

**SKRIPSI**  
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,**  
**DAN KEPUTUSAN INVESTASI, TERHADAP NILAI**  
**PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI**  
**DAN REAL ESTATE**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : KINAYA ARUNG LABY**

**NPM : 125190303**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2022**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : KINAYA ARUNG LA'BY  
NIM : 125190302  
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,  
PROFITABILITAS, DAN KEPUTUSAN  
INVESTASI, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI DAN  
REAL ESTATE

Jakarta, 10 Januari 2023

Pembimbing



(Dra. Thio Lie Sha M.M., Ak., CA.)

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Kinaya Arung La'by  
NIM : 125190303  
PROGRAM STUDI : S1 Akuntansi

**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal ..... dan dinyatakan lulus dengan  
majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua : .....
2. Anggota : .....

Jakarta, ..... Januari 2023

Pembimbing



(Dra. Thio Lie Sha M.M., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI  
DAN REAL ESTATE**

***ABSTRACT***

*This study aims to investigate analytically how financial factors which are firm size, profitability, and in investment decisions affect firm value. This research was conducted in property and real estate manufacturing companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2021. The sample in this study was selected using the purposive sampling method with 31 companies used as samples. This study uses secondary data processed with IBM SPSS version 26. The results of the F test show that firm size, profitability, and investment decisions together have a significant effect on firm value. The results of the t test show that firm size, and profitability has a positive and significant effect on firm value, while in investment decisions has a positive and no significant effect on firm value*

**Keywords:** *Firm Size, Profitability, Investment decisions, Firm Value*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor sektor property dan real estate pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 hingga 2021. Sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 31 perusahaan yang dijadikan sebagai objek penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diolah menggunakan IBM SPSS versi 26. Hasil uji F menunjukkan bahwa ukuran perusahaan profitabilitas, dan keputusan investasi secara bersama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t menunjukkan ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Keputusan Investasi, Nilai Perusahaan

## **HALAMAN MOTTO**

*Struggles and Successes Can Exist Together.*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Teruntuk papa, mama, kakak dan adik terkasih saya.**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas berkat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti dan real estate” ini diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Thio Lie Sha , Dra., MM., Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta telah memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat bermanfaat kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Sekretaris Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama menempuh pendidikan tinggi di Universitas Tarumanagara.

6. Kedua orang tua, kakak, adik dan keluarga peneliti, yang telah memberikan semangat, doa, dan moral, serta mendukung peneliti untuk bersikap optimis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Para sahabat terdekat peneliti yaitu, Anastasya, Dominique, Joel, Jennifer, Ariel, Stevie, Deborah, William, Andrea, Kaleb, Tantinuku, Kaeren, Belinda, Magdalena, Dini, dan Rizki yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat semasa perkuliahan peneliti Sarah, Tesa, dan Vercelly yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pembuatan skripsi ini,

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti meminta maaf kepada semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam penyusun skripsi ini. Harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 11 Januari 2022

Peneliti



(Kinaya Arung La'by)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah .....	4
B. Tujuan Dan Manfaat .....	4
1. Tujuan .....	4
2. Manfaat .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
A. Gambaran Umum Teori .....	6
1. <i>Signalling theory</i> .....	6
B. Definisi Konseptual Variabel .....	7
1. Nilai Perusahaan .....	7
2. Ukuran Perusahaan .....	7
3. Profitabilitas .....	8
4. Keputusan Investasi .....	9

C. Kaitan Antara Variabel-Variabel .....	9
1. Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	9
2. Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	10
3. Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	10
D. Penelitian yang Relevan.....	11
E. Kerangka Pemikiran .....	22
F. Hipotesis .....	22
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	22
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	23
3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
A. Desain Penelitian .....	25
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	25
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	26
1. Variabel Dependen .....	27
a. Nilai Perusahaan .....	27
2. Variabel Independen.....	27
a. Ukuran Perusahaan .....	27
b. Profitabilitas.....	27
c. Keputusan investasi .....	27
D. Asumsi Analisis Data.....	28
1. Statistik Deskriptif.....	28
2. Uji Asumsi Klasik .....	28
E. Analisis Data .....	30
1. Uji Regresi Linear Berganda .....	30
2. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted $R^2$ ) .....	30
3. Uji F.....	31
4. Uji t.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>33</b>

A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	33
B. Deskripsi Obyek Penelitian .....	37
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	38
1. Uji Statistik Deskriptif.....	38
2. Uji Asumsi Klasik .....	40
D. Hasil Analisis Data .....	47
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
2. Uji Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	48
3. Uji Simultan (Uji F) .....	49
4. Uji Parsial (Uji t) .....	51
E. Pembahasan .....	53
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	54
2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	55
3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	56
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>57</b>
A. Kesimpulan .....	57
B. Keterbatasan dan Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>82</b>
<b>HASIL TURNITIN .....</b>	<b>83</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel .....	28
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	34
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum outlier) .....	35
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan (setelah outlier).....	36
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (setelah outlier dan transformasi) .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastis .....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Adjusted</i> ( $R^2$ ) .....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.13 Hasil Rangkuman Pengujian.....	53

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Grafik Histogram Transformasi.....	41
Gambar 4.2 Grafik Histogram Variabel (tidak terdistribusi normal) .....	41
Gambar 4.3 Hasil Histrogram (setelah outlier dan transformasi) .....	43
Gambar 3.4 Hasil Grafik P-P Plot (setelah outlier dan transformasi) .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan .....	68
Lampiran 2. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	69
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	73
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas.....	73
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinearitas .....	74
Lampiran 6. Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Lampiran 7. Hasil Uji <i>Adjusted</i> ( $R^2$ ).....	74
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastis .....	74
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	75
Lampiran 10. Hasil Uji Uji F .....	75
Lampiran 11. Hasil Uji t .....	75

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan global yang semakin cepat membuat tantangan baru kepada setiap perusahaan untuk bersaing dan mempertahankan kelangsungan usahanya. Hal ini juga mendorong perusahaan untuk merebut peluang pasar dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif. Untuk dapat bersaing dan bertahan dalam jangka waktu yang panjang, perusahaan harus melakukan pengelolaan secara efektif dan efisien terhadap fungsi-fungsi penting yang ada di dalam perusahaan. Sektor properti dan real estate sebagai salah satu industri tidak luput dari persaingan di era globalisasi.

Nilai perusahaan adalah suatu keberhasilan yang telah dicapai sebagai hasil dari kepercayaan investor kepada perusahaan. Sejalan dengan kinerja yang baik, akan dapat meningkatkan keuntungan perusahaan. Jika keuntungan perusahaan meningkat, maka nilai perusahaan juga akan meningkat. Oleh karena itu nilai perusahaan menjadi persepsi bagi para pemegang saham terhadap suatu perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham sebagai dasar untuk menilai kinerja suatu perusahaan. Harga saham dari suatu perusahaan dianggap dapat mencerminkan nilai perusahaan itu sendiri. Hal itu dikarenakan semakin tingginya nilai perusahaan maka kepercayaan pemegang saham atas perusahaan akan meningkat pula. Terdapat beberapa metode yang dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan, salah satunya adalah dengan menggunakan rasio *Price Book Value* (PBV). Nilai perusahaan yang berjalan dengan baik atau mengalami

peningkatan jika hasil *Price Book Value* (PBV) perusahaan diatas satu, yang menunjukkan bahwa harga saham lebih tinggi dari nilai bukunya.

Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan melalui ekuitas, jumlah penjualan, rata-rata penjualan dan total aktiva. Ukuran perusahaan di klasifikasikan menjadi perusahaan besar (*large firm*), menengah (*medium firm*) dan kecil (*small firm*). Ukuran perusahaan dapat memengaruhi nilai perusahaan, karena semakin besar skala perusahaan menandakan bahwa perusahaan memiliki pertumbuhan yang baik. Hal ini dapat menjadi sinyal positif menarik investor, karena bagi investor ukuran perusahaan yang besar menandakan bahwa perusahaan relatif lebih stabil dalam menghasilkan keuntungan.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba dengan serangkaian pengelolaan aset yang dimiliki. Setiap perusahaan ingin memaksimalkan profitabilitasnya dalam keberlangsungan kegiatan perusahaannya. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi dengan besar atau kecilnya profitabilitas yang dimiliki oleh perusahaan. Profitabilitas yang tinggi menggambarkan tingkat kinerja perusahaan yang baik, sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi. Semakin banyak investor yang membeli saham perusahaan maka harga saham juga akan meningkat. Rasio profitabilitas diukur dengan *Return on Equity* yang dapat dinyatakan berdasarkan laba bersih dibagi dengan ekuitas pemegang saham.

Keputusan Investasi adalah suatu kebijakan yang berhubungan dengan pengalokasian sejumlah dana ke dalam bentuk investasi. Tujuan dari keputusan investasi adalah untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi dengan risiko tertentu. Semakin tinggi keuntungan yang didapat maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Artinya, dengan keputusan investasi yang tepat menandakan perusahaan



mempunyai kinerja yang baik dengan memanfaatkan sumber daya perusahaan secara efisien. Sejalan dengan hal ini, perusahaan akan memperoleh kepercayaan investor yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan dan menaikkan harga saham. Keputusan investasi dapat diprosikan dengan Price Earning Ratio (PER), yaitu dengan membandingkan harga saham perusahaan dengan laba per lembar saham (earning per share).

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka peneliti tertarik membuat penelitian lebih lanjut yang berjudul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE”

## **2. Identifikasi Masalah**

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Anderson dan Thio (2021), Sudrajat dan Setiyawati (2021) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizal, *et al.* (2019), Suryandani (2018), Cahyani and Wirawati (2019) yang mengatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Rizal, *et al.* (2019), Martha, Sogiroh, Magdalena, Susanti, dan Syafitri (2018), Wahyudi, Chuzaimah, dan Sugiarti (2016), Lubis, Sinaga, dan Sasongko (2017) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Minari (2018) yang mengatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Jesilia dan Purwaningsih (2020), Tanto, Simanjuntak dan Pangayow (2019), Handayani and Kurnianingsih (2021) menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizal, *et al.* (2018) yang mengatakan bahwa keputusan investasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini lebih berfokus kepada masalah yang akan diteliti saja, maka lingkup pembahasan yakni, pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
- b. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
- c. Apakah Keputusan Investasi berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berkaitan dengan masalah yang dirumuskan diatas, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Menguji secara empiris apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

- b. Menguji secara empiris apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Menguji secara empiris apakah keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d. Menguji secara empiris apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## **2. Manfaat Penelitian**

Peneliti mengharapkan dari hasil penelitian yang dilakukan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan terkait nilai perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menjadi literatur mengenai nilai perusahaan. Bagi manajemen, mendapatkan informasi dan pemahaman mengenai pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, keputusan investasi, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat membantu investor sebel

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, I. G., & Hermawan, A. (2020). *The effect of corporate social responsibility, firm size, dividend policy and liquidity on firm value: Evidence from manufacturing companies in Indonesia*. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 11(6), 325-338. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2021.v16.i02.p02>.
- Alghifari, E. S., Solikin, I., Nugraha, N., Waspada, I., Sari, M., & Puspitawati, L. (2022). *Capital structure, profitability, hedging policy, firm size, and firm value: Mediation and moderation analysis*. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 9(5), 789-801. <http://dx.doi.org/10.15549/jeecar.v9i5.1063>.
- Ambarawati, I. E., & Stephanus, D. S. (2014). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, dan Leverage Sebagai Determinan atas Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL*, 5(2), 170-179. <http://dx.doi.org/10.18202/jamal.2014.08.5015>.
- Anderson, E., & Sha, T. L. (2021). Faktor-Faktor Yang Berpegaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 949-957. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14875>.
- Antoro, W., Sanusi, A., & Asih, P. (2020). *The effect of profitability, company size, company growth on firm value through capital structure in food and beverage companies on the Indonesia stock exchange 2014-2018 period*. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering*, 6(09), 36-43. <https://doi.org/10.31695/IJASRE.2020.33876>.
- Basuki, A, T., & Yuliadi, I. (2014). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan EVIEWS 7)*. Sleman: Danisa Media.
- Cahyani, G. A. P., & Wirawati, N. G. P. (2019). Pengaruh Likuiditas, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(2), 1263-1289. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p16>

- Chandrawati, D., & Thio, L. S. (2022). Pengaruh Profitability, Leverage, Firm Size, Dan Dividend Policy Terhadap Firm Value. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 150-158. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17052>
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252.
- Dewi, P. P., & Narayana, I. P. E. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3252-3262. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i12.p20>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handayani, U. N., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen, Terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 1-19. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.5999>.
- Hasanuddin, R. (2021). The influence of investment decisions, dividend policy and capital structure on firm value. *Jurnal Economic Resource*, 4(2). (<https://doi.org/10.33096/jer.v4i1.845>)
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). *The effect of firm size, profitability, and liquidity on the firm value moderated by carbon emission disclosure. Journal of Accounting and Investment*, 21(2), 240-257. 242. <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>.
- Harahap, I., Septiani, I., & Endri, E. (2020). *Effect of financial performance on firms' value of cable companies in Indonesia. Accounting*, 6(6), 1103-1110. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.7.008>.
- Hariyanto, M. S., & Lestari, P. V. (2016). *Pengaruh struktur kepemilikan, IOS, dan ROE terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage* (Doctoral dissertation, Udayana University). (<https://doi.org/10.33096/jer.v4i1.845>)

- Holly, A., Jao, R., & Mardiana, A. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Free Cash Flow terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Mediasi. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 21(2), pp.226-242. <https://doi.org/10.22225/we.21.2.2022.226-242>.
- Husain, T., & Sunardi, N. (2020). *Firm's Value Prediction Based on Profitability Ratios and Dividend Policy*. *Finance & Economics Review*, 2(2), 13-26.
- Jesilia., Purwaningsih, S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 13(1), 157-164. <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13.01.012>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., dan Sholichah, F. (2021). *The effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value: Empirical evidence from Indonesia*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423-431. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>
- Juliandi, A., Manurung, S., & Satriawan, B. (2018). *Mengolah data penelitian bisnis dengan SPSS*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sekuritas*, 3(1), 22-32. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i1.3270>
- Kurnia, N. W., & Ariyani, V. (2021). Pengaruh Return on Equity, Dividen Payout Ratio dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi)*, 9(1), 64-75.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). *Effect Of Profitability Capital Structures, and Liquidity to The Value of The Company*. *Jurnal*

- Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 458-465.  
<https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227-238. <http://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>.
- Machmuddah, Z., Sari, D. W., & UTOMO, S. D. (2020). *Corporate social responsibility, profitability and firm value: Evidence from Indonesia. The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 631-638. <https://10.13106/jafeb.2020.vol7.no9.631>.
- Minari. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Manajemen Laba dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2016). *Jurnal Profita*, 11(1), 139-149. <http://dx.doi.org/10.22441/profita.v11.01.010>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Kusamandari, R. L. S., Yuliasari, R., Astuti, D., & Zede, J. L. M. W. P. V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pandoyo, D., & Sofyan, M. (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. Bogor: In Media.
- Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2) 2019, 156-169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14.024>
- Putri, M. O. D., & Wiksuana, I. G. B. (2021). The effect of liquidity and profitability on firm value mediated by dividend policy. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(1), 204-212.
- Rahayu, D. P. (2019). The Effect of Intellectual Capital Disclosure, Corporate Governace, and Firm Size on Firm Value. *KnE Social Sciences*, 530-548. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i26.5399>

- Rizal, V., Stefanny., Novian, H., Angelieca., Tantowi, C., & Purba, M. I. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(3), 1181-1191. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v29.i03.p20>.
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). *Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value. Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 325-332. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 7th Edition, Wiley & Sons, West Sussex*.
- Setianingsih, H. T., & Budiarto, V. T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Di Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(4), 1114-1121. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i4.5689>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudrajat, J., & Setiyawati, H. (2021). Role of firm size and profitability on capital structures and its impact over firm value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 2(1), 13-27. (<https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i1.737>).
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate*. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v1i1.2682>.
- Surjadi. (2019). Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. 3(2), 331-441. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v3i2.5969>
- Sufiyati, S., Susanto, L., Dewi, S. P., & Susanti, M. (2022). Dampak Pertumbuhan Penjualan, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Bina Akuntansi*, 9(1), 74-93.



- Stephanie., Dermawan, E. S. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 171-179.
- Tanjung, K., & Halawa, S. (2022). Pengaruh Return on Assets dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Neraca Agung*, 12(1), 1-8. <https://doi.org/10.46930/neraca.v12i1.1448>.
- Tanto, T. I. A., Simanjuntak, A. M., & Pangayow, B. J. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Keputusan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 14(1), 162-177.
- Triani, N., & Tarmidi, D. (2019). Firm value: impact of investment decisions, funding decisions and dividend policies. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(2), 158-163. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6107>.
- Putri., & Thio, L. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Firm Value pada Perusahaan Manufacture yang terdaftar di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 59–67. ([https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian\\_10188018\\_5A040321130901.pdf](https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10188018_5A040321130901.pdf))
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1), xx-xx. (<https://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338>.)
- Ukhriyawati, C. F., & Malia, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *BENING*, 5(1), 14-25. <https://doi.org/10.33373/bening.v5i1.1248>.
- Umar, A., & Tjong, W. (2021). Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan Rumah Sakit yang Terdaftar di BEI 2015-2019. E-

*Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1303-1317.  
<https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i05.p17>

Wahyudi, H. D., Chuzaimah, C., & Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010-2014). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 156-164.

