

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : JESSICA IRAWAN

NIM : 125190198

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA


2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESSICA IRAWAN
NIM : 125190198
JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
BIDANG KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
DAN LEVERAGE TERHADAP FIRM VALUE
DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN PROPETI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2022.

Jakarta, 04 Juli 2023
Dosen Pembimbing,



(JONNARDI, Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr.)

Pengesahan

Nama : JESSICA IRAWAN
NIM : 125190198
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Firm Value dengan Inflasi sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022
Title : The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Firm Value with Inflation as a Moderating Variable in Property Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the year 2019-2022

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 27-Juli-2023.

Tim Penguji:

1. VIRIANY, S.E., Ak., M.M.CA.BKP
2. ELSA IMELDA, S.E..Ak., M.Si., CA.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
JONNARDI, Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr.
NIK/NIP: 10191030

Jakarta, 27-Juli-2023
Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2022

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap *firm value* dengan inflasi sebagai variabel moderasi pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sampel sebanyak 52 perusahaan dan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program Eviews 12. Hasil yang diperoleh penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *firm value*. Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *firm value*. *Leverage* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *firm value*. Selain itu, pada penelitian ini inflasi tidak memoderasi pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap *firm value* secara signifikan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Inflasi.

The purpose of this study is to analyze the effect of profitability, liquidity, and leverage on firm value with inflation as a moderating variable for property companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2022. This study uses secondary data with a sample of 52 companies and uses purposive sampling technique. Data processing in this study used the Eviews 12 program. The results obtained by this study indicate that profitability has a positive and insignificant effect on firm value. Liquidity has negative and insignificant effect on firm value. Leverage has a positive and significant effect on firm value. In addition, in this study inflation does not significantly moderate the effect of profitability and leverage on firm value.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, Firm Value, Inflation.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap *Firm Value* dengan Inflasi sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 – 2022” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar S1 Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara. Saya sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini bukan hanya atas usaha sendiri, akan tetapi juga berkat dukungan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya dengan tulus hati dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Jonnardi, Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam membantu proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M. MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar khususnya Bapak Louis Utama, S.E., M.M. dan Ibu Elsa Imelda, S.E..Ak., M.Si., CA. yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Keluarga tercinta Papa, Mama, Jade, Juan, Uncle, Apak, dan Pakmei yang telah merawat, mendoakan, menemani, menghibur dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga besar ‘Power’ dan kakak – kakak Rohani yang telah mendukung, mendoakan, memberi semangat selama penulisan skripsi ini.

7. Sahabat yaitu Josheline, Luisa, Claudia, Sherlyn, Ingrid, Angel, Lady dan Tobias yang telah menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman RN yaitu Nesya Verdella, Jessica Fedora, Angel Sanada, Jesslyn Angela yang telah mendukung dan memberi semangat hingga skripsi ini selesai.
9. Teman kuliah dan teman perjuangan yaitu Yolanda, Grace, Audrey, Michelle, Stella, Cindy, Jennie, Shinta, Westin, Reggina & Muhammad Arianto yang telah menghibur, mendukung, dan mewarnai selama masa perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
10. Keluarga besar BEM FEB Ellen, Selsha, Steven, Fernando, Yoseph dan khususnya BPHI-DP (Norman, Jesslyn, Saintrui, Rendy, Stella, Steven, Jason, dan Gabriel) yang telah memberikan banyak kenangan dan pelajaran serta mewarnai 4 tahun masa perkuliahan.
11. Tuan pemilik NPM 115200205 yang telah bersama penulis selama penyusunan dan pengerjaan skripsi dalam kondisi apapun dan telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan.
12. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah berperan selama proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai semua saran dan masukan yang diberikan dan penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 6 Juli 2023

Penulis,



Jessica Irawan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	7
2. Teori <i>Trade-Off</i> (<i>Trade-off Theory</i>).....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. <i>Firm Value</i>	8
2. Profitabilitas	9
3. Likuiditas.....	10
4. <i>Leverage</i>	11
5. Inflasi.....	11
C. Kaitan Antar Variabel.....	12

1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Firm Value</i>	12
2.	Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Firm Value</i>	12
3.	Pengaruh Leverage terhadap <i>Firm Value</i>	13
4.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Firm Value</i> yang dimoderasi Inflasi ...	14
5.	Pengaruh Leverage terhadap <i>Firm Value</i> yang dimoderasi Inflasi	14
D.	Penelitian Terdahulu	14
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	31
1.	Kerangka Pemikiran.....	31
2.	Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
A.	Desain Penelitian	34
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	34
C.	Operasional Variabel dan Instrumen	35
1.	Variabel Dependen.....	35
2.	Variabel Independen	35
3.	Variabel Moderasi	37
D.	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	38
1.	Uji <i>Chow</i> atau <i>Likelihood</i>	38
2.	Uji <i>Hausman</i>	38
3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	39
E.	Asumsi Analisis Data.....	39
1.	Uji Normalitas	39
2.	Uji Multikolinearitas	40
3.	Uji Autokorelasi	40
4.	Uji Heteroskedastisitas.....	41
F.	Analisis Data.....	41
1.	Statistik Deskriptif	41
2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41

3. Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	42
4. Uji Simultan (Uji F)	43
5. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	43
6. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Deskripsi Subjek Penelitian	45
B. Deskripsi Objek Penelitian	48
C. Hasil Analisis Data	49
1. Uji Statistik Deskriptif	49
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel	51
3. Uji Asumsi Klasik	55
D. Hasil Analisis Data	58
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
2. Analisis Regresi Moderasi	60
E. Uji Kelayakan Model Regresi.....	64
1. Uji Simultan (Uji Statistik F)	64
2. Uji Parsial (Uji t).....	65
3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	68
F. Pembahasan	69
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan dan Saran.....	76
1. Keterbatasan	76
2. Saran.....	76
DAFTAR BACAAN.....	77
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92
SURAT PERNYATAAN	93

HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	94
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Kriteria Pengujian Durbin - Watson	40
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	46
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Chow</i>	52
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Hausman</i>	53
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Moderasi	61
Tabel 4.12 Hasil Uji F tanpa Moderasi	64
Tabel 4.13 Hasil Uji F dengan Moderasi	65
Tabel 4.14 Hasil Uji T tanpa Moderasi	65
Tabel 4.15 Hasil Uji T dengan Moderasi	67
Tabel 4.16 Hasil Uji R ² tanpa Moderasi	68
Tabel 4.17 Hasil Uji R ² dengan Moderasi	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian.....	80
Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data dengan <i>Excel</i>	82
Lampiran 3 Hasil Output <i>Software Eviews 12</i>	89

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia adalah salah satu negara berkembang yang memiliki populasi penduduk tertinggi ke empat di dunia. Jumlah penduduk yang besar ini tentunya akan mempengaruhi tingkat pertumbuhan perekonomian pada suatu negara. Salah satu cara untuk meningkatkan perekonomian negara adalah dengan berinvestasi di pasar modal. Investasi memegang peranan penting untuk meningkatkan perekonomian suatu negara. Tidak hanya dapat meningkatkan perekonomian suatu negara, investasi juga dapat meningkatkan pendapatan pribadi. Investasi adalah kegiatan menempatkan dana pada suatu aspek selama kurun waktu tertentu dengan harapan memperoleh pendapatan atas nilai investasi awal dengan tujuan untuk memperoleh *return* yang diharapkan.

Untuk melakukan sebuah investasi tentunya sebagai investor harus memilih produk investasi yang tepat misalnya deposito, saham, emas, dan sebagainya. Salah satu sektor untuk berinvestasi yaitu properti dan *real estate*. Perusahaan properti adalah salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia. Pertumbuhan dan perkembangan sektor properti dapat memberikan dampak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan. Hal ini dikarenakan masih tingginya kebutuhan masyarakat akan properti dan tingginya pertumbuhan jumlah masyarakat yang mengindikasikan bahwa sektor properti dan *real estate* masih merupakan sektor pilihan untuk investasi jangka menengah dan jangka panjang.

Tentunya sebagai investor memerlukan petunjuk untuk memastikan investasi yang dijalankannya akan sesuai dengan harapan. Salah satu cara investor untuk memastikannya yaitu dengan menilai kinerja perusahaannya.

Nilai perusahaan atau yang biasa disebut *firm value* merupakan salah satu tolok ukur untuk menilai kinerja perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi tentunya menarik minat investor untuk berinvestasi atau menanamkan modalnya agar mendapatkan keuntungan atau *return* yang besar. Semakin baik nilai suatu perusahaan, maka semakin tertarik investor untuk menanamkan modalnya atau membeli saham yang ditawarkan. Perusahaan – perusahaan yang sudah *go public* biasanya dapat dinilai nilai perusahaannya melalui harga saham yang diperjual belikan di bursa efek. Oleh karena itu nilai suatu perusahaan sangat penting bagi kedua belah pihak, baik bagi perusahaan maupun bagi investor.

Nilai perusahaan dapat ditingkatkan melalui profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*. Profitabilitas merupakan salah satu faktor penting untuk mengukur keberhasilan suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh laba atau keuntungan. Menurut Novietta, Nurmadi, Suryani, Ika, dan Rambe (2022), menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Investor berharap dengan berinvestasi pada perusahaan yang memiliki nilai profitabilitas yang tinggi, perusahaan akan mampu meningkatkan profitabilitasnya di masa yang akan datang. Oleh sebab itu, perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi akan meningkatkan minat investor untuk menanamkan modal atau berinvestasi pada perusahaan tersebut. Menurut Ayuningrum, Mai, & Dewi (2021), laba yang diterima menjadi daya tarik para pemegang saham atau investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Setelah profitabilitas, faktor selanjutnya yang mempengaruhi *firm value* adalah likuiditas. Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya menggunakan aset lancarnya. Likuiditas dapat diukur menggunakan *current ratio* (CR) atau rasio lancar yaitu perbandingan antara aset lancar dengan hutang lancar. Melalui rasio likuiditas, investor dapat menilai kemampuan pengelolaan dana pada suatu

perusahaan. Perusahaan yang dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan aset lancarnya, artinya perusahaan tersebut likuid. Sebaliknya, jika suatu perusahaan tidak dapat memenuhi kewajiban lancarnya, artinya perusahaan tersebut tidak likuid. Hal ini menyebabkan likuiditas memiliki peran yang penting bagi investor untuk mempertimbangkan kemampuan perusahaan dalam melunasi utang usahanya.

Selain profitabilitas dan likuiditas, faktor ketiga yang mempengaruhi *firm value* yaitu *leverage*. *Leverage* merupakan kebijakan suatu perusahaan dalam penggunaan kewajiban finansialnya. *Leverage* disebut sebagai pinjaman modal atau utang yang bertujuan untuk meningkatkan pengembalian atau keuntungan dari suatu bisnis atau investasi. *Leverage* dapat diukur menggunakan *debt to equity ratio* (DER) yaitu rasio keuangan yang membandingkan jumlah utang dengan ekuitasnya atau modal perusahaan tersebut. Manajemen perusahaan menganggap bahwa dengan adanya hutang dapat menambah modal kerja untuk meningkatkan hasil usahanya.

Selain faktor – faktor yang dapat dikendalikan oleh perusahaan, tentunya terdapat faktor – faktor yang diluar kendali perusahaan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Salah satu faktor eksternal yang dapat mempengaruhi *firm value* yaitu Inflasi. Inflasi adalah naiknya harga barang dan jasa yang terjadi secara terus-menerus dalam waktu tertentu. Hal ini bisa disebabkan karena banyaknya permintaan atau *demand* sedangkan penawaran atau *supply* terbatas. Inflasi yang tinggi dapat menyebabkan daya beli masyarakat menurun.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP FIRM VALUE DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 – 2022”**

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diungkapkan sebelumnya bahwa profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* merupakan hal penting yang dapat mempengaruhi *firm value*. Penting bagi investor dan calon investor untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi *firm value* sebagai pengukur kinerja perusahaan. Selain itu, penulis juga meneliti pengaruh inflasi dapat memoderasi hubungan profitabilitas dan *leverage* terhadap *firm value*. Adanya penelitian terdahulu yang menunjukkan hasil yang tidak konsisten, membuat penulis tertarik untuk melakukan penelitian kembali tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap *firm value* dengan inflasi sebagai variabel moderasi, Penulis melakukan penelitian pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2022.

3. Batasan Masalah

Adanya keterbatasan waktu dan sumber daya yang dimiliki, untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih rinci, efektif, dan efisien, maka penelitian ini hanya akan berfokus pada tiga variabel independen yaitu profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* dengan satu variabel dependen yaitu *firm value* dan satu variabel moderasi yaitu inflasi. Penelitian ini akan dibatasi pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2022.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022?
- c. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap *Firm Value* pada perusahaan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022?

- d. Apakah inflasi memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap *firm value* pada perusahaan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022?
- e. Apakah inflasi memoderasi pengaruh *leverage* terhadap *firm value* pada perusahaan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Sehubungan dengan rumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap *Firm Value* pada perusahaan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
- b. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap *Firm Value* pada perusahaan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
- c. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap *Firm Value* pada perusahaan properti yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
- d. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap *Firm Value* dengan inflasi sebagai variabel moderasi pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.
- e. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap *Firm Value* dengan inflasi sebagai variabel moderasi pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak – pihak yang berkaitan sebagai berikut:

- a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian dapat menjadi sarana penambah ilmu dan memperluas wawasan terkait dengan profitabilitas, likuiditas, *leverage*, tingkat inflasi, dan *firm value*.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengelolaan perusahaan agar dapat memaksimalkan nilai perusahaan.

c. Bagi Universitas

Hasil penelitian dapat menambah referensi bagi mahasiswa untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan profitabilitas, likuiditas, *leverage*, inflasi, dan *firm value*.

DAFTAR BACAAN

- Anggita, K. T. (2022, Maret). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan.
- Anggraini, S., & Widhiastuti, R. N. (2020, Juni). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015 - 2018. *IX*.
- Ayuningrum, R. G., Mai, M. U., & Dewi, R. K. (2021, Oktober). Dampak Kinerja Keuangan terhadap Return Saham dengan Inflasi sebagai Variabel Moderasi pada Sektor Industri Barang Konsumsi Kategori Syariah di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 2, 151-163.
- Damayanti, R., & Sucipto, A. (2022). The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Firm Value with Dividend Policy as Intervening Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *ANALISIS MULTIVARIAT DAN EKONOMETRIKA Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020, May). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *21*.
- Harnida, M. (2021, Oktober). Peran Moderasi Inflasi Dalam Hubungan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *10*.
- <https://finance.yahoo.com/>
- <https://www.bps.go.id/>
- <https://www.idx.co.id/id>
- <https://www.idnfinancials.com/>
- Jogiyanto. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta.
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). *Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan (Vol. 5)*.

- Katahleen. (2021, Februari). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan Tahun 2015-2019. *PARSIMONIA*, 8, 12-26.
- Kobar, A. F., Pinem, D. B., & Kusmana, A. (2020). Determinan Kinerja keuangan dengan Inflasi sebagai Variabel Moderasi terhadap Return Saham. *1*.
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020, March). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity to The Firm Value. *DIJEFA*, 1.
- Mauludi, M., & Budiarti, A. (2019, Oktober). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8.
- Novietta, L., Nurmadi, R., Suryani, Y., Ika, D., & Rambe, R. F. (2022, Desember). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *3*, 75-83.
- Prasetya, A. W., & Musdholifah. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan yang di Moderasi oleh Kebijakan Dividen. *8*.
- Prihanta, S. M., Hapsari, I., Santoso, S. B., & Wibowo, H. (2023). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity on Company Value with Dividend Policy as A Moderation Variable (In IDX High Dividend Companies 20 Period 2017 – 2021). *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*.
- Putri, S. P., & Wahyuningsih, E. M. (2021). Firm size, leverage, profitabilitas, likuiditas, kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan. 41-50.
- Salainti, M. I. (2019). *Pengaruh Current ratio, Total Asset Turnover dan Debt to Equity Ratio dan Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 8).
- Samiun, A., Abbas, S., & Hadia, F. L. (2022, Juni 24). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *2*, 31-42.
- Setyadi, H., & Iskak, J. (2020, Oktober). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1763-1771.
- Soeharjoto, Miyasto, & Mariyanti, T. (2021). *FIRM VALUE DETERMINATION WITH INFLATION AND EXCHANGE RATE AS A MODERATING VARIABLE (STUDY ON THE MANUFACTURING INDUSTRY RECORDED IN INDONESIA SHARIA STOCK INDEX)*.

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALFABETA.

Vidi, Y. T., & Ramadhan, Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. 5, 2920-2935.