

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM*
***SIZE* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP**
CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER
NON-CYCLICALS



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : EDVANDI FAM SUPRA

NPM : 125190289

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EDVANDI FAM SUPRA
NPM : 125190289
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
FIRM SIZE DAN *GROWTH OPPORTUNITY*
TERHADAP *CASH HOLDING* PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS*

Jakarta, 09 Juni 2023

Pembimbing,



(Vidyarto Nugroho S.E., M.M., Ak., CA.)

FALKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Edvandi Fam Supra

N I M : 125190287

PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE* DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS*

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua :

2. Anggota :

Jakarta, .. Januari 2023.

Pembimbing



(Vidyarto Nugroho S.E., M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*
DAN *GROWTH OPPORTUNITY* TERHADAP *CASH HOLDING*
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS***

ABSTRACT

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, leverage, firm size, and growth opportunity on cash holding in consumer non-cyclicals companies. The sampling technique used was purposive sampling. The sample data in this study were 120 sample data. This study uses secondary data that is processed using IBM SPSS version 22. The results of the F test show that profitability, leverage, firm size, and growth opportunity together have a significant effect on cash holding. The results of the t test show that profitability had a positive and significant effect on cash holding, while leverage has a negative and significant effect on cash holding. Firm size has a positive and insignificant effect on cash holding and growth opportunity has a negative and insignificant effect on cash holding.

Keywords: *Profitability, Leverage, Firm Size, Growth Opportunity, Cash Holding*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data sampel dalam penelitian sebanyak 120 data sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diolah menggunakan IBM SPSS versi 22. Hasil uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* secara bersama berpengaruh signifikan terhadap *cash holding*. Hasil uji t menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *cash holding*, sedangkan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding*. *Firm size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *cash holding* dan *growth opportunity* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *cash holding*.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Leverage, Firm Size, Growth Opportunity, Cash Holding*

HALAMAN MOTTO

*Jika kamu tidak membangun mimpimu,
seseorang akan mempekerjakanmu
untuk membangun mimpinya.
~ Tony Gaskins*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk papa, mama, koko dan adik saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas berkat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size* dan *Growth Opportunity* Terhadap *Cash Holding* Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals*” ini diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Vidyarto Nugroho S.E., M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membimbing peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama menempuh pendidikan tinggi di Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, yang telah memberikan semangat, doa, dan moral, serta mendukung peneliti untuk bersikap optimis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

7. Kekasih saya, Marvella Wijaya yang telah memberikan dukungan dan motivasi dengan tulus untuk berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Para sahabat terdekat peneliti yaitu, Ilyas, Billy dan Yudha yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman dari grup “Teteh Kuy”, Andika, Howard, Evan, Bang Tyo
10. Kepada seluruh pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pembuatan skripsi ini,

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti meminta maaf kepada semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam penyusun skripsi ini. Harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 9 Juni 2023

Peneliti



(Edvandi Fam Supra)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Peneliti	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori	6
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi).....	6
B. Definisi Konseptual Variabel	7
1. <i>Cash Holding</i>	7
2. Profitabilitas.....	8
3. <i>Leverage</i>	9
4. <i>Firm Size</i>	10

5. <i>Growth Opportunity</i>	10
C. Kaitan Antar Variabel-variabel	11
1. Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap <i>Cash Holding</i>	11
2. Hubungan Antara <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	12
3. Hubungan Antara <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	12
4. Hubungan Antara <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	13
D. Penelitian yang Relevan.....	14
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
F. Hipotesis	20
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Cash Holding</i>	20
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	21
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	22
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	24
C. Operasional Variabel dan Instrumen	25
1. Variabel Dependen	25
2. Variabel Independen	26
D. Asumsi Analisis Data.....	27
1. Statistik Deskriptif	27
2. Uji Asumsi Klasik.....	28
E. Analisis Data	29
1. Uji Regresi Linear Berganda	29
2. Uji t	30
3. Uji F	30
4. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Deskripsi Subjek Penelitian	32
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	38

1. Uji Statistik Deskriptif.....	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	40
D. Hasil Analisis Data	47
1. Uji Regresi Linear Berganda	47
2. Uji t.....	49
3. Uji F	52
4. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	53
E. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Keterbatasan dan Saran	62
1.Keterbatasan.....	62
2.Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79
HASIL TURNITIN.....	80
SURAT PERNYATAAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum <i>outlier</i>)	34
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan (yang dilakukan <i>outlier</i>)	35
Tabel 4.4 Daftar Sampel Perusahaan (setelah <i>outlier</i>)	36
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas (setelah <i>outlier</i> dan transformasi).....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda	47
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Adjusted R</i> ²	53
Tabel 4.14 Hasil Rangkuman Pengujian.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model dan Hipotesis Penelitian	20
Gambar 4.1. Grafik Histogram Transformasi	41
Gambar 4.2. Grafik Histogram Variabel (tidak terdistribusi normal)	41
Gambar 4.3. Hasil Histogram (setelah <i>outlier</i> dan transformasi)	43
Gambar 4.4. Hasil Grafik P-P Plot (setelah <i>outlier</i> dan transformasi)	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	67
Lampiran 2. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen	68
Lampiran 3. Tabel Durbin Watson	73
Lampiran 4. Tabel Uji F	75
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif	76
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	76
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas	77
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Berganda dan Uji t.....	78
Lampiran 11. Hasil Uji F	78
Lampiran 12. Hasil Uji <i>Adjusted R²</i>	78

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan merupakan tempat atau wadah dilakukannya kegiatan ekonomi yang pasti memiliki sebuah tujuan, baik itu dalam jangka panjang maupun dalam jangka pendek. Setiap perusahaan memiliki tujuan yang berbeda pada masing-masing perusahaan. Salah satu tujuan utama yang dimiliki perusahaan yaitu dengan memperoleh keuntungan yang diharapkan meningkat di tiap periodenya. Untuk meningkatkan keuntungan perusahaan dapat menaikkan tingkat penjualan dan menjaga aset yang dimiliki perusahaan dengan baik, sehingga perusahaan memiliki kas yang cukup. Kas itu sendiri merupakan salah satu bagian dari aset likuid yang dimiliki perusahaan, aset likuid dapat diubah menjadi kas dengan mudah tanpa ada penurunan dari nilai aset tersebut. Kas tersebut dapat digunakan oleh perusahaan untuk memenuhi kewajiban seperti membiayai operasional perusahaan, gaji karyawan dan pembelian bahan baku. Dalam melakukan pembiayaan finansial maupun operasional perusahaan termasuk sebagai *cash holding*.

Cash holding atau kas yang dipegang oleh perusahaan adalah jumlah uang tunai dan setara kas yang dimiliki oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan operasional, memenuhi kewajiban, membayar dividen, dan untuk investasi. *Cash holding* yang optimal sangat penting bagi perusahaan untuk mempertahankan kestabilan keuangan dan meningkatkan kinerja bisnis. *Cash holding* yang tidak optimal dapat memberikan dampak negatif bagi perusahaan, seperti meningkatkan biaya modal dan menurunkan nilai pasar perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengelola *cash holding* secara efektif dan efisien dengan mempertimbangkan berbagai faktor internal dan eksternal yang mempengaruhinya.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan berbeda saat melakukan *cash holding*. Menurut Ali, Ullah dan Ullah (2016), ada tiga alasan yang dimiliki perusahaan dalam melakukan *cash holding*. Alasan pertama, *transaction motive* merupakan penahanan kas yang digunakan untuk melengkapi keperluan arus kas masuk dan keluar dalam periode pendek. Alasan kedua, *precaution motive* merupakan penahanan kas yang digunakan pada saat kondisi yang tidak terduga. Alasan ketiga, *speculative motive* merupakan penahanan kas yang akan digunakan untuk memperoleh keuntungan dari memperkirakan situasi pangsa pasar yang tidak terduga kedepannya. Beberapa faktor antara lain yang dapat memengaruhi *cash holding* yaitu profitabilitas, *leverage*, *firm size*, dan *growth opportunity*.

Profitabilitas adalah kemampuan yang dimiliki suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari kegiatan operasional yang dilakukan perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan dapat menghasilkan laba yang cukup besar dari penjualan produk atau jasa yang dihasilkan, dengan biaya yang lebih rendah atau efisien. Sebaliknya, jika profitabilitas perusahaan rendah, artinya perusahaan menghasilkan laba yang kurang dari biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produk atau jasa tersebut. Profitabilitas yang tinggi memiliki dampak positif pada *cash holding* perusahaan, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin besar kemungkinan perusahaan memiliki cadangan kas yang cukup besar. Profitabilitas dapat diukur dengan menggunakan rasio *Return on Asset (ROA)* yaitu dengan membandingkan laba bersih (*net income*) dengan jumlah aset perusahaan.

Leverage atau rasio hutang merupakan ukuran yang mengindikasikan seberapa besar perusahaan menggunakan sumber dana hutang dalam membiayai kegiatan operasionalnya. Dalam hal ini, *leverage* dapat mempengaruhi kebijakan kas perusahaan, termasuk dalam hal pengelolaan *cash holding*. *Leverage* juga dapat mempengaruhi *cash holding* perusahaan. Jika perusahaan memiliki hutang yang besar, maka sebagian besar kas yang diperoleh akan digunakan untuk membayar hutang atau membayar bunga.

Dalam hal ini, perusahaan mungkin akan memiliki *cash holding* yang rendah, karena sebagian besar kas digunakan untuk membayar kewajiban finansial. Sebaliknya, perusahaan yang memiliki utang yang lebih sedikit cenderung memiliki *cash holding* yang lebih besar. *Leverage* dapat diukur dengan menggunakan *Debt to Asset Ratio* (DAR) yaitu dengan membandingkan jumlah utang dengan jumlah aset perusahaan.

Firm size atau ukuran perusahaan adalah besar atau kecilnya skala suatu perusahaan yang dilihat dari aset, penjualan, karyawan, atau faktor lain yang dapat digunakan sebagai ukuran perusahaan. *Firm size* dapat mempengaruhi *cash holding* atau jumlah kas yang dimiliki oleh perusahaan. Perusahaan dengan ukuran besar cenderung memiliki lebih banyak kas yang dipegang dibandingkan dengan perusahaan dengan ukuran yang lebih kecil. Dalam hal ini perusahaan yang lebih besar mungkin memiliki akses yang lebih mudah ke pasar modal dan lembaga keuangan, sehingga memungkinkan mereka untuk memperoleh dana yang berpengaruh terhadap *cash holding* yang dimiliki perusahaan. *Firm size* dapat diukur dengan menggunakan rasio logaritma normal dari total aset perusahaan.

Growth opportunity atau kesempatan pertumbuhan adalah kemampuan suatu perusahaan untuk melakukan ekspansi bisnisnya ke pasar yang lebih luas atau mengembangkan produk dan layanan baru. Perusahaan dengan *growth opportunity* yang tinggi perlu mempertahankan lebih banyak kas untuk mengambil keuntungan dari kesempatan pertumbuhan di masa yang akan datang. Cadangan kas yang cukup memungkinkan perusahaan untuk membiayai proyek-proyek tersebut tanpa bergantung pada sumber pendanaan eksternal seperti pinjaman bank atau investor. *Growth opportunity* dapat diukur dengan menggunakan proksi *Sales Growth* (SG) yaitu dengan membandingkan total aset tahun ini dikurang total aset tahun sebelumnya dengan total aset tahun sebelumnya.

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dilakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, FIRM SIZE DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP

CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS”.

Penelitian ini difokuskan terhadap faktor-faktor yang memengaruhi *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan yang telah dijelaskan dalam latar belakang masalah, terdapat perbedaan menurut penelitian terdahulu mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*.

3. Batasan Masalah

Mengingat terdapat banyak faktor yang memengaruhi *cash holding*, maka dilakukan pembatasan agar penelitian ini lebih difokuskan kepada masalah yang akan diteliti saja, maka lingkup pembahasan yakni, pengaruh profitabilitas, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity* terhadap *cash holding*. Penelitian ini akan menggunakan laporan keuangan perusahaan *consumer non-cyclicals* (papan utama) yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijabarkan pada latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah yang tertera sebelumnya, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
2. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?
3. Apakah *firm size* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?

4. Apakah *growth opportunity* berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non-cyclicals*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijabarkan sebelumnya maka penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap *cash holding*.
- b. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap *cash holding*.
- c. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *firm size* terhadap *cash holding*.
- d. Mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh *growth opportunity* terhadap *cash holding*.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Bagi penulis, penelitian ini berguna untuk penambahan wawasan mengenai *cash holding* dan faktor-faktor yang memengaruhinya. Bagi perusahaan, penelitian ini membantu perusahaan menambahkan informasi bagi pihak manajemen keuangan perusahaan yang dilakukan untuk meminimalkan risiko akibat permasalahan ekonomi yang terjadi secara tiba-tiba dengan menggunakan *cash holding*. Bagi investor, penelitian ini dapat berguna sebagai referensi yang bermanfaat untuk menambah wawasan dan menjadi pertimbangan bagi investor dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini diharapkan akan digunakan para peneliti untuk menjadi referensi dan acuan guna mengembangkan penelitian mengenai *cash holding* perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., Ullah, M., & Ullah, N. (2016). Determinants Of Corporate Cash Holdings “A Case Of Textile Sector In Pakistan”. *International Journal of Economics, and Management Science*, 5(3).
- Angkawidjaja, C., & Rasyid, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), 693-702.
- Arfan, M., Basri, H., Handayani, R., Majid, M. S. A., Fahlevi, H., & Dianah, A. (2017). Determinants of Cash Holding of Listed Manufacturing Companies in the Indonesian Stock Exchange. *DLSU Business & Economics Review*, 26(2), 1–12.AA
- Chireka, T., & Fakoya, M, B. (2017). The Determinants Of Corporate Cash Holdings Levels: Evidence From Selected South African Retail Firms. *Investment Management and Financial Innovations*, 14(2), 79-93.
- Christian, N. & Fauziah, F. (2017). Faktor-faktor Penahanan Dana (Cash Holding). *Global Financial Accounting Journal*, 1(1), 13-24.
- Ekadjaja, & Panalar. (2020). Sales Growth, Board Size, Dividend Payment, dan Cash From Operation berpengaruh terhadap Cash Holding pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(April), 667–676.
- Elnathan L, Z., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 2(1), 40-49.
- Eneh, O. M. R., Okegbe, T. O., & Ndubuisi, A. N. (2019). Determinants of Cash Holdings: Evidence from Agricultural Firms Listed on Nigeria Stock Exchange. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, Vol. 9, Iss. 2, pp. 211–223.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hanaputra, I., & Nugroho, V. (2021). Cash Holding: Leverage, Liquidity, Net Working Capital, Capital Expenditure And Profitability. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 119-128.
- Iman S. (2020). Metode Riset Akuntansi. (n.p.): Deepublish
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. "Theory of the firm: Managerial Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. "Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure", *Journal of Finance Economic*. 3:305- 360
- Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Levina, N., & Sha, T, L. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(3), 1245-1254.
- Liestyasih, L, P, E., & Wiagustini, L, P. (2017). Pengaruh Firm Size Dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Dan Firm Value. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(10), 3607-3636.
- Mnune, T. D., & Purbawangsa, I. B. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Bisnis Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 2862.
- Saputri, E., & Kuswardono, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017). *Journal of Entrepreneurship Management and Industry (JEMI)*, 2(2), 91-104.
- Sari, Z., & Zoraya, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 61-80.
- Sartono, A, R. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi 4th edition*. Yogyakarta: BPF.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Shabbir, M., Hashmi, S, H., & Chaundhary, G, M. (2016). Determinants Of Corporate Cash Holding In Pakistan. *International Journal of Organizational Leadership*, 5, 50-62.
- Simanjuntak, S, F., & Wahyudi, A, S. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 25-31.
- Sudarmi, E., & Nur, T. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Essensi: Journal Management*, 21(1), 14-33.
- Sufiyati., Susanto, L., Dewi, S, P., & Susanti, M. (2022). Dampak Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(1), 74-93.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Management*. 21(2), 336-349.
- Thu, P, A., & Khuong, N, V. (2018). Factors Effect on Corporate Cash Holdings of The Energy Enterprises Listed on Vietnam's Stock Market. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 8(5), 29-34.
- Weygandt, et al. (2019). *Edition Financial Accounting IFRS Edition*. United States. Wiley.

www.idx.co.id