

SKRIPSI
PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN NON-
PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2021



DIAJUKAN OLEH :

NAMA : NATHALIA DEWI ANISYAH PATANDUK

NPM : 125160490

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : NATHALIA DEWI ANISYAH PATANDUK
NPM : 125160490
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*,
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI) PERIODE 2019 – 2021

Jakarta, 30 JUNI 2023

Dosen Pembimbing,



(Dra Sri Daryanti, M.M. Ak, CA)

Pengesahan

Nama : NATHALIA DEWI ANISYAH PATANDUK
NIM : 125160490
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Konsumen Non -Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021

Title : The Effect of Liquidity, Leverage, And Profitability On Firm Value In Consumer Non-Cyclicals Companies Listed In Indonesia Stock Exchange 2019-2021 Period

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Juli-2023.

Tim Penguji:

1. NURAINUN BANGUN, Dra., Ak., M.M.
2. SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM
3. THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:

SRI DARYANTI, Dra.Ak,MM

NIK/NIP: 10191035



Jakarta, 18-Juli-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2021**

ABSTRAK

Pada masa globalisasi dan masa post pandemi Covid-19 seperti sekarang adalah tuntutan bagi semua perusahaan untuk memaksimalkan dan memanfaatkan ketersediaan sumber daya yang dimiliki dalam berbagai aktivitas guna mencapai hasil dan tingkat laba yang tinggi. Dalam penelitian ini menggunakan subjek dari perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Sedangkan objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pemilihan metode yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan metode purposive sampling. Analisis statistik deskriptif yang dilakukan dalam penelitian menggunakan 213 sampel data. Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan variabel likuiditas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil leverage secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Serta variabel independent ketiga adalah profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh karena perusahaan ingin mencapai tujuan sehingga fokus untuk memperoleh laba dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas

ABSTRACT

In the era of globalization and the post-pandemic Covid-19 era as it is now, it is a demand for all companies to maximize and take advantage of the available resources they have in various activities in order to achieve high results and profit levels. In this study, subjects from companies engaged in the non-primary consumer sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The object used in this study was to determine the effect of liquidity, leverage and profitability on

company value. The selection of the method used in this study was purposive sampling. Descriptive statistical analysis was carried out in this study using 213 data samples. Based on the results of the research, it was found that the liquidity variable partially did not have a significant effect on firm value. Leverage results partially affect the value of the company. And the third independent variable is profitability which partially affects firm value. This is because the company wants to achieve its goals so it focuses on earning profits in increasing firm value.

Keyword: *Firm Value, Liquidity, Leverage, Profitability*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, serta atas kesempatan belajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, dan dalam mencari data-data untuk penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021”. Adapun dalam penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Jakarta.

Dalam kesempatan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bimbingan, pengarahan, serta dukungan dan bantuan yang telah diberikan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya ingin penulis ucapkan terutama kepada:

1. Ibu Dra. Sri Daryanti, M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan petunjuk, masukan dan bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA(Aust)., CSRS., selaku Ketua Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, SE., M.Si., AK., CA., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.

5. Ibu Henny Wirianata, SE., M.Si., AK., CA., CSRS., selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama masa akademik perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
7. Orang tua yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doa selama masa studi hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Saudara kandung penulis yang selalu memberikan dorongan, penghiburan, dan semangat kepada penulis selama penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Keluarga besar dari orang tua penulis yang tiada hentinya mendoakan dan memberikan dukungan.
10. Teman-teman terdekat yaitu: Putri Mega, Angel Wiranto, Esther Vilia, Ferent J, Priska Aprilia, Maria Nahampun, Brigitta Natalia, Via Noviyanti, Vania, dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah setia mendukung, menemani dan memberikan semangat semasa kuliah maupun selama penyusunan skripsi ini.
11. Teman – teman satu bimbingan penulis yang telah memberikan bantuan, semangat dan informasi yang berguna sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu – persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis selama menjalani akademik perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

Sebelumnya penulis meminta maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan pada penulisan baik secara materi maupun teknis. Tidak lupa juga ucapan terima kasih penulis bagi semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, namun tidak tertuliskan namanya. Akhir kata

sebagai penutup, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang menggunakannya.

Jakarta, 3 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Nathalia D. A. Patanduk

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN SKRPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Permasalahan	Error! Bookmark not defined.
1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. Nilai Perusahaan.....	10
2. Likuiditas.....	10
3. Leverage	11
4. Profitabilitas	12

C.	Kaitan Antara Variabel – Variabel.....	13
1.	Kaitan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	13
2.	Kaitan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	13
3.	Kaitan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	13
D.	Penelitian yang Relevan.....	14
E.	Kerangka Pemikiran.....	20
1.	Identifikasi Variabel.....	22
2.	Definisi Variabel	22
F.	Hipotesis Penelitian	23
1.	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	24
3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
BAB III		26
METODE PENELITIAN.....		26
A.	Desain Penelitian	26
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	27
1.	Populasi	27
2.	Teknik Pemilihan Sampel	27
3.	Ukuran Sampel.....	27
C.	Operasional Variabel dan Instrumen	28
1.	Operasional Variabel.....	28
2.	Instrumen Penelitian.....	30
D.	Analisis Data	30
1.	Analisis Statistik Deskriptif	31
2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji F).....	32
4.	Uji Koefisien Determinasi Berganda (Adjusted R ²)	33
5.	Uji Koefisien Korelasi (R)	34
6.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	34
E.	Asumsi Analisis Data.....	35

1. Uji Normalitas	35
2. Uji Autokorelasi	36
3. Uji Multikolinearitas	36
4. Uji Heteroskedastisitas	37
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Deskripsi Subjek Hasil Penelitian.....	38
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
1. Hasil Uji Statistik Deskriptif	43
2. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	45
3. Hasil Analisis Data.....	50
C. Pembahasan.....	58
BAB V	63
PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Keterbatasan dan Saran.....	65
1. Keterbatasan	65
2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83
HASIL TURNITIN	84
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian yang Relevan.....	14
Tabel 3. 1 Ringkasan Operasional Variabel	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran.....	21
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel Dependen	70
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Variabel Independen.....	75
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS 25	80

BAB I

PENDAHULUAN

A. PERMASALAHAN

1. Latar Belakang Permasalahan

Pada masa globalisasi dan masa pandemi seperti sekarang adalah tuntutan bagi semua perusahaan untuk memaksimalkan dan memanfaatkan ketersediaan sumber daya yang dimiliki dalam berbagai aktivitas guna mencapai hasil dan tingkat laba yang tinggi. Eksistensi perusahaan dalam jangka panjang berhubungan erat dengan pencapaian dan target tujuan yang dimiliki perusahaan. Hal tersebut bagi perusahaan dapat dipengaruhi oleh sumber daya yang dimiliki, antara lain nilai perusahaan itu sendiri dengan tujuan agar seluruh kesejahteraan pemegang saham dapat dirasakan atau terpenuhi baik di masa sekarang atau di masa yang akan datang. Nilai Perusahaan merupakan faktor penentu untuk menilai baik buruknya kinerja dari suatu perusahaan.

Nilai perusahaan adalah suatu susunan perhitungan yang dapat menunjukkan posisi suatu perusahaan mengenai bagaimana tingkat kemampuan serta kesejahteraan dari para pemegang saham di suatu perusahaan. Nilai perusahaan merupakan nilai jual yang dimiliki suatu perusahaan sebagai pelaku bisnis (Sartono, 2010, dalam (Harisanto & Widyasari, 2023)). Dari sisi para investor nilai perusahaan merupakan suatu nilai yang paling penting, hal ini disebabkan oleh karena nilai perusahaan dianggap sebagai pemberi sinyal bagi investor dalam berinvestasi pada suatu perusahaan. Apabila sinyal yang diberikan dapat berupa sinyal positif maka perusahaan tersebut dianggap baik dan akan menarik perhatian para investor untuk berinvestasi. Terdapat beberapa metode pengukuran untuk mengukur nilai perusahaan, yaitu pengukuran dengan menggunakan metode Price to Book Value (PBV) dimana dengan melakukan perbandingan antar harga saham dengan nilai buku dari saham perusahaan. Metode lain yang dapat dipakai adalah Price Earning Ratio (PER) dimana berdasarkan pada harga jual perusahaan dengan perbandingan harga saham dengan laba neto dari perusahaan. Serta metode ketiga yaitu *Tobin's Q* yang dikenal dengan rasio Q yang mana melalui perhitungan nilai perusahaan dengan pembagian antara nilai pasar perusahaan dengan biaya penggantian aset. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk menghitung nilai perusahaan adalah gitsubra

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi suatu nilai perusahaan antara lain : Likuiditas, *Leverage* dan Profitabilitas.

Likuiditas adalah kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam memenuhi kewajibannya untuk membayar atau melunasi hutang jangka pendeknya. Likuiditas adalah rasio dari bagaimana tingkat kemampuan dan usaha suatu perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban atau hutang-hutang jangka pendek (Hantono, 2018, dalam Rendy dan Tony Sudirgo, 2023, p. 3006). Likuiditas dapat dihitung dengan beberapa rasio, satu diantaranya adalah dengan menggunakan *Current Ratio* (CR). *Current ratio* (CR) adalah suatu rasio yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat kemampuan perusahaan dalam menggunakan aset lancar yang dimiliki perusahaan guna memenuhi kewajiban jangka pendek. *Current ratio* juga merupakan perbandingan antara aktiva lancar dengan hutang lancar sehingga dapat dirumuskan aset lancar dibagi dengan hutang lancar. Dari sudut pandang para investor yang hendak menunjuk perusahaan mana yang akan dipilih untuk berinvestasi akan sangat mempertimbangkan sebuah kinerja perusahaan tersebut. Apabila kinerja perusahaan dinilai baik maka akan semakin menarik perhatian para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Semakin tinggi nilai rasio yang dimiliki maka semakin tinggi pula tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, sebaliknya semakin rendahnya nilai rasionya maka akan menandakan ketidakmampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, sehingga hal ini dapat mempengaruhi nilai perusahaan tersebut.

Leverage adalah rasio yang digunakan untuk mengetahui seberapa banyak dan seberapa besar hutang yang digunakan perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan. *Leverage* merupakan pemanfaatan atas sumber dana dan aset yang memiliki biaya tetap yang dilakukan perusahaan dan bertujuan agar dapat meningkatkan keuntungan bagi para pemegang saham (Efendi & Dewianawati, 2021). *Leverage* dapat dihitung dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER). *Debt to Equity Ratio* (DER) juga merupakan salah satu cara menghitung *Leverage* perusahaan. *Debt to equity ratio* (DER) adalah rasio perhitungan perbandingan hutang terhadap ekuitas yang dimiliki perusahaan, dengan kata lain suatu kondisi dimana perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mengelola modal yang dimiliki secara baik untuk dapat memenuhi kemampuan operasional. *Debt to Equity Ratio* (DER) dapat dirumuskan dengan total kewajiban dibagi total ekuitas. Dengan demikian, semakin banyak menggunakan modal untuk operasional perusahaan maka perusahaan dapat memperkecil resiko pinjaman sehingga dapat menekan pengeluaran beban membayar bunga bagi perusahaan.

Profitabilitas adalah sebuah kemampuan yang dimiliki perusahaan dalam hal memperoleh laba yang dapat dihasilkan dari penjualan, pendapatan investasi, asset

dan saham tertentu. (Stevanio & Ekadjaja, 2021). Profitabilitas juga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, besarnya kemampuan suatu perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan dijadikan sebagai cerminan baik buruknya kinerja dari suatu perusahaan. Kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba atau keuntungan dapat menggambarkan bagaimana kondisi perusahaan dimasa yang akan datang. Bagi para investor hal tersebut sangat penting untuk menilai suatu perusahaan dalam menanamkan modal. Semakin tinggi tingkat laba maka semakin meningkat pula nilai perusahaan sehingga semakin besar pula tingkat kepercayaan untuk para investor. Profitabilitas dapat dihitung dengan rasio *Return on Asset* (ROA). *Return On Asset (ROA)* dapat dihitung dengan rumus laba bersih setelah pajak dibagi total asset.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penelitian ini disusun dengan judul **“PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021”**

2. Identifikasi Masalah

Banyak perusahaan baru yang muncul di sektor perusahaan manufaktur sehingga menjadi masalah bagi perusahaan-perusahaan yang lebih dulu masuk di sektor konsumen non-primer. Hal ini membuat perusahaan harus berusaha terus untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan masing-masing agar dapat bertahan bersaing dengan para kompetitor lainnya. Untuk membantu menghadapi permasalahan tersebut maka dilakukan penelitian untuk melihat pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI).

Menurut Penelitian terdahulu (Hera & Pinem, 2017) menyatakan bahwa likuiditas dengan proxy *current ratio (CR)* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan; menurut (Oktrima, 2017) menyatakan bahwa likuiditas dengan proxy *current ratio (CR)* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan; Serta (Holyfil & Ekadjaja, 2021) dimana menyatakan bahwa likuiditas dengan proxy *current ratio (CR)* tidak memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Dan hal ini berbeda dengan hasil menurut Asmaul Husna dan Ibnu Satria (2019) menyatakan bahwa likuiditas dengan proxy *current ratio (CR)* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan; Menurut (Asmaul & Satria, 2019), (Fajaria & Isnalita, 2018) menyatakan bahwa likuiditas dengan proxy *current ratio (CR)* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian. (Kristianti & Jonnardi,

2022) mengatakan bahwa likuiditas dengan proxy *current ratio (CR)* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; Serta menurut (Dwiputra & Viriany, 2020) menyatakan bahwa likuiditas dengan proxy *current ratio (CR)* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Menurut Penelitian terdahulu dari (Juana & Jonnardi, 2023) bahwa *leverage* dengan proksi *debt to equity ratio (DER)* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. (Mareta & Yanti, 2019) menyatakan bahwa *leverage* dengan proksi *debt to equity ratio (DER)* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Serta menurut Wardhany dkk. (2019) menyatakan bahwa *leverage* dengan proksi *debt to equity ratio (DER)* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (Kristianti & Jonnardi, 2022) mengatakan bahwa *Leverage* dengan proxy *debt to equity ratio (DER)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (Hera & Pinem, 2017) menyatakan bahwa *leverage* dengan proxy *debt to equity ratio (DER)* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan; (Fajaria & Isnalita, 2018) mengatakan bahwa *leverage* dengan proxy *debt to equity ratio (DER)* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; Menurut (Dwiputra & Viriany, 2020) menyatakan bahwa dimana *leverage* dengan proxy *debt to equity ratio (DER)* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Serta menurut (Jessica & Rasyid, 2021) menyatakan bahwa *leverage* dengan proxy *debt to equity ratio (DER)* memiliki pengaruh dan arah yang positif terhadap nilai perusahaan. Serta menurut (Herawan & Dewi, 2021) mengatakan bahwa *leverage* dengan proxy *debt to equity (DER)* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Menurut penelitian terdahulu (Kristianti & Jonnardi, 2022) mengatakan bahwa profitabilitas dengan proxy *return on assets (ROA)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (Nandita & Kusumawati, 2018) mengatakan bahwa profitabilitas dengan proxy *return on assets (ROA)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (Holyfil & Ekadjaja, 2021) menyatakan bahwa Profitabilitas dengan proxy *return on assets (ROA)* berpengaruh signifikan dan memiliki arah yang negative terhadap Nilai Perusahaan; Menurut (Herawan & Dewi, 2021) mengatakan bahwa profitabilitas dengan proxy *return on assets (ROA)* berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan; Menurut (Hera & Pinem, 2017) menyatakan bahwa profitabilitas dengan *return on assets (ROA)* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan; sedangkan menurut (Triagustina & Sukarmanto, 2015) menyatakan bahwa profitabilitas dengan proxy *return on assets (ROA)* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Karena adanya perbedaan pendapat dari peneliti terdahulu, maka dalam skripsi ini akan dilakukan penelitian kembali tentang pengaruh likuiditas, *leverage* dan

profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

3. Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah dalam penelitian ini seperti keterbatasan waktu untuk melakukan penelitian, subjek penelitian yang hanya berfokus pada sektor perusahaan konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan nilai perusahaan dengan *proxy price to book value (PBV)* sebagai variabel dependen dan empat variabel independen yaitu likuiditas, leverage dan profitabilitas.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat disusun sebagai berikut:

- a) Apakah likuiditas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
- b) Apakah *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
- c) Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

5. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan penelitian untuk mendapatkan bukti empiris tentang:

- a). Memperoleh bukti empiris pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- b). Memperoleh bukti empiris pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

- c). Memperoleh bukti empiris pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat

a. Manfaat Ilmu Pengetahuan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan khususnya mengenai masalah yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti likuiditas, *leverage* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 sampai dengan 2021 serta dapat digunakan digunakan kembali sebagai referensi untuk penelitian yang akan datang.

b. Manfaat Operasional

1. Bagi investor, penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang dapat dipakai sebagai referensi pengambil keputusan dalam melakukan investasi agar tidak mengakibatkan salah membuat keputusan
2. Bagi Perusahaan, penelitian ini ditunjukan oleh manajemen perusahaan untuk lebih matang dalam mengambil keputusan guna meningkatkan nilai perusahaan.
3. Bagi Kreditor, penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai perkembangan perusahaan dan hutang perusahaan yang dapat dipakai sebagai referensi pengambil keputusan dalam memberikan pinjaman agar tidak mengakibatkan terjadinya piutang tak tertagih.
4. bagi penelitian selanjutnya, penelitian ini dapat menjadi referensi dan bisa digunakan untuk mendapatkan informasi mengenai nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmaul, H., & Satria, I. (2019). Effects Of Return On Asset, Debt To Asset ratio, Current Ratio, Firm Size, And Dividend Payout Ratio On Firm Value. *International Journal Of Economics And Financial Issues*, 9(5).
- Brigham, E., & Houston. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwiputra, T., & Viriany. (2020, Juli). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2, 982-990.
- Efendi, M., & Dewianawati, D. (2021). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Madani.
- Fajaria, A. Z., & Isnalita. (2018). The effect Of Profitability, Liquidity, Leverage, And Firm Growth Of Firm Value With Its Dividend Policy As A Moderating Variable. *International Journal Of Managerial Studies And Research (IJMSR)*, 6(10).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principles Of Managerial Finance*. England: Pearson Education Limited.
- Hani, S. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: UMSU PRESS.
- Harisanto, V., & Widyasari. (2023). Pengaruh Sales Growth, Audit Committee, Komisiaris Independen Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Hera, M. D., & Pinem, D. (2017). Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. *eJournal UPN Veteran Jakarta*.
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 137-145.
- Higgins, R., Koski, J., Mitton, & Todd. (2019). *Analysis Of Financial Management, 12th Ed.* . New York: McGraw Hill education.

- Holyfil, D., & Ekadjaja, A. (2021, April). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 497-505.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Jessica, & Rasyid, R. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 366-375.
- Juana, V. E., & Jonnardi. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Kristianti, L. E., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Mareta, S., & Yanti, I. (2019). The Influence Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Company Value. *EPRA International Journal Of Multidisciplinary Research (IJMR)*.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2013). *IBM SPSS Exact Tests*. Cambridge, Massachusetts: IBM Corporation.
- Muchtar, E. (2021). *Corporate Governance : Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah* . Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Nandita, A., & Kusumawati, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 188-199.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Manajemen Keuangan*, 1(1), 98-107.
- Prasetia, T., Tommy, P., & Saerang , I. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan otomotif Yang terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, 21(2), 879-889.
- Rendy, & Sudirgo, T. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Petumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, V(2), 3003-3015.

- Sa'adah, L. (2020). *Manajemen Keuangan*. Jobang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex media Komputindo.
- Stevanio, L., & Ekadjaja, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 92-100.
- Subramanyam, K. (2014). *Financial Statement Analysis, Eleventh edition*. California: Mcgraw Hill Education.
- Sudana, I. (2015). *Manajemen Keuangan perusahaan (Teori Dan Praktik)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Triagustina, L., & Sukarmanto, E. (2015). Pengaruh return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi Seminar Penelitian Sivitas Akademik Unisba (SPeSIA)*.
- Wardhany, D., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan. *Ensiklopedia Of Journal*, 2(1), 216-224.
- Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2019). *Financial Accounting*. United States Of America: Wiley.
- Winatama, D. R., & Tundjung, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(2), 766-774.