untuk membantu, memberikan saran, motivasi, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Tri Gohansen Yonwijaya selaku pacar peneliti yang terus mendampingi, memotivasi, memberikan semangat serta meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi.
9. Grup Anti Mabuk-Mabuk Club yang terus memberikan semangat, hiburan, motivasi, dan doa.
10. Seluruh keluarga besar serta teman-teman lainnya yang telah memberi dukungan semangat, bantuan, doa, dan motivasi bagi peneliti dari awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.
11. Pihak-pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung berkontribusi dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari adanya keterbatasan kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, apabila ada kritik atau saran yang bersifat membangun kepada peneliti, dengan senang hati peneliti akan menerimanya.

Jakarta, 1 Juli 2023

Peneliti,



(Angela Effendy)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS**

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of liquidity, leverage, and company size on profitability. The subject in this study are manufacturing companies in the primary consumer goods sector that have been consistently listed on the Indonesia Stock Exchange for 4 years, namely the 2019-2022 period. This study used 29 manufacturing companies in the primary consumer goods sector which had been selected through a purposive sampling method with a total of 116 data for four years. The data used is secondary data which was then tested using Eviews program version 12. The results of this study indicate that liquidity and firm size do not have a positive effect on profitability, and leverage has a negative effect on profitability.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Leverage, Company Size*

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Subyek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumen primer yang terdaftar secara konsisten di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun yaitu periode 2019-2022. Penelitian ini menggunakan 29 perusahaan manufaktur sektor barang konsumen primer yang telah diseleksi melalui metode *purposive sampling* dengan total 116 data selama empat tahun. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang kemudian diolah menggunakan program *Eviews* versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas, serta *leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. <i>Grand Theory</i>	7
1. <i>Signaling Theory</i>	7
2. <i>Agency Theory</i>	8
3. <i>Pecking Order Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	11
1. Profitabilitas	11
2. Likuiditas.....	11
3. <i>Leverage</i>	12
4. Ukuran Perusahaan.....	12

C.	Kaitan Antar Variabel.....	13
1.	Kaitan Antara Likuiditas dan Profitabilitas.....	13
2.	Kaitan Antara <i>Leverage</i> dan Profitabilitas.....	14
3.	Kaitan Antara Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.....	15
D.	Penelitian Terdahulu.....	15
E.	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	21
1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas.....	21
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas.....	22
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
A.	Desain Penelitian.....	24
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	24
1.	Populasi.....	24
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	25
3.	Ukuran Sampel.....	25
C.	Operasionalisasi Variabel.....	25
1.	Profitabilitas.....	25
2.	Likuiditas.....	26
3.	<i>Leverage</i>	26
4.	Ukuran Perusahaan.....	26
D.	Asumsi Analisis Data.....	27
1.	Uji Pemilihan Model.....	27
2.	Uji Asumsi Klasik.....	30
E.	Analisis Data.....	32
1.	Uji Statistik Deskriptif.....	32
2.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-Squared</i>).....	33
4.	Uji Simultan (Uji F).....	33
5.	Uji Parsial (Uji t).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
A.	Deskripsi Subyek Penelitian.....	35

B. Deskripsi Obyek Penelitian	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	37
1. Uji Pemilihan Model	38
2. Uji Asumsi Klasik	43
D. Hasil Uji Analisis Data	47
1. Uji Statistik Deskriptif	47
2. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-Squared</i>)	51
4. Uji Simultan (Uji F)	52
5. Uji Parsial (Uji t).....	52
E. Pembahasan	53
1. Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	54
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	56
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	58
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan dan Saran.....	62
1. Keterbatasan.....	62
2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
SURAT PERNYATAAN	
HASIL TURNITIN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel.....	27
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	35
Tabel 4. 2 Sampel Penelitian	36
Tabel 4. 3 <i>Common Effect Model</i>	38
Tabel 4. 4 <i>Fixed Effect Model</i>	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Chow</i>	40
Tabel 4. 6 <i>Random Effect Model</i>	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Hausman</i>	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4. 14 Hasil Rangkuman Pengujian Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	23
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>).....	43
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>)	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Perhitungan Variabel Independen dan Variabel Dependen
- Lampiran 2. Hasil Uji CEM
- Lampiran 3. Hasil Uji FEM
- Lampiran 4. Hasil Uji *Chow*
- Lampiran 5. Hasil Uji REM
- Lampiran 6. Hasil Uji *Hausman*
- Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi dan kemajuan teknologi yang pesat, persaingan yang ketat antar perusahaan merupakan hal yang tidak dapat dihindari lagi. Persaingan bisnis dengan kondisi perekonomian pada era *society 5.0* atau era digitalisasi saat ini menuntut para pengusaha untuk selalu meningkatkan kualitas bisnis perusahaannya agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan yang ketat. Hal inilah yang menyebabkan persaingan antara industri yang sejenis maupun keseluruhan menjadi sangat kompetitif.

Perusahaan di berbagai industri, baik sektor manufaktur, jasa, maupun perdagangan, berusaha untuk menjadi yang terbaik agar tidak kalah saing dan tertinggal dari yang lain. Upaya perusahaan untuk mempertahankan perusahaannya dan menjadi yang terbaik, memotivasi perusahaan untuk menyusun strategi dan melakukan berbagai inovasi agar perusahaan dapat bertahan dan terhindar dari kebangkrutan. Upaya ini dapat dilakukan dengan cara meningkatkan pendapatan dan mengoptimalkan seluruh sumber daya yang dimiliki agar kegiatan operasional perusahaan lebih efisien dan efektif.

Perusahaan manufaktur dari sektor barang konsumen primer juga tidak luput terkena imbas dari ketatnya persaingan ini. Perusahaan manufaktur dari sektor barang konsumen primer merupakan perusahaan manufaktur yang memproduksi atau mendistribusikan produk dan jasa yang dikonsumsi secara primer atau bersifat anti siklus. Perusahaan manufaktur dari sektor barang konsumen primer termasuk kategori sektor industri dengan pertumbuhan yang cepat di Indonesia. Hal ini tercermin dari banyaknya perusahaan sektor barang konsumen primer yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Perusahaan sektor barang konsumen primer merupakan perusahaan yang memproduksi atau mendistribusikan produk dan jasa bersifat primer atau dasar guna memperoleh keuntungan yang besar. Dengan ada banyaknya pesaing, perusahaan harus dapat berinovasi mencari tahu produk apa yang dibutuhkan

masyarakat dan mempertahankan eksistensinya. Untuk menjamin keberlangsungan usaha perusahaan, perusahaan harus mampu mengolah kinerja dan keuangannya dengan baik. Hal ini dapat dilakukan dengan cara meningkatkan seluruh aktivitas perusahaan dan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki agar perusahaan mencapai laba yang maksimal.

Menurut Supitriyani, Azwar, Siregar, Astuti, dan Susanti (2020) salah satu tujuan fundamental perusahaan adalah memaksimalkan laba. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan dituntut untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan dengan menghasilkan laba. Untuk meningkatkan kinerja perusahaan diperlukan profitabilitas sebagai alat ukur. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan pengembalian atau pendapatan atas aset yang digunakan. Menurut Sunarta and Kurniawan (2022) profitabilitas dapat digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan dan mengelola kebijakan keuangan dan keputusan operasi secara efisien. Profitabilitas dapat diukur menggunakan *Return on Asset* (ROA). ROA digunakan untuk mengukur bagaimana perusahaan memanfaatkan aset yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba. *Return on Asset* (ROA) memiliki kelebihan yaitu dapat dengan mudah dipahami dan diperhitungkan sebagai parameter kinerja perusahaan dalam memanfaatkan aset yang dimiliki perusahaan untuk memperoleh keuntungan. *Return on Asset* (ROA) dapat juga menjadi bahan evaluasi terhadap implementasi kebijakan atau strategi yang telah dijalankan perusahaan.

Faktor yang memengaruhi profitabilitas antara lain likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk membayar kewajiban jangka pendek dengan aset lancar yang tersedia. Selain dipengaruhi oleh likuiditas, profitabilitas juga dipengaruhi oleh *leverage*. *Leverage* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa banyak perusahaan dibiayai dengan utang. Selain kedua itu, profitabilitas juga dipengaruhi oleh ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan besar kecilnya perusahaan yang dapat dilihat dari total aset yang dimiliki oleh perusahaan.

Zaitoun dan Alqudah (2020) melakukan penelitian mengenai pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan industri manufaktur di Yordan. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa likuiditas dan *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Penelitian yang membahas mengenai faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas sebenarnya sudah banyak dilakukan, namun setiap hasil penelitian menunjukkan ketidakkonsistenan, maka dari itu perlu dilakukan penelitian kembali untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi profitabilitas.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Zaitoun dan Alqudah (2020) namun terdapat perbedaan yaitu penambahan satu variabel independen yaitu ukuran perusahaan. Alasan peneliti menambahkan ukuran perusahaan sebagai faktor yang memengaruhi profitabilitas adalah karena ukuran perusahaan memengaruhi minat pembeli untuk berbelanja pada perusahaan tersebut dan biasanya pada perusahaan yang besar produk yang dihasilkan lebih dapat dipercaya. Hal ini berimbas pada penjualan yang meningkat sehingga laba yang dihasilkan perusahaan tersebut juga akan meningkat. Laba yang meningkat akan meningkatkan rasio profitabilitas perusahaan.

Selain itu, penelitian ini juga memiliki perbedaan sampel dan periode penelitian dengan penelitian Zaitoun dan Alqudah (2020). Penelitian Zaitoun dan Alqudah (2020) menggunakan 54 perusahaan manufaktur yang terdaftar di *Amman Stock Exchange* dalam periode 2015-2018, sedangkan peneliti menggunakan sampel penelitian perusahaan manufaktur dari sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2019-2022. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, peneliti melakukan penelitian ini yang diberi judul **“PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah dijabarkan di atas, terdapat beberapa faktor yang memengaruhi profitabilitas yaitu likuiditas, *leverage*, dan

ukuran perusahaan. Variabel ini telah banyak diteliti oleh penelitian terdahulu, namun hasil yang ada belum konsisten.

Faktor pertama yang memengaruhi profitabilitas adalah likuiditas. Hasil penelitian dari Lusy, Hermanto, Panjaitan, dan Widyastuti (2018), Irman, Purwati, dan Juliyanti (2020), Zaitoun dan Alqudah (2020), Fauziah dan Djamaluddin (2021), dan Goso (2022) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Sukmayanti dan Triaryati (2019) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Supitriyani *et al.* (2020), Frederick dan Dewi (2021), Endri, Utama, Aminudin, Effendi, Santoso, dan Bahiramsyah (2021), Sunarta dan Kurniawan (2022), Simbolon, Salindeho, dan Karinda (2022), Syahputri, Putra, Julyanthry, Sari, dan Putri (2022), serta Kelvin dan Nariman (2023) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Wulandari dan Gultom (2018), serta Gunawan, Widiyanti, Malinda, dan Adam (2022) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Faktor kedua yang memengaruhi profitabilitas adalah *leverage*. Hasil penelitian dari Lusy *et al.* (2018), Zaitoun dan Alqudah (2020), dan Gunawan *et al.* (2022) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Endri *et al.* (2021), Fauziah dan Djamaluddin (2021), Frederick dan Dewi (2021), Goso (2022), serta Kelvin dan Nariman (2023) menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Sunarta dan Kurniawan (2022) menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Irman *et al.* (2020), dan Simbolon *et al.* (2022) menyatakan bahwa *leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

Faktor ketiga yang memengaruhi profitabilitas adalah ukuran perusahaan. Hasil penelitian dari Supitriyani *et al.* (2020), Endri *et al.* (2021), serta Kelvin dan Nariman (2023) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Azhar dan Ahmed (2019), Sukmayanti dan Triaryati (2019), Fauziah dan Djamaluddin (2021), Sunarta dan Kurniawan

(2022), dan Simbolon *et al.* (2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Goso (2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian Abeyrathna dan Priyadarshana (2019), serta Frederick dan Dewi (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh negatif terhadap profitabilitas.

C. Batasan Masalah

Agar penelitian lebih terarah, fokus dan tidak menyimpang dari pembahasan yang dimaksudkan, maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah penelitian ini hanya meneliti pengaruh likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Objek dilakukannya penelitian ini hanya mencakup perusahaan manufaktur dari sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah yang telah dijabarkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas?
- b. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas?
- c. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk:

- a. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh dari likuiditas terhadap profitabilitas.
- b. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh dari *leverage* terhadap profitabilitas.

- c. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh dari ukuran perusahaan terhadap profitabilitas.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat terhadap berbagai pihak yang berkepentingan. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya serta sebagai penambah wawasan dan pengetahuan yang berkaitan dengan profitabilitas. Bagi operasional perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abeyrathna, S. P. G. M., & Priyadarshana, A. J. M. (2019). Impact of Firm Size on Profitability. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 9(6), 561-564.
- Amalia, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Intensitas Aset Terhadap Agresivitas Pajak. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(2), 232-240.
- Azhar, K. A., & Ahmed, N. (2019). Relationship Between Firm Size and Profitability: Investigation from Textile Sector of Pakistan. *International Journal of Information, Business and Management*, 11(2), 62-73.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS Dan Eviews)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Berger, J. (2019). Signaling Can Increase Consumers' Willingness to Pay for Green Products. Theoretical Model and Experimental Evidence. *Journal of consumer behaviour*, 18(3), 233-246.
- Besley, S., & Brigham, E. F. (2008). *Essentials of Managerial Finance, Fourteenth Edition*. Mason: Thomson Higher Education.
- Endri, E., Utama, A. P., Aminudin, A., Effendi, M. S., Santoso, B., & Bahiramasyah, A. (2021). Coal Price and Profitability: Evidence of Coal Mining Companies in Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(5), 363-368
- Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A. A. G. S., Zonyfar, C., Nuraini, R., Purnia, D. S., Setyawati, I., Evi, T., Permana, S. D. H., & Sumartiningsih, M. S. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jawa Tengah: CV Pena Persada.
- Fauziyah, S. A., & Djamaluddin, S. (2021). The Effect of Financial Performance on the Profitability to Coal Mining Company Subsectors in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Social Science*, 2(5), 697-710.
- Frederick & Dewi, S. P. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 533-541.

- Goso, G. (2022). The Influence of Capital Structure, Liquidity, and Company Size on Sulsebar Bank's Profitability. *Enrichment: Journal of Management*, 12(4), 2847-2853.
- Guizani, M. (2020). Testing The Pecking Order Theory of Capital Structure: The Case of Islamic Financing Modes. *Future Business Journal*, 6(1), 1-12.
- Gunawan, R., Widiyanti, M., Malinda, S., & Adam, M. (2022). The Effect of Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt to Asset Ratio, and Debt to Equity Ratio on Return On Assets in Plantation Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 2(1), 19-28.
- Hertanti, D. K., & Wardianto, K. B. (2022). Pengujian Pecking Order Theory dan Trade Off Theory Pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(7), 390-404
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return On Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Irman, M., Purwati, A. A., & Juliyanti (2020). Analysis on the Influence of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover Toward Return On Assets on the Otomotive and Component Company That Has Been Registered in Indonesia Stock Exchange Within 2011-2017. *International Journal of Economics Development Research*, 1(1), 36-44.
- Irwansyah, I., Lestari, Y., & Adam, N. F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Agency Cost Pada Perusahaan Otomotif Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *INOVASI*, 16(2), 259-267.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of financial economics*, 3(4), 305-360.
- Kelvin, S., & Nariman, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 5(2), 2536-2546.
- Lesmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi Literatur Tentang Agency Theory. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 203-210.

- Lusy, L., Hermanto, Y. B., Panjaitan, T. W., & Widyastuti, M. (2018). Effects of Current Ratio and Debt-To-Equity Ratio on Return On Asset and Return On Equity. *International Journal of Business and Management Invention*, 7(12-II), 31-39.
- Masyitah, E., & Harahap, K. K. S. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer*, 1(1), 33-46.
- Myers, S. C. (1984). Capital Structure Puzzle. *National Bureau of Economic Research*, 1-33.
- Nani. (2022). *Step by Step Analisis Regresi Data Panel Menggunakan Eviews*. Banten: CV Visi Intelegensia.
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan. *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*. 2(2), 278-293.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, D. N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 9(2), 23-31.
- Simbolon, K. V., Salindeho, J. K., & Karinda, A. F. (2022). Working capital, Firm Size, Solvability, and Liquidity Towards Profitability of the Consumer Goods Industry. *Klabat Journal of Management*, 3(1), 34-45.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Property Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen*, 8(1), 172-202.
- Sumardi. R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas-Universitas Nasional (LPU-UNAS)

- Sunarta, B. A., & Kurniawan, D. (2022). Effect of Liquidity and siswLeverage on Profitability of Agricultural Sector Companies Listed on the IDX. *The International Conference on Applied Economics and Social Science*, 117-125.
- Supitriyani, S., Azwar, K., Siregar, S. R., Astuti, A., & Susanti, E. (2020). The Effect of Liquidity, Leverage and Company Size on Profitability. *International Journal of Trends in Accounting Research*, 1(1), 52-59.
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 21-39.
- Syahputri, A., Putra, H. S., Julyanthry, J., Sari, E. P., & Putri, D. E. (2022). Effect of Current Ratio and Debt to Asset Ratio on Return On Asset Moderated by Firm Size. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 6(1), 191-204.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 957-981.
- Wulandari, P., & Gultom, R. (2018). Pengaruh Likuiditas, Aktivitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 4(2), 101-110.
- Zaitoun, M., & Alqudah, H. (2020). The Impact of Liquidity and Financial Leverage on Profitability: The Case of Listed Jordanian Industrial Firm's. *International Journal of Business and Digital Economy*, 1(4), 29-35.