

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI
MODERASI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : LAURENCIA DEWITA

NPM : 125190082

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LAURENCIA DEWITA
NPM : 125190082
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI
MODERASI

Jakarta, 22 Desember 2022

Pembimbing,



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

Pengesahan

Nama : LAURENCIA DEWITA
NIM : 125190082
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Moderasi
Title : The Effect of Profitability, Liquidity, and Leverage on Corporate Values with Corporate Social Responsibility as Moderation

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. NURAINUN BANGUN, Dra., Ak., M.M.
2. SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. ELSA IMELDA, S.E., Ak., M.Si., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

SOFIA PRIMA DEWI, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIK/NIP: 10199015



Jakarta, 17-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah dilimpahkan-Nya dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI MODERASI” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini dapat berjalan lancar berkat bantuan, dukungan, maupun bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi bimbingan serta arahan yang sangat berguna, hingga penulisan tugas akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA. Aust., CSRS. selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan serta bantuan kepada peneliti dalam menjalankan aktivitas perkuliahan.
6. Teman satu bimbingan skripsi yaitu Calista Tjahjadi, Nadya Wijaya, Michelle Rich, Angela Effendy, Angelica Gisella, Fianny Andrea, Calvin Wiratama,

Fredi Rama Soesanto, Leonardo Hizkia, dan Valerie Theresa yang telah berjuang bersama-sama dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh keluarga serta teman-teman yang telah memberi dukungan semangat, bantuan, doa, dan motivasi bagi peneliti dari awal perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.

Peneliti menyadari adanya keterbatasan kemampuan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi, kata, dan bahasa, mengingat terbatasnya kemampuan dan pengalaman peneliti, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun akan diterima agar skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 22 Desember 2022

Peneliti,



(Laurencia Dewita)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI MODERASI

This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity, and leverage on company value with corporate social responsibility as a moderating variable in primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019-2021 period. This study uses secondary data which is then processed using the program E-views version 12.0. The sampling technique used is purposive sampling and obtained as many as 34 companies that meet the criteria. The results showed that profitability and liquidity did not have a positive effect on firm value, and leverage and corporate social responsibility did not have a negative effect on firm value. Corporate social responsibility cannot moderate the effect of liquidity and leverage on firm value.

Keywords: *Firm Value, Profitability, Liquidity, Leverage, Corporate Social Responsibility*

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2021. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan diolah menggunakan program E-views versi 12.0. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 34 perusahaan yang memenuhi kriteria. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, serta *leverage* dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 3 |
| C. Batasan Masalah | 5 |
| D. Rumusan Masalah..... | 5 |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1. Tujuan Penelitian | 6 |
| 2. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | 7 |
| A. <i>Grand Theory</i> | 7 |
| 1. <i>Agency Theory</i> | 7 |
| 2. <i>Signalling Theory</i> | 8 |
| B. Definisi Konseptual Variabel..... | 9 |
| 1. Nilai Perusahaan..... | 9 |
| 2. Profitabilitas | 10 |
| 3. Likuiditas..... | 10 |
| 4. <i>Leverage</i> | 11 |
| 5. <i>Corporate Social Responsibility</i> | 11 |
| C. Kaitan Antara Variabel | 12 |
| 1. Kaitan Antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan..... | 12 |

| | | |
|--|--|----|
| 2. | Kaitan Antara Likuiditas dan Nilai Perusahaan | 13 |
| 3. | Kaitan Antara <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan | 13 |
| 4. | Kaitan Antara <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan ... | 14 |
| 5. | Kaitan Antara Likuiditas dan Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi | 15 |
| 6. | Kaitan Antara <i>Leverage</i> dan Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi | 15 |
| D. | Penelitian Terdahulu | 16 |
| E. | Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis | 28 |
| 1. | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 28 |
| 2. | Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan | 28 |
| 3. | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 28 |
| 4. | Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan . | 29 |
| 5. | Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi | 29 |
| 6. | Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 31 |
| A. | Desain Penelitian | 31 |
| B. | Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel | 31 |
| 1. | Populasi | 31 |
| 2. | Teknik Pemilihan Sampel | 31 |
| 3. | Ukuran Sampel..... | 32 |
| C. | Operasionalisasi Variabel | 32 |
| 1. | Nilai Perusahaan..... | 32 |
| 2. | Profitabilitas | 32 |
| 3. | Likuiditas..... | 33 |
| 4. | <i>Leverage</i> | 33 |
| 5. | <i>Corporate Social Responsibility</i> | 33 |
| D. | Asumsi Analisis Data..... | 34 |
| 1. | Uji Pemilihan Model | 34 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Uji Asumsi Klasik | 36 |
| E. Analisis Data..... | 37 |
| 1. Uji Statistik Deskriptif | 37 |
| 2. Uji Analisis Regresi Moderasi | 38 |
| 3. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-Squared</i>) | 39 |
| 4. Uji Simultan (Uji F) | 39 |
| 5. Uji Parsial (Uji t)..... | 39 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 40 |
| A. Deskripsi Subyek Penelitian | 40 |
| B. Deskripsi Obyek Penelitian | 42 |
| C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data | 43 |
| 1. Uji Pemilihan Model | 43 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 49 |
| D. Hasil Uji Analisis Data | 52 |
| 1. Uji Statistik Deskriptif | 52 |
| 2. Uji Analisis Regresi Moderasi | 55 |
| 3. Uji Koefisien Determinasi Berganda | 57 |
| 4. Uji Simultan (Uji F) | 58 |
| 5. Uji Parsial (Uji t)..... | 58 |
| E. Pembahasan | 59 |
| 1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 60 |
| 2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan | 61 |
| 3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 62 |
| 4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan . | 63 |
| 5. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi | 64 |
| 6. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi | 64 |
| BAB V PENUTUP..... | 66 |
| A. Kesimpulan | 66 |
| B. Keterbatasan dan Saran..... | 68 |

| | |
|----------------------|----|
| 1. Keterbatasan..... | 68 |
| 2. Saran..... | 69 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT PERNYATAAN

HASIL TURNITIN

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| Tabel 3.1 | Ringkasan Operasionalisasi Variabel..... | 34 |
| Tabel 4.1 | Kriteria Pemilihan Sampel..... | 40 |
| Tabel 4.2 | Sampel Penelitian..... | 41 |
| Tabel 4.3 | <i>Common Effect Model</i> | 43 |
| Tabel 4.4 | <i>Fixed Effect Model</i> | 44 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji <i>Chow</i> | 45 |
| Tabel 4.6 | <i>Random Effect Model</i> | 46 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji <i>Hausman</i> | 47 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> | 48 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Multikolinearitas..... | 50 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 52 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 53 |
| Tabel 4.12 | Hasil Pengujian Hipotesis..... | 60 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Model Penelitian..... | 30 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>)..... | 49 |
| Gambar 4.2 | Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>)..... | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Perhitungan Variabel Independen dan Variabel Dependen
- Lampiran 2. Hasil Uji CEM
- Lampiran 3. Hasil Uji FEM
- Lampiran 4. Hasil Uji *Chow*
- Lampiran 5. Hasil Uji REM
- Lampiran 6. Hasil Uji *Hausman*
- Lampiran 7. Hasil Uji LM
- Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11. Hasil Uji Statistik Deskriptif

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era *society* 5.0 merupakan era dimana perkembangan dunia usaha semakin pesat sehingga perusahaan memiliki kesempatan besar untuk dapat mengembangkan bisnisnya. Banyak perusahaan berlomba-lomba untuk meningkatkan kualitas perusahaannya agar mampu bersaing. Menurut Tumanan dan Ratnawati (2021) tujuan sebuah perusahaan didirikan adalah untuk mencapai keuntungan yang maksimal atau mendapatkan laba sebesar-besarnya, sehingga untuk mencapai tujuan tersebut diperlukanlah sumber dana yang berasal dari investor. Bagi perusahaan, investor merupakan salah satu pihak yang berperan sangat penting dalam perkembangan bisnisnya, sehingga diperlukan upaya sebaik mungkin untuk dapat menarik investor (Widiawati dan Linawati, 2022).

Tujuan penting lain didirikan sebuah perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan para pemegang sahamnya. Hal ini dapat dilakukan dengan upaya meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah konsep penting bagi investor karena merupakan indikator bagaimana pasar memandang perusahaan secara keseluruhan (Markonah, Salim, dan Franciska, 2020). Maka dari itu, perusahaan perlu meningkatkan nilai perusahaan agar dapat memberikan kemakmuran kepada para pemegang sahamnya serta mampu bersaing di pasar modal dan menarik para investor.

Menurut Anggraini dan Siska (2019) nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang relatif stabil yaitu memiliki trend kenaikan jangka panjang, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Pada penelitian ini, indikator nilai perusahaan yang digunakan adalah *Price to Book Value* (PBV). Menurut Markonah *et al.* (2020) PBV merupakan sebuah rasio yang menghitung perbandingan antara harga saham perusahaan dengan nilai buku bersih per saham. Semakin tinggi nilai PBV maka semakin sukses perusahaan dalam menghasilkan sebuah harga atau kesejahteraan para investornya, sedangkan apabila PBV di

bawah satu (*undervalued*) maka mencerminkan bahwa nilai perusahaan kurang baik (Nurminda, Isyuardhana, dan Nurbaiti, 2017).

Markonah *et al.* (2020) melakukan penelitian mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan di bidang makanan dan minuman perusahaan manufaktur. Hasilnya menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian-penelitian sebelumnya sudah banyak dilakukan dan menunjukkan adanya faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan seperti profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*, dimana setiap hasil penelitian menunjukkan ketidakonsistenan. Maka dari itu dilakukan penelitian kembali untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Markonah *et al.* (2020) namun terdapat perbedaan yang tercermin dari penambahan faktor *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel yang memoderasi pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Alasan peneliti menambahkan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi yaitu bahwa dengan semakin berkembangnya teknologi informasi, menjadikan masyarakat semakin kritis terhadap segala informasi kegiatan perusahaan, termasuk informasi mengenai aktivitas *Corporate Social Responsibility* perusahaan. Maka diperlukanlah kesadaran perusahaan akan pentingnya melaksanakan dan melaporkan *Corporate Social Responsibility* untuk membentuk reputasi yang baik di mata masyarakat, sehingga reputasi yang baik ini dapat menjadi sinyal baik bagi para investor dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Selanjutnya, perbedaan penelitian ini dengan penelitian Markonah *et al.* (2020) terdapat pada perbedaan periode sampel penelitian, yang mana penelitian Markonah *et al.* (2020) menggunakan sampel sebanyak 14 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman pada saham OK dalam periode 2010-2016. Peneliti menggunakan sampel penelitian pada sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2019-2021. Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten, maka perlu

dilakukan penelitian kembali dan penelitian ini diberi judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI MODERASI.”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada permasalahan yang telah dijabarkan di atas terdapat beberapa faktor yang memengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan *Corporate Social Responsibility*. Variabel ini telah banyak diteliti oleh penelitian terdahulu namun terdapat hasil yang belum konsisten. Faktor pertama yang memengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Menurut penelitian dari Dewi dan Wirawati (2018), Fauzan, Yulianeu, Fathoni (2018), Raningsih dan Artini (2018), Yuriyani dan Meidiyustiani (2018), Chabachib, Fitirana, Hersugondo, Pamungkas, dan Udin (2019), Dwipa, Kepramareni, Yuliastuti (2020), Markonah *et al.* (2020), Radja dan Artini (2020), Sari dan Sedana (2020), Butar, Fachrudin, Silalahi (2021), Jihadi, Vilantika, Hashemi, Arifin, Bachtiar, Sholichah (2021), Yanto dan Jonardi (2021), Damayanti dan Sucipto (2022), serta Widiawati dan Linawati (2022) menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Kusna dan Setijani (2018), serta Herawan dan Dewi (2021) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Nuswandari, Sunarto, Jannah (2018) dan Muharramah dan Hakim (2021) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Menurut Anggraini dan Siska (2019), Farizki, Suhendro, Masitoh (2021), serta Sulyanti dan Noor (2022) profitabilitas tidak memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang memengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas. Menurut penelitian Dwipa *et al.* (2020), Jihadi *et al.* (2021), serta Tumanan dan Ratnawati (2021) menunjukkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian Nuswandari *et al.* (2018), Farizki *et al.* (2021), Yanto dan Jonardi (2021), Damayanti dan Sucipto (2022), Imaama,

Asyik, Suryono (2022) likuiditas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan berdasarkan penelitian Kusna dan Setijani (2018) serta Sultiyani dan Noor (2022). Menurut penelitian penelitian Markonah *et al.* (2020), Sari dan Sedana (2020), Afinindy, Salim, Ratnawati (2021), Herawan dan Dewi (2021) likuiditas tidak memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor ketiga yang memengaruhi nilai perusahaan adalah *leverage*. Penelitian Dwipa *et al.* (2020), Markonah *et al.* (2020), Afinindy *et al.* (2021), Herawan dan Dewi (2021), Jihadi *et al.* (2021), Tumanan dan Ratnawati (2021), Damayanti dan Sucipto (2022), serta Sultiyani dan Noor (2022) menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Bachrudin dan Ngumar (2017), Kusna dan Setijani (2018), Anggraini dan Siska (2019), serta Widiawati dan Linawati (2022) menunjukkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Nurminda *et al.* (2017), Fauzan *et al.* (2018), Yuriyani dan Meidiyustiani (2018), serta Yanto dan Jonardi (2021) menunjukkan bahwa *leverage* tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian Farizki *et al.* (2021), Muharramah dan Hakim (2021) *leverage* tidak memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Faktor keempat yang memengaruhi nilai perusahaan adalah *Corporate Social Responsibility*. Penelitian Nuswandari *et al.* (2018), Chabachib *et al.* (2019), dan Jihadi *et al.* (2021) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Menurut penelitian Puspitasari dan Asyik (2018), Tumanan dan Ratnawati (2021), serta Widiawati dan Linawati (2022) *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh positif menurut penelitian Rohman A.M (2021), sedangkan berdasarkan penelitian Dewi dan Wirawati (2018), dan Fauzan *et al.* (2018) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Corporate Social Responsibility pada penelitian ini juga menjadi variabel moderasi. Penelitian Jihadi *et al.* (2021), dan Imaama *et al.* (2022) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan. Penelitian Nuswandari *et al.* (2018), serta Tumanan dan Ratnawati (2021) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Jihadi *et al.* (2021), serta Widiawati dan Linawati (2022) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dapat memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Penelitian Fauzan *et al.* (2018), serta Tumanan dan Ratnawati (2021) menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini dibuat mengingat luasnya ruang lingkup permasalahan yang ada. Batasan masalah pada penelitian ini hanya meneliti pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Objek penelitian yang dilakukan hanya mencakup perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2021.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah yang telah dijabarkan di atas, terdapat beberapa masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

5. Apakah *corporate social responsibility* mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan?
6. Apakah *corporate social responsibility* mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

- a. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- b. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- c. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
- d. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.
- e. Memperoleh bukti empiris mengenai kemampuan *corporate social responsibility* memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan.
- f. Memperoleh bukti empiris mengenai kemampuan *corporate social responsibility* memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap berbagai pihak yang berkepentingan. Bagi pengembangan ilmu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi studi ekonomi dan bisnis yang berkaitan dengan nilai perusahaan, serta dapat menjadi referensi untuk peneliti berikutnya yang akan melakukan penelitian serupa. Manfaat operasional yaitu penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi nilai perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Afinindy, I., Salim, U., & Ratnawati, K. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth On Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 15-22.
- Anggraini, D., & Siska, A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Management & Accounting Expose*, 2(1), 1-9.
- Bachrudin, B., & Ngumar, S. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(4), 1474-1491.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Depok: PT RajaGrafindoPersada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Boston: Cengage Learning, Inc.
- Butar, T. T., Fachrudin, K. A., & Silalahi, A. S. (2021). Analysis of the Effect of Profitability and Leverage on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable in Business Index Companies-27, 2016-2019 Period. *International Journal of Research and Review*, 8(2), 264-269.
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Spasial Data Panel*. Ponorogo: WADE Publish.
- Chabachib, M., Fitriana, T. U., Hersugondo, H., Pamungkas, I. D., & Udin, U. (2019). Firm Value Improvement Strategy, Corporate Social Responsibility, and Institutional Ownership. *International Journal of Financial Research*, 10(4), 152-163.
- Damayanti, R., & Sucipto, A. (2022). The Effect Of Profitability, Liquidity, And Leverage On Firm Value With Dividend Policy As Intervening Variable. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 863-876.
- Dewi, A. A., & Wirawati, N. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(2), 1557-1583.

- Dwipa, I. K., Kepramareni, P., & Yuliasuti, I. A. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma* 2(1), 77-89.
- Farizki, F. I., Suhendro, & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17-22.
- Fauzan, M., Yulianeu, & Fathoni, A. (2018). The Role Of Corporate Social Responsibility In The Moderating Influence Profitability, Leverage and The Size Of The Company Value Against The Value Of The Company. *Journal of Management*, 4(4), 1-13.
- Firda, M. B., Novitasari, N. L., & Dewi, N. L. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food & Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 323-332.
- Ghozali, P. H., & Ratmono, D. D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 137-145.
- Imaama, R. N., Asyik, N. F., & Suryono, B. (2022). Effect Of Financial Performance On Company Value With Corporate Social Responsibility As Moderating Variable. *Best Journal of Administration and Management (BEJAM)*, 1(1), 40-52.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 1-56.
- Jihadi, Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423-431.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(1), 93-102.

- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect Of Profitability, Leverage, and Liquidity To The Firm Value. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83-94.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 569-576.
- Nurminda, A., Deannes Isyuardhana, S. M., & Annisa Nurbaiti, S. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, 4(1), 542-549.
- Nuswandari, C., Sunarto, S., & Jannah, A. (2018). Corporate Social Responsibility Moderated the Effect of Liquidity and Profitability on the Firm Value. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 86, 87-90.
- Puspitasari, Y. H., & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(8), 1-17.
- Radja, F. L., & Artini, L. G. (2020). The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *SSRG International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18-24.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1997-2026.
- Rohman, A. M. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Corporate Reputation, dan Customer Satisfaction Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 9(2), 1-17.
- Sari, I. A., & Sedana, I. B. (2020). Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 7(1), 116-127.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sulitiyani, & M. Noor, S. (2022). Analysis Determinant of Profitability and Their Effect on The Value of Automotive Companies Listed on IDX. *International Journal of Finance Research*, 3(3), 201-218.
- Supriadi, S. M. (2022). *Riset Akuntansi Keperilakuan: Penggunaan SMARTPLS DAN SPSS INCLUDE MACRO*. Surabaya: CV.Jakad Media Publishing.
- Tumanan, N., & Ratnawati, D. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 123-136.
- Widiawati, H. S., & Linawati. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 7(1), 11-21.
- Yanto, C. F., & Jonardi. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 312-321.
- Yuriyani, A. I., & Meidiyustiani, R. (2018). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti (Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Akuntansi Responsibilitas Audit dan Tax*, 1(1), 1-10.

