

**SKRIPSI**  
**PENGARUH *PROFITABILITY, LIQUIDITY* DAN  
*CAPITAL STRUCTURE* TERHADAP *FIRM VALUE*  
DENGAN *INTEREST RATES* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
*CONSUMER NON-CYCLICALS***



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : MUHAMMAD ARIANTO**

**NPM : 125190104**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
JAKARTA**

**2023**

## Persetujuan

Nama : MUHAMMAD ARIANTO  
NIM : 125190104  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur  
Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Suku  
Bunga Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan  
Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2018-2021

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 03-Juli-2023

Pembimbing:  
JONNARDI, Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr.  
NIK/NIP: 10191030



---

## Pengesahan

Nama : MUHAMMAD ARIANTO  
NIM : 125190104  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Suku Bunga Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Periode 2018-2021

Title : The Effect of Profitability, Liquidity, and Capital Structure on Firm Value With Interest Rates as Moderating Variable of Consumer Non-Cyclical Companies Sector in 2018-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Juli-2023.

### Tim Penguji:

1. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. JONNARDI, Drs., Ak., M.M., BAP., Dr.
3. UTOYO WIDAYAT, Drs., Ak., MM., CPA., BKP

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:  
JONNARDI, Drs., Ak., M.M., BAP., Dr.  
NIK/NIP: 10191030



Jakarta, 18-Juli-2023

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, Dr. SE, MM, Akt, CPMA,  
CA, CPA (Aust.)

## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”  
(QS. Al Baqarah: 286)

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”  
(QS. Al Anfaal: 46)

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *profitability*, *liquidity* dan *capital structure* dapat mempengaruhi *firm value*, serta *interest rate* dapat mempengaruhi hubungan *profitability (ROA)*, *liquidity (CR)* dan *capital structure (DER)* terhadap *firm value (PBV)*. Data yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah data laporan keuangan pada sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018 – 2021. Sampel yang digunakan berjumlah 200 yang didapat pada 52 perusahaan *consumer non-cyclical*. Peneliti menggunakan teknik *simple random sampling*. Metode regresi linear berganda dan *Moderating Regression Analysis (MRA)* digunakan untuk menguji hipotesis, dan *views 12* untuk pengolahan data. Pada penelitian ini *profitability* dan *capital structure* dapat berpengaruh secara positif dan signifikan. Sedangkan *liquidity* berpengaruh secara positif dan tidak signifikan. Pada penelitian ini *interest rate* dapat memoderasikan pengaruh *profitability* dan *capital structure* tetapi tidak dapat memoderasi pengaruh *liquidity*.

Kata Kunci: *Firm Value, Profitability, Liquidity, Capital Structure, Interest Rates*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to find out whether profitability, liquidity and capital structure can affect firm value, and interest rates can influence the relationship between profitability (ROA), liquidity (CR) and capital structure (DER) to firm value (PBV). The data used to conduct this research is financial report data for the consumer non-cyclicals sector which is listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2018 – 2021. The sample used was 200 obtained from 52 consumer non-cyclical companies. Researchers used simple random sampling technique. Multiple linear regression methods and Moderating Regression Analysis (MRA) were used to test the hypotheses, and 12 reviews for data processing. In this study profitability and capital structure can have a positive and significant effect. While liquidity has a positive and insignificant effect. In this study interest rates can moderate the influence of profitability and capital structure but cannot moderate the effect of liquidity.*

Keywords: *Firm Value, Profitability, Liquidity, Capital Structure, Interest Rates*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala karena atas segala berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitability, Liquidity dan Capital Structure terhadap Firm Value dengan Interest rates sebagai variable moderasi pada perusahaan sector consumer non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021”. Skripsi ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan serta bantuan atas berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Agustinus Purna Irawan selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumangara.
3. Bapak Jonnardi, Drs.,Ak.,M.M., BAP.,Dr. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dari awal bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., CA., CPMA., CPA. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Segenap dosen dan seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang membantu memberikan ilmu serta fasilitas kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua yang selalu mendukung dan memberikan semangat selama melakukan penyusunan skripsi.
7. Ko Andy, Alika Laksa Kirana, Christopher Elihu Billy Morgan, Oktinesia Marcellina Salim, Reina Anggreani, Sebastian Taniel Mulyadi, Valentina

Tekku, Adelia Azzahra, Jessica Irawan dan teman-teman penulis lainnya yang selalu memberikan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

8. Anggota IMAKTA FEB Universitas Tarumanagara, khususnya BPHI-DP angkatan 2019 dan departemen HUMAS yang memberikan warna dalam dunia perkuliahan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kekurangan yang ada guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya bagi pembaca.

Jakarta, 5 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Arianto', with a stylized, cursive script.

Muhammad Arianto

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Pendahuluan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Rumusan Masalah .....	4
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Mafaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori .....	6
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	6
2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	7
3. <i>Trade-off Theory</i> .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	8
1. <i>Firm Value</i> .....	8
2. <i>Profitability</i> .....	8
3. <i>Liquidity</i> .....	9
4. <i>Capital Structure</i> .....	10
5. <i>Interest Rate</i> .....	11
C. Kaitan Antar Variabel.....	11
1. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	11
2. Pengaruh <i>Liquidty</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	12
3. Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	13
4. Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Interest rates</i> sebagai variabel moderasi.....	13
5. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Interest rate</i> sebagai variabel moderasi.....	14
6. Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Interest rate</i> sebagai variabel moderasi.....	15
D. Penelitian yang Relevan.....	16
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27



1. <i>Profitability</i> dan <i>Firm Value</i> .....	27
2. <i>Liquidity</i> dan <i>Firm Value</i> .....	27
3. <i>Capital structure</i> dan <i>Firm Value</i> .....	28
4. <i>Profitability</i> dan <i>Firm Value</i> dengan <i>Interest Rate</i> sebagai variabel moderasi .....	28
5. <i>Liquidity</i> dan <i>Firm Value</i> dengan <i>Interest Rate</i> sebagai variabel moderasi 28	
6. <i>Capital Structure</i> dan <i>Firm Value</i> dengan <i>Interest Rate</i> sebagai variabel moderasi .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
A. Desain Penelitian .....	30
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel .....	30
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	31
1. Variabel Dependen .....	31
2. Variabel Independen .....	31
3. Variabel Moderasi .....	32
D. Asumsi analisis data .....	33
E. Analisis Data .....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	39
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	42
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	45
1. Uji Pemilihan Model Data Panel .....	45
2. Asumsi Klasik .....	47
D. Hasil Analisis Data .....	51
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
2. <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA) .....	53
3. Uji Simultan (Uji F) .....	56
4. Uji Sigifikan Parameter Individual (Uji T) .....	57
5. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) Tanpa Moderasi .....	60
E. Pembahasan .....	62
1. Pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>firm value</i> .....	62
2. Pengaruh <i>liquidity</i> terhadap <i>Firm value</i> .....	63
3. Pengaruh <i>capital structure</i> terhadap <i>firm value</i> .....	63
4. Pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>firm value</i> dengan <i>interest rate</i> sebagai variabel moderasi .....	64
5. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>firm value</i> dengan <i>interest rate</i> sebagai variabel moderasi .....	65
6. Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>firm value</i> dengan <i>interest rate</i> sebagai variabel moderasi .....	66

BAB V PENUTUP .....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Keterbatasan dan Saran.....	72
1. Keterbatasan .....	72
2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	88

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 .....	16
Tabel 3.1 .....	32
Tabel 3.2 .....	35
Tabel 4.1 .....	40
Tabel 4.2 .....	43
Tabel 4.3 .....	46
Tabel 4.4 .....	47
Tabel 4.5 .....	48
Tabel 4.6 .....	49
Tabel 4.7 .....	50
Tabel 4.8 .....	51
Tabel 4.9 .....	51
Tabel 4.10 .....	53
Tabel 4.11 .....	56
Tabel 4.12 .....	57
Tabel 4.13 .....	58
Tabel 4.14 .....	59
Tabel 4.15 .....	61
Tabel 4.16 .....	61
Tabel 4.17 .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran yang diolah oleh peneliti.....	27
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Sampel Perusahaan .....	76
Lampiran 2: Hasil Pengolahan Data dari Excel.....	78
Lampiran 3: Hasil Output Eviews ver 12 .....	83

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Pendahuluan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Pada revolusi industri 4.0 saat ini, pertumbuhan ekonomi Indonesia tidak terlepas dari peran setiap perusahaan yang ada di Indonesia. Perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* tidak luput dari revolusi industri 4.0. Karena dengan kemajuan teknologi yang tinggi memberikan dampak bagi perusahaan yaitu memberikan efisiensi dalam produksi perusahaan. Serta dampak lain nya dari kemajuan teknologi ini yaitu mudahnya informasi yang didapatkan oleh perusahaan untuk mengetahui kebutuhan apa yang diperlukan oleh konsumen. Maka persaingan di era revolusi industri 4.0 ini sangat ketat hal ini membuat Perusahaan harus terus berinovasi dan mengoptimalkan kinerja perusahaan untuk menghasilkan laba yang tinggi. Tujuan dari sebuah entitas adalah dapat memperoleh laba yang optimal guna meningkatkan nilai perusahaan. Agar mencapai tujuan tersebut, orang-orang yang di dalam entitas harus dapat bekerjasama dengan baik (Dewi & Jonnardi, 2021). Dengan meningkatnya kinerja perusahaan dapat memberikan ketertarikan bagi investor untuk menanamkan modalnya, hal ini dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan adalah keadaan yang telah dicapai perusahaan dalam menjalani bisnisnya sebagai representasi atas kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan. Penilaian perusahaan yang dilakukan oleh investor dapat mempengaruhi perusahaan dan harga saham yang bertujuan untuk memperkaya pemegang saham. *Firm Value* atau nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena menjadi tolak ukur investor dalam melakukan penanaman modal, hal ini dikarenakan nilai perusahaan mencerminkan kinerja dari sebuah perusahaan. Nilai perusahaan akan mampu memberikan kesejahteraan bagi pemegang saham apabila harga

saham mengalami peningkatan (Diastanova & Marseom, 2023). Apabila harga saham mengalami penurunan dapat menggambarkan kinerja perusahaan sedang menurun hal ini membuat kepercayaan investor pada perusahaan ikut menurun.

Nilai perusahaan dapat diukur dengan menggunakan rasio *Price book value*, dengan membandingkan harga saham (*Price per Share*) pada nilai buku saham (*Book Value per Share*) Rasio tersebut digunakan oleh investor untuk menilai apakah perusahaan layak untuk ditanamkan modal atau tidak. Nilai perusahaan atau *Firm Value* dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu, *Profitability*, *Liquidity*, *Capital Structure* serta *Interest Rate* sebagai faktor Eksternal yang dapat mempengaruhi interaksi faktor-faktor tersebut terhadap *Firm Value*.

*Profitability* merupakan suatu kemampuan kinerja perusahaan dalam memperoleh laba sebuah perusahaan. Maka dari itu perusahaan perlu mengoptimalkan kinerja karyawan serta manajemen untuk mencapai tujuan perusahaan supaya dapat memperoleh laba yang tinggi. Laba perusahaan merupakan komponen penting bagi perusahaan, karena nilai suatu perusahaan dapat dilihat melalui laba sebuah perusahaan. Dengan laba yang tinggi dapat menarik investor untuk membeli saham perusahaan. Sehingga dengan meningkatnya jumlah investor sejalan dengan meningkatnya *Value of the firm* atau nilai sebuah perusahaan

*Liquidity* adalah kemampuan sebuah entitas atau perusahaan dalam pembayaran kembali hutang jangka pendek dengan waktu yang telah ditentukan. Likuiditas itu sendiri dapat menunjukkan seberapa besar aset yang dapat diubah menjadi uang tunai. Perusahaan dikatakan likuid apabila *current asset* yang dimiliki perusahaan lebih besar daripada *current debt* yang dimiliki. Jika semakin tinggi likuiditas sebuah perusahaan dapat menggambarkan kinerja perusahaan yang baik dalam membayarkan hutang jangka pendek nya. Dengan tingginya likuiditas dapat memberikan kepercayaan dan ketertarikan pihak eksternal untuk mendapatkan dana investasi.

*Capital Structure* adalah jumlah *liabilities* dan *equity* yang digunakan entitas atau perusahaan untuk kegiatan operasional dan pembelian aset perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang optimal. Perusahaan perlu meminimalkan biaya, maka dari itu perusahaan mencari pendanaan melalui pihak eksternal untuk mencapai tujuan tersebut. Struktur modal dapat menjadi pertimbangan bagi para investor untuk mengambil keputusan investasi, karena struktur modal dapat mencerminkan posisi keuangan suatu perusahaan. Struktur modal merupakan representasi dari proporsi penggunaan hutang untuk membiayai investasi, melalui struktur modal investor dapat mengetahui keseimbangan antara risiko dan pengembalian atas investasi.

*Interest Rate* merupakan suku bunga acuan yang diterbitkan oleh Bank Indonesia melalui Bi Rate. BI Rate sendiri digunakan sebagai kebijakan moneter bagi suatu negara. *Interest rate* atau suku bunga berdampak pada perekonomian suatu negara sehingga dapat mempengaruhi pasar modal. Semakin tinggi suku bunga akan membuat beban operasional serta beban bunga dari hutang yang dimiliki suatu perusahaan bertambah hal ini dapat mempengaruhi kinerja suatu perusahaan. Dengan suku bunga yang tinggi kreditur dan investor biasanya enggan untuk pendanaan kepada perusahaan karena memiliki risiko yang lebih tinggi, para investor biasanya merubah keputusannya dalam berinvestasi dari saham ke deposito yang dimiliki bank. Hal ini akan membuat menurunnya harga saham suatu perusahaan, dengan menurunnya harga saham perusahaan dapat menggambarkan bahwa nilai perusahaan juga ikut mengalami penurunan.

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan dalam latar belakang ini serta hasil dari penelitian sebelumnya mengenai faktor yang dapat mempengaruhi *value of the firm*. Maka penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH *PROFITABILITY*, *LIQUIDITY* DAN *CAPITAL STRUCTURE* TERHADAP *FIRM VALUE* DENGAN *INTEREST RATES* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS*.”



## 2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan oleh peneliti bahwa terdapat dua faktor yang dapat mempengaruhi *firm value* pada penelitian ini yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang dapat mempengaruhi *firm value* adalah *profitability*, *liquidity* dan *capital structure*. Selain itu ada faktor eksternal yaitu *interest rate* yang bertujuan untuk mengetahui apakah tingkat *interest rate* dapat memoderasi kan hubungan *profitability*, *liquidity* dan *capital structure* terhadap *firm value*. Pada penelitian ini penulis menggunakan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2021.

## 3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis membatasi objek yang diteliti yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Serta penulis juga membatasi penelitian yaitu pembatasan periode pengambilan data pada tahun 2018 sampai 2021. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan. Penulis juga membatasi variabel yang dapat mempengaruhi *value of the firm*, yaitu variabel *profitability*, *liquidity*, *capital structure* dan *interest rates*.

## 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah yang telah dijelaskan oleh penulis, maka dari penjelasan tersebut penulis membuat rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

- A. Apakah *profitability* berpengaruh terhadap *firm value*?
- B. Apakah *liquidity* berpengaruh terhadap *firm value*?
- C. Apakah *capital structure* berpengaruh terhadap *firm value*?
- D. Apakah *interest rate* mempengaruhi hubungan *profitability*, *liquidity* dan *capital structure* terhadap *firm value*?

## **B. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- A. Untuk menguji secara empiris pengaruh *profitability* terhadap *firm value*
- B. Untuk menguji secara empiris pengaruh *liquidity* terhadap *firm value*
- C. Untuk menguji secara empiris pengaruh *capital structure* terhadap *firm value*
- D. Untuk menguji secara empiris hubungan *interest rates* pada *profitability*, *liquidity*, *capital structure* terhadap *firm value*

### **2. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dapat diharapkan bermanfaat bagi banyak pihak, yakni sebagai berikut:

- A. Bagi peneliti, diharapkan dapat memberikan wawasan serta referensi bagi para peneliti dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, agar dapat menyempurnakan penelitian sebelumnya.
- B. Bagi investor, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan wawasan mengenai faktor apa saja yang dapat memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan, Serta dapat memberikan informasi tambahan sebelum mengambil keputusan dalam memberikan investasi pada suatu perusahaan.
- C. Bagi perusahaan, dari hasil penelitian ini diharapkan memberikan informasi mengenai faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, serta dapat mendorong manajemen perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afni, C. N., Meliza, & Ayuning, A. P. (2023). ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 26(01).
- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Deviden dan BI Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Upajiwa Dewantara*, 2(1), 58-75.
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan EVIEWS)*. Yogyakarta: Rajawali Press.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (14 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyono, S., Surasni, N. K., & Hermanto. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Magister Manajemen Unversitas Mataram*, 8(4).
- Dewi, E. C., & Jonnardi. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN SUKU BUNGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Kontemporer Akuntansi*, 1(2).
- Dewi, I. A., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(1), 85-110.
- Diastanova, R., & Marsoem, B. S. (2023). The Influence of Liquidity, Profitability, Asset Structure and Asset Growth on Firm Value With Capital Structure as Moderating Variable. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(1), 238-257.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, III(4), 305-360.

- Meivinia, L. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN SUKU BUNGA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 380-393.
- Nuryanto & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi dan Interpretasi*. Magelang: UNIMMA PRESS.
- Reschiawati, & Budiantini, A. (2021). Examining the effect of firm-specific factors on the automotive industry in Indonesia. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE*, 10(3), 36-45.
- Rizka, K. M., & Jonnardi. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Kontemporer Akuntansi*, 1(2), 87-96.
- Sabaruddin, Pujarani, Q. E., & Hadi, S. (2021). Influence of Liquidity, Leverage, Profitability And Company Size to Company Value (Empire Study on Food Sub-Sector Companies And Beverages Listed on The Indonesia Stock Exchange Period 2014-2017. *BASIC AND APPLIED COMPUTATIONAL AND ADVANCED RESEARCH JOURNAL*, 1(2), 55-62.
- Santania, A., & Jonnardi. (n.d.). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma*, 2, 912-919.
- Silvia, & Dewi, S. P. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1), 310-317.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Veronica, & Viriany. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 1708-1717.
- Wijaya, T., & Viriany. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi*.
- Yusnita, I. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PT. HM

SAMPOERNA Tbk.PERIODE 2011-2020. *Indonesian Journal of Business and Management*, 1(3).