

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022



Diajukan Oleh:

Nama : Angelica Frarisca

NIM: 125190022

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
JAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Meningkatnya pertumbuhan penduduk Indonesia dari tahun ke tahun menyebabkan meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap makanan dan minuman. Perusahaan *food and bavarages* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Sektor industri makanan dan minuman merupakan bisnis yang cukup menguntungkan di Indonesia. Ini disebabkan peluang yang dimiliki oleh perusahaan makanan dan minuman sangat besar dan potensi pasar terus berkembang. Oleh karena itu sektor industri makanan dan minuman ini memiliki persaingan yang ketat antara sesama perusahaan *food and bavarages* di Indonesia.

Persaingan ketat di sektor industri makanan dan minuman mendorong perusahaan *food and bavarages* memaksimalkan sumber daya yang dimiliki agar perusahaan dapat beroperasi secara optimal sehingga mampu menghasilkan laba yang optimal. Untuk dapat beroperasi secara optimal, maka perusahaan harus mampu memastikan tersedianya modal kerja yang cukup guna untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan (Munawir, 2018). Berdasarkan data dari www.idx.co.id, setiap perusahaan menerapkan keputusan besarnya struktur modal yang berbeda-beda. Struktur modal beberapa perusahaan menunjukkan adanya kenaikan dan penurunan dengan nilai yang sangat bervariasi atau berfluktuasi, akan tetapi lebih didominasi oleh penurunan. Rata-rata DER perusahaan makanan dan minuman mengalami penurunandari tahun 2016 sampai 2019 sebesar 120,3% menjadi 62,8% yang berarti bahwa rata-rataperusahaan mengurangi komposisi penggunaan hutang dalam

menentukan struktur modal. Pentingnya masalah penentuan struktur modal bagi suatu perusahaan, membuat seorang manajer sebaiknya mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan (Rahmawati *et al*, 2021).

Brigham dan Houston (2019) menyatakan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi struktur modal antara lain: profitabilitas, stabilitas penjualan, struktur aset, pajak, leverage operasi, tingkat pertumbuhan, kendali dan sikap manajemen, sikap pemberi pinjaman lembaga peringkat, kondisi internal perusahaan, kondisi pasar, serta fleksibilitas perusahaan. Salah satu faktor yang mempengaruhi struktur modal adalah profitabilitas. Menurut Purba (2020) profitabilitas adalah suatu kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu dalam tingkat aset, penjualan, dan modal saham.

Varibel kedua yang mempengaruhi struktur modal yaitu likuiditas. Likuiditas merupakan rasio yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi dan membiayai kewajiban (hutang) pada saat ditagih (Kasmir, 2018). Faktor lain yang mempengaruhi struktur modal adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan digambarkan dengan besar kecilnya suatu perusahaan, dimana sebuah reputasi yang baik di masyarakat biasanya akan dimiliki oleh perusahaan besar dalam memperoleh pinjaman dalam bentuk modal saham atau hutang dari pihak asing (Sartono, 2018).

Berdasarkan hal-hal yang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap struktur modal suatu perusahaan. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti tertarik memberikan judul dalam penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, ditemukan bahwa profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal. Terdapat beberapa perbedaan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu seperti berikut:

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rachmawati *et al.* (2021) menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Penelitian yang dilakukan Nariman *et al.* (2022) menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Sukardi *et al.* (2021) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rachmawati *et al.* (2021) menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Penelitian yang dilakukan Nariman *et al.* (2022) menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Sukardi *et al.* (2021) menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Struktur Modal.

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rachmawati *et al.* (2021) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Penelitian yang dilakukan Nariman *et al.* (2022) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Penelitian yang dilakukan oleh Sukardi *et al.* (2021) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal. Sedangkan penelitian yang dilakukan Harianja *et al.* (2022) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal

3. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu, penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2022. Penelitian ini melibatkan tiga variabel independent yaitu profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah struktur modal.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi dan Batasan masalah diatas tersebut diatas maka rumusan masalah yang diajukan oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal?
- b. Apakah Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal?
- c. Apakah ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Mendapatkan bukti empiris apakah profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal.
- b. Mendapatkan bukti empiris apakah likuiditas berpengaruh terhadap struktur modal.
- c. Mendapatkan bukti empiris apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi pihak yang bersangkutan, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya yang terkait dengan profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan pada perusahaan manufaktur sector makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengevaluasi kebijakan yang telah ditetapkan oleh perusahaan manufaktur sector makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia