

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP
*CASH HOLDING***



UNTAR
Universitas Tarumanagara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MARIO DEVAN

NPM : 125180162

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

Persetujuan

Nama : MARIO DEVAN
NIM : 125180162
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran
Perusahaan, dan Growth Opportunities terhadap
cash holding

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 30-

Desember-2022

Pembimbing:
AGUSTIN EKADJAJA, S.E., M.Si.,
Ak., CA.NIK/NIP: 10197044



Pengesahan


Nama : MARIO DEVAN
NIM : 125180162
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran
Perusahaan,
dan Growth Opportunities terhadap cash holding
Title : The impact of Profitability, Leverage, Firm
Size, and Growth Opportunities on Cash
Holding

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 12-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si.Ak., CA.
2. AGUSTIN EKADAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.
3. HERLIN TUNDJUNG SETIJANINGSIH, Dr. S.E., Ak., M.Si, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
AGUSTIN EKADAJA, S.E., M.Si.,

Ak., CA. NIK/NIP: 10197044

Jakarta, 12-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL**

ABSTRACT

This investigation was done with the aim of gathering empiricall evidence on the effect of Profitability, Leverage, Firm Size, and Growth Opportunities on Cash Holding. Consumer non cyclical companies that listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2021 are the subjects that will be used in this investigation. The experiment was performed out on 90 data from 30 samples of consumer non cyclical companies that were processed using the purposive sampling technique. EViews ver 12.0 programs will be used for processing the data. The investigation conducted shows that profitabillity and Firm Size do not have a significant positive effect on Cash Holding, Leverage has a significant positive effect on Cash Holding, and growth opportunity do not have a significant negative effect on cash holding.

Keywords: *Profitability, Leverage, Firm Size, Growth Opportunity, Cash Holding.*

ABSTRAK

Maksud dari penelitian ini yaitu untuk mengumpulkan bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan peluang pertumbuhan terhadap cash holding. Perusahaan konsumen non-siklus yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 menjadi subjek yang akan digunakan di dalam penelitian berikut ini. Pengetesan dikerjakan terhadap 90 data dari 30 sampel perusahaan *consumer non-cyclical* yang diproses dengan teknik purposive sampling. Software yang digunakan untuk meengolah data yaitu EViews versi 12.0. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan memberi pengaruh positif tidak signifikan terhadap *Cash Holding*, *leverage* memberi pengaruh positif signifikan terhadap *Cash Holding* dan *growth opportunity* tidak memberi pengaruh negatif signifikan terhadap *Cash holding*

Kata kunci : *Profitabilitas, Leverage, ukuran perusahaan, Growth Opportunity, Cash Holding*

HALAMAN MOTTO

“ If you run into the wall, don’t turn around and give up. Figure out how to climb it, go through it, or work around it – Michael Jordan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

“ Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, adik saya, kakek nenek saya dan orang-orang terdekat dan tersayang saya yang selalu mendukung saya”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik hingga selesai. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size*, dan *Growth Opportunities* terhadap *Cash Holding*” ini diajukan sebagai tugas akhir perkuliahan untuk memenuhi syarat-syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik hingga akhir karena terdapat doa, dukungan, bantuan dan izin dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis berterimakasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan, yaitu kepada :

1. Ibu Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA., ASEAN CPA, CFP, selaku dosen pembimbing skripsi, yang bersedia meluangkan waktu, pikiran, kesabaran dan tenaga dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS., selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., BKP., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang tanpa pamrih berbagi ilmu dan pengalaman kepada penulis di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara selama masa perkuliahan.
6. Seluruh keluarga penulis yang selalu mendukung, mendoakan, memberikan cinta kasih, dan menasehati penulis untuk terus fokus serta semangat dari awal penulis memasuki perkuliahan sampai mengerjakan skripsi ini hingga akhir.

7. Sahabat terdekat, Kevin, Dea, Nara, Ryan, Bagas, Ridwan, Jojo, Cynthia, Waruwu, Sion, Nanda, Ilyas, Evsan, Resyn, Yonard, Ferdie, Leo, Marsel, Acong, Dennis yang selalu memberikan semangat dan support kepada saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Pacar saya, Shareta yang selalu memberi dukungan, motivasi, semangat, doa, menemani, dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman sekelas bimbingan saya yang sudah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Semua pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini baik dari isi penulisan, pemilihan kata dan materi skripsi. Maka dari itu penulis menerima dengan senang hati kritik dan saran yang membangun. Penulis juga meminta maaf apabila ada penulisan kata yang tidak berkenan dihati pembaca. Penulis berharap skripsi ini memiliki informasi dan bermanfaat bagi pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Akuntansi Universitas Tarumanagara yang akan menyusun skripsi kedepannya.

Jakarta, 2 jan 2023

Penulis,



Mario Devan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Peneliti	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori	6
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi).....	6
B. Definisi Konseptual Variabel	7
1. <i>Cash Holding</i>	7
2. Profitabilitas.....	7

3. <i>Leverage</i>	8
4. <i>Firm Size</i>	8
5. <i>Growth Opportunity</i>	9
C. Kaitan Antar Variabel-variabel.....	10
1. Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap <i>Cash Holding</i>	10
2. Hubungan Antara <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	11
3. Hubungan Antara <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	11
4. Hubungan Antara <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	12
D. Penelitian yang Relevan.....	12
E. Kerangka Pemikiran.....	23
F. Hipotesis.....	23
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Cash Holding</i>	23
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	24
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	25
4. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian.....	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	28
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	29
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen.....	29
D. Analisis Data.....	32
i. Analisis Statistik Deskriptif.....	32
ii. Model Estimasi Regresi Data Panel.....	32
a. chow- test.....	33
b. Hausman- Test.....	33
c. Lagrange Multiplier-Test.....	34
i. Regresi Data Panel.....	34
ii. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	36

iii. Uji signifikansi simultan (uji f)	36
iv. Uji signifikansi parameter individual (uji-t)	36
E. Asumsi Analisis Data	37
1. Uji Asumsi Klasik.....	37
a. Uji Normalitas	37
a. Uji Outlier	37
a. Uji Multikolinearitas	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian	39
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	42
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	43
1. Uji Statistik Deskriptif	43
D. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	45
1. Uji Asumsi Klasik.....	45
A. Uji Normalitas.....	45
B. Uji Multikolinearitas	46
C. Uji Autokorelasi	47
E. Hasil Analisis Data.....	48
1. Estimasi Model Data Panel.....	48
1. Common Effect Model	48
2. Fixed Effect Model	48
3. Random Effect Model.....	49
A. Uji Chow	51
B. Uji Hausman.....	51
C. Uji Lagrange Multiplier	52
D. Analisa Regresi Linear Berganda	53
D. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	56
D. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
D. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	57

F. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan dan Saran	72
1.Keterbatasan.....	72
2.Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	97
SURAT PERNYATAAN	98
HASIL TURNITIN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang relevan	13
Tabel 3.1 Ringkasan atas Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan setelah dilakukan outlier data	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4 Hasil Uji multikolinearitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Common Efek Model.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Fixed Effect Model	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Random Effect Model	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Chow	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Hausman.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Lagrange Multiplier	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	57
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
Tabel 4.17 Perbandingan Penelitian Mario Dengan Peneliti Terdahulu	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model dan Hipotesis Penelitian	23
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	78
Lampiran 2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	81
Lampiran 3. Hasil Uji Chow	82
Lampiran 4. Hasil Uji Hausman	83
Lampiran 5. Hasil Uji Lagrange Multiplier	84
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Berganda	85
Lampiran 7. Matriks Penelitian Terdahulu	86

BAB 1

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perusahaan manufaktur adalah perusahaan yang mengolah bahan setengah jadi menjadi barang jadi. Dalam memenuhi biaya operasional, sebuah perusahaan memerlukan kas untuk mengetahui dana yang tersimpan di dalam perusahaan tersebut. Pada perusahaan konsumsi kas diperlukan agar dapat mengetahui keuangan yang bisa dikeluarkan untuk memproduksi barang. Pentingnya perusahaan manufaktur karena perusahaan manufaktur adalah salah satu faktor yang mempengaruhi di Indonesia.

Kas adalah hal utama yang harus dimiliki oleh suatu perusahaan untuk mengelola kegiatan operasionalnya karena kas adalah aset lancar yang sifatnya liquid. Memiliki kas yang banyak dapat memberikan keuntungan dan juga kerugian terhadap suatu perusahaan. Keuntungannya seperti dapat menjadi biaya untuk membayar kas yang tak terduga, tetapi jika perusahaan memegang kas dalam jumlah banyak juga dapat menghambat pendapatan yang dapat perusahaan karena kas mengganggu. Maka dari itu laporan keuangan harus dibuat sesuai standar akuntansi. Pada perusahaan cash holding merupakan komponen yang penting karena berupa uang simpana pada perusahaan.

Kepemilikan kas (*cash holding*) merupakan kas atau setara kas yang ada di suatu perusahaan yang digunakan untuk belanja operasi seperti gaji, pembelian bahan baku, aktiva tetap, membayar utang, membayar deviden, dan transaksi lain yang diperlukan perusahaan. Menurut Gill and Shah (2012) *cash holding* adalah kas yang ada di suatu perusahaan untuk investasi pada asset fisik dan untuk dibagikan ke investor. Menurut Keynes (1937) terdapat empat

motif perusahaan melakukan *cash holding*. Pertama, *transaction motive* yaitu perusahaan menahan kas untuk membiayai berbagai transaksi perusahaan dalam jangka Panjang atau pendek. Kedua, *precaution motive* yaitu perusahaan memiliki kas dengan tujuan untuk mengantisipasi peristiwa yang tidak terduga. Ketiga, *speculation motive* yaitu perusahaan akan menggunakan kas untuk berspekulasi mengamati berbagai keuntungan dari kesempatan bisnis baru. Keempat, *arbitrage motive* yaitu perusahaan menahan kas untuk memperoleh keuntungan dari adanya berbagai perbedaan kebijakan antar negara. Ada beberapa factor yang mempengaruhi *cash holding* pada penelitian ini antara lain *profitability*, *leverage*, *firm size* dan *growth opportunity*.

Profability menurut Gitman dan Zutter(2015) profabilitas adalah hasil dari hubungan antara pendapatan dan biaya pada asset perusahaan baik asset tetap atau asset lancar dan menunjukkan hasil dari pengelolaan kas perusahaan tersebut. Perusahaan yang memiliki rasio yang besar dari profabilitasnya maka semakin baik juga kinerja perusahaan tersebut. Profabilitas bagi perusahaan untuk menggambarkan kriteria baik dan tidaknya perusahaan.

Leverage menurut Wenyao (2007) *cash holding* harus sesuai antara manfaat dan biaya yang ditanggung agar dapat meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dan factor yang memengaruhi *cash holding*. *Leverage* keuangan membandingkan total hutang dengan total asset perusahaan. *Leverage* merupakan rasio yang membandingkan keseluruhan utang perusahaan erhadap asset atau ekuitas

Firm size merupakan cara untuk meihat besar kecilnya suatu perusahaan, perusahaan yang besar akan semakin memikat investor untuk melakukan investasi terhadap perusahaan tersebut. Menurut Borhanuddin dan Ching (2011) cara untuk mengukur besar atau

kecilnya suatu perusahaan dengan nilai ekuitas dan nilai aktiva. *Firm size* juga dapat dilihat dengan nilai total asset.

Growth opportunity

Pertumbuhan bisnis yang tinggi sering kali menunjukkan pendapatan yang diperoleh bisnis. Growth opportunities yang tinggi meningkatkan potensi pertumbuhannya. Menurut Phung Anh Thu & Nguyen, Vinh Khuong (2018), menyatakan bahwa growth opportunities yang tinggi pada perusahaan akan sangat memperhatikan jumlah kas yang terdapat di perusahaan untuk mencegah terjadinya kekurangan kas sehingga hal ini menyebabkan pihak manajemen akan memutuskan tingkat Cash Holding yang tinggi. Investor akan melihat *growth opportunities* sebagai pertanda baik pertumbuhan masa depan perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja perusahaan dipandang sebagai tanda profitabilitas, berharap dapat memberikan pengembalian investasi yang lebih baik kepada investor.

Berdasarkan latar belakang permasalahan maka disusun penelitian “ PENGARUH PROFABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP *CASH HOLDING* ”

2. IDENTIFIKASI MASALAH

. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Davidson dan Rasyid (2021), Octavia dan Susanti (2021) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *cash holding*. *Leverage* juga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cash holding* menurut (Arfan 2017). Menurut penelitian (Pudji dan Tundjung 2022) *firm size* memiliki pengaruh

yang negative tapi tidak signifikan terhadap *cash holding*. Menurut identifikasi yang telah dilakukan berdasarkan penelitian diatas, maka terdapat perbedaan pendapat antara *leverage*, profabilitas, dan *firm size* terhadap *cash holding*

3. BATASAN MASALAH

Dalam penelitian ini agar pembahasan tidak meluas, mendapat hasil yang akurat, dan dapat diteliti dengan baik masalah ini akan di batasi. Maka pembahasan di bagi menjadi variable independen yaitu *profabilitas, leverage, dan firm size* serta dengan variable dependen *cash holding*. Subjek penelitian ini pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di bursa efek Indonesia tahun 2019-2021.

4. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan pembahasan diatas terdapat beberapa rumusan masalah yang dirangkum yaitu: Pengaruh profabilitas terhadap *cash holding*? Pengaruh *firm size* terhadap *cash holding*? Pengaruh *leverage* terhadap *cash holding*? Pengaruh *growth opportunities* terhadap *cash holding*?

B. TUJUAN DAN MANFAAT

5. TUJUAN

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari profabilitas terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor non konsumsi. Mengetahui pengaruh dari *firm size* terhadap *cash holding* pada perusahaan sektor non konsumsi. Mengetahui pengaruh *leverage* terhadap *cash holding*. Mengetahui pengaruh *growth opportunities* terhadap *cash holding* terhadap perusahaan sektor non konsumsi

6. MANFAAT

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka di harapkan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis yaitu menambah wawasan agar lebih mengetahui pengaruh dari *profitabilitas, leverage, firm size*, dan *growth opportunities* terhadap *cash holding*. Manfaat bagi penelitian selanjutnya agar hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi. Manfaat bagi investor agar dapat mengetahui perusahaan akan pailit atau tidak.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). Cara Cerdas Menguasai Eviews.
- Alwi, A., & Santioso, L. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 21–30.
- Angela Octavia dan Merry Susanti 2021, ANALISIS FAKTOR YANG DAPAT MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI. *Jurnal multiparadigma untar*
- Arfan, M. 2017, Determinants of Cash Holding of Listed Manufacturing Companies in the Indonesian Stock Exchange
- Barasa, E. Mbau, R. & Gilson, L. What Is Resilience and How Can It Be Nurtured? A Systematic Review of Empirical Literature on Organizational Resilience
- Basuki, A. T. & Prawoto, N. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews. Rajawali Pers, Jakarta
- Chireka, T. & Fakoya, M. B. 2017. THE DETERMINANTS OF CORPORATE CASH HOLDINGS LEVEL: EVIDENCE FROM SELECTED SOUTH AFRICAN RETAIL FIRMS.
- Christian, N. & Fauziah, F. (2017). Faktor-faktor Penahanan Dana (Cash Holding). *Global Financial Accounting Journal*, 1(1), 13-24.
- Puji, D. & Tundjung, H. 2022, FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
- Damodar N. Gujarati & Dawn C. Porter. 2012. Dasar-dasar Ekonometrika. Jakarta: Salemba Empat.
- Davidson, Rosmita Rasyid 2021. Pengaruh Profitability, Liquidity, Firm Size, Dan Leverage Terhadap Cash Holding Perusahaan Manufaktur
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. 2017. Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Gill, A., & Shah, C. (2012). Determinants of Corporate Cash Holdings: Evidence from Canada. *International Journal of Economics and Finance* 4(1), 70-79
- Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 1. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Hengsaputri, Jeshineta Angeline & Bangun, Nurainun. (2020). Pengaruh Growth Opportunity, Net Working Capital Dan Capital Expenditure Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*. Vol.2:1343-1352.
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. "Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure", *Journal of Finance Economic* 3:305- 360
- Kariuki, S. N., Namusonge, G. S., and Orwa, G. O. (2015). Determinants of corporate cash holdings: Evidence from private manufacturing firms in Kenya. 4(6), 15-33.
- Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Kurniawan,H. & Tanusdjaja, H. 2020. PENGARUH LEVERAGE, FIRM SIZE, PROFITABILITY DAN LIQUIDITY TERHADAP CORPORATE CASH HOLDING
- Kristina Nopianti Nainggolan & Afni Eliana Saragih 2020. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
- Larsen, J.R. dan Marx, L.M. 2012. Introduction to Mathematical Statistics and Its Applications (5th Edition)
- Levina, N., & Sha, T, L. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(3), 1245-1254
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta :Rineka Cipta
- Maxentia, J., Tarigan, M., & Verawati, D. (n.d.). Pengaruh Leverage, Profitability, Growth Opportunity dan Liquidity Terhadap Cash Holding. Retrieved December 26, 2022
- Mnune,T.D. & Purbawangsa,I.B.A, 2019, PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN RISIKO BISNIS

TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR

- Okegbe, T.O., Onyinye Maria Regina Eneh, Amahulu Nestor Ndubuisi 2019. EFFECT OF FIRM CHARACTERISTIC ON CAPITAL STURCTURE OF DEPOSIT MONEY BANK LISTED ON NIGERIA STOCK
- Ogundipe, Sunday E. 2012. The Determinants of Corporate Cash Holdings in Nigeria: Evidence from General Method of Moments (GMM). World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering. Vol.6, No.1
- Panalar,P.S. & Ekadjaja,A. 2020. PENGARUH SALES GROWTH, BOARD SIZE, DIVIDEND PAYMENT, DAN CASH FROM OPERATION TERHADAP CASH HOLDING
- Prihadi T 2019, analisi laporan keuangan. Gramedia Pustaka Utama
- Rosyid, R. dan Halim, E. 2020. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *CASH HOLDING* PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS INDUSTRY*
- Saputri, E dan Kuswardono,A (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, dan Growth Opportunity Terhadap Cash Holding Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). Research Methods for Business: A Skill Building Approach. New York: John Wiley & Sons Inc
- Shubita, M. F. (2019). The impact of working capital management on cash hodings of large and small firms: evidence from Jordan. Investment Management and Financial Innovations, 16(3), 76-86.
- Suci, M.S.M & Susilowati, Y. 2020. ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITY*, *CASH FLOW*, *LEVERAGE*, DAN *NET WORKING CAPITAL* TERHADAP *CASH HOLDING* (Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Suherman, S. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDINGS PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 336. (<https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.255>)
- Supriadi, I. 2020, METODE RISET AKUNTANSI
- "THE GENERAL THEORY OF EMPLOYMENT" by John Maynard Keynes
Quarterly Journal of Economics, vol. 51, No. 2 (Feb, 1937), pp.209-223
- Thu, P, A., & Khuong, N, V. (2018). Factors Effect on Corporate Cash Holdings of The Energy Enterprises Listed on Vietnam's Stock Market. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 8(5), 29-34.
- Tripathy, Amit & Uzma, Shigufta Hena (2020). Factors Influencing Liquidity Position of Indian Manufacturing Companies. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, 10(2), 243-260.
- Vidyarto Nugroho, K. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Leverage, Dan Net Working Capital Terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 564–580.
- Wati, Lela Nurlaela. 2019. Model Corporate Social Responsibility (CSR). Jawa Timur : Myria Publisher.
- Wenyao, Li. 2007. "The Determinant of Kas: Evidence from Chinese Listed Companies". *Journal of Econometrics*, Vol. 43, pp. 344-349.
- Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2015). *Financial Accounting: IFRS 3rd Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons. aini dan sawitri (2020)

