

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, *LIQUIDITY*, *NET*
WORKING CAPITAL* DAN *GROWTH OPPORTUNITY
TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN
CONSUMER NON-CYCLICALS



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHAIRULL NOVAL GUNAWAN
NPM : 125190266

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : CHAIRULL NOVAL GUNAWAN
NPM : 125190266
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LIKUIDITAS*,
NET WORKING CAPITAL DAN *GROWTH*
OPPORTUNITY TERHADAP *CASH HOLDING*
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-*
CYCLICALS

Jakarta, 13 Juli 2023
Pembimbing,



(Sufiyati S.E., M.Si., Ak.)

FALKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Chairull Noval Gunawan
NIM : 125190266
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas , Liquidity, Net Working Capital Dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals
Title : The Influence of Profitability, Liquidity, Net Working Capital and Growth Opportunity on Cash Holding in Consumer Non-Cyclicals Companies

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSIBISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 27-Juli-2023.

Tim Penguji:

1. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.
2. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
3. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M

Yang bersangkutan dinyatakan: LULUS.

Pembimbing:
SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK / NIP : 10195042

Jakarta, 27-Juli-2023 Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, NET WORKING
CAPITAL DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP CASH
HOLDING PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-
CYCLICALS**

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity, Net Working Capital and growth opportunity on cash holding in consumer non-cyclicals companies. The sampling technique used was purposive sampling. The sample data in this study were 102 sample data. This study uses secondary data that is processed using IBM SPSS version 29. The results of the F test show that profitability, liquidity, net working capital and growth opportunity together have a significant effect on cash holding. The results of the t test show that profitability and growth opportunity have a positive and significant effect on cash holding, while leverage has a negative and significant effect on cash holding. Firm size has a positive and insignificant effect on cash holding.

Keywords: *Profitability, Leverage, Firm Size, Growth Opportunity, Cash Holding*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *likuiditas, net working capital* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data sampel dalam penelitian sebanyak 102 data sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diolah menggunakan IBM SPSS versi 29. Hasil uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, *liquidty, Net working capital* dan *growth opportunity* secara bersama berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Hasil uji t menunjukkan profitabilitas dan *growth opportunity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*. *Firm size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Liquidity, Net Working Capital, Growth Opportunity, Cash Holding*

HALAMAN MOTTO

*Kamu tidak bisa membuat semua orang bahagia.
Kamu harus menemukan apa yang menjadi kebahagiaanmu.
Dan temukan orang yang menghargai apa yang kamu suka.
~ Lee Ji Eun (IU)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk mama, (alm)papa, dan kedua kakak saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas berkat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size* dan *Growth Opportunity* Terhadap *Cash Holding* Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals*” ini diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Sufiyati S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membimbing peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama menempuh pendidikan tinggi di Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, yang telah memberikan semangat, doa, dan moral, serta mendukung peneliti untuk bersikap optimis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

7. Para sahabat terdekat peneliti yaitu, Ilyas, Cilvia, Edvandi, Dan Lisa yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman bimbingan, yaitu Keishanoren, Joshua, dan Veny yang telah memberikan dukungan, motivasi dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pembuatan skripsi ini,

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti meminta maaf kepada semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam penyusun skripsi ini. Harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 13 juli 2023
Peneliti



(Chairull Noval Gunawan)

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi).....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. <i>Cash Holding</i>	10
2. <i>Profitability</i>	11
3. <i>Liquidity</i>	11
4. <i>Net Working Capital</i>	12
5. <i>Growth Opportunity</i>	12
C. Kaitan antara Variabel-variabel	13
1. Hubungan Antara <i>Profitability</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	13
2. Hubungan Antara <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Cash holding</i>	14

3. Hubungan Antara <i>Net Working Capital</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	15
4. Hubungan Antara <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	16
D. Penelitian yang Relevan.....	17
E. Hipotesis.....	22
1. Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	22
2. Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	22
3. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	23
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	24
Gambar 2.1 Model dan Hipotesis Penelitian.....	25
METODE PENELITIAN	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	27
1. Variabel Dependen	27
2. Variabel Independen	27
Tabel 3.1	28
Ringkasan Operasionalisasi Variabel	28
D. Asumsi Analisis Data.....	29
1. Statistik Deskriptif	29
2. Uji Asumsi Klasik.....	29
E. Analisis Data	31
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	31
2. Uji t	31
3. Uji F	32
4. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	32
BAB IV.....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Subjek Penelitian	34
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	38
1. Uji Statistik Deskriptif	38

2. Uji Asumsi Klasik.....	40
D. Hasil Analisis Data	43
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	43
2. Uji t	45
3. Uji F	48
4. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	49
E. Pembahasan.....	50
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	51
2. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	52
3. Pengaruh <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	54
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Cash Holding</i>	54
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan dan Saran.....	58
1. Keterbatasan.....	58
2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
Daftar Sampel Perusahaan.....	63

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum outlier)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Daftar Sampel Perusahaan (yang dilakukan outlier)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Daftar Sampel Perusahaan (setelah outlier)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas (setelah outlier dan transformasi)..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Uji Autokorelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Berganda **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil Uji t..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Uji F **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Hasil Uji Adjusted R² **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Hasil Rangkuman Pengujian **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1** Model dan Hipotesis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1** Grafik Histogram Transformasi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2** Grafik Histogram Variabel (tidak terdistribusi normal) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3** Hasil Histogram (setelah outlier dan transformasi) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4** Hasil Grafik P-P Plot (setelah outlier dan transformasi) **Error! Bookmark not defined.**

BAB I PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Seluruh perusahaan baik di dalam negeri maupun di luar negeri dihadapi dengan masalah dan tujuan yang berbeda pada masing-masing perusahaan. Secara umum tujuan perusahaan menjalankan bisnis adalah untuk memperoleh laba yang diharapkan meningkat di tiap periodenya, sehingga dapat menyajahterakan para investor yang telah berinvestasi dan para karyawan. Dalam peningkatan laba dapat ditunjang dengan menaikkan tingkat nilai jual atau omset perusahaan dan menjaga aset yang dimiliki perusahaan.

Kas menjadi salah satu bagian dari aset paling likuid yang dimiliki perusahaan, aset paling likuid itu sendiri merupakan aset diubah menjadi kas secara mudah dan tidak ada penurunan dari nilai aset tersebut. Kas tersebut dapat digunakan perusahaan untuk memenuhi kewajiban dalam membiayai operasional perusahaan, gaji karyawan, pembelian bahan baku dan kewajiban finansial perusahaan lainnya. Dalam hal pengelolaan perusahaan yaitu membiayai kewajiban finansial maupun operasional termasuk sebagai *cash holding*.

Cash holding menjadi salah satu komponen penting dalam kegiatan perusahaan. *Cash holdings* sendiri merupakan uang tunai atau aset lancar yang disimpan atau jumlah kas dan setara kas ditahan yang dimiliki perusahaan dan akan digunakan untuk pembiayaan dalam keadaan perekonomian lemah yang terjadi secara tiba-tiba. Sari & Zoraya (2021). Berpendapat bahwa mereka melihat *cash holding* sebagai kas dan setara kas yang dapat diubah secara efektif menjadi uang tunai dan disimpan oleh perusahaan. Dalam hal melakukan kebijakan menyimpan kas (*cash holding*) perlu memperhatikan dampak yang akan terjadi terhadap perusahaan.

Kebijakan menyimpan kas (*cash holding*) yang dilakukan oleh manajer keuangan perusahaan memiliki dampak positif dan negatifnya. Levina dan Sha (2021) berpendapat bahwa *cash holding* yang cukup memberikan dampak positif bagi keuangan perusahaan karena dapat membiayai beban perusahaan yang tak diduga (*unexpected expenses*). *Cash holding* yang berlebihan dapat memberikan dampak negatif terhadap perusahaan yaitu kas berlebih yang tidak dipakai atau kas menganggur (*idle cash*) mengakibatkan terbatasnya perolehan laba yang didapatkan perusahaan Saputri & Kuswardono (2019).

Manajer keuangan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan pada saat pengaturan kas (*cash holding*) agar tidak terlalu sedikit atau berlebihan yang akan menentukan tingkat *cash holding* perusahaan. Tingkat *cash holding* perusahaan sendiri dapat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban. Jika aset likuid perusahaan lebih besar daripada utang jangka pendek menandakan tingginya kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban yang akan memengaruhi tingkat *cash holding* perusahaan Nugroho & Hanaputra, (2021). Dalam menjaga tingkat kestabilan *cash holding* pada titik yang optimal perlu diperhatikan cadangan kasnya dan dilakukan pengelolaan kas dengan cara yang tepat, agar terhindar dari masalah perekonomian lemah yang tidak terduga dan penimbunan kas berlebihan.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan berbeda saat melakukan *cash holding*. Menurut Ali, Ullah dan Ullah (2016), ada tiga alasan yang dimiliki perusahaan dalam melakukan *cash holding*. Alasan pertama, *transaction motive* merupakan penahanan kas yang digunakan untuk melengkapi keperluan arus kas masuk dan keluar dalam periode pendek. Alasan kedua, *precaution motive* merupakan penahanan kas yang digunakan pada saat kondisi yang tidak terduga. Alasan ketiga, *speculative motive* merupakan penahanan kas yang akan digunakan untuk memperoleh keuntungan dari memperkirakan situasi pangsa pasar yang tidak terduga kedepannya.

Beberapa faktor antara lain yang dapat memengaruhi *cash holding* yaitu *profitability*, *liquidity*, *net working capital*, dan *growth opportunity*.

Profitability menunjukkan kemampuan manajemen keuangan dalam memanfaatkan aset perusahaan yang dapat meningkatkan perolehan laba, disamping itu *profitability* juga dapat meningkatkan *cash holding* yang dimiliki perusahaan. *Cash holding* sendiri dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dapat dihasilkan, sehingga perusahaan akan memiliki kas yang memadai untuk dapat disimpan Nugroho & Hanaputra (2021). Semakin tinggi tingkat *profitability* mencerminkan bahwa perusahaan akan memiliki *cash holding* yang cukup. Profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan rasio *Return on Asset* (ROA) yaitu dengan membandingkan laba bersih (*net income*) dengan jumlah aset perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Elnathan & Susanto (2020), Saputri & Kuswardono (2019). Dalam penelitiannya menunjukkan *profitability* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Sufiyati, et al (2022) Dalam penelitiannya menunjukkan *profitability* tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Liquidity merupakan kemampuan yang dimiliki perusahaan untuk membiayai utang jangka pendeknya, sehingga *liquidity* yang tinggi menjelaskan bahwa banyak dana perusahaan untuk membiayai kewajiban jangka pendeknya. Tinggi rendahnya tingkat kas perusahaan ditahan dipengaruhi oleh tinggi dan rendahnya tingkatan *liquidity* perusahaan. Perusahaan dengan tingkat *liquidity* yang tinggi akan menentukan jumlah *cash holding* yang dimiliki, sehingga perusahaan dapat menyimpan kas yang cukup. *Liquidity* dapat diukur dengan menggunakan *Current Ratio* (CR) yaitu membandingkan *current asset* dengan *current liabilities* perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Elnathan dan Susanto (2020) dalam penelitiannya menunjukkan *liquidity* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Velen dan Louw (2022) dalam penelitiannya menunjukkan *leverage* tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Net working capital merupakan modal kerja bersih yang menjadi salah satu bagian dari aset lancar yang dapat digunakan untuk membiayai kegiatan operasional perusahaan. Dalam hal ini *net working capital* sangat mudah diubah menjadi uang tunai, sehingga dianggap likuid. Modal kerja suatu perusahaan akan berdampak pada jumlah *cash holding* yang dimiliki perusahaan. Tingginya tingkat *net working* suatu perusahaan menunjukkan banyaknya kas yang dimiliki dan akan meningkatkan jumlah *cash holding*. *Net working capital* dapat diukur dengan menggunakan proksi yaitu membandingkan selisih antara *current asset* dan *current liabilities* dengan total aset yang dimiliki perusahaan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Wulandari & Setiawan (2019) dan Suherman (2017) dalam penelitiannya menunjukkan *net working capital* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Hengsaputri dan Bangun (2020) dalam penelitiannya menunjukkan *net working capital* tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Growth opportunity merupakan peluang atau kesempatan dikemudian hari yang dilakukan oleh perusahaan untuk tumbuh dan berkembang. Pertumbuhan perusahaan membutuhkan biaya operasional, maka dari itu perusahaan akan memiliki *cash holding* yang cukup (Stefany dan Ekadjaja, 2019). *Growth opportunity* menggambarkan kemampuan perusahaan melihat peluang usaha untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Perusahaan membutuhkan kas untuk menunjang prospek tersebut, sehingga perusahaan akan memiliki jumlah *cash holding* yang besar. *Growth opportunity* dapat diukur dengan menggunakan proksi yaitu membandingkan selisih antara penjualan tahun ini dan penjualan tahun lalu dengan penjualan tahun sebelumnya. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Sumartha dan Tjakrawala (2020) dalam penelitiannya menunjukkan *growth opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Levina dan Sha (2021) dalam penelitiannya menunjukkan *growth opportunity* tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dilakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY, NET WORKING CAPITAL* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN CONSUMER *NON-CYCLICALS*”. Penelitian ini difokuskan terhadap faktor-faktor yang memengaruhi *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.

2. Identifikasi Masalah

Penelitian yang dilakukan oleh Simanjuntak & Wahyudi (2017) menemukan bahwa *Profitability* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Hasil ini sejalan dengan Saputri & Kuswardono (2019), Shabbir, et al (2016) yang menyatakan *profitability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*. Sedangkan, penelitian yang dilakukan oleh Sha & Levina (2021), (Sufiyati et al., 2022) dan penelitian Guizani (2017) yang menyatakan *profitability* berpengaruh tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Penelitian yang dilakukan oleh Dewi & Chandra (2021), Wirianata et al., (2022) dan penelitian Elnathan & Susanto (2020) yang menyatakan *liquidity* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Sedangkan, penelitian (He & Louw, 2022) yang menyatakan *liquidity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*, sedangkan penelitian yang dilakukan (Suherman, 2017) yang menyatakan *liquidity* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Penelitian yang dilakukan oleh Wulandari & Setiawan (2019). Suherman (2017), dan Abbas, et al (2020) menyatakan bahwa *net working capital* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*. Sedangkan, hasil penelitian Bangun & Hengsaputri (2020). menyatakan bahwa *net working capital* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*.

Penelitian yang dilakukan oleh Erdian & Kuswardono (2019). yang menyatakan *growth opportunity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*. Berbeda dengan penelitian Liestyasih & Wiagustini (2017). dan penelitian Nur & Sudarmi (2018). yang menyatakan *growth opportunity* berpengaruh tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Berdasarkan yang telah dijelaskan dalam latar belakang masalah, terdapat perbedaan menurut penelitian terdahulu mengenai pengaruh *profitability*, *liquidity*, *net working capital* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai pengaruh *profitability*, *liquidity*, *net working capital* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*.

3. Batasan Masalah

Mengingat terdapat banyak faktor yang memengaruhi *cash holding*, maka dilakukan pembatasan agar penelitian ini lebih difokuskan kepada masalah yang akan diteliti saja, maka lingkup pembahasan yakni, pengaruh *profitability*, *liquidity*, *net working capital* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*. Penelitian ini akan menggunakan laporan keuangan perusahaan *consumer non-cyclicals* (papan utama) yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah yang tertera sebelumnya, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah *profitability* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
2. Apakah *liquidity* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?

3. Apakah *net working capital* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
4. Apakah *growth opportunity* berpengaruh terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *profitability* terhadap *cash holding*.
- b. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *liquidity* terhadap *cash holding*.
- c. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *net working capital* terhadap *cash holding*.
- d. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *growth opportunity* terhadap *cash holding*.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Operasional

Bagi perusahaan, penelitian ini membantu perusahaan menambahkan informasi bagi pihak manajemen keuangan perusahaan yang dilakukan untuk meminimalkan risiko akibat permasalahan ekonomi yang terjadi secara tiba-tiba dengan menggunakan *cash holding*. Bagi investor, penelitian ini dapat berguna sebagai referensi dan menjadi pertimbangan bagi investor dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan akan digunakan para peneliti

untuk menjadi referensi dan acuan guna mengembangkan penelitian mengenai *cash holding* perusahaan.

b. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi penulis, penelitian ini berguna untuk penambahan wawasan mengenai *cash holding* dan faktor-faktor yang memengaruhinya

DAFTAR PUSTAKA

- Angkawidjaja., dan Rasyid. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Cash Holding*. *Jurnal paradigma Akuntansi*, 1(3), 693-702.
- Arfan, M., Basri, H., Handayani, R., Majid, M. S. A., Fahlevi, H., dan Dianah, A. (2017). Determinants of Cash Holding of Listed Manufacturing Companies in the Indonesian Stock Exchange. *DLSU Business & Economics Review*, Vol. 26, Iss. 2, pp. 1-12.
- Basheer. (2014). Impact of Corporate Governance on Corporate Cash Holdings: An empirical study of firms in manufacturing industry of Pakistan . *International Journal of Inovation and Applied Studies*, 7(4), 1371–1383.
- Bhanumurty, N., & Hegade. (2018). *Advances In Finance & Applied Economics*. Springer Nature Singapore.
- Boriçi, A. & Kruja, A. (2016). Determinants of Firm's Cash Holding Evidence from Shkodra Region, Albania, *International Journal of Economics, Commerce*.
- Darmawan, K., & Nugroho, V. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Leverage, Dan Net Working Capital Terhadap Cash Holding*. *Jurnal Ekonomi*.26(11),564-580
- Elisabeth S., & Triasesiarta, N. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holdings Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Institut Bisnis Nusantara*, 21(1).
- Elnathan, Z., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 40–49.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guizani, M. (2017). The financial determinants of corporate cash holdings in an oil rich country: Evidence from Kingdom of Saudi Arabia. *Borsa Istanbul Review*, 17-3, 133-143.
- Hanaputra, dan Nugroho. (2021). *Pengaruh Leverage, Liquidity, Net Working Capital, Capital Expenditure, dan Profitability Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* 3(1), 119-128
- Haputra, & Vidyarto. (2021). Cash Holding: Leverage, Liquidity, Net Working Capital, Capital Expenditure, And Profitability. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 119
- He, V., & Louw, F. (2022). *Pengaruh Profitability, Net Working Capital, Liquidity, dan Firm Size terhadap Cash Holding pada perusahaan BEI*

- Hengsaputri, & Bangun. (2022). *Pengaruh Yang Ditimbulkan Dari Growth Opportunity, Net Working Capital Dan Capital Expenditure Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, Jurnal Paradigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(3)
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Levina, N., & Sha, T. L. (2021). *Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI, Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 3(3), 1245-1254.
- Liestyasih, L. P. E., & Wiagustini, L. P., (2017). Pengaruh Firm Size Dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Dan Firm Value. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(10).
- Rahman, R. H. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Cash Flow, Likuiditas dan Net Working Capital terhadap Cash Holding dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Real Estate dan Properti di Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 30–39.
- Saputri, E., & Kuswardono, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017). *Journal Management, and Industry (JEMI)*, 2(2), 91–104
- Sari M., & Zoraya, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1).
- Scott. (2009). *Financial Accounting Theory* (5th ed.). Prentice Hall, Pearson Canada Inc.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.).
- Sethi, M., & Swain, K. R. (2019). Determinants of Cash Holding: A Study of Manufacturing Firms in India. *International Journal of Managements Studies*, 11-26.
- Shabbir, M., Hashmi, S., & Chaudhary, G. (2016). Determinants of corporate cash holdings in Pakistan. *International Journal of Organizational Leadership*, 5(1), 50–62. <https://doi.org/10.33844/ijol.2016.60263>
- Simanjuntak, S. F., & Wahyudi, S. (2017). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1)
- Stefani. & Ekadjaja, A. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 610. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5563>
- Sufiyati, Susanto, L., Dewi, S. P., & Susanti, M. (2022). Dampak Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(1), 74–93. <https://doi.org/10.52859/jba.v9i1.191>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sumartha., dan Tjakrawala. (2020). Pengaruh Leverage, Profitability, Growth Opportunities terhadap Cash Holding (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur

yang terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia 2013-2017). *Jurnal MultiParadigma Akuntansi Tarumanagara* 2(1), 459-468.

Sudarmi, & Triasesiarta, N (2018). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holdings Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009 - 2018*

Thu, & Khuong. (2018). Factors Effect on Corporate Cash Holdings of the Energy Enterprises Listed on Vietnam's Stock Market. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 8(5).