

SKRIPSI

**PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, DAN FIRM
SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ARI SANJAYA

NIM : 125190264

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ari Sanjaya
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 125190264
Program Studi : S1 Akuntansi
Alamat : Jalan Danau Toba G2 No. 137, Jakarta Pusat
HP : 08111398259

Dengan ini, saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan akuntansi/manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait seusai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors minimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/kompehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Januari 2023



Ari Sanjaya

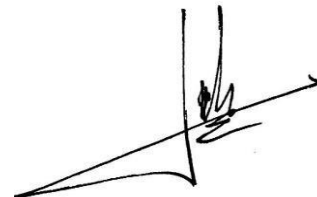
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ARI SANJAYA
NPM : 125190264
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENEGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*,
EARNING PER SHARE DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN PERBANKAN DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2019- 2021

Jakarta, 29 November 2022

Pembimbing,



(Drs. Lukman Surjadi M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Ari Sanjaya
NPM : 125190264
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *EARNING PER SHARE* DAN *FIRM SIZE*
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal 2023 dan dinyatakan lulus dengan
majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua :
2. Anggota :

Jakarta, 2023

Pembimbing,

(Drs. Lukman Surjadi M.M)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Abstrak: Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh net profit margin, earnings per share, dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar dalam sektor financial secara berturut-turut selama periode 2019-2021. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data dari 156 sampel perusahaan. Data dalam penelitian ini diolah dengan menggunakan program Econometric Views (EViews) 12 versi pelajar. Pengolahan data dalam penelitian ini memanfaatkan persamaan regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa net profit margin dan earning per share memiliki pengaruh ivergative dan signifikan terhadap harga saham, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci: Harga Saham, Net Profit Margin, Earning Per Share, Ukuran Perusahaan

Abstract: The purpose of this research was to test the effect of net profit margin, earnings per share, and firm size on stock prices in companies listed on the financial sector consecutively during the 2019-2021 period. Samples on this research were selected using purposive sampling. This study used data from 156 samples companies. Data processed by using the Econometric Views (Eviews) 12 Student Version program. Data processing in this research utilize multiple regression equations. The results of this research indicate that net profit margin and earning per share have a negative significant effect on the stock price, and firm size has a positive significant effect on the stock price.

Keywords: Stock Price, Net Profit Margin, Earning Per Share, Firm Size

HALAMAN MOTTO

“A small mistake might blow the whole thing you fight for”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan bimbingan serta membesarkan saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan kerunia-nya hingga saa ini, sehingga skripsi ini dari awal hingga selesai dapat disusun dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat-syarat guna mencapai gelar S1 Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara. Skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik juga tidak lepas dari pihak-pihak yang selalu memberika dukungan dan motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dengan tulus hati dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Drs. Lukman Surjadi M.M selaku dosen pembimbing yang telah melungkan waktu, tenaga dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam membantu proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M. MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Kepala Program Studi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
4. Ibu Elsa Imelda S.E..Ak., M.Si., CA. selaku Sekretaris Program Studi 1 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku Sekretaris Program Studi 2 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.

6. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
7. Seluruh keluarga tercinta terkhususnya orang tua yang telah merawat, memberikan dukungan, semangat, motivasi dan kasih sayang yang tiada henti serta mendoakan saya dalam keadaan apapun.
8. Celine, Regina Oktafiani, Reina Angreani, Silvia Elsa Destiaiyu, Silvia, Tabita Giovani, Ursulla Rut Avena Tiyana, dan Valentina Tekku selaku teman seperbingbingan yang telah membantu, menemani, memberikan dukungan dan bertukar ilmu dalam proses penyusunan skripsi.
9. Felicia Kimaru, Kent Evangelista Hensu, Silvia Elsa Destiaiyu, Silvia, Valentina Tekku sebagai teman belajar sejak semester 1 di Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara.
10. Edbert, Felicia Kimaru, Laurensius Jason Virgiano, Rendy Gunawan , Sherlyn, dan William Romel yang telah mendukung, membantu dan menghibur dalam proses kuliah dan penyusunan skripsi ini.
11. Pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar skripsi ini jauh dari kata sempurna dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 29 Desember 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ari Sanjaya', written in a cursive style.

(Ari Sanjaya)

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5

DAFTAR ISI

BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Signalling Theory	7
2. Agency Theory	8
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Saham	8
2. Harga Saham	10
3. Net Profit Margin	12
4. Earning Per Share	13
5. Firm Size	14
C. Kaitan Antar variabel	14
1. Net Profit Margin dan Cash Harga Saham	14
2. Earning Per Share dan Harga Saham	15
3. Firm Size dan Harga Saham	15
D. Penelitian yang Relevan	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
1. Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Harga Saham	20
2. Pengaruh Earning Per Share terhadap Harga Saham	20
3. Pengaruh Firm Size terhadap Harga Saham	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Desain Penelitian	22
B. Populasi	22
C. Operasional Variabel dan Instrumen	23
1. Variabel Dependen	23
2. Variabel Independen	23

DAFTAR ISI

D. Analisis Data	25
1. Analisis Data Panel	25
2. Analisis Statistik Deskriptif	26
3. Analisis Regresi Linier Berganda	26
4. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	27
5. Uji F.....	28
6. Uji t.....	28
E. Asumsi Analisis Data	28
1. Uji Normalitas	29
2. Uji Multikolinieritas.....	29
3. Uji Autokorelasi	29
4. Uji Heteroskedastisitas.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Subyek Penelitian	31
B. Deskripsi Obyek Penelitian	34
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	36
1. Hasil Uji Normalitas	36
2. Hasil Uji Multikolinieritas	37
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	38
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
D. Hasil Analisis Data.....	40
1. Analisis Data Panel	40
2. Analisis Regresi Linier Berganda	46
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	48
4. Hasil Uji F	49
5. Hasil Uji t	50

DAFTAR ISI

E.Pembahasan	51
1.Pengaruh Net Profit Margin terhadap Harga Saham.....	52
2.Pengaruh Earning Per Share terhadap Harga Saham.....	53
3.Pengaruh Firm Size terhadap Harga Saham	54
BAB V PENUTUP.....	56
A.Kesimpulan.....	56
1.Pengaruh Net Profit Margin terhadap Harga Saham	56
2.Pengaruh Earning Per Share terhadap Harga Saham.....	56
3.Pengaruh Firm Size terhadap Harga Saham	57
B.Keterbatasan dan Saran	57
1.Keterbatasan	57
2.Saran.....	58
DAFTAR BACAAN	60
LAMPIRAN	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	16
Tabel 3.1	24
Tabel 4.1	31
Tabel 4.2	32
Tabel 4.3	35
Tabel 4.4	36
Tabel 4.5	37
Tabel 4.6	39
Tabel 4.7	42
Tabel 4.8	42
Tabel 4.9	43
Tabel 4.10	44
Tabel 4.11	45
Tabel 4.12	46
Tabel 4.13	48
Tabel 4.14	49
Tabel 4.15	50
Tabel 4.16	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	19
-----------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rincian Data Penelitian Sebelum Outlier.....	65
Lampiran 2. Rincian Data Penelitian Setelah Outlier.....	76
Lampiran 3. Hasil <i>Output Software Econometric Views (EViews) 12</i> ...	81

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pada jaman sekarang, persaingan di dunia bisnis semakin ketat. Hal ini tentunya mendorong masing-masing perusahaan untuk meningkatkan daya saing masing-masing. Maka dari itu tentunya setiap perusahaan, termasuk perusahaan perbankan diharuskan untuk terus meningkatkan daya saing mereka. Meningkatkan daya saing sebuah perusahaan tentu bukan hal yang mudah karena memerlukan tambahan modal yang jumlahnya cukup banyak. Salah satu cara untuk mendapatkannya adalah dengan menerbitkan saham di pasar modal. Saham merupakan salah satu instrumen pasar modal yang paling banyak diminati oleh investor, karena mampu memberikan tingkat pengembalian yang menarik. Saham adalah kertas yang tercantum dengan jelas nilai nominal, nama perusahaan, dan diikuti dengan hak dan kewajiban yang telah dijelaskan kepada setiap pemegangnya (Fahmi, 2012).

Investasi di pasar modal merupakan salah satu cara untuk meningkatkan nilai kekayaan individu maupun perusahaan. Harga saham merupakan salah satu indikator penting yang menunjukkan nilai perusahaan di pasar modal. Perkembangan pasar modal di Indonesia telah mengalami peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini dapat dilihat dari tingginya minat masyarakat terhadap investasi di pasar modal, terutama di sektor perbankan. Perusahaan perbankan merupakan salah satu sektor yang paling banyak ditransaksikan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sektor perbankan merupakan salah satu sektor yang penting dalam ekonomi suatu negara, karena perbankan memainkan peran yang krusial dalam menjalankan sistem keuangan suatu negara. Perbankan memiliki fungsi menghubungkan antara pihak yang

memiliki dana dengan pihak yang membutuhkan dana. Dengan demikian, perbankan berperan dalam mengalirkan dana dari pihak yang memilikinya ke pihak yang membutuhkannya, sehingga dapat mendukung perekonomian suatu negara.

Selain itu, perbankan juga berperan dalam menyimpan dan mengelola dana masyarakat, serta memberikan fasilitas keuangan lainnya, seperti kredit, deposito, dan layanan pembayaran. Dengan demikian, perbankan dapat membantu masyarakat dalam mengelola dan mengoptimalkan keuangan mereka, sehingga dapat mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara. Peran yang penting tersebutlah yang membuat sektor perbankan menjadi salah satu sektor yang sangat menentukan kondisi perekonomian suatu negara.

Pasar modal di Indonesia adalah Bursa Efek Indonesia (BEI). Setelah penerbitan saham dilakukan, tentunya perusahaan tersebut wajib untuk menyampaikan laporan keuangan tahunan mereka. Laporan keuangan tahunan ini tentunya bukan hanya untuk Bursa Efek Indonesia melainkan juga untuk para investor. Laporan keuangan tahunan ini akan mencerminkan kinerja perusahaan. Investor tidak akan asal memilih perusahaan untuk menanamkan modalnya. Investor akan tertarik untuk berinvestasi jika laporan keuangan yang dilaporkan menunjukkan kinerja yang baik dari perusahaan. Semakin banyak yang tertarik tentunya akan meningkatkan peluang investasi pada perusahaan tersebut.

Meningkatnya peluang investasi tentunya akan meningkatkan permintaan saham perusahaan yang nantinya juga akan meningkatkan harga saham perusahaan tersebut. Harga saham merupakan faktor sangat penting dan perlu diperhatikan oleh para investor karena harga saham menunjukkan prestasi emiten yang menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan suatu perusahaan secara keseluruhan (Priantono, Hendra, dan Anggraeni. 2018).

Investasi di pasar modal memiliki risiko yang harus dipertimbangkan oleh investor. Salah satu cara untuk mengurangi risiko investasi adalah dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham perusahaan. Salah

satunya adalah nilai *Net Profit Margin* (NPM) sebuah perusahaan dapat menunjukkan kinerja perusahaan tersebut. Nilai *Net Profit Margin* (NPM) yang tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan tersebut sudah baik, begitu pula sebaliknya. Nilai *Net Profit Margin* yang tinggi akan memberi keuntungan bagi perusahaan karena hal ini merupakan pertanda baik bagi investor untuk menanamkan modal mereka.

Faktor lain yang memengaruhi harga saham adalah nilai *Earning per Share* (EPS). Perusahaan yang memiliki nilai *Earning per Share* (EPS) tinggi melambangkan perusahaan tersebut menghasilkan lebih banyak laba. Tingginya nilai *Earning per Share* ini nantinya akan menarik banyak investor untuk membeli saham sehingga harga saham perusahaan tersebut akan semakin tinggi, begitu pun sebaliknya.

Faktor selanjutnya adalah Ukuran Perusahaan (*Firm Size*). Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) merupakan cerminan dari besar kecilnya sebuah perusahaan dilihat dari total aset yang dimiliki. Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) yang besar melambangkan kinerja baik dari perusahaan tersebut yang dapat dilihat dari besarnya aset perusahaan. Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) merupakan faktor penting bagi investor untuk menanamkan modal mereka karena Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) memiliki dampak terhadap risiko dari penanaman modal mereka.

Peluang investasi yang tinggi pada sebuah perusahaan akan berdampak positif pada peningkatan daya saing perusahaan mereka. Tingginya peluang investasi ini akan meningkatkan minat investor untuk menanamkan modal mereka sehingga harga saham perusahaan tersebut akan meningkat. Ada banyak faktor yang dapat memengaruhi harga saham suatu perusahaan. Dalam penelitian ini digunakan tiga faktor yaitu *Net Profit Margin* (NPM), *Earning per Share* (EPS), dan Ukuran Perusahaan (*Firm Size*). Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Earning per Share* (EPS), dan Ukuran Perusahaan (*Firm Size*)

terhadap harga saham. Berdasarkan fenomena yang ada dan terjadinya inkonsistensi dalam penelitian maka peneliti ingin meneliti kembali dengan judul “Pengaruh *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, dan *Firm Size* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dilihat bahwa hasil dari penelitian terdahulu yang inkonsisten mengenai pengaruh *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, dan *Firm Size* terhadap Harga Saham pada perusahaan perbankan di Bursa Efek Indonesia Periode (BEI). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Farida dan Novera (2022) disimpulkan bahwa *firm size* berpengaruh positif terhadap harga saham. Semakin besar tingkat *firm size* yang tercermin dari tingginya tingkat penjualan, maka harga saham perusahaan tersebut akan semakin tinggi, dan sebaliknya. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Nola Hasrina Lova (2019) disimpulkan bahwa *firm size* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan.

Dalam penelitian Egam, Ilat dan Pangerapan (2017) melakukan penelitian tentang pengaruh *return on asset*, *return on equity*, *net profit margin* dan *earning per share* terhadap harga saham. Disimpulkan bahwa *net profit margin* memiliki pengaruh negatif terhadap harga saham dan *earning per share* memiliki pengaruh positif terhadap harga saham.

Oleh karena itu, perlu dilakukan penelitian kembali untuk memperoleh hasil terbaru yang lebih akurat untuk membuktikan kembali hasil dari penelitian tersebut.

3. Batasan Masalah

Pembatasan lingkup permasalahan perlu dilakukan agar penelitian yang dilakukan bisa tercapai secara efektif dan efisien. Oleh karena itu, penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan sektor perbankan papan utama yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah a. Apakah *Net Profit Margin* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Harga Saham? b. Apakah *Earning per Share* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Harga Saham? c. Apakah *Firm Size* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Harga Saham?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah : a. untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai pengaruh positif *Net Profit Margin* terhadap harga saham, b. untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai pengaruh positif *Earning per Share* terhadap harga saham, c. untuk mendapatkan bukti secara empiris mengenai pengaruh positif *Firm Size* dengan harga saham.

2. Manfaat

Berdasarkan pada permasalahan yang telah diuraikan diatas, ada dua manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini, yaitu manfaat teoritis dan manfaat realistik. Manfaat teoritis yang diharapkan adalah untuk lebih memahami dan memperluas wawasan mengenai Harga Saham yang dipengaruhi oleh faktor *Net Profit Margin (NPM)*, *Earning per Share (EPS)*, dan Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) *activity* yang di uji dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini nantinya dapat digunakan sebagai referensi juga bahan kajian bagi peneliti sejenis untuk mengembangkan teori dan memperluas ilmu pengetahuan dalam rangka ikut memajukan dunia pendidikan yang khususnya dalam bidang akuntansi keuangan menengah.

Manfaat kedua yaitu manfaat realistik. Manfaat realistik yang diharapkan adalah penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada investor dalam menganalisis suatu perusahaan untuk mengambil keputusan dalam menanamkan modal mereka dengan informasi yang diperoleh atas pengukuran Harga Saham.

DAFTAR BACAAN

- Alfiah, W. N., & Lestariningsih, M. (2017). Pengaruh *DPS, EPS, NPM, ROA* Terhadap harga saham perusahaan perbankan di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(9).
- Arihta, T. S., Damanik, D. C., Manalu, S. H., & Khairani, R. (2020). Pengaruh *Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Current Ratio (CR)* terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 426-433.
- Asmirantho, E., & Somantri, O. K. (2017). *The effect of financial performance on stock price at pharmaceutical sub-sector company listed in Indonesia stock exchange*. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 3(2), 94-107.
- Aulia, I., & Mahpudin, E. (2020). Pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance*. *Akuntabel*, 17(2), 289-300.
- Bursa Efek Indonesia. <https://idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>
- Daeli, M. P., Bate'e, M. M., & Telaumbanua, Y. N. (2022). Analisis *Net Profit Margin* Pada Pt Unilever Indonesia Tbk (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1462-1471.
- Dewi, A. S., Zusmawati, Z., & Lova, N. H. (2018). Analisis Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham Perusahaan dalam Indeks LQ45 Di BEI dengan Regresi data panel. *JURNAL PUNDI*, 2(2).
- Dewi, L. E., Herawati, N. T., AK, S., & Sulindawati, N. L. G. E. (2015). Analisis pengaruh *NIM, BOPO, LDR, dan NPL* terhadap profitabilitas (Studi kasus pada bank umum swasta nasional yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 3(1).
- Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). *Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS)* terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(1).
- Ermiami, C., Amanah, D., Harahap, D. A., & Siregar, E. S. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan

- Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2017. Niagawan, 8(2), 131-139.
- Estiasih, S. P., Prihatiningsih, E., & Fatmawati, Y. (2020). *Dividend Payout Ratio, Earning Per Share, Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21(1), 205-212.
- Febriana, D., & Yulianto, A. (2017). Pengujian *pecking order theory* di Indonesia. *Management Analysis Journal*, 6(2), 153-165.
- Fionita, I. (2015). Analisis Portofolio Dengan Menggunakan Model CAPM dan APT Untuk Memprediksi *Return* Saham LQ 45 di BEI. *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, 7(1), 64-74.
- Fransisca, A., & Wijoyo, H. (2020). Implementasi Metta Sutta terhadap Metode Pembelajaran di Kelas Virya Sekolah Minggu Sariputta Buddies. *Jurnal Ilmu Agama dan Pendidikan Agama Buddha*, 2(1), 1-12.
- Ginsu, F. F., Saerang, I. S., & Roring, F. (2017). Pengaruh *Earning Per Share (EPS)* dan *Return On Equity (ROE)* Terhadap Harga Saham. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Handayati, R. (2016). Pengaruh Karakteristik Individu terhadap Kinerja Karyawan di Bank Jatim Cabang Lamongan (Suatu Studi pada Bank Jatim Cabang Lamongan). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi (JPENSI)*, 1(2), 14-Halaman.
- Hardiyanti, S., Chalid, L., & Basalamah, M. S. I. (2022). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Industri Perbankan: Studi Pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Sosial (EMBISS)*, 2(2), 165-177.
- Indriani, W., & Nurhayati, I. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 304-315.
- Lilianti, E. (2018). Pengaruh *Dividend Per Share (Dps)* Dan *Earning Per Share (Eps)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 12-22.
- Linanda, R., & Afriyenis, W. (2018). Pengaruh Struktur modal dan profitabilitas terhadap Harga saham. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(1), 135-144.

- LUBIS, I. S. L. (2020). Analisis Faktor Faktor (ROI, Arus Kas Investasi dan DER), yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan *Manufacturing* di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Simantek*, 4(3), 61-75
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2010–2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 41-59.
- Nasution, N. A., & Sari, W. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik*, 11(1), 76-83.
- Neldi, M., Syahira, N., Elfiswandi, E., Zefriyenni, Z., & Yeni, F. (2020). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi IHSG Pada Perusahaan Perbankan Tahun 2015-2019. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 347-359.
- Ningrum, J. W., Khairunnisa, A. H., & Huda, N. (2020). Pengaruh kemiskinan, tingkat pengangguran, pertumbuhan ekonomi dan pengeluaran pemerintah terhadap indeks pembangunan manusia (IPM) di Indonesia tahun 2014-2018 dalam perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 212-222.
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Nugraha, P., & Dillak, V. J. (2018). Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba. *Jurnal riset akuntansi kontemporer*, 10(1), 42-48.
- Patricia, P., Bangun, P., & Tarigan, M. U. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Manajemen Bisnis Kompetensi*.
- Priantono, S., Hendra, J., & Anggraeni, N. D. (2018). Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Investment (ROI)* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2016. *Jurnal ECOBUSS*, 6(1).
- Puspitasari, D., & Yahya, Y. (2020). Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* Dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 9(5).

- Saraswati, D. (2018). Pengaruh Pendapatan Asli Daerah, Belanja Modal terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Dana Perimbangan sebagai Pemoderasi di Kabupaten/Kota Sumatera Utara. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik*, 8(2), 54-68.
- Sari, L. P., & Satriawan, B. (2022). Pengaruh *Earning Per Share*, Pertumbuhan Penjualan dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 12(1).
- Seftiawati, A. (2022). Pengaruh Faktor Rasio Aktivitas, Ukuran Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap *Internet Financial Reporting* pada Perbankan Syariah di Indonesia (Studi pada Bank Umum Syariah Periode 2018-2020)
- Selpiana, K. R., & Badjra, I. B. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Nilai Tukar, *Leverage*, dan *Firm Size* terhadap Volatilitas Harga Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 1682.
- Setianingrum, H. (2015). Pengaruh Komponen Karakteristik Perusahaan Terhadap *Intellectual Capital Disclosure* Studi Perusahaan *Go Public* yang Tergabung dalam Indeks LQ-45 Tahun 2012 dan 2013 di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset akuntansi*, 1(3).
- Setianingrum, M. D., Utami, S. S., & Dwiastuti, M. M. P. (2022). Penentuan Nilai Harga Wajar Saham Menggunakan Metode Dividen *Discount (DDM)* dan *Price Earning Ratio (PER)* Pada PT Kalbe Farma Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Kewirausahaan*, 18(01).
- Seventeen, W. L., & Shinta, S. D. (2021). Pengaruh *economic value added* Dan *return on equity (ROE)* Terhadap Harga Saham pada perusahaan Investasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2019. *JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz*, 4(1), 138.
- Seviani, P., & Budiwinarto, K. (2021). Analisis Pengaruh *Earning Per Share*, *Debt To Equity Ratio*, *Net Profit Margin* dan *Firm Size* Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di BEI). *Surakarta Accounting Review*, 3(2), 89-100.
- Sha, T. L. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, dan *Price To Book Value* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2013. *Jurnal Akuntansi*, 19(2), 276-294.

- Siregar, H. A. (2020). Komparasi Index Saham Syariah Dan Konvensional Selama Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(3), 289-297
- Siregar, N. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam menggunakan indihome sebagai penyedia jasa internet di kota medan (studi kasus kantor plaza telkomcabang iskandar muda no. 35 medan baru). *Jumant*, 7(1), 65-76.
- Sucipto, E., & Sudiyatno, B. (2018). Profitabilitas, kebijakan dividen, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 7(2).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta
- Wahyuni, A. S. (2018). Kritik Teori Keagenan Dalam Artikel Akuntansi: Konteks Ke-Indonesia-an. *Akuntansi dan Teknologi Informasi*, 12(2).
- Yahoo Finance - *Stock Market Live, Quotes, Business & Finance News*. <https://finance.yahoo.com/>
- Yasa, K. D. M., & Wirawati, N. G. P. (2016). Pengaruh *Net Profit Margin*, *Current Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* pada *Dividend Payout Ratio*. *E-Jurnal Akuntansi*, 16(2), 921-950.
- Yuliana, F., & Maharani, N. K. (2022). Pengaruh *return on asset*, *price to book value* dan *firm size* terhadap Harga Saham. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(10), 4025-4033.
- Zurriah, R. (2021). Pengaruh *Debt To Equity Ratio* Terhadap Harga Saham. In *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial dan Humaniora (Vol. 1, No. 1, pp. 577-585)*.

