

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN**  
**UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI**  
**PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR**  
**KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA**  
**EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : HELEN ANGELINA**

**NPM : 125190149**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRPSI**

NAMA : HELEN ANGELINA  
NPM : 125190149  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN  
MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,  
LIKUIDITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR  
KONSUMEN PRIMER YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2019-2021

Jakarta, 23 Desember 2022

Dosen Pembimbing,



(Dra. Sri Daryanti, M.M. Ak.CA)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : HELEN ANGELINA  
NPM : 125190149  
PROGRAM STUDI : S.1 Akuntansi

**HALAMAN JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua :
2. Dosen Pembimbing : Dra. Sri Daryanti, M.M. Ak.CA
3. Anggota :

Jakarta, .....

Dosen Pembimbing,

(Dra. Sri Daryanti, M.M. Ak.CA)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2019-2021**

**ABSTRAK**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2019-2021. Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan data yang terpilih sebanyak 73 perusahaan sector konsumen primer. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis dan menggunakan *Software SPSS* versi 25 dan *Microsoft Excel 365* sebagai aplikasi pengolahan data penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negative terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the effect of profitability, liquidity, and firm size towards firm value on listed consumer cyclical companies in Indonesia Stock Exchange (IDX) from the year 2019-2021. Sample was selected by purposive sampling method and the selected data was 73 consumer cyclical companies. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis to test the hypothesis and used SPSS V25 Software program and Microsoft Excel 365 to process data from this research. The results showed that profitability has no positive significant effect on firm value. However, liquidity and firm size have a negative significant effect on firm value.*

**Keyword:** Firm Value, Profitability, Liquidity, Firm Size

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, serta atas kesempatan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, dan dalam mencari data-data untuk penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021”**. Adapun dalam penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bimbingan, pengarahan, serta dukungan dan bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya ingin penulis ucapkan terutama kepada:

1. Ibu Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan petunjuk, masukan dan bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust)., CSRS., selaku Ketua Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., AK., CA., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Ibu Henny Wirianata, SE., M.Si., AK., CA., CSRS., selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama masa akademik perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
7. Orang tua yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa selama masa studi hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Saudara kandung penulis yang selalu memberikan dorongan, penghiburan, dan semangat kepada penulis selama penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Keluarga besar dari orang tua penulis yang tiada hentinya mendoakan dan memberikan dukungan.
10. Teman-teman terdekat yaitu: Vanessa Angelia, Billy Prasetya, Teresia Fang, Ferdie Hansel Budianto, Visyka Suprpto, Yuni Parman, Catherine Wijaya, Cenvianni, Michelle Wang, Violine Angellina, Louis, Silvi Setyawati, dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah setia mendukung, menemani dan memberikan semangat semasa kuliah maupun selama penyusunan skripsi ini.
11. Teman – teman satu bimbingan penulis yang telah memberikan bantuan, semangat dan informasi yang berguna sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis selama menjalani akademik perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

Sebelumnya penulis meminta maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan pada penulisan baik secara materi maupun teknis. Tidak lupa juga ucapan terima kasih penulis bagi semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak tertulis namanya. Akhir kata

sebagai penutup, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang menggunakannya.

Jakarta, 3 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Helen Angelina', with a stylized flourish at the end.

Helen Angelina

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah .....	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat .....	8
1. Tujuan .....	8
2. Manfaat .....	9
BAB II .....	11
LANDASAN TEORI.....	11
A. Gambaran Umum Teori .....	11
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	12
B. Definisi Konseptual Variabel.....	14
1. Nilai Perusahaan .....	14
2. Profitabilitas.....	15
3. Likuiditas .....	16
4. Ukuran Perusahaan .....	17



C.	Kaitan Antara Variabel – Variabel .....	18
1.	Kaitan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	18
2.	Kaitan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	19
3.	Kaitan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	20
D.	Penelitian yang Relevan.....	21
E.	Kerangka Pemikiran .....	27
1.	Identifikasi Variabel .....	29
2.	Definisi Variabel.....	30
F.	Hipotesis Penelitian .....	31
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	31
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	32
BAB III .....		33
METODE PENELITIAN .....		33
A.	Desain Penelitian .....	33
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	33
1.	Populasi.....	33
2.	Teknik Pemilihan Sampel .....	34
3.	Ukuran Sampel .....	34
C.	Operasional Variabel dan Instrumen .....	35
1.	Operasional Variabel .....	35
2.	Instrumen Penelitian .....	37
D.	Analisis Data.....	37
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	38
2.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
3.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	39
4.	Uji Koefisien Korelasi (R).....	40
5.	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F) .....	40
6.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	41
E.	Asumsi Analisis Data.....	41

1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Autokorelasi.....	42
3. Uji Multikolinearitas .....	43
4. Uji Heteroskedastisitas .....	43
BAB IV .....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
A. Deskripsi Subjek Hasil Penelitian.....	45
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	50
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
2. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	52
3. Hasil Analisis Data .....	57
C. Pembahasan .....	64
BAB V .....	69
PENUTUP .....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Keterbatasan dan Saran.....	72
1. Keterbatasan.....	72
2. Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN .....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	91
HASIL TURNITIN.....	92
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	93

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian yang Relevan.....	21
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasional Variabel.....	37

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran.....	28
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel Dependen .....	77
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Variabel Independen .....	82
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS 25 .....	87

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Kegiatan ekonomi yang terus berkembang pesat membuka peluang bagi perusahaan yang baru berdiri sehingga terjadi persaingan bisnis yang semakin ketat antar perusahaan. Kinerja perusahaan yang baik dapat membuat suatu perusahaan berjalan dengan baik sehingga dapat mencapai tujuan perusahaan dan nilai perusahaan yang prima. Nilai perusahaan dapat dikatakan ideal bila suatu perusahaan memiliki harga saham yang tinggi. Nilai perusahaan yang meningkat dapat menarik minat dan perhatian para investor untuk dapat yakin dalam berinvestasi pada perusahaan. Harga pasar saham mencerminkan kemakmuran para pemegang saham serta perusahaan, dimana harga pasar saham yang tinggi dapat dicapai dengan keputusan investasi dan manajemen aset yang tepat.

Sebelum penanaman modal dilakukan, investor akan memilih perusahaan yang tepat dimana dapat dinilai berdasarkan nilai perusahaan yang dicerminkan melalui harga saham perusahaan (Sondakh, 2019, p. 91). Dasar pengukuran yang digunakan para investor sebelum memutuskan untuk berinvestasi pada suatu perusahaan adalah dengan melihat nilai perusahaan, sehingga melalui nilai perusahaan dapat dianalisa potensi perusahaan tersebut dimasa yang akan datang. Dengan adanya penerimaan laba yang stabil, dimana laba meningkat dan tidak mengalami penurunan akan mempermudah perusahaan dalam mendapatkan perhatian investor sehingga berpeluang besar bersedia untuk berinvestasi dalam perusahaan. Namun apabila perusahaan tidak berhasil menjaga perolehan laba maka para investor berpeluang untuk tidak melanjutkan serta menarik kembali investasi dalam perusahaan untuk

menghindari terjadinya kerugian yang berkepanjangan. Maka dari itu, nilai perusahaan berperan penting daripada suatu perusahaan karena menjadi elemen yang dipertimbangkan para investor untuk menganalisa potensi dan kesehatan perusahaan sebelum memutuskan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan adalah skala perhitungan yang menggambarkan harga suatu perusahaan yang akan dibayar investor saat terjadi transaksi pembelian suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat diukur dengan beberapa metode seperti *Price Earning Ratio* (PER) yang berdasarkan pada harga perusahaan jika dijual pada pembeli, dengan membandingkan harga saham dengan laba neto perusahaan, Metode kedua yang dapat digunakan yaitu *Price to Book Value* (PBV) yang mampu mencapai hasil yang baik jika manajemen suatu perusahaan dikelola dengan baik yang ditandai dengan nilai PBV yang dikategorikan dengan *overvalued* (jika PBV bernilai 1 atau lebih) atau dikatakan *undervalued* (jika nilai PBV kurang dari 1), Hasil nilai perusahaan dengan metode ini didapatkan dengan perbandingan antara harga saham dengan nilai buku saham perusahaan, Metode ketiga yaitu *Tobin's Q* yang diketahui juga sebagai rasio Q yang menghitung nilai perusahaan dengan pembagian antara nilai pasar perusahaan dengan biaya penggantian aset. Pada penelitian ini, nilai perusahaan akan dihitung dengan menggunakan metode *Price to Book Value* (PBV) dalam menghitung nilai perusahaan

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu Profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan. Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas adalah rasio yang mengukur bagaimana kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan laba dalam suatu periode penjualan, modal saham maupun aset tertentu (Holyfil & Ekadjaja, 2021, p. 498). Profitabilitas akan menggambarkan tingkat kesehatan perusahaan dimana semakin besar nilai profitabilitas maka

semakin sehat kelangsungan hidup operasional perusahaan. *Return on Asset* (ROA) digunakan sebagai proksi profitabilitas dalam penelitian ini.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas. Para investor dalam menentukan perusahaan untuk menanamkan modalnya akan menilai kinerja perusahaan. Jika kinerja perusahaan dinilai baik maka investor akan semakin tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan, sebaliknya jika kinerja perusahaan dinilai tidak stabil maka investor akan menghindari terjadinya penanaman modal pada perusahaan tersebut. Perusahaan dengan tingkat likuiditas yang baik adalah perusahaan yang dalam jangka pendek dapat menuntaskan dan memenuhi kewajiban perusahaan secara tepat waktu. Jika rasio likuiditas suatu perusahaan tinggi maka mencerminkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kapabilitas yang baik untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dimana hal ini menjadi suatu nilai jual yang dapat membantu perusahaan dalam menarik perhatian para investor untuk menanamkan modal pada perusahaan dan menjadi nilai tambah yang akan mempengaruhi nilai perusahaan, sebaliknya jika perusahaan memiliki rasio likuiditas yang rendah maka hal ini mencerminkan bahwa perusahaan memiliki kapabilitas yang kurang baik dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya atau dapat dikatakan bahwa perusahaan kesulitan dalam melunasi kewajibannya. Likuiditas adalah kapasitas yang menggambarkan kelancaran proses perubahan suatu aktiva menjadi kas (Mayes, 2015, dalam Herawan dan Dewi, 2021 p. 139). Penelitian ini akan menggunakan proksi *Current Ratio* (CR) dalam mengukur likuiditas.

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan menjadi satu dari sekian banyak faktor internal perusahaan yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Besarnya ukuran perusahaan menunjukkan pertumbuhan dari perusahaan tersebut, sehingga jika ukuran perusahaan berskala besar maka akan menjadi nilai



positif bagi perusahaan karena hal ini akan membantu perusahaan dalam menarik perhatian para investor dan menjadi pertimbangan para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar juga akan menambah nilai perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan gambaran skala suatu perusahaan yang dapat dicerminkan melalui tingkat penjualan, ekuitas dan aktiva suatu perusahaan. Total aset suatu perusahaan mencerminkan ukuran perusahaan tersebut (Rahmawati, 2017, p. 79). Jika suatu perusahaan memiliki jumlah aset yang tinggi, maka ukuran perusahaan tersebut juga besar. Jika ukuran perusahaan besar dan berkembang secara berkala dapat mencerminkan jumlah laba pada masa yang akan datang, mudahnya pendanaan ini dapat berdampak pada nilai perusahaan dan menjadi kabar yang baik bagi para investor. Pada penelitian ini ukuran perusahaan diukur menggunakan nilai logaritma natural ( $\ln$ ) daripada total aset perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021. Perusahaan sektor konsumen primer adalah perusahaan yang memiliki kegiatan usaha yaitu mendistribusikan atau membuat suatu produk dan jasa yang digunakan secara esensial dan tergolong kebutuhan pokok dalam kehidupan sehari-hari. Perusahaan sektor konsumen primer bukanlah perusahaan yang berskala kecil sehingga dengan menggunakan perusahaan sektor konsumen primer dalam penelitian ini dapat menggambarkan respon pasar modal.

Berdasarkan paparan diatas, maka penelitian ini akan disusun dengan menggunakan judul “ Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2021 “

## 2. Identifikasi Masalah

Nilai perusahaan merupakan suatu hal yang diamati investor terhadap level kesuksesan suatu perusahaan dengan berdasar pada nilai saham perusahaan (Kadafi, 2020, p. 134). Nilai perusahaan merupakan nilai penting dan harus menjadi *goal* setiap perusahaan karena dengan memiliki nilai perusahaan yang tinggi akan mempermudah perusahaan untuk menarik perhatian para investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas mengenai nilai perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, maka dapat diidentifikasi bahwa permasalahan dalam penelitian ini adalah mengenai pengaruh beberapa faktor internal seperti profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan nilai suatu perusahaan.

Pada penelitian terdahulu mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan telah dilakukan oleh David Holyfil dan Agustin Ekadjaja (2021) serta Lamberto Stevanio dan Agustin Ekadjaja (2021) dengan kesimpulan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian juga dilakukan oleh Lyon Marvin Sonjaya, Sri Dayanti, dan Elsa Imelda (2021), I Made Adi Gunawan, Endar Pituringsih, dan Erna Widyastuti (2018) serta Asna Nandita dan Rita Kusumawati (2018) dengan kesimpulan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Renly Sondakh (2019) serta Desya Refa Winatama dan Herlin Tundjung (2021) dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian mengenai likuiditas terhadap nilai perusahaan sebelumnya telah dilakukan oleh I Made Adi Gunawan, Endar Pituringsih, dan Erna Widyastuti (2018) serta Renly Sondakh (2019) menyatakan bahwa likuiditas memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian terhadap likuiditas menurut Lamberto Stevanio dan Agustin Ekadjaja (2021)

memiliki kesimpulan bahwa likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Jessica dan Rosmita Rasyid (2021) memiliki kesimpulan bahwa likuiditas tidak berpengaruh dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Lyon Marvin Sonjaya, Sri Dayanti, dan Elsa Imelda (2021) menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Desya Refa Winatama dan Herlin Tundjung (2021) dan Tommy Dwiputra dan Viriany (2020) memiliki kesimpulan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh David Holyfil dan Agustin Ekadjaja (2021) menyatakan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Felicia Herawan dan Sofia Prima Dewi (2021) menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian terdahulu mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan telah dilakukan oleh Lyon Marvin Sonjaya, Sri Dayanti, dan Elsa Imelda (2021), Lamberto Stevanio dan Agustin Ekadjaja (2021) dengan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Jessica dan Rosmita Rasyid (2021) dan Felicia Herawan dan Sofia Prima Dewi (2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Asna Nandita dan Rita Kusumawati (2018), I Made Adi Gunawan, Endar Pituringsih, dan Erna Widyastuti (2018), serta Renly Sondakh (2019) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ditemukan hasil yang berbeda pada penelitian yang dilakukan oleh David Holyfil dan Agustin Ekadjaja (2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap nilai

perusahaan serta menurut penelitian yang dilakukan oleh Tommy Dwiputra dan Viriany (2020) yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan beberapa hasil penelitian terdahulu diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan dan hasil yang tidak konsisten dari penelitian sebelumnya. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menguji kembali dengan menggunakan nilai perusahaan sebagai variable dependen serta pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan sebagai variable independen.

### **3. Batasan Masalah**

Batasan masalah bertujuan untuk menjadikan suatu penelitian lebih tertuju sehingga dapat menyajikan hasil yang optimal. Maka dari itu, diperoleh batasan dalam sumber data serta perusahaan yang dijadikan sebagai sumber penelitian dalam penelitian ini, dimana penelitian ini hanya akan berpusat pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan serta profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan sebagai variable independen.

Adapun batasan penggunaan proksi pada penelitian ini, dimana proksi yang digunakan untuk penilaian variable dependen nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* (PBV), sementara itu untuk pengukuran variable independen, profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), likuiditas diproksikan dengan *Current ratio* (CR), dan ukuran perusahaan dirumuskan dengan *Ln of Total Assets*.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penelitian ini akan menguraikan apakah profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan

memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021, maka dari itu rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021?
- b) Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021?
- c) Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021” ini bertujuan untuk :

- a) Untuk mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.
- b) Untuk mengetahui apakah likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

- c) Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

## **2. Manfaat**

### **A. Manfaat Ilmu**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat berguna dalam ilmu sehingga dapat menambah ilmu serta memperluas pandangan pembaca mengenai nilai perusahaan. Penelitian ini pun diharapkan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya bagi mahasiswa/i yang melakukan penelitian berkenaan dengan nilai perusahaan yang dalam penelitian ini diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) dan pengaruh yang diperoleh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021.

### **B. Manfaat Operasional**

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat operasional bagi beberapa pihak yang akan menggunakan, antara lain :

- a) Penelitian ini diharapkan dapat membantu para investor dalam proses analisa yang dilakukan untuk mengambil keputusan investasi dan memberikan informasi mengenai perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021.
- b) Penelitian ini diharapkan dapat membantu para kreditur dalam menganalisa kemampuan perusahaan dalam pengembalian pinjaman yang diberikan kreditur.

- c) Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam proses pengevaluasian dari kinerja karyawan perusahaan dengan tujuan perusahaan dapat terdorong untuk menumbuhkan nilai perusahaannya dan memperbaiki manajemen perusahaan sehingga dapat lebih mudah untuk menarik perhatian para investor untuk berinvestasi pada perusahaan.
- d) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian mendatang mengenai pengaruh komponen-komponen akuntansi terhadap nilai perusahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Bowers, S. L. (2018). *Accounting and Corporate Finance for Lawyers*. New York: Wolters Kluwer Legal & Regulatory U.S.
- Dwiputra, T., & Viriany. (2020, Juli). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 982-990.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan : Teori dan kajian empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan : Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. A., Pituringsih, E., & Widyastuti, E. (2018, June). The Effect of Capital Structure, Dividend Policy, Company Size, Profitability and Liquidity on Company Value (Study at Manufacturing Companies Listed on indonesia Stock Exchange 2014-2016). *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, 6(6), 405-422.
- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas, dan Size Terhadap Dividen Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 5(2), 122-137.
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 137-145.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi : Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: Grasindo.
- Holyfil, D., & Ekadjaja, A. (2021, April). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 497-505.
- Indra P, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.



- Jessica, & Rasyid, R. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 366-375.
- Kadafi, M. A. (2020). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 133-144.
- Lal, J. (2017). *Advanced Management Accounting (Text, Problems & Cases)*. India: S CHAND & Company Limited.
- Mayes, T. R. (2015). *Financial Analysis with Microsoft Excel* (Seventh ed.). USA: Pearson.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2013). *IBM SPSS Exact Tests*. Cambridge, Massachusetts: IBM Corporation.
- Meidawati, N., Nurfauziya, A., & Chasanah, U. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Nominal : Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 9(2), 310-327.
- Muchtar, E. H. (2021). *CORPORATE GOVERNANCE : Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 188-199.
- Nuryanto, & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: Unimma Press.
- Oktrima, B. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Manajemen Keuangan*, 1(1), 98-107.
- Pratiwi, R. D. (2020). Do Capital Structure, Profitability, and Firm Size Affect Firm Value? *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 194-202.
- Prihadi, T. (2019). *analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmawati, S. (2017). *Konflik Keagenan dan Tata Kelola Perusahaan di Indonesia*. Banda Aceh, Aceh: Syiah Kuala University Press.

- Sa'adah, L. (2020). *Manajemen Keuangan*. Jobang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sondakh, R. (2019). The Effect of Dividend Policy, Liquidity, Profitability and Firm Size on Firm Value in Financial Service Sector Industries listed in Indonesia Stock Exchange 2015-2018 period. *Accountability*, 8(2), 91-101.
- Sonjaya, L. M., Dayanti, S., & Imelda, E. (2021, November). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 248-264.
- Stevanio, L., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 92-100.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamulja, S. (2022). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN sebagai DASAR PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI (Edisi REVISI)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi penelitian akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Suwarno, H. L., & Harianti, A. (2022). *Family Business: Membangun Bisnis Keluarga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tyler, J., Godwin, N. H., & Alderman, C. W. (2018). *ACCT3 Financial*. Australia: Cengage Learning Australia.
- Winatama, D. R., & Tundjung, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 766-774.
- Yadiati, W., & Mubarak, A. (2017). *Kualitas pelaporan keuangan : kajian teoretis dan empiris*. Jakarta: Kencana

