

SKRIPSI
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

(Studi Empiris pada Perusahaan sektor *Consumer Cyclicals* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: AUDREY ADELIA GUNAWAN

NIM: 125180332

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AUDREY ADELIA GUNAWAN
NIM : 125180332
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
LEVERAGE, PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN SEKTOR *COMSUMER*
CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2018-2021

Jakarta, 23 Desember 2022

Pembimbing



Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : AUDREY ADELIA GUNAWAN
NIM : 125180332
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Cyclical Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2021
Title : Effects Of Company Size, Leverage, Profitability And Liquidity On Firm Value In Cyclical Companies Listed on IDX in 2018-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. ESTRALITA TRISNAWATI, S.E., Ak., M.Si., Dr., BKP.
2. ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
3. SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

ROSMITA RASYID, Dra.,
M.M., Ak. NIK/NIP:
10192015



Jakarta, 19 Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS,
DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2021**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas, likuiditas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals* (konsumen non primer) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021, sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan data yang sesuai dengan kriteria adalah 54 perusahaan. Teknik pemrosesan data menggunakan analisa regresi berganda dengan menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) edisi ke 16. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of firm size, leverage, profitability, and liquidity on the firm value. This research was conducted on consumer cyclicals sector companies (non-primary consumers) listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2021, samples were selected using the purposive sampling method based on data that matched the criteria of 54 companies. The data processing technique uses multiple regression analysis assisted by the SPSS (Statistical Product and Service Solution) for windows released 16. The results of this study show that the size of the company affects the value of the company. Meanwhile, leverage, profitability, and liquidity have no effect on the firm value.

Keywords: Firm size, Leverage, Profitability, Liquidity, Firm Value

HALAMAN MOTTO

"If you really want something, then do as much as you can because one day it will pay off." – unknowns

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor consumer cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021”** dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan penelitian ini tidak lepas dari banyaknya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah senantiasa membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya kepada yang terhormat:

1. Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak, selaku dosen pembimbing yang meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan saran, masukan, serta kritikan yang dapat membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA. (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Sekretaris Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Keluarga tersayang, Mama, Kakak laki-laki & Kakak perempuan, yang telah memberikan semangat, dukungan, dan doa serta telah menjadi motivasi penulis ketika mendapatkan rintangan dan masalah.

7. Teman-teman terdekat selama kuliah, Tasya Cecilia, Dinda Aulia Septiani, Rafi zaki Prakoso, Sandy Irmawan Sumanta, Felix Fernandez, dan Johannes Alvin Lieyanto yang telah memberikan motivasi, dukungan dan memberikan banyak bantuan kepada penulis.
8. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari betul bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun penulis maka dengan senang hati diterima. Walaupun demikian, penulis sangat berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 30 Desember 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'haas' with a stylized flourish extending from the end.

Audrey Adelia Gunawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	2
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	7
2. Teori Sinyal (<i>Signalling theory</i>)	8
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Nilai Perusahaan	8
2. Ukuran Perusahaan.....	10
3. Leverage	11
4. Profitabilitas.....	12
5. Likuiditas	13
C. Kaitan Antar Variabel	14

1.	Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	14
2.	<i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	15
3.	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	15
4.	Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	16
D.	Penelitian Terdahulu	16
E.	Kerangka Pemikiran	22
F.	Hipotesis Penelitian	23
1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	23
2.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	23
3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	24
4.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
A.	Desain Penelitian	26
B.	Populasi,Teknik Pemilihan Sampel dan ukuran sampel	26
1.	Populasi	26
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	27
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
1.	Variabel Dependen (Y).....	29
2.	Variabel Independen (X)	29
D.	Asumsi Analisis Data.....	31
E.	Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	36
B.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	39
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	41
1.	Uji Normalitas.....	42
2.	Uji Autokorelasi	43
3.	Uji Multikolinearitas	44
4.	Uji Heteroskedastisitas	46
D.	Hasil Analisis Data	48
1.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
2.	Uji Hipotesis	51

E. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran.....	63
1. Keterbatasan.....	63
2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR LAMPIRAN	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89
SURAT PERNYATAAN	90
HASIL TURNITIN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2 Kriteria Pengujian Autokorelasi	32
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	35
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Sampel	36
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Perbaikan	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	48
Tabel 4.10 Hasil Uji t	50
Tabel 4.11 Hasil Uji F	53
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	54
Tabel 4.13 Rangkuman Hasil Uji Hipotesa	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Subyek Penelitian	74
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	76
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	83
Lampiran 4. Uji Normalitas	84
Lampiran 5. Uji Autokorelasi Bermasalah	84
Lampiran 6. Uji Autokorelasi Setelah Perbaikan.....	85
Lampiran 7. Uji Multikolinearitas.....	85
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas	86
Lampiran 9. Analisis Regresi Berganda	87
Lampiran 10. Uji t	87
Lampiran 11. Uji F	88
Lampiran 12. Uji R^2	88

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi ini, perusahaan tidak membutuhkan tambahan modal yang sedikit untuk mengembangkan usahanya. Salah satu cara perusahaan untuk memenuhi tambahan modal adalah dengan meningkatkan kepemilikan sahamnya dengan cara menerbitkan saham baru di pasar modal. Pasar modal adalah pasar yang digunakan untuk berbagai aset keuangan jangka panjang yang dapat diperdagangkan dalam kelas obligasi, proteksi, atau ekuitas (Putra dan Lestari, 2016). Perusahaan yang kompetitif dan unggul harus berkinerja baik untuk mempertahankan eksistensinya. Perusahaan dapat mencerminkan kinerjanya melalui nilai-nilai perusahaan. Investor tertarik untuk berinvestasi ketika nilai perusahaan tinggi, dan ini mempengaruhi harga saham perusahaan.

Nilai perusahaan adalah harga yang akan bersedia dibayar oleh calon pembeli jika perusahaan tersebut dijual (Husnan & Pudjiastuti, 2012: 6). Di sisi lain, menurut Indrayani et al. (2021), nilai perusahaan adalah status yang dicapai oleh suatu organisasi berdasarkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan, yang telah menjalani serangkaian tindakan sejak berdirinya industri tersebut. Nilai suatu perusahaan tercermin dari kinerjanya, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan. Menurut Wijaya (2015), nilai suatu perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan.

Nilai perusahaan yang tinggi menyebabkan pasar percaya pada keadaannya saat ini atau prospek masa depan perusahaan tersebut. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan dan tercermin dari harga saham perusahaan tersebut (Antari et al.,

2022). Memaksimalkan nilai suatu perusahaan sangat penting bagi suatu perusahaan karena berarti memaksimalkan kekayaan para pemegang sahamnya, yang merupakan tujuan utama perusahaan (Ernawati, 2018). Nilai suatu perusahaan sering dikaitkan dengan harga sahamnya, yang diturunkan dari harga saham perusahaan yang dibagikan, dan dapat digunakan oleh seseorang sebagai ukuran kinerja sektor (Warmita, 2022).

Sektor *Consumer cyclical* atau yang sering disebut barang konsumen non primer adalah industri yang memproduksi dan mendistribusikan produk dan jasa yang memiliki sifat sangat dipengaruhi oleh kondisi ekonomi. Perkembangan industri *consumer cyclical* di Indonesia cenderung berfluktuasi mengikuti pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi pada tahun 2015–2018 cenderung meningkat sebesar 5,05%, namun pada tahun 2019 pertumbuhan ekonomi mulai mengalami penurunan dan tahun 2020 penurunan pertumbuhan ekonomi Indonesia tajam sebesar -1,95% (Bappenas, 2020) penurunan tersebut terjadi dikarenakan Indonesia sedang dilanda pandemi Covid-19.

2. Identifikasi Masalah

Dalam operasionalnya, tujuan perusahaan meliputi tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah mendapatkan keuntungan dari bisnisnya dan memaksimalkan keuntungan, dan tujuan jangka panjang perusahaan adalah memaksimalkan nilainya (Herdiani, 2021). Faktor yang membuat investor mau mengalirkan uangnya melalui pasar modal adalah rasa aman bahwa investasi akan dilakukan pada tingkat pengembalian yang diharapkan (Rahman, 2019). Untuk investasi ini, investor jelas berfokus pada nilai perusahaan. Nilai perusahaan memainkan peran yang menentukan, karena nilai perusahaan yang tinggi juga meningkatkan peluang pemegang saham (Marini, 2017). Beberapa faktor yang memengaruhi nilai perusahaan antara lain: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas.

Menurut Dewi (2017) ukuran perusahaan meliputi ukuran perusahaan dari segi aset, total penjualan, rata-rata penjualan kotor, dan rata-rata total aset, sehingga ukuran perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Semakin besar ukuran dan cakupan bisnis Anda, semakin mudah untuk mendapatkan sumber pendanaan internal dan eksternal. Adapun perusahaan, dapat dikatakan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi nilainya (Antari, 2022).

Berdasarkan penelitian oleh Novari dan Lestari (2016) menunjukkan bahwa secara signifikan terdapat pengaruh positif antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, artinya peningkatan ukuran perusahaan akan mempermudah perusahaan memperoleh pendanaan, yang kemudian dapat dimanfaatkan oleh pihak manajemen untuk tujuan meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian oleh Prasetyorini (2013) juga menunjukkan ada pengaruh signifikan dan positif dari ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Namun, lain halnya dengan penelitian oleh Wiyono (2012) yang menyatakan nilai perusahaan dipengaruhi secara negative oleh ukuran perusahaan.

Nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh jumlah *leverage* yang diciptakannya. *Leverage* dapat dipahami sebagai penilaian terhadap risiko yang melekat pada suatu perusahaan (Riyadi, 2019). *Leverage* juga berarti kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya dalam jangka pendek dan jangka panjang (Wiagustini, 2013:76). Artinya, semakin besar *leverage*, semakin besar risiko investasi. *Leverage* diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER). Hal ini karena rasio ini mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar utangnya dengan ekuitas. Rasio *leverage* adalah rasio total utang terhadap ekuitas rata-rata. Rasio ini mengukur seberapa besar suatu perusahaan dibiayai oleh hutang (Wiagustini, 2013:77).

Penelitian Winarto (2015) menunjukkan bahwa ada pengaruh positif *leverage* terhadap nilai perusahaan. Sejalan dengan penelitian oleh Isaac (2014), Prastuti (2016) dan Adegnuba et al (2016) yang juga menyatakan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai

perusahaan. Beda halnya dengan penelitian oleh Novari (2016) dan Priya et al (2015) yang hasil penelitiannya menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh *negative* terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas memainkan peran penting karena dapat menunjukkan dan mencerminkan kinerja perusahaan (Yanti dan Darmayanti, 2019). Profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan ukuran kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, atau efektivitas operasi bisnisnya (Putra, 2014). Profitabilitas menurut Varmite (2022) adalah kemampuan atau keefektifan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba dari seluruh aset yang dimilikinya dan merupakan ukuran keberhasilan suatu perusahaan dalam mengevaluasi hasil pimpinannya. Ini juga alat. perusahaan tertentu. (Rezanata, 2017).

Penelitian oleh Indrayani et al (2021) menyatakan ada pengaruh positif signifikan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Sejalan atau sama halnya dengan penelitian oleh Analisa (2011) dan Akbar (2019) bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian oleh Pratama (2016) dan Anisyah (2017) membuktikan bahwa tidak ada pengaruh dari profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Likuiditas merupakan metrik yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek tepat waktu (Hamizar, 2016). Likuiditas dapat dipahami sebagai kemampuan suatu perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya untuk jangka waktu tidak lebih dari satu tahun (Harmono, 2017: 106). Tingkat likuiditas yang tinggi dapat mengurangi default perusahaan, dan besarnya likuiditas dapat mempengaruhi perhatian investor terhadap penanaman modal di perusahaan (Erlina, 2018).

Penelitian yang dilakukan oleh Luthfiana (2018) menunjukkan bahwa likuiditas mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sama halnya dengan penelitian oleh Putra (2016) dan Cahyani (2019) yang meneliti hal yang sama dan memberikan hasil bahwa likuiditas memberikan

pengaruh terhadap nilai perusahaan. Lain halnya dengan penelitian oleh Permana (2019) dan Winarto (2015) yang memberikan hasil penelitian bahwa likuiditas berpengaruh *negative* terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki beberapa Batasan masalah yang perlu diperhatikan yaitu variabel *independent* ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas dengan variabel dependen adalah nilai perusahaan. Bidang industri yang diteliti ini adalah perusahaan sektor *Consumer Cyclicals*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diambil dari Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

- a. Untuk menguji secara empiris pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk menguji secara empiris pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

- c. Untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk menguji secara empiris pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak diantaranya:

- a. Bagi peneliti dan pembaca

Dengan penelitian ini diharapkan dapat banyak memberikan pengaruh baru mengenai pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang memiliki tema penelitian yang serupa.

- b. Bagi perusahaan

Dengan adanya penelitian ini dapat menjadi masukan, informasi dan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil sebuah keputusan untuk mengukur nilai perusahaan dimasa mendatang.

- c. Bagi investor

Dengan adanya penelitian ini dapat menjadi sebuah pertimbangan dan referensi bagi semua investor dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi dalam sebuah perusahaan *Consumer Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- d. Bagi *universitas*

Penelitian ini bisa digunakan sebagai referensi Pustaka bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Wimidhati, In Indarti & Wenny Ana Adnanty (2021). Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Pada Periode 2016-2018, *Jurnal Ilmiah Aset*, hal. 109-119 Vol. 23 No. 2, e-ISSN 2685-9629.
- Apriyani, Risa. 2021. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2020). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang
- Aryati, Titik & Khasanah S. K. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Hutang Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek. *Jurnal Penelitian Akuntansi* Vol. 01, No. 01 April 2019 Hal 15 – 24
- Adegnuba, A. A, A. A. Ige, dan O. R. Kesinro. (2016). *Leverage* Keuangan dan Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan Terpilih di Nigeria. *European Journal of Penelitian dan Refleksi Ilmu Manajemen*, 4(1), hal. 2056-5992.
- Akbar Tri Cahya dan Triyonowati (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 8, No 9, September 2019. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Akbar, Firlana & Irham Fahmi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 05, No. 01, Februari 2020: 62 – 81.

- Analisa, Yangs. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Antari, N. K. N. Desi, Endiana, I. D. Made, & Pramesti, I G. A. Asri. 2022. Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Kharisma*. Vol 4 No 2
- Anisyah dan Purwohandoko. (2017). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.
- Awulle, Irma Desmi & dkk. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2016. *Jurnal Emba*, Vol. 06, No. 04, September 2018, Hal. 1908 – 1917
- Ayu, P., dan Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>.
- Cahyani, Gusti Ayu Putri, dan Ni Gusti Putu Wirawati. 2019. Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.27. No.2. 1263 -1289.
- Cahyani, V. F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 2016-2018)
- Dewi, A.A Ayu Kemara dan Badjra, Ida Bagus. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Aktiva Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.6, No.4, 2017: 2161-2190.

- Du, Jinmin, Fei Wu, dan Xingyun Liang. 2016. *Corporate Liquidity and Firm Value: Evidence From China's Listed Firms*. *EDP Sciences*, 01013, pp. 1-4.
- Ekadjaja, Agustin & Valentina, S.D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanegara*, Vol. 02, No. 01, Januari 2020: 118 – 126.
- Erlina, N. (2018). "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Manajemen Kompeten*, 1(1), 13. <https://doi.org/10.51877/Mnjm.V1i1.17>
- Ernawati, Dewi. (2018). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 4. No. 4.
- Hamizar. (2016). Analisis Faktor–Faktor fundamental dan Faktor Teknikal serta Pengaruhnya terhadap *Price to Book Value* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014).
- Harmono, D. (2017). "Manajemen Keuangan: Berbasis *Balanced Scorecard* (R. Rachmatika(Ed.))". Bumi Aksara
- Hardian, A.P & Nur F.A. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, CSR Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 05, No. 09, September 2016.
- Herdiani, N. Putri., Badina, Tenny., & Rosiana, Rita. 2021. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, *Good Corporate Governance* dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol 16 No 2 Hal 87-106
- Hidayat, Imam dan Khotimah, Khusnul. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di

- Bursa Efek Periode 2018-2020. *JIAKES: Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. Vol. 10, No. 1, 2022
- Husnan, S. dan Enny Pudjiastuti. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 52-62.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>.
- Isaac, L. (2014). *Corporate Capital Structure and Firm's Market Value in Nigeria*. *Research Journal of Finance and Accounting*, 5(14), pp. 16-31.
- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305-360.
- Jayanti, Fitri Dwi. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, Vol.03, No. 02, Agustus 2018, PP: 34 – 44.
- Jihadi, M., Vilantika, Elok, Hashemi, S. Momin., Arifin, Zainal., Bachtar, Yanuar., Sholichah, Fatmawati. 2021. *The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*. Vol 8 Issue 3 Pages 423-431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kieso, D, Weygandt, J, & Warfield, T. (2015). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.

- Kurniawan, Gabrielle. G & Ardiansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma*, Vol. 02, No. 01, Januari 2020: 367 – 375.
- Lani Alfianti Dewi & Sugeng Praptoyo (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*: Volume 11, Nomor 2. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4474/4478>.
- Lamba, Angryani Bertha dan Atahau, Apriani Dorkas Rambu (2022). Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 6, No. 1, Juli 2022
- Lebelaha, Devina, & Saerang, Ivonne. (2016). Pengaruh *Price Earnings Ratio, Debt to Equity Ratio dan Dividend Payout Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol 16 No 02.
- Lubis, I. L, Sinaga B. M, dan Sasongko, Hendro. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Vol.3 No.3.
- Lumoly, Selin. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Emba*, Vol. 06, No. 03, Hal. 1108 – 1117.
- Luthfiana, Azizah. (2018). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi: Yogyakarta.
- Marini, Y., & Marina, N. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humaniora*, 1(1), 7–20.
- Maulida, Alfiatul & dkk. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Syntax Transformation*, Vol. 02, No. 03, Maret 2021.

- Mustabsyirah. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Novari, P. M. & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate.
- Nur, Triasesiarta. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 22, No. 01.
- Nurhayati, Mafizatun. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol.5 No.2.
- Pande, W. Nyoman. (2018). Pengaruh EPS, PER, CR dan ROE Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia. Universitas Udayana, Bali.
- Permana, A.A. Ngr Bgs Aditya, dan Rahyuda, Henny. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No.3, 1577 –1607.
- Prasetyorini, Bhekti Fitri. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earnings Ratio*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1 No. 1, 183-196.
- Prastuti, N. K. R. dan I. G. M. Sudiarta. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividend an Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), hal. 1572-1598.
- Pratama, I. G. B. A. dan Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan sebagai variabel mediasi, *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), pp. 1338-1367

- Priya, K., Nimalathan, B., dan Piratheepan T. (2015). *Impact of Capital Structure on Firm Value: Case Study of Listed Manufacturing Companies in Sri Lanka*. *Scholars World-IRMJCR*, 3(1), pp. 47-53.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). "Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Putra, I W. J. Wiagustini. (2014). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol 3, No 9*.
- Rachman, A. Widya. (2019). Pengaruh *Earning Per Share (EPS)*, *Price Earnings Ratio (PER)*, *Return on Equity (ROE)*, dan *Debt To Equity Ratio (DER)* Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Rezanata Rahmanto, (2017). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. Vol. 3, Issue. 3.
- Rinnaya, I. Y, R. Andini dan A. Oemar. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Of Accounting* 2.
- Riyadi, Joko. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2017). Skripsi. Universitas Semarang.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan Edisi 4*. PT. Raja Grafindo.
- Sudana, I Made. (2015). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga

- Sadewo, Falen, Budi Santoso, I Nyoman Nugraha AP. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019). Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram. Volume 11, Issue 1, Februari 2022.
- Stephanie & Elizabeth S Dermawan. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume I No. 2 Hal: 171-179.
- Sofia Prima Dewi S.E., M.Si., AK., CA. (2021). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Multiparadigma Akuntansi UNTAR, e-ISSN: 2657-0033.
- Sartono, Agus. (2011). Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi, Edisi Keempat Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono (2008). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Sugiono (2018). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto (2011). Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Suwardika, I. N. A & Mustanda. I. K. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti.
- Susiani.2017. Analisis Pengaruh *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio*, *Debt to Equity ratio*, dan *Price to Book Value* Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Subsektor Industry Dasar dan Kimia di BEI periode 2013-2015. Universitas Kartini, Surabaya.

- Utami, A. R. (2017). Pengaruh Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Wiagustini. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Kedua. Udayana: University Press.
- Warmita, I Wayan., & Wati, N. W. A. Erlina. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Harga Saham, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode (2018-2020). Hita Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia.
- Wiragustini, N. L. P. (2013). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Denpasar: Udayana University Press.
- Wijaya, B. dan Sedana P. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variable Moderating). E-journal Manajemen Unud, 4(12), hal.4477-4500.
- Winarto, J. (2015). *The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. International Journal of Information, Business, and Management*, 7(4), pp. 323-349.
- Wiyono, Lany Indriana. (2012). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2011. Jurnal Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman". E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I04.P15>
- [PT Bursa Efek Indonesia \(idx.co.id\)](http://www.idx.co.id)

