

SKRIPSI
**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR
MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : JENNIFER ALICIA WIDIANTO

NIM : 125190186

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JENNIFER ALICIA WIDIANTO

NIM : 125190186

PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI

KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
MENENGAH

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
DAN STRUKTUR MODAL
TERHADAP NILAI
PERUASHAAN

Jakarta, 2023

Pembimbing,



Yuniarwati S.E., M.M., Ak., CA., BKP

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : JENNIFER ALICIA WIDIANTO
NIM : 125190186
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas,
Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan
Title : The Effect of Company Growth, Profitability, Liquidity, and
Capital Structur on Firm Value

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Juli-2023.

Tim Penguji:

1. ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si.Ak., CA.
2. YUNIARWATI, S.E., M.M.
3. THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:
YUNIARWATI, S.E., M.M.
NIK/NIP: 10194019



Jakarta, 18-Juli-2023
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN” sebagai tugas akhir dan juga salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Tarumanagara dengan lancar dan tepat waktu.


Selama proses pembuatan skripsi ini, penulis tentu menghadapi berbagai macam kesulitan dan juga banyak bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Tetapi tak luput juga tentunya karena adanya rahmat Tuhan Yang Maha Esa yang beserta dalam pembuatan skripsi ini, akhirnya dapat diselesaikan baik dan yang tentunya masih ada kekurangan. Dengan itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yuniarwati S.E., M.M., Ak., CA., BKP selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi selama proses pembuatan skripsi ini dan bisa menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi Ekonomi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan membagikan ilmu kepada penulis selama masa studi di S1 Akuntansi ini.

5. Seluruh keluarga dan teman yang telah memberi dukungan secara moril.
6. Kepada teman-teman yang telah mendukung dan memberikan bantuan selama pembuatan skripsi ini.
7. Kepada semua pihak yang turut serta membantu proses pengerjaan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tidak ada manusia yang sempurna di dunia ini sehingga penulis bersedia menerima kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata dari penulis yang berharap dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan kepada para pembaca dan terutama mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

Jakarta, Juli 2023



Jennifer Alicia Widiyanto

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah nilai perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2019–2021 dipengaruhi oleh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal. Semua perusahaan terkait manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019 hingga 2021 merupakan populasi penelitian. Dengan metode purposive sampling digunakan untuk memilih sampel, yang mencakup 40 perusahaan dari periode 2019 hingga 2021. Regresi linier berganda adalah metode analisis data yang telah diterapkan. Menurut hasil penelitian, pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal

ABSTRACT

This study aims to determine whether the value of manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019–2021 period is influenced by company growth, profitability, liquidity, and capital structure. All manufacturing-related companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019 to 2021 constitute the study population. By method purposive sampling was used to select the sample, which includes 40 firms from the period 2019 to 2021. Multiple linear regression is the data analysis method that has been applied. According to the results of the study, company growth has no effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value, liquidity has a positive effect on firm value, and capital structure has no effect on firm value.

Keywords : Firm Growth, Profitability, Liquidity, Capital Structure

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	2
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. Teori Sinyal.....	8
2. Teori Agensi.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel	9
1. Nilai Perusahaan.....	9
2. Pertumbuhan Perusahaan	10
3. Profitabilitas	11
4. Likuiditas.....	11
5. Struktur Modal	11
C. Kaitan Antara Variabel-Variabel.....	12
1. Hubungan antara Pertumbuhan Perusahaan dengan Nilai Perusahaan ...	12
2. Hubungan antara Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	12
3. Hubungan antara Likuiditas dengan Nilai Perusahaan	13

4. Hubungan antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan	14
D. Penelitian yang Relevan	14
E. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	21
1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	23
4. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	25
C. Operasionalisasi Variabel.....	28
1. Variabel Dependen.....	28
2. Variabel Independen	28
D. Analisa Data	31
1. Uji Statistik Deskriptif	31
2. Uji Asumsi Klasik.....	31
E. Pengujian Hipotesis	32
1. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
2. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-squared</i>).....	33
3. Uji Statistik F	33
4. Uji Statistik t	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
B. Deskripsi Objek Penelitian	41
C. Hasil Uji Analisis Data.....	42
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	42
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
D. Hasil Pengujian Hipotesis	52
1. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-Squared</i>)	53
3. Hasil Uji Statistik F.....	54
4. Hasil Uji Statistik t (Parsial)	56

E. Pembahasan	61
1. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	61
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	62
3. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	63
4. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Keterbatasan dan Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	76
SURAT PERNYATAAN	79
HASIL TURNITIN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	26
Tabel 3.2 Variabel Operasional dan Pengukuran	29
Tabel 4.1 Perusahaan yang Sesuai Kriteria	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>).....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>)	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Stat F	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Stat t (Parsial).....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Model Penelitian	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	48
Gambar 4.3 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t.....	54
Gambar 4.4 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t.....	55
Gambar 4.5 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t.....	56
Gambar 4.6 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	69
Lampiran 2. Daftar Data Variabel Independen dan Dependen.....	70
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	74
Lampiran 5. Hasil Uji Analisa Regresi Berganda	76
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Lingkungan bisnis saat ini menjadi semakin kompetitif, yang memotivasi bisnis untuk terus berinovasi dan meningkatkan operasi mereka untuk berkembang di tengah persaingan dan untuk mencapai tujuan mereka. Bagi perusahaan yang tidak dapat mengembangkan usahanya akan mengalami kerugian, bahkan dapat mengakibatkan perusahaan terancam pailit. Tujuan utama perusahaan dalam jangka panjang adalah meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan tujuan perusahaan dalam jangka pendek adalah memaksimalkan laba dalam satu tahun. Salah satu faktor penting yang dipertimbangkan investor saat mengevaluasi investasi mereka adalah nilai perusahaan. (Iman, et al., 2021).

Nilai perusahaan mencerminkan keadaan bisnis saat ini dan dapat memberikan wawasan tentang potensi masa depannya (Bagaskara, et al., 2021). Salah satu cara untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah dengan menjadikan perusahaan tersebut *go public* yang terdaftar di pasar modal (Adfentari, et al., 2020). Dengan meningkatnya nilai perusahaan maka perusahaan dapat meminimalkan modal yang dikeluarkan. Selain itu dengan meningkatnya nilai perusahaan dapat meningkatkan minat para investor untuk berinvestasi diperusahaan.

Perusahaan *public* yang sudah terdaftar di pasar modal berkewajiban paling sedikit satu kali dalam satu tahun, untuk menerbitkan laporan keuangan tahunan kepada investor. Hal tersebut menjadi informasi penting untuk investor dalam mengetahui perkembangan perusahaan, dan menjadi acuan pertimbangan investor untuk membeli atau menjual saham. Nilai perusahaan dapat diukur dengan beberapa aspek, salah satunya ialah harga

saham perusahaan. Karena harga saham menggambarkan penilaian investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor lain yaitu, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, likuiditas, *leverage*, kebijakan dividen, struktur modal, struktur kepemilikan.

Nilai perusahaan tercermin dari harga pasar saham perusahaan (Iman, et al., 2021). Naik turunnya nilai perusahaan dapat dilihat dari harga saham perusahaan. Harga saham yang tinggi mencerminkan nilai perusahaan dan kesejahteraan para pemegang saham juga tinggi. Dengan jaminan kesejahteraan tersebut, para investor tidak akan ragu untuk menanamkan modal diperusahaan tersebut. Harga saham perusahaan ditentukan oleh respon investor terhadap informasi dalam laporan keuangan perusahaan. Memaksimalkan harga saham diartikan sama dengan memaksimalkan kekayaan pemegang saham perusahaan.

Menurut Utomo (2019 dalam Ifi Adfentari, Ati Sumiati & Achmad Fauzi, 2020), salah satu indikator yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan adalah *Tobin's Q*. Menurut Fauziah (2017 dalam Ifi Adfentari, Ati Sumiati & Achmad Fauzi, 2020), nilai perusahaan dapat diukur dengan *price Earning Ratio*, *Price Book Value (PBV)*, dan *Tobin's Q*

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini mengangkat judul “PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa faktor yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Besar kecilnya suatu perusahaan merupakan hasil dari kemampuan perusahaan dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui berbagai prosedur dan mengakuisisi

aset perusahaan. Selain itu ukuran perusahaan merupakan gambaran total neraca perusahaan, total *turnover* perusahaan. Ukuran perusahaan dapat ditentukan melalui jumlah aset yang dikeluarkan perusahaan. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka semakin besar pula perkembangan perusahaan. Dengan besarnya ukuran perusahaan, perusahaan akan semakin mudah dalam mendapatkan pendanaan dari berbagai sumber. Selain itu besarnya ukuran perusahaan menunjukkan perkembangan perusahaan yang baik sehingga ukuran perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah pertumbuhan perusahaan. Pertumbuhan perusahaan merupakan pertumbuhan total aset yang menggambarkan pertumbuhan aset pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan aset tahun sebelumnya akan mencerminkan profitabilitas pada masa yang akan datang (Novitasari & Krisnando, 2021). Peningkatan pertumbuhan perusahaan dengan peningkatan aset juga akan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan.

Selain itu, faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat tertentu. Profitabilitas ini memberikan gambaran umum tentang seberapa baik bisnis berjalan untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan. Hasil akhir dari beberapa kebijakan dan pilihan yang diambil organisasi untuk menentukan kapasitasnya menghasilkan keuntungan adalah profitabilitas. Profitabilitas dapat memberikan petunjuk yang bermanfaat saat mengevaluasi efisiensi operasi bisnis, dan rasio profitabilitas akan menunjukkan efek gabungan dari utang, manajemen aset, dan likuiditas pada hasil operasi. Profitabilitas akan menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba pada berbagai tingkat operasi dan keseimbangan pendapatan, sehingga rasio ini akan menunjukkan efisiensi dan pencapaian manajemen secara keseluruhan. Pertumbuhan profitabilitas adalah salah satu indikator yang dinilai investor dalam menilai prospek pertumbuhan perusahaan pada masa yang akan datang.

Faktor lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan ialah likuiditas. Likuiditas adalah rasio terkait kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. Termasuk utang lancar, dividen, pajak dan lainnya. Tingginya rasio likuiditas menggambarkan banyaknya dana untuk membayar dividen dan operasi perusahaan lainnya. Perusahaan dengan likuiditas tinggi dianggap mampu membayar utang jangka pendek sehingga hal ini akan ditangkap sebagai sinyal positif bagi investor dan menaikkan nilai perusahaan (Silvia & Dewi, 2022).

Leverage juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Leverage* merupakan ukuran seberapa banyak aset yang pembiayaannya berasal dari utang, (Silvia & Dewi, 2022). *Leverage* adalah pemanfaatan sumber daya perusahaan yang mana biaya tetap harus dibayar oleh perusahaan. *Leverage* adalah ketika perusahaan menggunakan utang sebagai sumber pendanaan untuk operasi bahkan ketika perusahaan harus membayarkan biaya tetap yang terkait dengannya. Rasio *leverage* yang tinggi, berarti seluruh utang perusahaan melebihi seluruh nilai asset perusahaan, menunjukkan bahwa perusahaan tidak solvabel. *Leverage* merupakan rasio yang menentukan berapa banyak perusahaan dapat meminjam dari kreditur. Itu juga membandingkan seluruh utang perusahaan dengan total asetnya, jadi jika investor melihat perusahaan dengan aset besar tetapi risiko *leverage* tinggi, calon investor akan ragu untuk berinvestasi. Karena dikhawatirkan aset besar tersebut diperoleh melalui utang, *leverage* akan meningkatkan risiko investasi jika perusahaan tidak dapat melakukan pembayaran pinjaman tepat waktu. *Leverage* perlu dikelola, penggunaan utang yang tinggi akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lainnya yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah kebijakan dividen. Kebijakan dividen adalah keputusan perusahaan terhadap laba, apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau menjadi laba ditahan guna keperluan pembiayaan pada masa yang akan datang. Pilihan perusahaan untuk membagi laba atau menyimpannya untuk diinvestasikan kembali dikenal

sebagai kebijakan dividennya. Jika laba ditahan lebih kecil dan pembayaran dividen lebih tinggi, maka pertumbuhan perusahaan akan lebih lambat, begitu pula sebaliknya. Dividen yang dibagikan kepada pemegang saham terdapat dua jenis, dividen tunai dan dividen saham. Dividen yang tinggi memiliki dampak terhadap nilai perusahaan, dengan tingginya dividen yang dibagikan menunjukkan kinerja perusahaan yang baik.

Struktur modal merupakan salah satu unsur yang menentukan baik atau buruknya kinerja suatu perusahaan, dan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Struktur modal yang akan menentukan sumber pendanaan dan pembelanjaan suatu perusahaan. Semakin tingginya modal, baik dari pemilik perusahaan atau investor, mengindikasikan rendahnya utang yang dimiliki perusahaan. Pentingnya penentuan struktur modal yaitu untuk mengetahui keadaan keuangan perusahaan dan kemampuan perusahaan dalam membiayai kegiatan operasionalnya.

Struktur kepemilikan merupakan salah satu faktor yang diduga mampu mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam mencapai tujuannya, yaitu memaksimalkan nilai perusahaan (Mandjar & Triyani, 2019). Terdapat dua struktur kepemilikan yaitu struktur kepemilikan manajerial dan kepemilikan instutional. Kepemilikan manajerial menggambarkan besarnya kepemilikan manajemen terhadap saham yang ada diperusahaan. Manajer yang memiliki saham perusahaan, akan bekerja lebih optimal. Manajer tidak akan mementingkan kepentingannya sendiri, manajemen akan selalu berusaha meningkatkan kinerja dan nilai perusahaan. Meningkatkan kinerja dan nilai perusahaan, akan meningkatkan kesejahteraan dan kekayaan pemegang saham.

Kepemilikan instutional adalah proporsi kepemilikan saham perusahaan yang dimiliki institusi atau lembaga. Kepemilikan instusional berperan dalam pengawasan secara optimal terhadap perilaku manajemen (Mandjar & Triyani, 2019). Membuat manajemen akan lebih hati-hati dalam pengambilan keputusan. Kepemilikan instusional dapat mengurangi insentif para manajer yang hanya mementingkan kepentingannya sendiri.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka agar penelitian ini lebih fokus dan terarah maka penelitian ini dibatasi pada variabel independen pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, likuiditas, dan struktur modal terhadap variabel dependen nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun antara 2019 dan 2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2021?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2021?
3. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2021?
4. Apakah Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2021?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan
4. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak antara lain:

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai saran atau masukan bagi perusahaan manufaktur dalam mengoptimalkan nilai perusahaannya dan penentuan strategi perusahaan.

2. Bagi Investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan keputusan yang dilakukan calon investor sebelum menginvestasikan modalnya pada perusahaan manufaktur.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan dan tambahan informasi mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, likuiditas, struktur modal terhadap nilai perusahaan dan dapat menjadi masukan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adfentari, I., Sumiati, A. & Fauzi, A., 2020. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, pp. 386-395.
- Adiputra, I. G. & Hermawan, A., 2020. The Effect of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Dividend Policy and Liquidity on Firm Value: Evidence from Manufacturing Companies in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, pp. 325-338.
- Anindita & Rasyid, R., 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur. *Multiparadigma Akuntansi*, pp. 658-667.
- Bagaskara, R. S., Tirisari, K. H. & Dewi, R. R., 2021. Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan. *Forum Ekonomi*, pp. 29-38.
- Gozali, H. I., 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. 10 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handriani, E. & Robiyanto, R., 2018. Corporate Finance and Firm Value in The Indonesian Manufacturing Companies. *International Reasearch Journal of Business Studies*, 11(2), pp. 113-127.
- Hardani, et al., 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Iman, C., Sari, F. N. & Pujiati, N., 2021. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Perspektif : Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, pp. 191-198.
- Mandjar, S. L. & Triyani, Y., 2019. PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal AKuntansi*, 8(1), pp. 55-72.
- Novitasari, R. & Krisnando, 2021. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 18(02), pp. 71-81.
- Scott, W. R., 2015. *Financial Accounting Theory*. 7th ed. s.l.:Pearson.

- Sihombing, P. R., Suryadiningrat, Sunarjo, D. A. & Yuda, Y. P. A. C., 2022. Identifikasi Data Outlier (Pencilan) dan Kenormalan Data Pada Data Univariat seta Alternatif Penyelesaiannya. *Jurnal Ekonomi dan Statistik Indonesia*, 2(3), pp. 307-316.
- Silvia & Dewi, S. P., 2022. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Multiparadigma Akuntansi*, pp. 310-317.
- Sudana, I. M. & Setianto, R. H., 2018. *METODE PENELITIAN BISNIS & ANALISIS DATA dengan SPSS*. 1 ed. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2019. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. 2 ed. Bandung: ALFABETA.
- Suwardjono, 2011. *Teori akuntansi : perekayasaan pelaporan keuangan*. 3 ed. Yogyakarta: BPF.
- Tumangkeng, M. F. & Mildawati, T., 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, pp. 1-16.
- Wijaya, B. I. & Sedana, I. P., 2015. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), pp. 4477-4500.
- Yulianti, E., Hermuningsih, S. & Sari, P. P., 2022. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *ECOBISMA*, 9(1), pp. 88-100.