

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN
TANGGUNGJAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : MICHELLE RICH

NPM : 125190086

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : MICHELLE RICH
NPM : 125190086
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS, DAN TANGGUNGJAWAB
SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Jakarta, 11 Mei 2023

Pembimbing,



(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Michelle Rich
NIM : 125190086
PROGRAM STUDI : S1 Akuntansi

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL,
PROFITABILITAS, DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN

Telah diuji pada sidang skripsi pada tanggal Juli 2023 dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari atas:

1. Ketua :
2. Anggota : Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.
:

Jakarta, Juli 2023

Pembimbing

(Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Tanggungjawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan”. Tujuan penulis menyusun skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi.

Skripsi ini tidak akan dapat berjalan tanpa adanya bantuan, dukungan, maupun bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka daripada itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini.

Penulis berterima kasih kepada pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, terima kasih kepada:

1. Ibu Sofia Prima Dewi, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA. Aust., CSRS. selaku Kaprodi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekprodi 1 Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen Universitas Tarumanagara yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan serta bantuan kepada peneliti dalam menjalankan aktivitas perkuliahan.
6. Keluarga yang selalu ada dan memberi semangat, motivasi, dan dukungan moral untuk penulis.

7. Teman seperjuangan Nadya, Lauren, Angela, Fianny, Calista, dan Juliana yang saling membantu, memberi inspirasi, motivasi, dan semangat sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar hingga akhir.
8. Grup orgil, odeller, dan untarnya provi yang telah memberi motivasi, semangat dan telah mengajarkan banyak hal terutama pengolahan data.
9. Teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
10. Pihak-pihak yang secara langsung atau tidak langsung berkontribusi dalam penulisan skripsi ini.

Penulis tidak luput dari kesalahan dan terbuka pada saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 11 Mei 2023

Peneliti,



(Michelle Rich)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR
MODAL, PROFITABILITAS, DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

This study aims to examine whether liquidity, firm size, capital structure, profitability and social responsibility affect firm value. The population is non-primary consumer sector manufacturing companies that have been consistently listed on the Indonesia Stock Exchange for 3 years, namely the 2019-2021 period. The sampling technique used was purposive sampling. The samples obtained were 21 companies. Data is processed using Eviews 12 SV. This study shows that liquidity and social responsibility do not have a negative effect on firm value, firm size has a negative effect on firm value, capital structure and profitability have a positive effect on firm value.

Keywords: *Firm Value, Liquidity, Company Size, Capital Structure, Profitability.*

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, dan tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Populasi adalah perusahaan manufaktur sektor konsumen non primer yang terdaftar secara konsisten di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun yaitu periode 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan ialah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh adalah sebanyak 21 perusahaan. Data diolah menggunakan *Eviews 12 SV*. Penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas dan tanggungjawab sosial perusahaan tidak mempunyai efek negatif pada nilai perusahaan, ukuran perusahaan mempunyai efek negatif pada nilai perusahaan, serta struktur modal dan profitabilitas mempunyai efek positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. <i>Signaling Theory</i>	7
2. <i>Agency Theory</i>	8
3. <i>Trade-off Theory</i>	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Nilai Perusahaan.....	10
2. Likuiditas.....	11
3. Ukuran Perusahaan.....	11
4. Struktur Modal	12

5.	Profitabilitas	12
6.	Tanggungjawab Sosial Perusahaan	13
C.	Kaitan antara Variabel	14
1.	Kaitan Antara Likuiditas dan Nilai Perusahaan	14
2.	Kaitan Antara Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan	15
3.	Kaitan Antara Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.....	15
4.	Kaitan Antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	16
5.	Kaitan Antara Tanggungjawab Sosial Perusahaan Dan Nilai Perusahaan	17
D.	Penelitian Terdahulu	18
E.	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	31
1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	31
3.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	32
5.	Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
A.	Desain Penelitian	34
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	34
1.	Populasi.....	34
2.	Teknik Pemilihan Sampel	34
3.	Ukuran Sampel.....	35
C.	Operasionalisasi Variabel	35
1.	Nilai Perusahaan.....	35
2.	Likuiditas.....	35
3.	Ukuran Perusahaan.....	36
4.	Struktur Modal	36
5.	Profitabilitas	36

6.	Tanggungjawab Sosial Perusahaan	37
D.	Asumsi Analisis Data.....	38
1.	Uji Pemilihan Model	38
2.	Uji Asumsi Klasik	40
E.	Analisis Data.....	42
1.	Uji Statistik Deskriptif	42
2.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-Squared</i>)	43
4.	Uji Simultan (Uji F)	43
5.	Uji Parsial (Uji t).....	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A.	Deskripsi Subyek Penelitian	45
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	47
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	47
1.	Uji Pemilihan Model	48
2.	Uji Asumsi Klasik	51
D.	Hasil Uji Analisis Data	56
1.	Uji Statistik Deskriptif	56
2.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
3.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R-Squared</i>)	61
4.	Uji Simultan (Uji F)	62
5.	Uji Parsial (Uji t).....	63
E.	Pembahasan	64
1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	65
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	66
3.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
4.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	70

5. Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	71
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Keterbatasan dan Saran.....	76
1. Keterbatasan	76
2. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT PERNYATAAN

HASIL TURNITIN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel	45
Tabel 4.2	Daftar Nama Sampel Penelitian	46
Tabel 4.3	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	48
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	49
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>Chow</i>	49
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	50
Tabel 4.7	Hasil Uji <i>Hausman</i>	51
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>White</i>	54
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	62
Tabel 4.12	Hasil Uji F	63
Tabel 4.13	Rangkuman Hasil Penelitian	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	33
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>).....	52
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>).....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Perhitungan Variabel Independen dan Variabel Dependen
- Lampiran 2. Hasil Uji CEM
- Lampiran 3. Hasil Uji FEM
- Lampiran 4. Hasil Uji *Chow*
- Lampiran 5. Hasil Uji REM
- Lampiran 6. Hasil Uji *Hausman*
- Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi semakin berkembang di zaman modern ini, perkembangan ini banyak membawa dampak perubahan bagi umat manusia, terutama pada perusahaan. Perusahaan-perusahaan juga ikut berinovasi dan beradaptasi agar tidak tertinggal dan kalah saing dengan yang lainnya di tengah persaingan yang semakin ketat. Setiap perusahaan juga pasti bertujuan untuk meningkatkan laba atau profitabilitasnya dalam kegiatan operasional. Persaingan yang ketat ini mendorong perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

Untuk mengetahui apakah perusahaan itu baik atau tidak dibutuhkan informasi mengenai nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting dalam sebuah saham investasi. Nilai perusahaan juga dapat dijadikan salah satu indikator untuk mengetahui apakah perusahaan itu berkembang atau tidak. Cara mengukur nilai perusahaan salah satunya dengan melihat laporan keuangan perusahaan.

Laporan keuangan perusahaan terdiri dari laporan tentang posisi keuangan perusahaan yang terdiri dari aset, liabilitas dan ekuitas perusahaan, dan laporan laba-rugi perusahaan yang dimiliki perusahaan tersebut, juga terdapat laporan arus kas, laporan mengenai perubahan laba, dan catatan-catatan mengenai laporan keuangan. Setiap perusahaan harus menyediakan laporan keuangan untuk menjadi bahan pertimbangan para *stakeholders*, apakah akan membeli atau menjalin kerjasama dengan perusahaan dalam jangka waktu pendek maupun jangka waktu yang panjang.

Nilai perusahaan dapat disebut juga nilai jual perusahaan atau ukuran dalam menentukan tingkat keberhasilan perusahaan. Selain memaksimalkan laba, tujuan lain perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat memengaruhi pandangan investor terhadap perusahaan karena mencerminkan kinerja perusahaan. Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *Price to Book Value* (PBV) yang merupakan rasio perbandingan antara harga pasar saham dengan harga buku per nilai lembar saham. *Price to Book Value* (PBV) menjadi

indikator harga saham perusahaan itu mahal atau murah. Keunggulan perhitungan dengan *Price to Book Value* (PBV) yaitu ukurannya stabil dan lebih sederhana.

Menurut Oktasari, Lestari, dan Nurjaya (2021) dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka tujuan perusahaanpun akan tercapai. Nilai perusahaan dapat menggambarkan kondisi perusahaan sehingga akan memengaruhi keputusan investasi. Dalam hal mengambil keputusan investasi, para pemegang saham cenderung melihat nilai perusahaan sebagai acuannya.

Perusahaan merupakan sekelompok orang yang tergabung dalam suatu organisasi yang bekerja untuk mencapai tujuan tertentu. Tujuan perusahaan yang paling mendasar salah satunya adalah untuk memperoleh keuntungan atau laba yang maksimal dari kegiatan usahanya. Berbagai tekanan yang muncul di masyarakat membuat perusahaan kini bukan hanya bertanggungjawab kepada pemegang saham dan kreditur saja, tetapi juga bertanggungjawab kepada masyarakat luas (Atmaja dan Astika, 2018).

Perusahaan terbuka yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia cenderung ingin agar sahamnya dapat terjual dengan harga yang tinggi, oleh karena itu nilai perusahaan sendiri didefinisikan sebagai persepsi dari investor terhadap perusahaan itu sendiri. Manajer dalam perusahaan juga harus dapat mengelola dan menganalisis laporan keuangan. Analisis ini diperlukan untuk mengetahui peningkatan penjualan, seberapa optimal aset yang dioperasikan perusahaan, seberapa besar modal yang didapat dari investor, dan seberapa besar kemampuan perusahaan dalam membayarkan kewajibannya. Analisis ini sangat penting bagi perusahaan, sehingga perlu dilakukan dengan efisien dan efektif.

Oktasari *et al.* (2021) melakukan penelitian mengenai pengaruh struktur modal, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan dan likuiditas mempunyai pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Masih banyak ketidakkonsistensian hasil antara satu penelitian dengan penelitian lainnya, oleh karena itu dilakukan penelitian kembali agar dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian ini mereplikasi penelitian dari Oktasari *et al.* (2021). Penelitian ini menambahkan dua faktor lainnya, yaitu profitabilitas dan tanggungjawab sosial perusahaan. Alasan peneliti menambahkan faktor profitabilitas karena profitabilitas dapat menunjukkan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba, jika suatu perusahaan mempunyai laba yang tinggi artinya perusahaan sedang berkembang dan mampu mengelolanya dengan baik seluruh asetnya. Selain itu profitabilitas dapat menarik minat pemegang saham untuk menanamkan modalnya pada suatu perusahaan mengingat prospek perusahaan yang sedang berkembang. Peneliti juga menambahkan faktor tanggungjawab sosial perusahaan karena perusahaan bukan hanya bertanggungjawab kepada pemegang saham dan kreditur saja, tetapi juga bertanggungjawab kepada masyarakat luas.

Penelitian Oktasari *et al.* (2021) menggunakan 24 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan LQ45 dalam periode 2016-2019. Peneliti menggunakan perusahaan manufaktur dari sektor konsumen non primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode 3 tahun penelitian yaitu 2019-2021. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini diberi judul **“PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

B. Identifikasi Masalah

Pada masalah yang telah diuraikan di atas, terdapat berbagai macam faktor yang memengaruhi nilai perusahaan yaitu likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, dan tanggungjawab sosial perusahaan. Variabel-variabel ini telah diteliti tetapi masih terdapat hasil yang belum konsisten.

Hasil penelitian menurut Jayanti (2018), Sari dan Sedana (2020), serta Afinindy, Salim, dan Ratnawati (2021) menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Harahap, Erlina, dan Daulay (2019), Putra dan Sedana (2019), serta Reschiwati, Syahdina, dan Handayani (2020) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai

perusahaan. Hasil penelitian Mareta dan Yanti (2019), Oktasari *et al.* (2021), serta Imaama, Asyik, dan Suryono (2022) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Meivinia (2018), Husna dan Satria (2019), serta Khairunnisa, Taufik, dan Thamrin (2019), ketiganya menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian Hirdinis (2019), Reschiwati *et al.* (2020), serta Oktasari *et al.* (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Jayanti (2018), Chabachib, Fitriana, Hersugondo, Pamungkas, dan Udin (2019), Harahap *et al.* (2019), Husna dan Satria (2019), Radja dan Artini (2020), serta Nursetya dan Hidayati (2020) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Ainayah dan Sinta (2019), Sugosha dan Artini (2020), serta Afinindy *et al.* (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sarlimah dan Herliansyah (2019) menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Harahap *et al.* (2019), Hirdinis (2019), Khairunnisa *et al.* (2019), Reschiwati *et al.* (2020), Sari dan Sedana (2020), Afinindy *et al.* (2021), serta Oktasari *et al.* (2021) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Ainayah dan Sinta (2019) menyatakan bahwa struktur modal memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Jayanti (2018), Meivinia (2018), serta Sondakh, Saerang, dan Samadi (2019) menyatakan bahwa struktur modal tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Chabachib *et al.* (2019), Mareta dan Yanti (2019), Amin (2021), serta Nursetya dan Hidayati (2020) menyatakan bahwa struktur modal tidak memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian Ayu dan Suarjaya (2017), Atmaja dan Astika (2018), Dewi dan Wirawati (2018), Chabachib *et al.* (2019), Husna dan Satria (2019), Radja dan Artini (2020), Sari dan Sedana (2020), Afinindy *et al.* (2021), serta Nursetya dan Hidayati (2020) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap

nilai perusahaan. Hasil penelitian Meivinia (2018) serta Khairunnisa *et al.* (2019) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Wahyuni (2018), Mareta dan Yanti (2019), serta Sondakh *et al.* (2019) menyatakan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Reschiwati *et al.* (2020) dan Amin (2021) menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Dewi dan Wirawati (2018), serta Atmaja dan Astika (2018) menyatakan bahwa tanggungjawab sosial perusahaan tidak memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Ayu dan Suarjaya (2017), serta Chabachib *et al.* (2019) menyatakan bahwa tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Penelitian Puspitasari dan Asyik (2018) menyatakan bahwa tanggungjawab sosial perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian Wahyuni (2018) menyatakan bahwa tanggungjawab sosial perusahaan tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

C. Batasan Masalah

Penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah yaitu peneliti membatasi permasalahan pada pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal, profitabilitas, dan tanggungjawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur dari sektor konsumen non primer selama periode 2019-2021.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan batasan masalah, rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

- a. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

- e. Apakah tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

- a. Memperoleh bukti empiris apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b. Memperoleh bukti empiris apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Memperoleh bukti empiris apakah struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- d. Memperoleh bukti empiris apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- e. Memperoleh bukti empiris apakah tanggungjawab sosial perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar atau sumber informasi untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan topik yang serupa. Manfaat operasional terutama bagi perusahaan manufaktur dari sektor konsumen non primer yaitu penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afinindy, I., Salim, U., & Ratnawati, K. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth On Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal of Business, Economics and Law*, 24(4), 15-22.
- Ainiyah, G. Z., & Sinta, I. (2019). Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal Medikonis Stie Tamansiwa Banjarnegara*, 19, 73-87.
- Amin, M. (2021). The Regression Effect Of Capital Structure and Firm Growth On The Firm Value. *Golden Ratio Of Finance Management*, 1(1), 33-50.
- Atmaja, I. G., & Astika, I. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Modal Kerja Pada Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Intervening. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(1), 1-29.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, G. A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112-1138.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Brigham, E., & Daves, P. (2018). *Intermediate Financial Management*. United States of America: Cengage Learning.
- Brigham , E., & Houston, J. (2018). *Fundamentals of Financial Management*. United States of America: Cengage Learning.
- Chabachib, M., Fitriana, T. U., Hersugondo, Pamungkas, I. D., & Udin. (2019). Firm Value Improvement Strategy, Corporate Social Responsibility, and Institutional Ownership. *International Journal Of Financial Research*, 10(4), 152-163.
- Dewi, A. A., & Wirawati, N. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(2), 1557-1583.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Harahap, M., Erlina, & Daulay, M. (2019). The Influence Of Capital Structure, Profitability, Liquidity, Ownership Structure, and Firm Size On Firm Value. *International Journal Of Research and Review*, 6(2), 92-105.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size On Firm Value Moderated By Profitability. *International Journal Of Economics and Business Administration*, 7(1), 174-191.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return On Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio On Firm Value. *International Journal Of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Imaama, R. N., Asyik, N. F., & Suryono, B. (2022). Effect of Financial Performance On Company Value With Corporate Social Responsibility As Moderating Variable. *Best Journal Of Administration and Management*, 1(1), 40-52.
- Jayanti, F. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 3(2), 34-44.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics* 3, 1-56.
- Khairunnisa, T., Taufik, & Thamrin, K. M. (2019). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Assets, Assets Growth, Current Ratio, dan Total Assets Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, 14(1), 31-44.
- Mareta, S., & Yanti, I. D. (2019). The Influence Of Liquidity, Leverage and Profitability On Company Value (Empirical Study On Basic Industry and Chemical Companies Listed On Indonesia Stock Exchange). *International Journal Of Multidisciplinary Research*, 5(7), 194-198.
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 380-393.
- Nursetya, R. P., & Hidayati, L. N. (2020). How Does Firm Size and Capital Structure Affect Firm Value?. *Journal Of Management and Entrepreneurship Research*, 1(2), 67-76.
- Oktasari, D., Lestari, R., & Nurjaya, N. (2021). The Effect Of Capital Structure, Liquidity, and Firm Size On Firm Value. *The International Journal Of Business & Management*, 9(5), 471-480.

- Puspitasari, Y., & Asyik, N. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-17.
- Putra, I., & Sedana, I. (2019). Capital Structure As A Mediation Variable: Profitability and Liquidity On Company Value In Real Estate Companies In Indonesia Stock Exchange. *International Research Journal Of Management, IT & Social Sciences*, 6(4), 62-72.
- Radja, F., & Artini, L. (2020). The Effect Of Firm Size, Profitability and Leverage On Firm Value. *International Journal Of Economics and Management Studies*, 7(11), 18-24.
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect Of Liquidity, Profitability, and Size Of Companies On Firm Value. *Utopía Y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 324-331.
- Salimah, & Herliansyah, Y. (2019). The Effect Of Capital Expenditure, Company Growth and Company Size On Firm Value Through Financial Performance Moderated By Capital Structure. *Corporate Ownership & Control*, 17(1), 236-244.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan.
- Sari, I., & Sedana, I. (2020). Profitability and Liquidity On Firm Value and Capital Structure As Intervening Variable. *International Research Journal Of Management, IT & Social Sciences*, 7(1), 116-127.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Chichester, WS: John Wiley and Sons.
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (Roa, Roe dan Der) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti Yang Terdaftar Di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Akuntansi*, 7(3), 3079-3088.
- Sugosha, M., & Artini, L. (2020). The Role Of Profitability In Mediating Company Ownership Structure and Size Of Firm Value In The Pharmaceutical Industry On The Indonesia Stock Exchange. *International Research Journal Of Management, IT & Social Sciences*, 7(1), 104-115.
- Wahyuni, S. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109-117.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Rawamangun: Kencana.