

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 - 2021**



Nama : Marvinico Lauren

NPM : 125180345

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MARVINICO LAUREN
NIM : 125180345
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019 - 2021

Jakarta, 22 Desember 2022

Pembimbing,



Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak.

FAKULTASEKONOMIDANBISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

TANDAPENGESAHANSKRIPSI

NAMA : MARVINICO LAUREN

NIM : 125180345

PROGAM STUDI : S.1 / AKUNTANSI

JUDULSKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 - 2021

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal Januari 2023 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari:

1. Ketua :

2. Anggota :

:

Jakarta, 12 Januari 2023

Pembimbing

Rosmita Rasyid, Dra., M.M., Ak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2021” merupakan tugas akhir dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak dalam memberikan semangat dari awal hingga akhir penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung penulis, yakni kepada :

1. Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan lebih waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA, selaku Ketua Program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Sekretaris Jurusan 1 Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.

5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Sekretaris Jurusan 2 Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama penulis berkuliah di Universitas Tarumangara.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis, yang sangat mencintai dan menyayangi penulis dengan tulus, mendukung penulis dari segi mental dan moral.
8. Kevin Aldri, Elsen Chandra, Ariel Setiawan, Jason, Felix Fernandez, Audrey Adelia Gunawan, Johannes Alvin, Rafi Zaki Prakoso, Ivan Anthony, Viona Clarentina, Ricky Suhandy, Christina, Reinhard, Jason Quinn, Jason Lee, Leonardo Louis, Randy Handoko, Boy Tan, Christie Rahardjo, Felix Colim, Jeremy Harimauan, Kristanto Aditya, Matthew Hadryan, Andreas Gui, Kevin Winarta dan teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sudah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis ingin minta maaf apabila terdapat kekurangan dalam skripsi ini, penulis paham dan sadar akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan sepenuh hati menerima segala kritik dan saran yang diberikan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 22 Desember 2022

Penulis,



Marvinico Lauren

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 - 2021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil dari pengaruh *leverage*, *sales growth*, *liquidity*, dan *firm size* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 sampai dengan 2021. Metode yang digunakan pada penelitian ini dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dan memperoleh sebanyak 42 sampel perusahaan. Penelitian ini melakukan pengolahan data dengan menggunakan aplikasi *Eviews* versi 12 dan *WPS Office*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan, *sales growth* dan *firm size* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, dan *liquidity* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan

Abstract

This research aims to obtain the results of the effect of leverage, sales growth, liquidity, and firm size on the financial performance of Consumer Non-Cyclicals Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2021. The method used in this study in sampling was purposive sampling. and obtained as many as 42 samples of companies. This research performs data processing using Eviews version 12 and WPS Office. The results of this research showed that leverage has a negative effect on financial performance, sales growth and firm size have a positive effect on financial performance, and liquidity has no effect on financial performance.

Keywords: *Financial Performance, Leverage, Sales Growth, Liquidity, Firm Size*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	7
C. Kaitan Antara Variabel	11
D. Penelitian Terdahulu	13
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	23
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	24
D. Analisis Data	26

E. Asumsi Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
A. Deskripsi Subjek Penelitian	33
B. Deskripsi Objek Penelitian	37
C. Hasil Uji Asumsi Data	40
D. Hasil Uji Analisis Data	42
E. Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Keterbatasan dan Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	72
HASIL TURNITIN	73
SURAT PERNYATAAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 4.1	Hasil Penentuan Sampel	34
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan Sektor Konsumen Primer	35
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas	41
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	43
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	44
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	44
Tabel 4.10	Hasil Uji <i>Chow</i>	45
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Hausman</i>	45
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	46
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi Ganda (R^2)	48
Tabel 4.14	Rangkuman Hasil Penelitian	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	22
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rincian Hasil Olah Data Variabel.....	61
Lampiran 2 Uji Normalitas.....	66
Lampiran 3 Uji Heterokedastisitas.....	66
Lampiran 4 Uji Multikolinearitas.....	67
Lampiran 5 Uji <i>Chow</i>	67
Lampiran 6 Uji <i>Hausman</i>	68
Lampiran 7 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	69
Lampiran 8 <i>Common Effect Model</i>	69
Lampiran 9 <i>Fixed Effect Model</i>	70
Lampiran 10 <i>Random Effect Model</i>	71
Lampiran 11 Hasil uji Deskriptif.....	71

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Setiap tujuan didirikannya sebuah perusahaan tentu adalah untuk mencari laba karena perusahaan sangat bergantung pada laba yang dihasilkan. Tetapi pada masa pandemi ini, lebih tepatnya masalah penyebaran virus covid-19, perusahaan harus lebih menekankan strategi yang unggul untuk bertahan dalam pandemi ini. Adanya juga persaingan yang semakin ketat membuat perusahaan dituntut untuk mampu menyesuaikan kondisi perekonomian. Salah satu cara mengukur kondisi perusahaan yang baik adalah dengan melihat kinerja keuangan perusahaannya. Kinerja keuangan perusahaan yang baik juga merupakan daya tarik bagi para investor. Meningkatkan kinerja keuangan sama dengan meningkatkan tingkat keberhasilan suatu perusahaan, yang membuat kondisi kinerja keuangan sangat penting bagi keberlangsungan hidup suatu perusahaan. Menurut Hendrani & Rasyid (2019), peningkatan kinerja keuangan memungkinkan untuk meningkatkan laba perusahaan, sehingga perusahaan-perusahaan bersaing untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaannya.

Suatu perusahaan juga tidak boleh mengalami rugi terus menerus, karena kerugian dapat menghambat atau bahkan mengancam keberlangsungan hidup perusahaan tersebut. Tentu saja untuk mengatasi kerugian perusahaan harus memperoleh laba yang tinggi. Untuk memperoleh laba, perusahaan memerlukan dana untuk membiayai kegiatan bisnisnya. Salah satu cara perusahaan untuk memperoleh dana yang lebih adalah dari sumber dana eksternal yaitu utang. Penambahan dana perusahaan melalui utang dapat berdampak baik dan buruk terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dengan menggunakan utang, perusahaan dapat meningkatkan dan menambah produktifitas, tetapi perusahaan juga harus

membayar bunga atas utang pada setiap periode pelunasannya. *Financial leverage* menggambarkan suatu biaya tetap dan risiko usaha yang harus ditanggung oleh perusahaan kepada pihak luar seperti pemberi pinjaman atau kreditur (Maryadi dan Dermawan, 2018). Leverage dapat digunakan oleh perusahaan untuk menambah modal perusahaan dalam meningkatkan keuntungan. Tentu saja hal ini dapat mempengaruhi kinerja keuangan suatu perusahaan. *Leverage* dapat diukur dengan membandingkan total liabilitas dan total aset perusahaan.

Pertumbuhan penjualan juga mempengaruhi kinerja keuangan suatu perusahaan. Menurut Carvalho & Costa (2014), *Sales Growth* merupakan perhitungan penjualan untuk mengetahui peningkatan pada penjualan dan layanan perusahaan. *Sales Growth* dapat mengukur kondisi stabilitas keuangan suatu perusahaan. Pertumbuhan penjualan juga sering dilirik oleh investor dalam pertimbangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Pertumbuhan penjualan berperan dalam meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan. Semakin besar penjualan pada perusahaan maka peredaran uang akan semakin banyak.

Likuiditas menurut Hendrani & Rasyid (2019) adalah kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban keuangannya dalam jangka waktu pendek atau pada saat ditagih. Pengukuran analisis likuiditas berguna untuk menilai apakah perusahaan bisa menyelesaikan kewajiban keuangan perusahaan dan atau membayar utang secara tepat waktu. Jika perusahaan dapat memenuhi kewajibannya dengan baik maka kinerja keuangan perusahaan juga akan meningkat.

Jika perusahaan mampu meningkatkan laba pada setiap periode, biasanya perusahaan akan memperbesar atau memperluas perusahaannya. Ukuran perusahaan atau *Firm Size* dapat menjadi faktor dalam menentukan profitabilitas suatu perusahaan karena ukuran perusahaan memperlihatkan informasi tentang besar atau kecil suatu perusahaan. Menurut Maryadi dan Dermawan (2018), *Firm Size* menjelaskan mengenai tingkat pengalaman dan kemampuan suatu perusahaan terhadap proses pengelolaan suatu risiko investasi dari pemegang saham

perusahaan yang bertujuan untuk meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan para pemegang saham perusahaan.

Sektor perusahaan yang terdaftar di BEI sudah melakukan pengembangan sektor industri dengan cara melakukan klasifikasi menjadi 12 sektor. Perusahaan sektor konsumen primer termasuk salah satunya. Sektor konsumen primer merupakan perusahaan yang memproduksi produk dan jasa yang dikonsumsi secara primer. Jenis perusahaan yang termasuk dalam sektor barang konsumen primer antara lain perusahaan yang memproduksi makanan dan minuman, obat-obatan, alat rumah tangga, produk pertanian, dan rokok. Perusahaan sektor konsumen primer merupakan salah satu jenis perusahaan yang memberikan kontribusi besar di Indonesia dalam meningkatkan perekonomian negara yang membuat daya tarik para investor semakin besar. Maka kinerja keuangan perusahaan sektor konsumen primer sangat mengambil peran besar bagi pertimbangan para investor. Tingkat kinerja keuangan perusahaan sektor konsumen primer yang diukur dengan ROA rata-rata pada tahun 2019 adalah 4,9% dan mengalami penurunan pada tahun 2020 menjadi 3,7%. Tetapi pada tahun 2021 terdapat kenaikan menjadi 4.6%.

Berdasarkan uraian tersebut maka judul penelitian ini berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2021”.

2. Identifikasi Masalah

Hasil penelitian dari Dalci (2018), Hendrani dan Rasyid (2020), Maryadi dan Dermawan (2019), Samo dan Murad (2019), dan Youssef, Salloum dan Al Sayah (2022) menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan, sedangkan hasil penelitian Cahyana dan Suhendah (2020) serta Tresnawati dan Miftahuddin (2021) menyatakan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Hasil penelitian dari Tresnawati dan Miftahuddin (2021) menyatakan bahwa *Sales Growth* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, sedangkan hasil penelitian Hendrani dan Rasyid (2020) menyatakan bahwa *sales growth* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Tetapi berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Cahyana dan Suhendah (2020) yang menunjukkan bahwa *sales growth* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.

Hasil penelitian dari Alarussi dan Gao (2021) menyatakan bahwa *Liquidity* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan, sedangkan hasil penelitian Maryadi dan Dermawan (2019) dan Samo dan Murad (2019) menyatakan bahwa *Liquidity* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Tetapi berbeda dengan hasil penelitian dari Hendrani dan Rasyid (2020), Valentina dan Rasyid (2022), dan Youssef, Salloum dan Al Sayah (2022) yang menyatakan bahwa tidak ada pengaruh antara *Liquidity* dengan kinerja keuangan.

Hasil penelitian dari Azzahra dan Wibowo (2019) dan Maryadi dan Dermawan (2019) menyatakan bahwa *Firm size* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, sedangkan hasil penelitian Cahyana dan Suhendah (2020) dan Kurniawati, Rasyid dan Setiawan (2020) menyatakan bahwa *Firm size* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Berbeda juga dengan hasil penelitian dari Youssef, Salloum dan Al Sayah (2022) yang menunjukkan bahwa *firm size* berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan.

Berdasarkan perbedaan hasil dari beberapa penelitian, peneliti tertarik untuk mengetahui dan menguji pengaruh pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di BEI. Peneliti ingin menganalisis pengaruh *leverage*, *sales growth*, *liquidity*, dan *firm size* terhadap kinerja keuangan perusahaan sektor konsumen primer.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penelitian ini akan dibatasi. Oleh karena itu masalah perlu memenuhi syarat yang terbatas. Batasan masalah pada penelitian ini yaitu :

a. Variabel penelitian

Variabel independen yang termasuk penelitian ini hanya terdapat lima variabel, yaitu *leverage*, *sales growth*, *liquidity*, dan *firm size* Sedangkan variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan.

b. Perusahaan yang diteliti

Penelitian ini hanya berpusat pada sektor perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di BEI.

c. Sumber Data

Sumber data berasal dari Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan pembatasan masalah di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?
- b. Apakah *sales growth* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?
- c. Apakah *liquidity* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?
- d. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap kinerja keuangan perusahaan.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *sales growth* terhadap kinerja keuangan perusahaan.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *liquidity* terhadap kinerja keuangan perusahaan.
- d. Untuk mengetahui pengaruh *firm size* terhadap kinerja keuangan perusahaan.

2. Manfaat

Adapun yang menjadi manfaat penelitian ini adalah:

- a. Hasil penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan pengetahuan bagi para pembaca maupun peneliti tentang pengaruh *leverage*, *sales growth*, *liquidity*, dan *firm size* terhadap *profitability* perusahaan-perusahaan sektor konsumen primer.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang hubungan korelasi antar variabel sebagai pertimbangan pengambilan keputusan bagi para *investor* dan manajer dimasa yang akan datang.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberi sumbangan informasi dan pengetahuan kepada penelitian yang bertema sama untuk masa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Alarussi, A.S. & Gao, X. (2021). Determinants of profitability in Chinese companies. *International Journal of Emerging Markets*, 4(11), 1746-8809
- Azzahra, A.S. & Wibowo, N. (2019). Pengaruh Firm size Dan Leverage Ratio Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 9(1), 13-20.
- Basuki, A. T. (2014). *Regresi Model PAM, ECM, dan Data Panel Dengan Eviews* 7. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Bawono, A. & Shina, A. F. I. (2018). *Ekonomika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: LP2M IAIN Salatiga. Cahyana,
- A.M.K. & Suhendah, R. (2020). Pengaruh *Leverage, Firm Size, Firm Age* Dan *Sales Growth* Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1791.
- Carvalho, L. & Costa, T. (2014) *Small and Medium Enterprises (SMEs) and Competitiveness: An Empirical Study*, 2(2), 88-95.
- Chadha, S., & Sharma, A. K. (2015). Capital Structure and Firm Performance: Empirical Evidence from India. *SAGE Publications*, 19(4), 295-302.
- Dalci, I. (2018). Impact of financial leverage on profitability of listed manufacturing firms in China. *Pacific Accounting Review*, 30(4), 410-432.
- Goddard, J., & Wilson, O. S. J. (2016). *Banking: A Very Short Introduction*. United Kingdom: Oxford University Press.

- Handayani, R. (2018). Pengaruh Return on Assets (ROA), Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI Periode Tahun 2012-2015. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 10(1), 72-84.
- Hanie, U. P. dan Saifi, M. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Leverage terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(1), 95-102.
- Hendrani, W. & Rasyid, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Pada perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4),1632-1640.
- Jeleel, A., & Olayiwola, B. (2017) Effect of Leverage on Firm Performance. *Global Journal of Management and Business Research*, 17(2) 4-11. Juniadi
- (2010). Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan EVIEWS.
<http://junaidichaniago.wordpress.com>.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J. & Warfield, T. D. (2019). *Intermediate Accounting: IFRS edition (17th Edition)*. United States: John Wiley & Sons Ltd.
- Kurniawati, H., Rasyid, R. & Setiawan, F. A. (2020). Pengaruh intellectual capital Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 64-76.
- Le, H.L., Vu, K.T., Le, T.B.N., Du, N.K., & Tran, M.D. (2018) Impact of Working Capital Management on Financial Performance: The Impact of Vietnam. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*. ISSN 2577-767X.
- Maryadi, A. & Dermawan, E. S. (2018). Pengaruh Ukuran perusahaan, financial leverage, Dan Liquidity Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 572-579.

- Ross, S. A., Westerfield, R. W. & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentals of Corporate Finance (Twelfth Edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Samo, A.H. & Murad, H. (2019). Impact of liquidity and financial leverage on firm's profitability – an empirical analysis of the textile industry of Pakistan. *Research Journal of Textile and Apparel*, 23(4), 291-305.
- Tambunan, J. T. A., & Prabawani, B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1-10.
- Tresnawati, R. & Miftahuddin, A. (2021). Influences Of Sales Growth And Leverage On Profitability (Empirical Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2019 Period). *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(8), 567-570.
- Valentina, V. & Rasyid, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 424-433.
- Youssef, I.S., Salloum, C. & Al Sayah, M. (2022). The determinants of profitability in non-financial UK smes. *European Business Review*. <https://doi.org/10.1108/eb-09-2022-0173>.

[PTBursaEfekIndonesia\(idx.co.id\)](https://www.idx.co.id)

