

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *LEVERAGE*, *KEBIJAKAN DIVIDEN*, DAN *UKURAN***  
***PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN***  
***MANUFAKTUR YANG TERDAPAT DI BEI TAHUN 2018-2020***



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: JIMMY WINATA**

**NPM : 125180469**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA**  
**MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

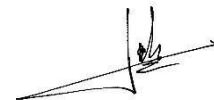
**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : JIMMY WINATA  
NPM : 125180469  
PROGRAM JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LEVERAGE, KEBIJAKAN  
DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG  
TERDAPAT DI BEI TAHUN 2018-2020

Jakarta, 8 Juli 2022  
Pembimbing,



(Lukman Surjadi Drs.,M.M.)

## Pengesahan

Nama : JIMMY WINATA  
NIM : 125180469  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdapat Di BEI Tahun 2018-2020  
Title : The Effect of Leverage, Dividend Policy, and Company Size on Company Value on the IDX in 2018-2020

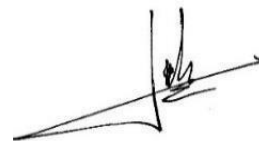
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

### Tim Penguji:

1. HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)
2. LUKMAN SURJADI, Drs., M.M.
3. VIDYARTO NUGROHO, S.E., M.M., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
LUKMAN SURJADI,  
Drs., M.M.  
NIK/NIP: 10186017



Jakarta, 19-Januari-2023  
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

*PENGARUH LEVERAGE, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAPAT DI BEI TAHUN 2018-2020*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh leverage, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2018-2020. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan data valid 39 perusahaan. Teknik pengolahan data menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan program Eviews 12 SV Lite dan Microsoft Excel 2010. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa leverage dan kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap perusahaan nilai. Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena perusahaan cenderung mendanai asetnya dengan modal sendiri. Kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan karena sebagian besar investor tidak melihat seberapa besar dividen yang dibagikan perusahaan kepada pemegang saham. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin besar perusahaan maka semakin rendah nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Leverage, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of leverage, dividend policy, and firm size on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange during 2018-2020. The sample was selected using purposive sampling method and 39 companies valid data. The data processing technique uses multiple regression analysis assisted by the Eviews 12 SV Lite program and Microsoft Excel 2010. The results of this study indicate that leverage and dividend policy do not have a significant effect on firm value while firm size has a significant effect on firm value. Leverage has no effect on firm value because companies tend to fund their assets with their own capital. Dividend policy has no significant effect on firm value because most investors do not see how much dividends distributed by the company to shareholders. Firm size has a negative and significant effect on firm value, which means The bigger the company, the lower the value of the company.*

**Keywords:** *Leverage, Dividend Policy, Firm Size, Firm Value*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Lukman Surjadi Drs.,M.M., selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan pikiran untuk meberikan petunjuk, membimbing, dan memberikan masukan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak, CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., AK., CA., selaku Ketua Program Stdui Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
5. Para dosen dan asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
6. Kepada anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan penuh, baik moral maupun materiil selama masa studi di Universitas Tarumanagara dan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Antony Claudio, Bryan Johannes, Antonius Brian, Aldrin Winata, Noah Philip, dan Gavin Aulia yang merupakan teman terdekat penulis dari semester satu hingga penyusunan skripsi yang telah menjadi bagian besar

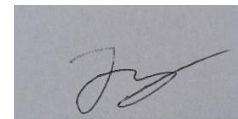
dalam kehidupan penulis di masa perkuliahan, serta memberikan dukungan penuh baik bantuan secara ilmu, penghiburan serta motivasi untuk penulis menyelesaikan skripsi.

8. Teman satu bimbingan skripsi sebagai tempat bertukar pengetahuan dan telah memberikan bantuan kepada penulis.
9. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan yang masih ada dalam skripsi ini. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang akan berguna dalam penyempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2022

Penulis,



(Jimmy Winata)

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
Daftar Lampiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.i</b>
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Permasalahan .....	1
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Teori.....	8
B. Definisi Konseptual Variabel .....	10
C. Keterkaitan Antar Variabel.....	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	25
BAB III .....	27
A. Desain Penelitian .....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan sampel, dan Ukuran Sampel.....	28
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	29
D. Analisis Data .....	32
E. Analisis Asumsi Data .....	34
BAB IV .....	37
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	37
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	40



C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	42
D. Hasil Analisis Data .....	49
E. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V .....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Keterbatasan dan Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	72

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Rumus Variabel	32
Tabel 4.1 Hasil Penentuan Sampel	38
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Parsial	53

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas	43
Gambar 4.2 Uji Chow	45
Gambar 4.3 Uji Hausman	47
Gambar 4.4 Uji Lagrange Multiplier	48
Gambar 4.5 Hasil Analisis Regresi	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	63
Lampiran 2 Rincian Data Variabel Bebas dan Variabel Terikat Perusahaan	64
Lampiran 3 Hasil Uji Asumsi Klasik	67
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Regresi	71

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Permasalahan**

##### **1. Latar Belakang Masalah**

Pada era globalisasi ini, perkembangan dunia usaha berkembang sangat pesat, yang akan menimbulkan persaingan yang ketat antar perusahaan. Persaingan yang ketat mengakibatkan perusahaan mencapai tujuannya jika memiliki sumber daya untuk memproduksi barang dan jasa di dalam perusahaan. Dalam suatu perusahaan khususnya bagi para manajer, nilai perusahaan merupakan ukuran keberhasilan dalam mengelola suatu perusahaan dengan cara meningkatkan nilai dan kinerjanya, sehingga jika labanya konsisten maka investor pasti akan tertarik dan terpelihara. Bahwa mereka percaya diri dalam berinvestasi di perusahaan.

Pertumbuhan manufaktur memegang peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia, terutama dalam perkembangan nilai perusahaan, terutama dalam beberapa tahun terakhir, kemampuan industri untuk tumbuh baik di perusahaan industri besar maupun kecil. Yang mana laju pertumbuhan industri TPT mampu melampaui pertumbuhan ekonomi nasional dengan persentase 5,17% dan Perkembangan dari produksi industri manufaktur mikro dan kecil (IMK) pada kuartal I-2019 mengalami kenaikan sebesar 6,88% yang bersumber dari (kemenkeu, 2019). Oleh karena itu, nilai suatu perusahaan memegang peranan penting dalam proses pengambilan keputusan bagi investor untuk melakukan investasi. Industri manufaktur khususnya membutuhkan modal yang besar. Persaingan bisnis sangat ketat, terutama bagi perusahaan-perusahaan di industri manufaktur. Perusahaan berusaha untuk meningkatkan kinerjanya Dengan meningkatkan produksi, pemasaran, personalia atau keuangan. Tujuan perusahaan adalah, di atas segalanya, untuk bertahan hidup dan

mempublikasikannya. Hal ini menjadikan nilai perusahaan sebagai indikator yang sangat penting. Perusahaan yang diterbitkan dapat tercermin dari harga saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Perusahaan bernilai tinggi dapat menarik perhatian investor dan berinvestasi di dalamnya. Namun, masih banyak perusahaan yang gagal meningkatkan nilai perusahaannya. Hal ini dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Salah satunya adalah karena ketidakhlian manajemen dalam membaca peluang yang ada untuk meningkatkan nilai perusahaan. Pada penelitian ini perusahaan manufaktur akan dijadikan sampel dalam penelitian untuk mengukur nilai perusahaan.

Nilai perusahaan digunakan sebagai variabel dependen. Hal ini karena merupakan faktor yang sangat penting bagi suatu perusahaan untuk mempertahankan posisinya dalam perekonomian agar dapat terus beroperasi, meningkatkan keuntungan dan meningkatkan kekayaan para pemegang sahamnya. Agar perusahaan dapat bertahan, perusahaan perlu segera mengubah strateginya dari bisnis berbasis tenaga kerja menjadi bisnis berbasis pengetahuan. Oleh karena itu, ciri utama perusahaan adalah menjadi perusahaan basis pengetahuan. Dengan munculnya banyak perusahaan baru, perusahaan berlomba-lomba untuk mendapatkan investasi dari investor. Artinya semakin tinggi nilai perusahaan, semakin banyak investor yang akan menanamkan modalnya, dan semua perusahaan perlu memaksimalkan nilai tersebut. Investor akan tahu perusahaan mana yang dapat menghasilkan keuntungan paling banyak. Studi ini penting karena niat baik dapat dipengaruhi oleh banyak faktor. Penelitian sebelumnya telah mengidentifikasi inkonsistensi dan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi niat baik, memungkinkan manajemen untuk meningkatkan niat baik dan mengembangkan strategi yang mengambang dalam persaingan yang ada.

Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah leverage. Kebanyakan pebisnis atau perusahaan saat ini cenderung menggunakan

leverage. Hal ini dikarenakan leverage memiliki multifungsi dan sangat menguntungkan, sehingga ekuitas perusahaan dapat digunakan untuk keperluan lain. Leverage adalah cara lain yang lebih merujuk kepada hutang. Di dalam dunia bisnis, leverage sering dikaitkan dengan peminjaman modal untuk membiayai pembelian peralatan, perlengkapan, dan aset lainnya. Tidak jarang juga perusahaan atau pebisnis menggunakan hutang untuk pembelian aset dibandingkan menggunakan ekuitas. Leverage dapat digunakan untuk menentukan apakah suatu perusahaan sehat. Perusahaan dengan leverage yang tinggi juga berisiko tinggi, sehingga calon investor biasanya takut untuk berinvestasi dan mengurangi nilai perusahaan. Leverage bertujuan untuk perusahaan agar bisa menilai kemampuannya dalam memenuhi kewajiban yang bersifat tetap dan bisa menilai keseimbangan antara nilai aktiva dengan modal. Tingkatkan produktivitas perusahaan dengan memanfaatkan leverage. Untuk mengoptimalkan nilai perusahaan, anda memerlukan peran pemilik bisnis. Perusahaan dapat menggunakan sumbernya dalam bentuk kewajiban sebagai tambahan modal untuk meningkatkan keuntungannya. Pinjaman utang memiliki kekuatan dan kelemahan. Leverage yang tinggi merupakan pertanda baik bahwa perusahaan dapat menggunakannya untuk tumbuh, menghasilkan keuntungan dan meningkatkan nilai perusahaan.

Faktor kedua yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu kebijakan dividen. Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan, pada akhir tahun akan dibagi kepada pemegang saham dalam bentuk dividen atau akan ditahan untuk menambah modal guna pembiayaan investasi di masa yang akan datang. Suatu keputusan keuangan yang ditentukan oleh perusahaan apakah laba yang telah diperoleh akan diberikan kepada investor atau akan ditahan sebagai laba ditahan. Kebijakan dividen bisa memicu konflik antara pihak manajemen perusahaan dan pihak pemegang saham dikarenakan manajer perusahaan mempunyai kepentingan yang tidak sejalan dengan pemegang saham. Indikator yang digunakan untuk mengukur kebijakan dividen yaitu dengan

Dividend Payout Ratio (DPR). Kebijakan dividen adalah untuk memutuskan apakah akan membagikan laba yang dihasilkan oleh perusahaan kepada pemegang saham sebagai dividen atau untuk cadangan dalam bentuk laba ditahan. Kebijakan dividen juga menjadi satu- satunya peran manajer keuangan yang berhubungan langsung dengan pemegang saham. Yaitu dengan membayar keuntungan perusahaan secara langsung kepada pemegang saham (Sumanti, 2015) dalam (Rasyid & Jessica, 2021).

Faktor selanjutnya adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan adalah suatu ukuran, skala atau variable yang menggambarkan besar atau kecilnya perusahaan berdasarkan beberapa ketentuan, seperti total aktiva, log size, nilai pasar, aham, total penjualan, total pendapatan, total modal, dan lain-lain. Berdasarkan ruang lingkup bisnis secara garis besar dibagi menjadi tiga kategori: usaha besar, usaha kecil dan menengah, dan usaha kecil dan menengah. Ukuran perusahaan adalah ukuran yang dapat dihitung dengan menggunakan total aset dan laba, serta mengungkapkan keadaan perusahaan yang menguntungkan dalam sumber-sumber pendanaan yang dapat diperoleh perusahaan besar untuk mendanai investasinya guna menghasilkan laba. Khusus bagi investor dan kreditur, ukuran perusahaan juga perlu diperhatikan. Perusahaan yang cenderung besar tentunya memiliki kekuatan lebih untuk menarik investor dan kreditur. Besar kecilnya suatu perusahaan dapat ditentukan oleh besar kecilnya total aset perusahaan tersebut. Semakin banyak aset yang dimiliki suatu perusahaan maka semakin mudah bagi perusahaan untuk mengelola dan menggunakan aset perusahaan tersebut untuk meningkatkan nilai perusahaan yang dikelolanya.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk mendukung penelitian lebih lanjut tentang nilai perusahaan di masa depan. Penelitian ini juga memberikan informasi tambahan kepada investor dan calon investor mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sehingga manajemen perusahaan dapat memaksimalkan kinerja dan nilai



perusahaan. Tujuannya adalah untuk memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, berfokus untuk meneliti tiga faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya : leverage , kebijakan dividen , dan ukuran perusahaan.

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang ada di atas, maka identifikasi permasalahan yang dapat ditimbulkan adalah sebagai berikut:

1. Apakah leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Apakah kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa batasan masalah yang perlu diperhatikan, yaitu:

### **a. Variabel Penelitian**

Variabel independen yang diteliti hanya sebanyak tiga variabel, yakni *leverage, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nilai perusahaan*.

### **b. Industri penelitian**

Industri yang diteliti dalam penelitian ini dibatasi pada sektor manufaktur. Cakupan data perusahaan dalam sektor manufaktur cukup besar sehingga dapat mewakili perusahaan di Indonesia dan sektor manufaktur memiliki peran perekonomian sangat penting, terutama untuk pembiayaan atau investasi dalam perekonomian di Indonesia.

c. Sumber Data Penelitian

Sumber data penelitian adalah data sekunder yang diambil dari situs Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. Data yang diperoleh pun merupakan data perusahaan terbaru sehingga nantinya kesimpulan yang diambil bersifat tepat, representatif, dan akurat.

#### 4. Rumusan Masalah

Permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini serta dengan yang telah diungkapkan pada latar belakang, identifikasi masalah, dan Batasan masalah. Dari pembahasan tersebut maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah *leverage* mempengaruhi *nilai perusahaan*?
2. Apakah *kebijakan dividen* mempengaruhi *nilai perusahaan*?
3. Apakah *ukuran perusahaan* mempengaruhi *nilai perusahaan*?

### B. Tujuan dan Manfaat

#### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang telah dikemukakan, maka penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai:

1. Untuk mengetahui apakah *leverage* mempengaruhi *nilai perusahaan*.
2. Untuk mengetahui apakah *kebijakan dividen* mempengaruhi *nilai perusahaan*.
3. Untuk mengetahui apakah *ukuran perusahaan* mempengaruhi *nilai perusahaan*.

#### 2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan akan didapat dari penelitian ini adalah untuk memberikan ulasan terkait pengaruh *leverage*, *kebijakan dividen* dan *ukuran perusahaan* terhadap *nilai perusahaan*, antara lain:

a) Bagi perusahaan

Dengan penelitian ini leverage, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengaplikasian variabel-variabel penelitian ini untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten untuk mengevaluasi, memperbaiki dan meningkatkan kinerja manajemen di masa yang akan datang.

b) Bagi para investor

Dengan mengungkapkan leverage, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan dapat membangun kepercayaan, rasa aman, mengurangi ketidakpastian tentang masa depan perusahaan. Membantu memberikan informasi nilai perusahaan agar para investor dan pemegang saham dapat mempertimbangkan bagaimana seharusnya keadaan perusahaan yang baik untuk ditanamkan modal.

c) Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pemahaman mendalam tentang nilai perusahaan serta hasil yang didapat diharapkan dapat menjadi referensi apabila hendak melakukan penelitian yang sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, I., & Sudirgo, T. (2021). *Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan*. *III*(3), 966–974.
- Howard, K., & Santioso, L. (2022). *Howard dan Santioso: Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial ...* *IV*(1), 273–282.
- Prima, S., & Silvia. (2022). *Silvia \* dan Dewi: Pengaruh Profitabilitas, Leverage...* *IV*(1), 310–317.
- Stevanio, L., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Felicia, H., & Dewi, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(3), 298–306. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i3.233>
- Fransisca, F., & Sudirgo, T. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 766. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11798>
- Wijaya, C., & Sudirgo, T. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, *III*(2), 208. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>
- Oentoro, R., & Susanto, L. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 34–44. <https://itbsemarang.ac.id/sijies/index.php/jbe33/article/view/58>
- Kumoro, Y., & Susanti, M. (2021). *Kumoro dan Susanti: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Jurnal Multiparadigma ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PERUSAHAAN NON-KEUANGAN*. *III*(4), 1428–1437.
- Rosmita Rasyid, J. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Dividen & Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 366.

<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11662>

Dwiputra, T., & Viriany. (2020). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan ,* 13(2), 615–624.

Holyfil, D., & Ekadjaja, A. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS , LIKUIDITAS , UKURAN PERUSAHAAN , DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. III*(2), 497–505.

<https://www.idx.co.id/id-id/perusahaan-tercatat/profil-perusahaan-tercatat/detail-profile-perusahaan-tercatat/?kodeEmiten=EPAC>

