

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2019 – 2021



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA: DEYANA MAHARANI RIANTHO

NIM: 125190162

UNTUK MEMENUHI SYARAT SEBAGIAN DARI SYARAT-
SYARAT GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANEGARA
JAKARTA

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DEYANA MAHARANI RIANTHO
NIM : 125190162
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PENJUALAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR INFRASTRUKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 – 2021

Jakarta, 04 Juli 2023

Pembimbing



(Linda Santioso S.E., M.Si., Ak.CA)

Pengesahan

Nama : DEYANA MAHARANI RIANTHO
NIM : 125190162
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2021
Title : The Impact Of Profitability, Firm Size, Sales Growth, And Liquidity On Firm Value At Infrastructure Company Listed On Bursa Efek Indonesia Period 2019 - 2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Juli-2023.

Tim Penguji:

1. LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
2. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.
3. UTOYO WIDAYAT, Drs., Ak., MM., CPA., BKP

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
LINDA SANTIOSO,
S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10198012



Jakarta, 18-Juli-2023
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE, MM, Akt, CPMA,
CA, CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

Abstarct

This research aims to empirically prove the effect of Profitability, Firm Size, Sales Growth, and Liquidity on Firm Value in registered infrastructure sector companies on IDX for the 2019-2021 period. Data samples were taken using purposive sampling method. After outlier test, 83 valid data were obtained from 40 companies. The results of this research are based on multiple linear regression testing, which uses the SPSS Statistics Version26 for data processing. The results showed that profitability had a significant positive effect on firm value, firm size had a significant negative effect on firm value, while sales growth and liquidity had no significant effect on firm value.

Keywords: Profitability, Firm Size, Sales Growth, Liquidity, and Firm Value.

Abstrak

Penelitian ditujukan untuk membuktikan secara empiris tentang pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan di sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2019-2021. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Setelah uji *outlier*, diperoleh 83 data valid dari 40 perusahaan. Hasil penelitian berdasarkan pengujian regresi linear berganda, dengan pengolahan data menggunakan *SPSS Statistic Version26*. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan dan likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk mengikuti salah satu syarat dalam mengikuti sidang skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanegara.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ijinkan pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Linda Santioso S.E., M.Si., Ak. CA. sebagai dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, dan diskusi selama penulisan skripsi ini, sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara
5. Dosen pengajar di Universitas Tarumanegara yang sudah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang sudah mendukung, memberikan doa, dan menyediakan segala kebutuhan dalam hal menuntut ilmu.
7. Teman-teman seperkuliahan yaitu Sarah Safitri, Meilina Halda, Oktinesia Marcelina, Cenvianni, dan Olivia Suwanti yang selalu memberikan bantuan, dukungan, dan penyemangat selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman terdekat yaitu Fannia, Vanessa, dan Nathania yang selalu menjadi penghibur, penyemangat, dan pendengar yang baik.

9. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan kemampuan dan pengalaman di dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata dalam penulisan skripsi, dan juga mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun agar dapat membuat skripsi menjadi lebih baik lagi. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2023

Penulis



Deyana Maharani Riantho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan.....	7
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
B. Definisi Konseptual Variabel	10
C. Kaitan Antara Variabel	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	28
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	29
D. Asumsi Analisis Data.....	32
E. Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37

A. Deskripsi Subjek Penelitian	37
B. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	42
C. Hasil Analisis Data.....	48
D. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan dan Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
SURAT PERNYATAAN	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	32
Tabel 4. 1 Kriteria Sampel Penelitian	37
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Sektor Infrastruktur Sebagai Sampel Penelitian.....	38
Tabel 4. 3 Daftar Perusahaan Sektor Infrastruktur Sebagai Sampel Penelitian (Setelah <i>Outlier</i>)	40
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov</i>)	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastitas (<i>Glejser</i>).....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin-Watson</i>)	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Adjusted R2</i>	54
Tabel 4. 13 Hasil Uji R	55
Tabel 4. 14 Hasil Hipotesis Berdasarkan Uji T.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	25
-------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia termasuk dalam negara berkembang yang semakin giat dalam melakukan pembangunan. Menurut Badan Pusat Statistik, pada data yang diperoleh tahun 2019, jumlah penduduk di Indonesia sudah mencapai 267 juta jiwa. Pada penelitian yang dilakukan oleh Windasari (2018) menyatakan bahwa Indonesia menempatkan posisi keempat negara dengan populasi terpadat di dunia dengan jumlah tersebut. Pertumbuhan penduduk setiap tahun yang terus meningkat mendorong pemerintah untuk mempercepat pembangunan infrastruktur Indonesia. Kebijakan pemerintah di sektor infrastruktur tentunya mempengaruhi pilihan investor untuk menentukan keputusan investasinya. Seiring dengan jalannya sektor infrastruktur yang terus meningkat, kebijakan pemerintah atas sektor infrastruktur juga berdampak pada sektor manufaktur, karena sektor manufaktur juga berperan sebagai pemasok bahan dasar dan bahan baku pada industri untuk mendukung pengerjaan perusahaan di sektor infrastruktur.

Persaingan pada dunia bisnis yang terus meningkat dan semakin ketat memberikan cukup peluang kepada dunia bisnis di Indonesia untuk mengalami kemajuan pesat di bagian sektor infrastruktur. Dalam bidang ekonomi, banyak perubahan pada sistem ekonomi di pasar bebas yang terus mendorong perusahaan untuk memaksimalkan usahanya dan memberikan insentif untuk meningkatkan daya saing perusahaannya. Pendirian perusahaan tentunya memiliki suatu tujuan, salah satunya untuk memaksimalkan laba perusahaan dengan memanfaatkan sumber daya yang ada, dengan begitu perusahaan dapat memperoleh keuntungan baik berupa bentuk barang maupun bentuk jasa. Kegiatan usaha ini dilakukan

perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan dan memberi keuntungan untuk para pemegang saham, sehingga dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan dan nilai di lingkungan perusahaan itu sendiri akan meningkat, dan sebaliknya. Menurut Dewi (2018) laporan laba rugi yang masuk kedalam bagian dari laporan keuangan merupakan hal yang sangat penting, karena laporan laba rugi menyajikan ukuran dan tingkat keberhasilan operasional dari suatu perusahaan selama periode waktu yang ditentukan. Lewat laporan laba rugi, investor dapat memprediksi dan menentukan nilai perusahaan dengan profitabilitas yang bisa dicapai oleh perusahaan.

Nilai perusahaan yang terus meningkat, dapat membawa investor dengan menginvestasikan dananya di perusahaan untuk mencapai kesuksesan para pemegang saham. Menurut Idawati (2018) nilai perusahaan merupakan cerminan investor untuk mengetahui tentang kesuksesan perusahaan tersebut terkait dengan harga sahamnya, dengan begitu harga saham juga merupakan faktor yang mencerminkan nilai perusahaan, semakin berkembangnya harga saham maka semakin tinggi nilai perusahaannya. Pergerakan arus dengan naik dan turunnya harga saham menunjukkan kepercayaan pada investor dan pasar. Peningkatan nilai suatu perusahaan memberikan kepercayaan kepada investor untuk mengetahui bahwa manajemen mampu mengelola sumber daya perusahaan dengan baik, sehingga dapat menyebabkan permintaan dari investor meningkat. Jika permintaan lebih besar dari stok beredar yang tersedia maka pergerakan harga saham akan meningkat, begitu pula dengan nilai perusahaan. Pergerakan harga saham berdampak dari titik keseimbangan antara penawaran dan permintaan, sehingga harga saham dapat dijadikan sebagai indikator nilai suatu perusahaan.

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain profitabilitas, ukuran perusahaan (*Firm Size*), pertumbuhan penjualan (*sales growth*) dan Likuiditas. Dilihat dari sudut pandang investor, salah satu faktor yang menentukan seberapa baik dan buruk dari

sebuah nilai perusahaan ialah dengan melihat profitabilitas suatu perusahaan. Menurut Brigham (2018) nilai perusahaan yang tinggi sangat terikat dengan kinerja keuangan, semakin baik kinerja keuangan perusahaan maka akan semakin mudah menarik investor untuk berinvestasi, karena perusahaan memiliki kinerja yang kredibel di masa yang akan datang. Tinggi rendahnya nilai perusahaan tentunya tidak terlepas dari berbagai aspek yang mempengaruhinya. Profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, leverage, pertumbuhan, *Investment opportunity set*, kebijakan dividen dan struktur modal, semuanya didasarkan pada aspek-aspek yang memengaruhi nilai suatu perusahaan.

Faktor pertama yang memengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Pada penelitian yang dilakukan Noviani (2019) menyatakan bahwa profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau laba. Nilai suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, karena profitabilitas suatu perusahaan dapat digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas manajemennya. Profitabilitas pada perusahaan dapat dinilai dengan berbagai macam cara yang berbeda, tergantung pada pengembalian timbal balik atas aset atau modal. Profitabilitas juga menjadi indikator efisiensi manajemen yang diwujudkan pada pengelolaan aset perusahaan untuk menghasilkan keuntungan perusahaan. Semakin tinggi jumlah profitabilitas perusahaan yang tercatat pada laporan keuangan maka dapat diartikan bahwa nilai perusahaan tersebut baik, dengan itu peluang perusahaan di masa yang akan datang juga meningkat.

Faktor kedua yang memengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan (*firm size*). Menurut Juwatiningsih (2019) Ukuran perusahaan menjadi salah satu hal yang dipertimbangkan untuk menentukan nilai perusahaan. Pengukuran pada perusahaan dilihat dari besar dan kecilnya skala pada perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki oleh suatu perusahaan dan dapat dilihat dari jumlah besar dan kecilnya ekuitas, besar penjualan maupun total aktiva perusahaan.

Dapat diartikan, semakin tinggi total aset perusahaan, maka semakin mudah perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan telah mencapai tahap kesuksesan.

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah pertumbuhan penjualan (*sales growth*). Menurut Sinaga, Nababan, Sinaga, Hutahean, dan Guci (2019) *Sales growth* (pertumbuhan penjualan) adalah cerminan dari keberhasilan pengelolaan perusahaan di masa lalu yang dapat digunakan untuk memprediksi pertumbuhan penjualan di masa yang akan datang. Rasio pertumbuhan penjualan merupakan indikator untuk mengukur kemampuan perusahaan yang mempertahankan posisinya secara keseluruhan dalam pembangunan ekonomi dan industri. Rasio pertumbuhan ini ditentukan dari berbagai aspek yang meliputi *sales* (penjualan), *earning after tax* (EAT), laba per lembar saham, dividen per lembar saham (DPS), dan harga pasar per lembar saham (EPS).

Faktor terakhir yang bisa mempengaruhi nilai perusahaan dalam penelitian ini ialah likuiditas. Menurut Kasmir (2016, h.145) likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk membayar utang jangka pendeknya. Likuiditas berguna dalam menentukan kemampuan perusahaan untuk mendanai dan memenuhi kewajiban atau utangnya saat ditagih atau jatuh tempo. Investor dapat menyatakan bahwa perusahaan dengan likuiditas yang baik berkinerja baik. Hal ini dapat mendorong investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut. Likuiditas dapat diukur dengan menggunakan *Current Ratio* (CR) yaitu rasio aset lancar terhadap kewajiban lancar.

Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang telah dijelaskan di atas, ada beberapa penelitian memiliki hasil yang berbeda-beda mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dewi dan Ekadjaja (2020) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, namun penelitian dari Fauzi dan Aji (2018) menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian dari

Putranto dan Kurniawan (2018) menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Aspek kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Penelitian sebelumnya dari Dewi dan Ekadjaja (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, namun penelitian dari Ramdhonah, Solikin, dan Sari (2019) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian dari Fauzi dan Aji (2018) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Aspek ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah pertumbuhan penjualan. Penelitian sebelumnya dari Anggraeni, Sodik, dan Tahir (2021) menunjukkan hasil Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan menurut Romadhina & Andhityara (2021) pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Aspek terakhir yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas. Penelitian sebelumnya dari Dewi dan Ekadjaja (2020) menunjukkan bahwa likuiditas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan menurut Asmaul dan Satria (2019) likuiditas dengan proksi *Current Ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dan seberapa besar sebenarnya pengaruh beberapa variabel dependen yang meliputi profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan likuiditas terhadap variabel independen yaitu nilai perusahaan. Berdasarkan penjelasan di atas dan adanya perbedaan hasil dari penelitian - penelitian terdahulu, maka peneliti mengambil judul "PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 - 2021”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dijelaskan di atas, maka dapat diidentifikasi berbagai masalah sebagai berikut:

- a. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, tidak hanya faktor internal, faktor eksternal pun harus dipertimbangkan lagi dalam mengukur nilai perusahaan. Hal tersebut menimbulkan implikasi ekonomi yang signifikan bagi dunia bisnis. Oleh karena itu, sangat penting bagi perusahaan untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat dipertimbangkan dalam meningkatkan nilai perusahaan di pasar saham guna menjaga stabilitas kemakmuran perusahaan dan melindungi kepentingan para pemegang saham.
- b. Beberapa faktor seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan likuiditas menyebabkan terjadinya penurunan nilai perusahaan yang disebabkan oleh turunnya harga saham.
- c. Pertumbuhan penjualan mencerminkan kinerja masa lalu perusahaan dan dapat digunakan untuk memprediksi kinerja perusahaan di masa yang akan datang, apabila pertumbuhan penjualan pada perusahaan meningkat dan positif, maka dapat dipercaya bahwa pemilik perusahaan dapat menempatkan harapannya pada nilai perusahaan yang juga akan meningkat.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) dengan periode laporan keuangan yang akan dianalisis menggunakan laporan keuangan tahunan dari tahun 2019-2021. Variabel dependen yang dipakai pada penelitian ini adalah nilai perusahaan, dan

variabel independen yang dipakai pada penelitian ini meliputi profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan likuiditas.

4. Rumusan Masalah

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah ukuran perusahaan secara berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dilakukannya penelitian ini guna membuktikan secara empiris, antara lain:

- a. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
- b. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan
- c. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan
- d. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan

2. Manfaat

- a. Bagi Penerapan Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan dijadikan acuan bagi penerapan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang dalam bidang Akuntansi dan Manajemen Keuangan khususnya yang berkaitan dengan pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan sebagai saran dan dapat mengetahui informasi yang diperoleh dari pengaruh hasil profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

c. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi investor sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan dalam pendanaan, investasi, pemberian pinjaman kepada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adeliani, H., & Roosdiana. (2022). Pengaruh *Return on Asset, Devidend Payout Ratio* dan *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA No 2 Vol 5*.
- Amro, P. Z., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Ri set Akuntansi : Volume 10*.
- Anggraeni, L. P., Sodik, M., & Tahir, M. A. (2021). Pengaruh *Price Earning Ratio, Sales Growth, Dividend Payout Ratio*, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan. *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021)*.
- Arianti, N. P., & Putra, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24(1), 20-46.
- Astakoni, I. M., Wardita, I. W., & Nursiani, N. P. (2019). Efek Moderasi Kebijakan Dividen pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 18(2), 134–145.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (1999). *Intermediate Financial Management*. New York: The Dryden Press.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Curry, K., & Budianti, S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *Seminar Nasional Cendekiawan ke 4*, 1205-1209.
- Damanik, B. E. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar. *Jurnal Publikasi Pendidikan*.
- Dang, H. N., Thuy, V. T., Ngo, X. T., & Hoang, H. T. (2019). *Study the Impact of Growth, Firm Size, Capital Structure, and Profitability on Enterprise*

Value: Evidence of Enterprises in Vietnam. The Journal of Corporate Accounting & Finance.

- Dayanara, L., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Capital Intensity Terhadap Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Barang Industri Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(3), 301–310.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2.*
- Dzahabiyya, J., D. J., & Danial, R. D. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46 - 55.
- Fauzi, M. S., & Aji, T. S. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Agriculture Tahun 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1.*
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Guinardi, P. C., & Mulyani. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 . Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan. Yogyakarta: Deepublish.
- Hanifa, R. U. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, dan Aktivitas Terhadap Financial Distress Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan* (Cetakan Keempat ed.). Jakarta: Bumi Aksara.

- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume III No. 1*.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*.
- Idawati, W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Akuntansi Bisnis, 10(2)*, 152-167.
- Imawan, R., & Triyonowati. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Ritel di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 10(1)*.
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya: Scopindo.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics, 3(4)*, 305-360.
- Juwatiningsih, N. I. (2019). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Pulp dan Kertas, Sektor Rokok, Sektor Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018). Universitas Darma Persada.
- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Noviani, A.V., Atahau, A.D.R, & Robianto, R. (2019). Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Nilai Perusahaan: Efek Moderasi Good Corporate Governance, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 22(2)*, 391-415.
- Novira, A. R., Suzan, L., & Asalam, A. G. (2020). Pengaruh Pajak, Intangible Assets, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Applied Accounting and Taxation, 5(1)*, 17-23.

- Prabowo, R., & Sutanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di Indonesia. *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS, VOL 10, NO 1*.
- Prasetyo, D. W., & Hermawan, A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 6 No 1*.
- Putranto, P., & Kurniawan, E. (2018). *Effect of Managerial Ownership and Profitability on Firm Value (Empirical Study on Food and Beverage Industrial Sector Company 2012 to 2015)* . *European Journal of Business and Management*.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol.7*.
- Romadhina, A. P., & Andhityara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*.
- Sadewo, F., Santoso, B., & AP, I. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Magister Manajemen Unram*.
- Santoso, B. A., & Budiarti, A. (2020). Profitabilitas Sebagai Mediasi Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.
- Sasongko, B. (2019). The Effect of Debt Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, and Profitability on the Firm Value. *The International Journal of Business Management and Technology*.
- Setiakusuma, C. K., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern. *e-Proceeding of Management, 5(2)*.

- Sinaga, L. V., Nababan, A. M., Sinaga, A. N., Hutahean, T. F., & Guci, S. T. (2019). Pengaruh *Sales Growth*, *Firm Size*, *Debt Policy*, *Return on Asset* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Solimun, A. F. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)*. Malang: UB Press.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D., & Arizona, I. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 137-155.
- Sudarsono, A. S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *9th Applied Business and Engineering Conference*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.
- Windasari, W. (2018). Pendekatan Analisis Vector Auto Regression (VAR) Dalam Hubungan Harga Saham Sektor Infrastruktur dan Manufaktur. *UAD Journal Management System*, 8(1), 106-114.
- Yudha, A. M., Putra, R. B., & Fitri, H. (2022). Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(12), 1567-1576.
- Yuliani, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 111-122.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama mahasiswa : Deyana Maharani Riantho
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 125190162
Program Studi : Akuntansi
Alamat : Jl. Indraloka 2 No.22
Jelambar, Jakarta Barat
Telp. _____
HP. 082165104287

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya)

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 04 Juli 2023



Deyana Maharani Riantho

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama Lengkap : Deyana Maharani Riantho
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Desember 2001
3. Alamat : Jl. Indraloka 2 No.22
Jelambar, Jakarta Barat 11460
4. Jenis Kelamin : Wanita
5. Agama : Islam
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 082165104287
8. E-mail : deyana.125190162@stu.untar.ac.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. 2019 – sekarang : S1 Akuntansi, Universitas Tarumanegara
2. 2019 – 2016 : SMA Dharma Jaya, Jakarta
3. 2016 – 2014 : SMP Hati Kudus, Jakarta
4. 2014 – 2013 : SMP Permata Indah, Jakarta
5. 2013 – 2007 : SD Permata Indah, Jakarta