

SKRIPSI
**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
SOLVABILITAS TERHADAP NILAI *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* PADA
PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICAL DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

Nama: Felix Colim

NIM: 125180210

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : FELIX COLIM
NIM : 125180210
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS,
LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
SOLVABILITAS TERHADAP NILAI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN
CONSUMER NON-CYCLICAL DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta,

18-Juli-2023 Pembimbing:
ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
NIK/NIP: 10192015



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Felix Colim
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 125180210
Program Studi : SI Akuntansi
Alamat : Jl. H. Senin Blok H Senin No.10, RT.10/RW.12, Palmerah,
Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota
Jakarta 11480
Telp. : 0761-848937
HP. : 087786268204

Dengan ini saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 09 Januari 2023

Materai
Rp10.000



Felix colim

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

Pengesahan

Nama : FELIX COLIM
NIM : 125180210
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN SOLVABILITAS
TERHADAP NILAI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN
CONSUMER NON-CYCLICAL DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2019-2021
Title : ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PROFITABILITY,
LIQUIDITY, COMPANY SIZE, AND SOLVENCY ON THE
VALUE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE IN NON-CYCLICAL CONSUMER
COMPANIES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE
FOR THE 2019-2021 PERIOD

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada
tanggal 18-Juli-2023.

Tim Penguji:

1. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.
2. ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
3. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
NIK/NIP: 10192015



Jakarta, 18-Juli-2023
Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICAL DI BURSA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021.

ABSTRAK

Penelitian tersebut dibuat dengan tujuan untuk menganalisa dan mempelajari serta memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh ,profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan solvabilitas terhadap nilai *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)* pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar pada Bursa Efek indonesia (BEI) untuk periode 2019-2021. Penelitian dibuat menggunakan data sekunder yang diperoleh di situs www.idx.co.id dan website perusahaan masing masing. Sample perusahaan yang sesuai dengan kriteria diambil sebanyak 30 perusahaan. Pada penelitian tersebut menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan dengan statistik deskriptif serta pengujian hipotesis menggunakan metode regresi yang diolah menggunakan aplikasi *Eviews12*. Pengungkapan CSR menggunakan standard pengungkapan khusus GRI-4(2016). Hasil dari penellitian ini mengungkapkan bahwa profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai CSR, sedangkan likuiditas dan solvabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai CSR. Implikasi pada penelitian ini adalah perhatian terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan, agar dapat meningkatkan nilai CSR.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure(CSR)*, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, solvabilitas.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze and study as well as obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity, firm size, and solvency on the value of Corporate Social Responsibility Disclosure(CSRD) in Consumer non-cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period. This study uses secondary data obtained from the website www.idx.co.id and the respective company websites the company sample that has the right criteria in this study are 30 companies. The method of determining the company sample in this study used the purposive sampling method. Techniques Data analysis was carried out with descriptive statistics and hypothesis testing using the regression method using Eviews12. The standard for Corporate Social Responsibility will be using the GRI 4 (2016) standards. The result of this study indicates that profitability and firm size have a positive and significant effect on the value of CSRD, while liquidity, and solvency doesn't have a significant effect on CSRD. The implication of this research is the attention to profitability, and firm size to increase the value of CSRD.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure(CSRD), profitability, liquidity, firm size, solvency.

HALAMAN MOTTO

*"Great minds discuss ideas;
average minds discuss events;
small minds discuss people.."*

- Eleanor Roosevelt

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya hasil ini saya persembahkan:
Kepada keluarga saya ,kawan dan sahabat
serta saudara saya yang saya cintai

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam skripsi ini dibahas mengenai penelitian CSRD dan faktor yang mempengaruhinya serta manfaat yang diberikan kepada para pengusaha. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi terdapat banyak hambatan dan tantangan yang penulis alami, namun berkat bantuan dan dukungan pembimbing dan kawan-kawan penulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan kesempatan yang diberikan, penulis ingin mengucapkan terima kasih Kepada:

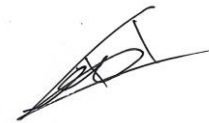
1. Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak sebagai dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan, sugesti, pengertian, kesabaran dan kebaikannya kepada penulis pada saat penulis berada dalam situasi yang tidak mendukung. Beliau juga memberikan motivasi, semangat, bimbingan, dan inovasi untuk penulis terima dalam menyelesaikan Skripsi ini
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
5. Seluruh dosen di kampus dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas yang memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama masa perkuliahan saya di Universitas Tarumanagara
6. Untuk keluarga saya yang memberikan dukungan serta membantu penulis dengan dukungan dan ide dan pendapat pada pembuatan Skripsi ini

7. Seluruh kawan saya yang berjalan didepan,bersampingan,maupun dibelakang pada masa perkuliahan saya.Saya berterima kasih kepada mereka karena dukungan bantuan serta berdamping pada masa hidup saya berkuliah di Universitas Tarumangara
8. Serta seluruh staf yang telah bekerja keras untuk memberikan pelayanan dan kenyamanan pada lingkungan universitas pada saat masa kuliah penulis.

Penulis berpuji syukur karena dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan terbaik dari penulis yang dipersembahkan. Akan tetapi penulis mengetahui pada penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, baik dari segi teknik penyusunan dan penyajian materi. Dengan pemikiran itu penulis berharap untuk mendapatkan kritik dan saran yang dapat mengembangkan karya tulis penulis. Akhir kata, semoga karya tulis penulis tersebut dapat memberikan manfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 May 2023

Penulis,



Felix Colim

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
I. Latar Belakang Masalah.....	1
II. Identifikasi Masalah.....	8
a) Profitabilitas	8
b) Likuiditas.....	9
c) Ukuran perusahaan	9
d) Solvabilitas	9
III. Batasan Masalah.....	10
IV. Rumusan Masalah	10
B. Manfaat dan Tujuan.....	11
I. Tujuan	11
II. Manfaat	11
BAB II.....	12

LANDASAN TEORI.....	12
A. Landasan Teori.....	12
I. Teori Stakeholder.....	12
II. Teori Keagenan.....	13
III. Teori Sinyal.....	14
B. Definisi Konseptual Variabel.....	15
I. Corporate Social Responsibility.....	15
II. Profitabilitas.....	16
III. Likuiditas.....	17
IV. Ukuran perusahaan.....	17
V. Solvabilitas.....	17
C. Kaitan antara Variabel-Variabel.....	18
I. Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR.....	18
II. Pengaruh Likuiditas Terhadap CSR.....	19
III. Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap CSR.....	19
IV. Pengaruh Solvabilitas Terhadap CSR.....	20
D. Penelitian Relevan.....	20
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27
I. Kerangka Pemikiran.....	27
II. Hipotesis.....	27
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
I. Desain Penelitian.....	31
II. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	31
III. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	32
IV. Analisis Data.....	35
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Data Penelitian.....	39
B. Statistik Deskriptif.....	41
A. Pemilihan Model.....	42

I. Model Data Panel	42
II. Uji Chow	45
III. Uji Hausman	45
B. Uji Asumsi Klasik.....	45
I. Uji Normalitas	45
II. Uji Multikolinieritas.....	46
III. Uji Heterokedastisitas	46
C. Analisis Regresi Data Panel.....	47
D. Asumsi Analisis Data	49
I. Uji F.....	49
II. Uji t	50
III. Uji Koefisien Determinasi	52
BAB V	54
PENUTUP	54
A. Kesimpulan	54
I. Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR.....	54
II. Pengaruh Likuiditas Terhadap CSR	54
III. Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap CSR	54
IV. Pengaruh Solvabilitas terhadap CSR.....	55
B. Keterbatasan dan Saran	55
I. Keterbatasan.....	55
II. Saran & Implikasi	56
DAFTAR PUSTAKA	57
DAFTAR LAMPIRAN.....	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Sampel Penelitian	39
Tabel 4. 2 Perusahaan yang Diteliti	40
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif.....	41
Tabel 4. 4 Tabel CEM.....	42
Tabel 4. 5 Tabel FEM	43
Tabel 4. 6 Tabel REM.....	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman.....	45
Tabel 4. 9 Grafik Uji Normalitas	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi pada REM	52
Tabel 4. 15 Rangkuman Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	17
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penilaian standard GRI yang digunakan berdasarkan GRI G4.....	51
Lampiran 2 Daftar Data Penelitian	51
Lampiran 3 Nama Perusahaan yang Diteliti	54
Lampiran 4 Tabel Data yang Digunakan dan Dalam Eviews12.....	55

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

I. Latar Belakang Masalah

Di dunia ini banyak kasus pencemaran dan kerusakan lingkungan hidup akibat proses pembangunan yang dapat merugikan masyarakat sekitar proses pembangunan tersebut, ada terkadang dimana pada saat terjadinya kerusakan lingkungan masyarakat sekitar kurang memahami efek dari proses pembangunan tersebut, pada saat terjadi proses pembangunan masyarakat sekitar mungkin kurang mengerti apa yang akan terjadi dikarenakan mereka tidak tahu dalam tentang rencana yang sudah di pikirkan oleh penyuruh proses pembangunan tersebut. Dalam menjalankan perusahaan pasti akan memproduksi sesuatu baik itu dalam segi benda (material) atau pun dalam segi jasa (immaterial) pada saat pemrosesannya pasti akan selalu ada suatu sebagai pembuangan, contoh dalam industri tekstil mereka mengeluarkan limbah seperti zat pencemar berupa bahan organik, logam racun, zat pewarna dan zat pencemaran lainnya. Dalam perusahaan jasa transportasi juga ada pembuangan/pencemaran terhadap lingkungan dalam bentuk yang berbeda seperti stress, asap pada kendaraan saat menggunakan alat berat atau kendaraan, dan masih banyak lain. Namun hal tersebut tidak dapat dihentikan dikarenakan dalam dunia ini segala sesuatu akan selalu berjalan dan tidak dapat dihentikan, apabila dihentikan walaupun sejenak akan mengalami efek sesuai dengan pengaruh hal tersebut, contoh apabila dalam dunia ini minyak untuk kendaraan tiba tiba diutuskan untuk tidak boleh dipakai dikarenakan minyak akan mengeluarkan asap yang akan merusak lingkungan, dalam satu sisi itu kelihatannya bagus dikarenakan pencemaran lingkungan akan berkurang secara signifikan, namun di sisi lain banyak yang terpengaruh seperti perputaran pada dunia akan lebih lambat dikarenakan kendaraan yang menggunakan minyak dihentikan oleh karena itu pengusaha harus mencari cara lain untuk mengtransportasikan bahan dan atau produk ke tujuan yang diinginkan, ekonomi akan jatuh secara drastis dikarenakan siklus produksi terhambat maka akan terjadi penurunan ekonomi untuk semua atau mayoritas perusahaan. Tidak

hanya itu tapi kebutuhan pada manusia pun akan meningkat signifikan dikarenakan kendaraan yang menggunakan minyak tidak dapat digunakan maka semua orang akan menggunakan mobil listrik yang dimana harga pada mobil listrik sudah termasuk mahal, dikarenakan *demand* pada mobil listrik meningkat pesat maka harga pada mobil listrik pun akan meningkat pesat juga yang menyebabkan masyarakat kaum ekonomis menengah kebawah akan tidak sejahtera atau kesusahan dalam mendapatkan transportasi sendiri. Jadi secara logika apabila minyak dihentikan karena “minyak akan merusak lingkungan” itu tidak mungkin oleh karena itu hal yang dapat dilakukan adalah mengurangi penggunaan minyak dengan substitusi menggunakan energi lain yang lebih ramah lingkungan atau membersihkan limbah atau pencemaran yang sudah terjadi atau membantu pencemaran yang lain. Di dunia ini akan selalu ada siklus “penghancuran dan pembuatan”, manusia akan menggunakan objek baik material atau immaterial untuk diproses untuk membuat material baru, dan pada saat phase “proses” pasti ada pihak yang terugikan untuk material baru yang akan dipakai untuk keuntungan si pembuat. Oleh karena itu tindakan CSR adalah tindakan perusahaan yang dilakukan untuk memulihkan lingkungan sekitar supaya ekosistem tidak terganggu terlalu signifikan atau membantu untuk menjaga lingkungan sekitar.

Contoh kita manusia tidak terlepas dari pohon, dimana pohon sangat membantu manusia baik secara pasif maupun secara aktif seperti memberikan oksigen, menghambat banjir, tempat teduh, buah dan kayu. Dalam dunia ini banyak pohon terpotong demi mendapat keuntungan pada bisnis perusahaan. Akibatnya banyak lingkungan mengalami kerusakan oleh karena itu dibutuhkan perlakuan CSR supaya dapat melestarikan lingkungan daerah itu.

Dalam melakukan CSR perusahaan harus mengeluarkan aset mereka sendiri untuk memperbaiki kerusakan yang dibuat dalam mendapatkan profit mereka. Hal tersebut akan pasti mempengaruhi laporan keuangan mereka dan laporan keuangan mereka akan berhubungan dengan harga pada saham perusahaan tersebut.

Perusahaan akan selalu bersaing dengan perusahaan lain dalam segi ekonomi, reputasi, nilai saham, produk dan lain lain. Mayoritas perusahaan didirikan untuk mendapatkan profit sebesar-besarnya dengan mengeluarkan biaya sekecil-kecilnya, untuk perusahaan tersebut berjalan dengan lancar perusahaan butuh reputasi yang baik dan dikenal oleh banyak pelanggan. Tujuan CSR kepada lingkungan perusahaan adalah untuk memberikan sinyal transpirasi tentang nilai perusahaan dalam menjalankan kewajiban social perusahaan kepada masyarakat dan calon investor. Penelitian tentang CSR sangat lah penting untuk para wirausahawan dikarenakan untuk melestarikan lingkungan bertujuan untuk membantu semua orang sekitar dan juga melestarikan reputasi pada perusahaan, dan menjaga moralitas dan semangat pada para pekerja dan membuat mereka nyaman pada saat bekerja serta dapat memotivasi pekerja untuk melakukan pekerjaan mereka dengan semangat yang tinggi dan berinovasi.

CSR diperkenal oleh Howard Bowen pada buku berjudul "Social Responsibility of The Businessman" pada tahun 1953 dan Bapak Bowen dikenal sebagai Bapak CSR oleh seluruh dunia. Yang menceritakan bagaimana perusahaan harus menciptakan lingkungan yang nyaman dan baik baik dalam maupun diluar perusahaan dan perusahaan harus dibangun dengan fundamental moralitas yang tinggi dan beretika terhadap pemangku kepentingan dan mengakui semangat regulasi dan hukum lingkungan. John Elkington(1994) mengeluarkan teori "Triple Bottom Line" yang bermaksud untuk mengharuskan perusahaan untuk dapat mengukur dampak sosial dan lingkungan mereka daripada hanya mengfokus untuk mendapatkan profit. Menurut John Elkington, CSR dapat dipecah menjadi 3 yaitu People, Profit, Planet. Jadi kesimpulan dari kedua penulis bisnis ini adalah perusahaan harus berpikir luas dan tidak hanya berfokus untuk meningkatkan profit akan tetapi harus menjaga lingkungan kerja serta lingkungan sekitarnya.

Tindakan CSR pertama kali masuk ke Indonesia pada tahun 1980-an namun walaupun sudah masuk ke Indonesia tindakan CSR masih hanya kegiatan sukarela yang belum ditekankan oleh undang undang. Seiring berjalannya waktu di sekitar tahun 1990-an tindakan CSR semakin populer di Indonesia. Dikarenakan tindakan CSR semakin populer dan mendukung dalam membuat lingkungan perkerjaan semakin teratur dan aman serta melestarikan lingkungan alam, maka pemerintah pun mengeluarkan beberapa peraturan yang berhubungan dengan CSR. Undang-Undang berkaitan dengan CSR sangat banyak namun untuk penelitian ini Undang Undang yang dijelaskan hanya seperti UU no 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal dan UU no 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Undang Undang no 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal di sahkan pada tanggal 26 April 2007 dan kewajiban CSR tertulis pada Pasal 15 dan 34. Pada Undang Undang no 25 tahun 2007 Pasal 15 huruf b menjelaskan bahwa pemerintah mewajibkan penanam modal dari luar negeri maupun penanam modal dalam negeri untuk melaksanakan tindakan CSR.

Definisi dari CSR yang dimaksudkan oleh undang-undang ini tertuang dalam penjelasan Undang Undang no 25 tahun 2007 Pasal 15 huruf b, yakni: “Yang dimaksud dengan “tanggung jawab sosial perusahaan” adalah tanggung jawab yang melekat pada setiap perusahaan penanaman modal untuk tetap menciptakan hubungan yang serasi, seimbang, dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma, dan budaya masyarakat setempat”

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa CSR sangat terikat pada penanaman modal yang beroperasi di wilayah Indonesia. Dalam Undang-Undang tersebut tidak menspesifikasikan bidang perusahaan untuk melakukan tindakan CSR. Tentu saja dikarenakan sudah menjadi Undang-Undang maka apabila ada yang melanggar akan dikenakan sanksi, sanksi tersebut diklasifikasikan menjadi sanksi administratif berupa: peringatan tertulis, pembatasan operasi usaha, pembekuan operasi usaha dan atau fasilitas penanaman modal hingga pencabutan hak operasi dan atau fasilitas penanaman modal.

UU no 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas telah disahkan dan berlaku sejak 16 agustus 2007. UU no 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dibuat dengan tujuan untuk memperkuat dimensi sosial perusahaan dikarenakan terdapatnya kejadian konflik antara perusahaan dengan masyarakat sekitar lingkungan perusahaan tersebut.

Dalam bab V UU Pasal 74 no 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menjelaskan bahwa perseroan yang beroperasi berkaitan dengan sumber daya alam wajib melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Tanggung jawab sosial dan lingkungan tersebut merupakan kewajiban perseroan akan dihitung sebagai biaya perseroan sesuai kewajaran. Perseroan yang tidak melaksanakan tanggung jawab tersebut akan dikenai sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku

Setelah menjelaskan latar belakang pada CSR dapat disimpulkan bahwa CSR sangat penting dalam suatu perusahaan dan atau perseroan yang ditekankan sesuai moralitas serta di tegakkan menggunakan Undang-Undang. Penelitian ini akan menjelaskan keterkaitan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, solvabilitas terhadap CSR.

- Profitabilitas

Profitabilitas juga dapat menjadi acuan bagi orang luar untuk dijadikan ekspektasi bagi perusahaan, dikarenakan perusahaan yang mendapatkan banyak profit pasti menggambarkan bahwa perusahaan dapat menggunakan asetnya dengan baik untuk mendapatkan pengembalian yang berlebihan. Dikarenakan itu maka perusahaan dapat menyisihkan sedikit dana untuk melakukan tindakan CSR untuk menjaga ekosistemnya. Di penelitian ini profitabilitas akan diungkapkan menggunakan *Return on Assets* untuk melihat seberapa besar aset yang dapat di terima dengan menggunakan biaya tertentu.

- Likuiditas

Likuiditas dapat di jadikan acuan bagi perusahaan apakah perusahaan tersebut dapat melakukan tindakan CSR, karena pasti perusahaan akan mementingkan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Maka perusahaan harus dapat membayar utang / tanggung jawab mereka terlebih dahulu sebelum melakukan tindakan CSR. Tetapi nilai likuiditas yang tinggi juga dapat menjadi indikator bahwa perusahaan bertanggung jawab atas aset yang dimiliki perusahaan. Untuk penelitian ini likuiditas akan diungkapkan menggunakan *Current Ratio* untuk memperlihatkan bahwa aset perusahaan dapat menutupi liabilitas jangka pendek perusahaan.

- Ukuran perusahaan

Ukuran perusahaan (*firm size*) adalah variabel yang sering dilihat oleh pihak eksternal dalam menilai pengungkapan sosial yang dilakukan perusahaan dalam laporan-laporan yang dibuat perusahaan itu sendiri. Secara logika perusahaan besar pasti akan menjelaskan informasi tentang perusahaannya dengan detail, akurat serta data yang banyak dengan tujuan untuk mendapatkan transparansi dan kepercayaan para calon investor dan kepercayaan pemegang saham. Secara logika perusahaan pasti memiliki tekanan untuk menyelesaikan kewajiban sosial perusahaan untuk lepas dari tekanan politik. Nilai total aset dapat mengukur besar kecilnya perputaran uang serta modal yang dimiliki oleh perusahaan (Rivan, D.A., Alhiqni, R. A., & Hersugondo, 2021)

- Solvabilitas

Solvabilitas juga dapat menjadi suatu acuan untuk melihat ketanggung jawaban perusahaan dalam menjalankan kepentingan, hal ini menunjukkan perusahaan dapat menjalankan kepercayaan yang diberikan kreditor untuk mengembangkan modal yang sudah diberikan. Apabila nilai solvabilitas rendah(membaik) berarti perusahaan dapat dipercaya atas penggunaan dana yang diberikan, yang dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Hal tersebut akan memungkinkan untuk kreditor lain ikut investasi, dan investasi tersebut dapat disisihkan untuk digunakan untuk melakukan tindakan CSR. Pada penelitian ini akan menggunakan *Debt to Equity Ratio* sebagai acuan pada solvabilitas.

Setelah mengetahui tujuan dan sejarah dari CSR, dapat disimpulkan bahwa laporan keuangan akan berpengaruh pada besar kecil tindakan CSR yang akan dilakukan. Pada penelitian ini ingin mencari tahu dari 4 independen variabel yang diteliti tersebut yang akan memiliki dampak yang mendorong perusahaan untuk melakukan tindakan CSR, dan alasan penelitian ini menggunakan perusahaan yang termasuk kategori *consumer non-cyclical* atau perusahaan primer karena barang atau jasa yang di berikan kepada konsumen bersifat ke sehari-harian karena itu ekonomi perusahaan bersifat stabil. Karena bumi ini memiliki sumber yang sangat banyak yang dapat menghidupkan planet ini akan tetapi tidak ketidakbatasan. Apabila semua orang di planet ini hanya ingin mendapatkan profit dengan merusak alam semesta tanpa melakukan pemulihan dikarenakan memiliki pemikiran” bahan baku di bumi ini masih banyak atau orang lain bisa melakukannya, kenapa harus aku?”, maka bahan di bumi ini pun suatu saat akan hangus. Secara finansial kelihatan bahwa tindakan CSR hanyalah mengurangi aset untuk hal yang mungkin atau mungkin tidak kita akan pakai, akan tetapi melakukan tindakan CSR adalah tindakan yang melayani tujuan yang lebih besar dari seorang individu atau pun perusahaan.

Contoh fenomena penghargaan atas CSR tentang K3 yang terjadi di Indonesia berdasarkan news.detik.com pada tanggal 21 Juni tahun 2022 PT Brantas Abipraya (Persero) mendapatkan penghargaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) untuk tahun 2022 dari Kementerian Ketenagakerjaan.

Brantas Abipraya menerima empat penghargaan diantaranya adalah Proyek Rusun Cakung Barat, penghargaan Gold; kategori P2 COVID-19 penghargaan Platinum; dan Kantor Pusat Brantas Abipraya untuk kategori Zero Accident dan Proyek Sodetan Museum Bahari, penghargaan Gold. PT Brantas Abipraya mendapatkan penghargaan tersebut dikarenakan budaya ketelitian dan kedisiplinan perusahaan dalam menjalankan program Keselamatan dan Kesehatan Kerja sehingga tidak ada terjadi kecelakaan pada saat menjalankan kegiatan operasi perusahaan walaupun disaat tengah pandemic COVID-19. PT Brantas Abipraya mempraktekan Behavior Based Safety (BBS) pada lingkungan kantor dan proyek, dalam penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan

Kerja Lingkungan. Behavior Based Safety adalah tindakan penangkalan penyakit akibat kerja dan kecelakaan kerja yang berpotensi terjadinya gangguan pada operasi perusahaan, penyakit yang terjadi secara global yang bermula tahun 2019 yang harus di perhatikan adalah rantai penularan penyakit COVID-19.

II. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penulisan latar belakang diatas, penulis melakukan penelitian yang bertujuan untuk melihat pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan solvabilitas terhadap nilai *CSRD* pada perusahaan berkategori *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berperiode 2019-2021.

Berikut adalah penelitian dulu pada variabel dependen dan independen tersebut:

a) Profitabilitas (ROA)

Dari hasil penelitian dahulu tentang variabel profitabilitas yang dilakukan oleh Dwiariani (2016), Jenny & Indrayenti (2018), Ruslim et al. (2017), Ompusunggu (2016), Santosa & Budiasih (2021), Putri & Gunawan (2019), Arita dan Mukhtar (2019), Sularsih & As'adi (2022), Rivandi, Dewi, & Meirina,(2021) berpendapat bahwa *Return On Assets* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai *CSRD*. Dari hasil penelitian Natalia, Johny, dan Mangindaan (2018), Yovana dan Kadir (2020), Nurnaini dan Widiyanto (2022), Sekarwigati, Effendi (2019), Arnes & Toto (2020), Utami , Maslichah, dan Mawardi (2019), Rukmuna dkk (2020), Sulthony dan Adi (2019) menyatakan *Return On Asset* tidak berpengaruh signifikan kepada nilai variabel *CSRD*.

b) Likuiditas (Current Ratio)

Hasil penelitian dari peneliti Nurnaini dan Widiyanto (2022), Sekarwigati, Effendi (2019), Sularsih & As'adi (2022), Sulthony dan Adi (2019) menyatakan bahwa CR memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai CSRD, dan hasil penelitian Putri & Gunawan (2019), Santosa & Budiasih (2021) menyatakan bahwa CR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap CSRD. sedangkan menurut penelitian Utami, Maslichah, dan Mawardi (2019), Arita dan Mukhtar (2019), memiliki kesimpulan bahwa *Current Ratio* tidak memiliki pengaruh CSRD

c) Ukuran Perusahaan

Beberapa penelitian dahulu mengenai pengaruh *firm size* terhadap CSRD seperti, Korniasari dan Adi (2021), Yovana dan Kadir (2020), Dwiariani (2016), Jenny & Indrayenti (2018), Ruslim et al. (2017), Issa (2017), Putri & Gunawan (2019), Nurnaini dan Widiyanto (2022), Sekarwigati, Effendi (2019) menyatakan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan pada dengan nilai CSRD. Dan hasil penelitian berbeda dengan penelitian Rukmuna dkk (2020), dan Sulthony dan Adi (2019), Arnes & Toto (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak mempengaruhi secara signifikan kepada nilai variabel CSRD.

d) Solvabilitas (DER)

Menurut Penelitian Santosa & Budiasih (2021), Jenny & Indrayenti (2018), Ruslim et al. (2017), Issa (2017), Rivandi, Dewi, & Meirina,(2021) menyatakan solvabilitas memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap CSRD. Penelitian Putri & Gunawan (2019), Nurnaini dan Widiyanto (2022), Utami, Maslichah, dan Mawardi (2019), Arita dan Mukhtar (2019), Maulidra (2015) menyatakan solvabilitas tidak berpengaruh signifikan dan negatif terhadap CSRD. Penelitian Korniasari dan Adi (2021) menyatakan solvabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap CSRD.

III. Batasan Masalah

Dalam pembuatan dan pembahasan skripsi ini mencakup bagian laporan keuangan perusahaan berperiode 2019-2021 yang terdaftar pada website Bursa Efek Indonesia. Dimana *CSRD* diklasifikasikan menjadi variabel dependen sedangkan profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, solvabilitas diklasifikasikan menjadi variabel independen. Penelitian dibuat menggunakan data sekunder yang tercatat pada laporan tahunan dan laporan berkelanjutan pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode dari 2019 hingga 2021.

IV. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diuraikan diatas, dirumuskan masalah penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Apa pengaruh profitabilitas terhadap nilai *CSRD* pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berperiode 2019-2021.
2. Apa pengaruh likuiditas terhadap nilai *CSRD* pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berperiode 2019-2021.
3. Apa pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai *CSRD* pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berperiode 2019-2021.
4. Apa pengaruh solvabilitas terhadap nilai *CSRD* pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia yang berperiode 2019-2021.

B. Manfaat dan Tujuan

I. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang diuraikan diatas, penelitian tersebut dapat diuraikan tujuannya sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh dan signifikansi profitabilitas terhadap nilai CSRD.
2. Mengetahui pengaruh dan signifikansi likuiditas terhadap nilai CSRD.
3. Mengetahui pengaruh dan signifikansi ukuran perusahaan terhadap nilai CSRD.
4. Mengetahui pengaruh dan signifikansi solvabilitas terhadap nilai CSRD.

II. Manfaat

Manfaat dari penelitian tersebut dilakukan dapat diuraikan sebagai berikut:

I. Pengembangan ilmu

Penelitian dapat dipakai untuk bahan penilitian lebih lanjut dan juga dapat memberikan penerangan atau wawasan bagi para pembaca terhadap faktor yang mempengaruhi CSR dan pentingnya CSR pada zaman modern.

II. Bagi Perusahaan

Penelitian tersebut dapat dipakai untuk referensi mengenai pengaruh terhadap perusahaan saat melaksanakan *CSR disclosure*.

III. Bagi Investor

Penelitian ini dapat digunakan para investor sebagai referensi dan pengetahuan dasar tentang apakah perusahaan yang di teliti adalah perusahaan *eco-friendly* dan bertanggung jawab pada kewajiban sosialnya.

IV. Manfaat sebagai *marketing strategy*

Penelitian ini menjelaskan bahwa tindakan CSR dapat digunakan untuk menambah reputasi perusahaan dan menambah kepercayaan pelanggan pada saat menggunakan produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Aghnitama, D. R., Aufa, A. R., & Hersugondo, H. (2021) . Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Indeks Investor33 di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2).1-11
- Arita, E. & Mukhtar, R. (2019) Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018. *MENARA Ilmu Vol. XIII No.10 Oktober 2019*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas
- Arnes, R. A., & Toto, R. (2020). The Effect of Profitability, Liquidity, Firm Size and Media Exposure on Corporate Social Responsibility Disclosure in Indonesian Non-Banking State-Owned Enterprises. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 103(7), 140-148.
- Basuki, A. T. & Nano, P. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. PT. Rajagrafindo Persada: Depok.
- Dwiariani, S., Suzan, L., & Zultilisna, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). *Jurnal Kajian Akuntansi*, 17(2).85-94
- Elkington, J. (1994). Towards the sustainable Corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development. *California Management Review*, 36(2), 90-100.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keenam. Penerbit : Alfabeta.Bandung.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. 25 Edisi Sembilan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gitman, L. J. and Zutter, C. J. (2015). *Managerial Finance*, Edisi Ke-14. United Kingdom: Pearson.

- Handarini, D. (2014). *Pengaruh Manajemen Laba Akrual dan Manajemen Laba Riil terhadap Yield Spread Obligasi*. Universitas Indonesia: Depok.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Grafika: Yogyakarta.
- Hendriksen, E. S., & Breda, M. F. (1992). *Accounting Theory 5th Edition*: Richard D. Irwin.
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliastari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance(GCG), dan Corporate Social Responsibility(CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 3(2).425-442
- Issa, A. (2017). The factors influencing corporate social responsibility disclosure in the Kingdom of Saudi Arabia. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 11(10), 1-19.
- Jenny., & Indrayenti (2018) . Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 9(2).1-13
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua belas.
- Korniasari, S., & Adi, S. W. (2021). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, Ukuran perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, 4(1), 695–705.

- Mulyani, S., Suzan, L., Sagara, Y., Yuniarti, E. K., Azizah, Z, N. K., & Alam, M. M. (2018) . Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik: Panduan Praktis Analisis dan Perancangan Implementasi SIA di Sektor Publik. Unpad Press: Bandung.
- Maulidra, H. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI 2010-2012). *Jurnal akuntansi* Vol 3, No 1
- Natalia, K., Johny, M., & Mangindaan, J. V. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).28-33
- Novianty, W. W., & Agustian, W. W. M. (2018) . *Improving Corporate Values Through the Size of eCompanies and Capital Structures*, ICOBEST. Atlantis Press 225, pp.255-257. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.55>
- Nurcahyono., & Kristina, I. (2019) . Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak: Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 *Maksimum Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang Vol.9 No.2*, 117-125
- Nurnaini, T. N., & Widiyanto, T. (2022) . Analisis Ukuran Perusahaan , ROA, CR, Dan DER terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Farmasi, *Jurnal Akuntansi*, (9)1. 18-29
- Ompusunggu, J. (2016) . The Effect of Profitability to the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) on Mining Companies Listed on Indonesian Stock Exchange (BEI) in the Year 2010-2012. *ISOR Journal of Business and Management*, 18(6), 69-78.

- Pakpahan, Y., & Rajagukguk, L. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 18(2),197- 218.
- Pribadi, M. T. (2018) . Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Perusahaan Bursa Efek Indonesia. *Progress Conference*, 1(1), 372-385.
- Purba, I. B. G. I. W. & Yadnya, P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *e-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), pp.2428-2443.
- Putri, E. I., & Gunawan, B. (2019) . Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Perusahaan Property dan Real Estate. *Seminar Nasional dan The 6th Call For Syariah Paper (SANCALL) 2019*
- Ratnasari, S, et al. "Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Buletin Bisnis dan Manajemen*, vol. 3, no. 1. 80-94
- Rivandi, M. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Kinerja Keuangan, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pundi*, 2(1),41-54.
- Rivandi, M., Dewi, M. K., & Meirina, E. (2021). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.*Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1).15-24
- Rivandi, M., Madona, S. S., & Septiano, R. (2017) . Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Pendekatan Kausalitas. *Jurnal Pundi*, 1(1).11-21

- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016) . Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(1),1-18.
- Ruslim, H., Andi, W., Agustin, E., & Martha, Y. (2017) . The Influence Company Size, Profitability, Leverage, and Foreign Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure Among Manufacturing Companies. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*, 2(4),1265-1280.
- Rusmana, A., Ratna, J. S., Hadisiwi, P., & Karlinah, S. (2019) . The Future of Organizational Communication in The Industrial Era 4.0 Cetakan 1. Aksel Media Akselerasi: Jawa Barat.
- Rukmuna, E., Hendri, E., & Rismansyah. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility(CSR) pada Perusahaan Pertambangandi Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mediasi*, Vol. 3, No.1, September 2020: 1-12
- Said, A. L. (2018). Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Governance. Deepublish: Yogyakarta.
- Santosa, T. R., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). The Effect of Profitability, Leverage And Liquidity on Corporate Social Responsibility Disclosures (Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, Volume-5, Issue-4, pp-372-379
- Sari, W. N., & Puspita, R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return on Asset (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 1–20.
- Sedyadi, G. S. M. (2014). *Kajian Pengaruh Desentralisasi Fiskal Asimetri Di Indonesia Terhadap Efisiensi Penyediaan Barang dan Layanan Publik Sektor Pendidikan*. Skripsi. Institut Teknologi Bandung, Bandung.

- Sekarwigati, M., & Effendi, B . (2019) . Pengaruh Ukuran Perusahaan , Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure.1(1).16-33
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sularsih, H., & As'adi, A. (2022). Profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap corporate social responsibility (CSR) pada perusahaan terdaftar di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), 451-460.
- Sulthony, Z. M., & Adi, S.W. (2019). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2014-2016)”.Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Syairozi, I. M. (2019) . Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan. Tidar Media: Magelang.
- Urmila, N. M. D., & Mertha, I. M. (2017). Tipe Perusahaan Memoderasi Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Asing pada Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur di BEI. *e-Jurnal Akuntansi*, 19(3).2145-2174
- Utami, L. T., Maslichah, M., & Mawardi, M. C. (2019). Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi* 8(8).98-112
- Wati, L. N. (2019) . Model Corporate Social Responsibility (CSR), Jawa Timur, Myria Publisher
- Widiastri, P. A. & Yasa, G. W. (2018) . Pengaruh Profitabilitas , Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2).957-981.
- Yovana, D. G. & Kadir, A. (2020) . *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. 21(1).15-24

Yubiharto., & Hastuti, N. R. (2020) . *Pengaruh ROA, NPM dan DER Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Pada BEI tahun2014-2018)*. 11(1).59-70