

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERSGE*, *LIKUIDITAS*, DAN *FIRM GROWTH* TERHADAP FIRM VALUE PADA PERUSAHAAN HEALTHCARE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NAMA : JENNIE**

**NIM : 125190190**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JENNIE  
NIM : 125190190  
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERSGE*, *LIKUIDITAS*, DAN  
*FIRM GROWTH* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA  
PERUSAHAAN HEALTHCARE YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021

Jakarta, 27 Juni 2023

Pembimbing,



Henryanto Wijaya, S.E., M.M., AK., CA.

## Pengesahan

Nama : JENNIE  
NIM : 125190190  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Likuiditas, Firm Growth terhadap Firm Value pada perusahaan Healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.  
Title : Effect of Leverage, Liquidity, Firm Growth on Firm Value in Healthcare companies listed on the Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021.

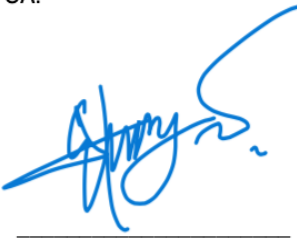
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 20-Juli-2023.

### Tim Penguji:

1. AGUSTIN EKADAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak., CA.
3. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak.,  
CA.  
NIK/NIP: 10107006



---

Jakarta, 20-Juli-2023  
Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**ABSTRAK**

**PENGARUH *LEVERSGE*, *LIKUIDITAS*, DAN *FIRM GROWTH*  
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN HEALTHCARE YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Leverage*, *Likuiditas*, dan *Firm Growth* terhadap *Firm Value* pada perusahaan Healthcare yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021. Penelitian sampel ini dengan metode *purposive sampling* dan terdapat 14 perusahaan yang valid untuk diuji dalam penelitian ini. Ddata yang ada diolah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan *Microsoft Excel* dan *software SPSS* versi 26. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Firm Value* dan *Likuiditas* dan *Firm Growth* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Firm Value*.

***Kata Kunci :*** *Leverage, Likuiditas, Firm Growth, Firm Value.*

The purpose of this research is to determine the effect of *leverage, liquidity, and firm growth* on *Firm Value* in Healthcare companies that have been listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 period. This sample research used *purposive sampling* method and there were 14 valid companies to be tested in this study. Existing data were processed using multiple linear regression analysis with

Microsoft Excel and SPSS software version 26. The results of this study stated that *Leverage* had no significant positive effect on *Firm Value* and *Liquidity and Firm Growth* had no significant negative effect on *Firm Value*.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, kasih, dan karunia -Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “pengaruh *Leverage, Likuiditas, dan Firm Growth* terhadap *Firm Value* pada perusahaan Healthcare yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019-2021” dengan lancar, baik, dan tepat waktu. Laporan magang ini disusun sebagai tugas akhir dalam penyelesaian atas Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tarumanagara.

Dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini, penulis tentu menghadapi berbagai macam kesulitan. Namun, berkat rahmat Tuhan melalui bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis dengan baik, tentu saja masih ada kekurangan. Dengan itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Henryanto Wijaya, S.E., M.M., AK., CA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi selama proses pembuatan skripsi ini dan bisa menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi Ekonomi S1 Akuntansi Universitas Tarumanegara yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang mengajar dan membagi ilmu kepada penulis selama masa studi di S1 Akuntansi ini.

7. Keluarga penulis terutama orang tua, keluarga inti, dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan doa sehingga penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi sampai akhir.
8. Markus Hamonangan, Yosita, Vidia Naldly Putri, Catherine Oktovella, Winona Angelica, Rendy Gunawan, Stella Elvira, Yolanda Manuella, Audrey Da Rosa, Grace Pratiwi, Jessica Irawan, dan Cindy sebagai teman-teman seperjuangan penulis yang selalu memberikan semangat dari awal semester sampai penulisan skripsi ini berakhir.
9. Teman-teman seperbimbingan yang selalu ada dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman sekelas lain yang menjadi teman seperjuangan.
11. Seluruh pihak yang memberi semangat dan mendukung penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sadar bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini sehingga skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan itu, penulis secara lapang dada menerima kritik dan saran yang mejadikan dan membangun skripsi ini lebih baik lagi dan lebih sempurna untuk kedepannya. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca terutama bagi mahasiswa mahasiswi Univeristas Tarumanagara yang akan juga meneliti penelitian ini di masa mendatang.

Jakarta, 7 juli 2023



Jennie

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	6
3. Batasan Masalah .....	7
4. Rumusan Masalah .....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1. Tujuan Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori .....	9
B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
1. <i>Firm Value</i> .....	10
2. <i>Likuiditas</i> .....	11
3. <i>Leverage</i> .....	12
4. <i>Firm Growth</i> .....	13
C. Kaitan Antara Variabel .....	14
1. <i>Likuiditas dan Firm Value</i> .....	14
2. <i>Leverage dan Firm Value</i> .....	15
3. <i>Firm Growth dan Firm Value</i> .....	15



D. Penelitian Terdahulu .....	16
E. Kerangka Pemikiran.....	26
F. Hipotesis Penelitian .....	26
1. Pengaruh <i>Likuiditas</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	26
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	27
3. Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
A. Desain Penelitian .....	29
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, Dan Ukuran Sampel .....	30
C. Operasionalisasi Variabel Dan Istrumen .....	31
1. Variabel Dependen .....	31
2. Variabel Independen .....	31
D. Analisa Data .....	33
E. Teknik Pengujian Hipotesis .....	35
1. Uji T (t-test) .....	36
2. Uji F .....	36
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	38
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	41
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	41
1. Uji Asumsi Klasik .....	41
D. Hasil Analisis Data .....	51
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
2. Pengujian Hipotesis .....	53
E. Pembahasan .....	57
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	57
2. Pengaruh <i>Likuiditas</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	58
3. Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	59
BAB V PENUTUP .....	61

A. Kesimpulan .....	61
1. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	61
2. Pengaruh <i>Likuiditas</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	62
3. Pengaruh <i>Firm Growth</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	62
B. Keterbatasan Dan Saran .....	63
1. Keterbatasan .....	63
2. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	32
Tabel 4.1	Tabel pemilihan sampel .....	39
Tabel 4.2	Daftar Perusahaan .....	40
Tabel 4.3	Hasil uji Normalitas dengan <i>One Sample Kolmogorav-Smirnov Test</i> (sudah di <i>outlier</i> dan transformasi) .....	42
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.8	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
Tabel 4.9	Hasil Uji T .....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji F .....	55
Tabel 4.11	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	56
Tabel 4.12	Ringkasan Hasil Penelitian .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	26
------------	--------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan .....	69
Lampiran 2. Rincian Data Variabel Independen, dan Dependen Perusahaan .....	70
Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
Lampiran 4. Hasil Uji Hipotesis .....	73
Lampiran 5. Hasil Uji Analisis Regresi.....	74

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Mengacu pada Maurien dan Ardana (2019) sebuah perusahaan didirikan mempunyai sebuah tujuan yang telah ditentukan oleh pendirinya. Salah satu tujuannya agar memperoleh sebuah laba yang optimal. Perusahaan yang baik merupakan perusahaan yang dapat mengendalikan segala aspek dalam perusahaan agar segala proses operasional dalam perusahaan juga dapat berjalan dengan lancar. Kesejahteraan tersebut dapat dicapai dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan yang optimal dapat mendukung perusahaan dalam memaksimalkan laba perusahaan yang besar.

Nilai perusahaan dapat didefinisikan sebagai persepsi investor yang sering sekali dikaitkan dengan harga saham, harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga ikut tinggi dan begitupun sebaliknya bila harga saham rendah maka nilai perusahaan juga ikut rendah. Selain sebagai persepsi investor, nilai perusahaan ini juga menandakan keberhasilan dari sebuah manajemen Nugroho (2019).

Mengacu pada Damayanti dan Sucipto (2022) nilai perusahaan merupakan sebuah cerminan dari harga saham dan valuasi dari perusahaan sehingga semakin tinggi valuasi pekerjaan maka permintaan saham didalam pasar modal akan ikut meningkat dan semakin baik harga saham maka nilai perusahaan akan ikut meningkat. Meningkatnya jumlah perusahaan yang ada membuat persaingan antara perusahaan semakin ketat. Di Indonesia

perputaran ekonominya sangat padat sehingga dapat membuat persaingan ekonomi sangat ketat. Sebuah perusahaan bila memiliki nilai yang tinggi maka hal tersebut akan membuat harga saham perusahaan itu sendiri naik dan membuat para investor tidak akan ragu berinvestasi disebuah perusahaan tersebut.

Ketika investor memiliki kepercayaan pada bisnis, harga saham mencerminkan hal itu dengan meningkatnya nilai perusahaan. Nilai perusahaan, seperti yang didefinisikan oleh Sukajo dan Soebiantoro, dapat dilihat sebagai harga saham yang mencerminkan pendapat investor atas keberhasilan perusahaan. Secara alami, kapasitas menghasilkan uang bagi pemegang saham merupakan indikator kinerja utama untuk setiap bisnis. Hal ini juga membuat nilai perusahaan dapat dikatakan sebagai persepsi investor terhadap keberhasilan suatu perusahaan dengan pengelola sumber daya perusahaan dan hubungannya dengan harga saham tersebut. Terdapat juga beberapa faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan yaitu seperti leverage, likuiditas dan pertumbuhan nilai atau juga sebuah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan sebuah laba dan skala perusahaan. di Indonesia terdapat pusat transaksi pasar modal yang disebut juga dengan BEI. BEI sendiri memegang peranan penting di dalam perekonomian Indonesia.

Mengacu pada Novari & Lestari (2016) investor tertarik berinvestasi di sebuah perusahaan bila saham yang mereka jual dapat memiliki potensi harga yang tinggi. Nilai perusahaan dapat dinilai bagus atau tidak nya yaitu dari tinggi harga sebuah saham nya. Nilai perusahaan berbanding lurus dengan harga sahamnya. Kinerja perusahaan mungkin berdampak pada harga sahamnya. Ketika kinerja perusahaan meningkat, itu akan mampu menghasilkan keuntungan yang lebih besar akibatnya, investor akan melihat laba atas investasinya; akibatnya, lebih banyak orang ingin mengakuisisi saham perusahaan, menaikkan harga per saham.

Perusahaan seringkali memiliki tujuan jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang, sebagaimana dikemukakan oleh Irawan et al (2021). Manajemen yang baik sangat penting karena menghasilkan uang adalah alasan mengapa bisnis itu ada. Selain pengelolaan yang efisien diberbagai sektor, pemanfaatan sumber daya internal dan eksternal perusahaan juga diperlukan. Salah satu faktor eksternalnya berkaitan dengan investor atau investor menantikan sebuah keuntungan dari berinvestasi pada sebuah perusahaan. Citra perusahaan atau nilai perusahaan dibangun melalui salah satunya dari sentimen investor dipasar berlandaskan return dan kinerja sebuah perusahaan.

Mengacu pada Lioni & Dharmadiaksa (2021) harga pasar saham suatu perusahaan merupakan salah satu indikator nilainya. Secara umum kinerja suatu perusahaan memengaruhi kepada harga sahamnya dan harga saham dapat dipengaruhi oleh kinerja dari sebuah perusahaan. Semakin besar keberhasilan perusahaan maka akan semakin besar pula keuntungan yang diperolehnya, dan investor akan semakin tertarik untuk membeli saham perusahaan tersebut sehingga mereka juga dapat memperoleh keuntungan dari keberhasilan perusahaan tersebut. Jika sebuah nilai perusahaan meningkat maka akan membuat para investor akan tertarik kedalam perusahaan karena nilai perusahaan merupakan sebuah indicator bagi para investor untuk tertarik invest terhadap perusahaan. Perusahaan yang menandakan tanda-tanda keberhasilan, yang diukur dengan kenaikan harga sahamnya, lebih mungkin menarik investor. Maka dari itu perusahaan harus membuat peningkatannya sebaik mungkin dengan cara mengoperasionalkan atau mencari berbagai cara agar dapat berjalan dengan baik dan memiliki sebuah peningkatan.

Mengacu pada Jao et al (2020) investor harus dapat mengambil keputusan investasi didalam pasar modal berdasarakan fakta, data, dan analisis keuangan agar dapat menentukan hasil dai yang di investasikannya. Bila



investor fokus memakai aset berwujud untuk memprediksi keberhasilan bisnis maka kini investor perlu mengamati aset tak berwujud. Kamasak (2017) mengungkapkan bahwa aset tidak berwujud mempunyai kontribusi yang lebih besar kepada kinerja pasar perusahaan dibandingkan dengan aset berwujud.

Mengacu pada Nurmalitasari & Durya (2022) perusahaan dibangun dengan sebuah tujuan agar dapat mencapai keuntungan dan mensejahterahkan pemilik perusahaan dan para pemegang saham dalam sebuah industry. Perusahaan tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Semakin besar nilai perusahaan, maka perusahaan itu akan dianggap mempunyai cara yang baik dimata investor. Khususnya untuk para calon investor agar lebih memastikan dan mencari lebih lagi yang diberikan oleh industri karna bila calon investor lebih teliti maka akan membuat calon investor mendapatkan keuntungan yang lebih besar lagi dari yang sebelumnya. Perusahaan juga harus dapat menganalisis aspek-aspek yang dapat memengaruhi pertumbuhan perusahaan dan dapat membuat harapan para pemegang sahamnya.

Mengacu pada Wardhany et al (2019) Harapan investor terhadap suatu perusahaan tercermin dari harga sahamnya, oleh karena itu nilai perusahaan yang tinggi seringkali menjadi indikasi keberhasilannya. Investor pun harus lebih berhati-hati dalam memilih tempat investasinya, karena bila investasinya salah maka dapat berdampak tidak mendapatkan return.

Mengacu pada Lioni & Dharmadiaksa (2021) calon pembeli akan bersedia membeli nilai perusahaan dengan cara berinvestor jika perusahaan bersedia untuk menjual nya. Sebuah alasan penting mengapa nilai bisnis sangat penting adalah karena dapat mengungkapkan kinerja perusahaan, yang pada gilirannya dapat memengaruhi pandangan investor terhadap perusahaan (Sukarya dan Baskara, 2019). Banyaknya saham yang

diterbitkan oleh perusahaan di pasar modal merupakan indikasi dari nilai perusahaan. Elemen yang memengaruhi nilai meliputi kebijakan dividen dan leverage, seperti yang dibahas oleh Hernomo (2017) dan Kurniawan & Putra (2019).

Mengacu pada Sembiring & Trisnawati (2019), nilai perusahaan merupakan pencapaian tersendiri sebagai indikasi kepercayaan publik setelah melalui proses yang panjang, seperti pendirian perusahaan dan keberhasilan operasi selanjutnya dari perusahaan tersebut. Semakin meningkatnya harga sebuah saham maka akan meningkatkan kembali nilai sebuah perusahaannya dan kesuksesan investor ikut meningkat. Kesuksesan finansial investor dan nilai perusahaan meningkat bersamaan dengan harga saham. Harga saham suatu perusahaan dapat memengaruhi nilainya, dan harga saham yang rendah dapat mengirimkan pesan kepada investor bahwa perusahaan tersebut tidak kompeten untuk menjalankan bisnis. Karena harga saham mencerminkan nilai pasar wajar dari sumber daya perusahaan. Perusahaan harus dapat meyakinkan investor bahwa perusahaan akan dapat memberikan sebuah keuntungan untuk para investornya dan tidak membuat investor kecewa, nilai perusahaan di sebuah perusahaan harus di bangun dengan baik atau dengan kata lain harus maju dan memiliki peningkatan agar tidak ada yang takut untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan sangat penting, seperti yang dinyatakan oleh Kanta et al (2022), karena nilai perusahaan yang kuat mengarah pada kesuksesan pemegang saham. Kinerja investor perusahaan diukur dari kemampuan perusahaan mempertahankan nilai pasar yang tinggi (Keown et al. 2010). Nilai perusahaan yang tinggi juga dapat memberikan informasi kepada pasar bahwa perusahaan memiliki kinerja kerja yang optimal. Nilai perusahaan sangat penting bagi semua pihak karena dapat menggambarkan sebuah perusahaan di masa sekarang ataupun di masa yang akan datang. Pentingnya sebuah nilai perusahaan untuk diketahui oleh investor karena

mereka akan menerima informasi untuk berinvestasi atau tidak berinvestasi. Pemegang saham semakin lebih makmur adalah ketika harga saham sebuah perusahaan menjadi naik. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang ada, antara lain oleh pilihan pendanaan, pilihan investasi, kebijakan dividen, struktur modal, dan tingkat pertumbuhan.

Meningkatkan nilai perusahaan memiliki dampak yang lebih besar pada keamanan finansial para pemegang sahamnya. Semakin besar nilai perusahaan, semakin tertarik investor untuk melaksanakan investasi di dalamnya. Investor adalah mereka yang memasukkan uang ke dalam perusahaan dengan harapan mendapatkan keuntungan dan kembali. Nilai pasar suatu perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat menarik minat calon investor. Nilai dalam pandangan investor adalah harga jual aset perusahaan.

## **2. Identifikasi Masalah**

Istilah "identifikasi masalah" mengacu pada proses di mana peneliti memilih masalah mana yang akan diselidiki. Studi sebelumnya tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan telah menghasilkan hasil yang beragam, penelitian ini dirancang untuk menentukan sekali dan untuk semua apakah variabel seperti leverage, likuiditas, dan pertumbuhan perusahaan benar-benar berdampak pada nilai perusahaan.

Tantawi & Jonnardi (2020) melihat elemen-elemen yang memengaruhi nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan namun negatif terhadap nilai perusahaan sedangkan leverage dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

Kurniawan et al. (2019) mengacu pada penelitian mengenai firm growth dan firm value yang dimana hasil dari penelitiannya menunjukkan bahwa firm growth memiliki sebuah pengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh firm growth dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dipelajari oleh Maurien & Ardana (2019). Penelitian menemukan bahwa firm growth dan likuiditas menguntungkan dan tidak signifikan pada nilai perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Ruang lingkup dalam penelitian ini harus dipersempit untuk melaksanakan penelitian yang lebih tepat sasaran. Perusahaan kesehatan (Healthcare) yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2019-2021 menjadi fokus penelitian ini. Nilai perusahaan akan menjadi variabel dependen dalam analisis ini. Likuiditas, leverage, dan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel independen.

### **4. Rumusan Masalah**

Mengingat hal di atas, pernyataan masalah untuk penyelidikan ini dapat diutarakan sebagai berikut:

1. Apakah Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
2. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?
3. Apakah Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan ?

## **B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah, mengingat situasi seperti yang telah disabilan:

- a. Mengkaji Peran Leverage dalam Menciptakan Nilai bagi Bisnis.
  - b. Mengenali Pengaruh Likuiditas terhadap Analisis Nilai Perusahaan.
  - c. Memahami bagaimana Perkembangan Pesat memengaruhi Nilai Perusahaan.
2. Kemajuan ilmu pengetahuan dan bisnis dapat diuntungkan dari penyelidikan ini. Manfaat penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kritikan / saran terhadap perusahaan yang terkait , dapat juga di jadikan bahan pertimbangan bagi seorang investor dalam ingin berinvestasi. Penelitian ini diharapkan juga dapat memperdalam pengetahuan dan wawasan para pembaca mengenai nilai perusahaan sebagai bahan referensi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, Ranti, Agus Sucipto (2022). (International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJE BAR) Peer Reviewed – International. *Journal. Vol-6, (2), (IJE BAR) THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON FIRM VALUE WITH DIVIDEND POLICY AS INTERVENING VARIABLE (Case Study on Finance Sector In Indonesian Stock Exchange 2016-2020 Period).*
- Gabriela, Angelina dan Widyasari (2019). Pengaruh Capital Structure, Profitability, Firm Size, Dan Firm Growth Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Vol 1 (2) 255-262.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanifah, Nabila. PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Sub-Sektor food and beverage yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*  
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7232/6229>
- Hapsoro, Dody and Zaki Naufal Falih. (2023). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *Journal of Accounting and Investment Vol. 21 (2).* [http://journal.umy.ac.id/index.php/\[23.25, 6/7/2023\] jennie: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.9, 2016:5671-5694 ISSN : 2302-8912](http://journal.umy.ac.id/index.php/[23.25, 6/7/2023] jennie: E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.9, 2016:5671-5694 ISSN : 2302-8912)
- <https://eprints.umm.ac.id/88934/1/Jihadi%20Vilantika%20Hashemi%20Arifin%20Bachtiar%20Sholichah%20-%20Financial%20Ratio%20Corporate%20Social%20Responsibility%20Firm%20Value%20Firm%20Size.pdf>  
<https://eprints.umm.ac.id/88934/1/Jihadi%20Vilantika%20Hashemi%20Arifin%20Bachtiar%20Sholichah%20-%20Financial%20Ratio%20Corporate%20Social%20Responsibility%20Firm%20Value%20Firm%20Size.pdf>
- I. Ghozali & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10.* Semarang : Universitas Diponegoro.
- Khotimah, Siwi Nur, Rita Indah Mustikowati dan Ati Retna Sari (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI

VARIABEL MODERASI. *JURNAL RISET MAHASISWA AKUNTANSI (JRMA) Vol 8, (2)*. 1-13

- Kurniawan, Nurainun Bangun, Henryanto Wijaya dan Thea Rahardjo (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 1, (1)*. 1-15
- Maria J.F Esomar, Baretha M Titioka. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (The Effect Of Liquidity And Profitability Towards The Firm Value Of Retail Companies Listed In Indonesia Stock Exchange), *Jurnal Masohi 01 (2)*
- Maurien dan I Cenik Ardana (2019). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Firm Growth, Likuiditas, Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Vol 1 (4)*. 1013-1021
- Michael C. JENSEN and William H. MECKLING (1976). THEORY OF THE FIRM: MANAGERIAL BEHAVIOR, AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE. *Journal of Financial Economics vol. 3*. 305-360.
- Mulyani, Sri, Dheasey Amboningtyas & Azis Fathoni. THE INFLUENCE OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, LEVERAGE ON FIRM VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS INTERVENING VARIABLE (IN PLANTATION SUB SECTOR COMPANY 2012-2016 LISTED IN BEI) Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.
- Mulyani. THE INFLUENCE OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, LEVERAGE ON FIRM VALUE WITH CAPITAL STRUCTURE AS INTERVENING VARIABLE (IN PLANTATION SUB SECTOR COMPANY 2012-2016 LISTED IN BEI) | | *Journal of Management*. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/782>
- Nurmalitasari, Nabila dan Ngruh Pandji Mertha Agung Duryal (2022). *International Journal of Economics, Social Science, Entrepreneurship and Technology (IJESET) Vol. 1 (4)*. 271-278, The Effect of Firm Size, Return On Equity, And Leverage on Firm Value Universitas Dian Nuswantoro Semarang Published by International Journal of Economics, Social Science, Entrepreneurship and Technology (IJESET)| This is an open access article distributed under the CC BY SA license <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0>
- Putu Mikhy Novari dan Putu Vivi Lestari. PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE

- Ratanadewi, Winny dan Henryanto Wijaya (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR PADA IDX TAHUN 2018-2020. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. 5 (2). 2693-2703
- Selvi Sembiring Ita Trisnawati, (2019). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI Vol. 21*, No. 1a-2,. 173-184
- Setyabudi, Teguh Gunawan (2021). The Effect of Institutional Ownership, Leverage, and Profitability on Firm Value: Dividend Policy as an Intervening Variable, *Journal of Business and Management Review Vol. 2 (7)*. 457-469.
- Steven, Dalvin & Rosmita Rasyid (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, FIRM GROWTH, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2, (1) 327 – 337*.
- Sujoko (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta) Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus Surabaya Ugy Soebiantoro. *JURNALMANAJEMENDANKEWIRAUUSAHAAN, VOL.9, (1)*. 41-48
- Tania, Delvinia Regina dan Henryanto Wijaya (2021). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PEMODERASI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol. 3 No. 3. 1131-1140
- Tantawi, Della & Jonnardi. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS, FIRM GROWTH, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, Jakarta. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2*. 1460 – 1468.
- Trihatmoko, Muchammad Andy dan Bambang Suryono. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Vol 9, (11)*, 1-18
- Yuvia, Windy dan Henryanto Wijaya (2023). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Vol 5. (1). 2492-2502