

**S K R I P S I**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN PRIMER YANG ADA  
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH :**

**NATHANAEL VERREL**

**125190153**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**Universitas Tarumanegara**

**Jakarta**

**2023**

Universitas Tarumanegara  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jakarta 2023

**I**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Nathanael Verrel  
NPM : 125190153  
Jurusan : S1 Akuntansi  
Konsentrasi : Perpajakan  
Judul SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,  
LEVERAGE,  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN  
PRIMER YANG ADA DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2019-  
2021

Jakarta, ... 2023

Dosen Pembimbing,

Ibu Elizabeth Sugiarto

## PENGESAHAN

NAMA : NATHANAEL VERREL

NIM : 125190153

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI BISNIS

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS,  
LEVERAGE,  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMEN  
PRIMER YANG ADA DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2019-  
2021.

TITLE : The Effect of Profitability, Leverage, and  
Company Size  
on Firm Value in Primary Consumer Sector  
Companies on the Indonesia Stock Exchange  
(IDX) in 2019 – 2021.

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program studi  
AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Tarumanegara pada tanggal

Tim Penguji :

- 1.
2. A
3. A

Yang bersangkutan dinyatakan :

Pembimbing :

NIK / NIP :  
\_\_\_\_\_

Jakarta, 00 – Month – 2023

Ketua Program Studi

HENDRO LUKMAN, SE, MM, Akt, CPMA, CA,CPA (Aust.)

**III**

UNIVERSITAS TARUMANEGARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar belakang masalah**

Di masa sekarang dimana kegiatan ekonomi yang memiliki arus perkembangan yang begitu cepat membuat sangat banyak orang yang berpikir untuk langsung turun ke dunia bisnis sehingga membuka peluang untuk membuka bisnis baru yang menyebabkan persaingan bisnis yang semakin banyak dan ketat antar suatu perusahaan. Suatu perusahaan tentu ingin dikenal kinerjanya oleh orang kebanyakan dengan kinerja perusahaan yang baik tetapi suatu perusahaan harus memiliki nilai perusahaan agar mendapatkan tujuan perusahaan tersebut. Nilai perusahaan dapat dilihat bagus atau tidaknya dari nilai saham dimana jika nilai saham tinggi berarti mempresentasikan perusahaan yang baik sebaliknya jika nilai sahamnya rendah maka kinerja suatu perusahaan tersebut tidak mempresentasikan kinerja yang baik. Hal itulah yang membuat investor tertarik atau tidaknya membeli nilai saham suatu perusahaan atau berinvestasi pada perusahaan tersebut. Harga pasar saham sangat mencerminkan kesejahteraan atau kemakmuran para pemegang saham serta perusahaan, dimana harga pasar saham yang tinggi dapat dicapai dengan keputusan investasi dan manajemen aset yang tepat.

Sebelum menanamkan modalnya dilakukan dalam perusahaan pasti para investor akan memilih suatu perusahaan yang tepat dan memiliki nilai yang baik di mata para investor melalui harga yang ada pada saham perusahaan tersebut. Faktor yang mempengaruhi investor untuk memilih perusahaan yang tepat adalah nilai perusahaan tersebut dimana nilai perusahaan sangat menentukan tertarik atau tidaknya para investor dalam menentukan perusahaan tersebut. Perusahaan juga ingin menunjukkan

kinerjanya dan juga menarik perhatian dari investor itu, oleh sebab itu perusahaan melepas sahamnya ke publik agar nilai perusahaan meningkat dan membuat para investor pun tertarik untuk menanamkan modalnya. Melalui nilai perusahaan maka dapat diukur atau dianalisis kinerja dan juga potensi perusahaan tersebut di masa yang akan datang. Penerimaan laba yang stabil dan meningkat akan membuat para investor tentu lebih menarik perhatian para investor untuk menanamka modalnya, dan juga perusahaan tersebut tidak mengalami penurunan juga menjadi salah satu daya Tarik tersendiri bagi para investor untuk menanamkan laba. Tetap sebaliknya, Jika perusahaan tidak dapat menunjukkan kinerja yang baik atau bahkan terlihat perusahaan tersebut tidak dapat menjaga kestabilan laba itu tidak menutup kemungkinan bahwa investor tidak tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut atau bahkan menarik sahamnya dan mencegah terjadinya kerugian yang berkepanjangan atau menghindari jika perusahaan tersebut tidak meningkat labanya atau paling parahnya adalah bangkrut. Maka dari itu nilai perusahaan punya peran yang begitu penting dimata para investor untuk dapat melihat dan juga memutuskan apakah dapat menanamkan modal atau berinvestasi pada perusahaan tersebut atau tidak dan juga dapat melihat Kesehatan perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan adalah nilai pasar atas surat berharga hutang dan ekuitas perusahaan yang beredar. Skala perhitungan yang menggambarkan harga suatu perusahaan yang akan dibayar investor saat terjadi transaksi pembelian suatu perusahaan. Cara mengetahui nilai perusahaan adalah dengan mengukur nilai perusahaan tersebut dan dapat diukur melalui beberapa metode seperti *PRICE EARNING RATIO (PER)* yang cara mengukurnya berdasarkan harga perusahaan jika dijual kepada pembeli, dengan membandingkan harga saham dengan laba neto perusahaan. Metode kedua yaitu adalah metode *PRICE TO BOOK VALUE (PBV)* yang mampu mencapai hasil yang baik jika manajemen suatu perusahaan diurus atau dikelola dengan baik dan digunakan untuk membandingkan harga saham terhadap nilai buku suatu perusahaan, Rasio Price to Book Value yang lebih



kecil dari 1 dapat menandakan bahwa saham suatu perusahaan masih murah karena nilainya masih lebih rendah dari nilai buku. Dengan menggunakan metode ini hasil perusahaan dapat didapatkan dengan harga saham dan juga dengan nilai buku saham perusahaan. Metode ketiga yaitu adalah metode *TOBIN'S Q* yang diketahui juga sebagai rasio *Q* yang menghitung nilai perusahaan dengan pembagian antara nilai pasar perusahaan dengan biaya penggantian aset. Pada penelitian ini akan menggunakan metode *Price to Book Value (PBV)* untuk menghitung nilai perusahaan. Pada penelitian kali ini, nilai perusahaan akan dihitung dengan menggunakan metode kedua yaitu metode *Price to Book Value (PBV)* dalam menghitung nilai perusahaan.

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu Profitabilitas, *Leverage* dan juga Ukuran Perusahaan. Faktor pertama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah Profitabilitas. Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu pada tingkat penjualan, asset dan modal saham tertentu. Profitabilitas dapat mengukur bagaimana kapabilitas perusahaan dalam menghasilkan laba dalam suatu penjualan, modal saham maupun asset tertentu. Dari profitabilitas kita juga dapat dilihat kesehatan perusahaan dimana semakin besar nilai profitabilitas suatu perusahaan maka semakin baik juga nilai perusahaan tersebut. Dalam rangka mengetahui nilai profitabilitas digunakan metode *RETURN ON ASSET (ROA)* sebagai *proxy* dalam mengetahui profitabilitas.

Faktor yang kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *Leverage*. *Leverage* adalah kemampuan perusahaan melunasi kewajiban finansial perusahaannya, baik yang jangka pendek atau jangka panjang. Atau *Leverage* juga lebih dikenal sebagai cara lain yang lebih merujuk pada utang. Di dalam dunia bisnis, *Leverage* sering dikaitkan dengan pinjaman modal untuk membiayai pembelian peralatan dan aset lainnya. *Leverage* adalah istilah yang sering digunakan dalam konteks pembahasan investasi dan suatu lingkungan bisnis. *Leverage* bisa juga diartikan sebagai

peminjaman modal untuk kegiatan operasional suatu perusahaan atau untuk mengembangkan perusahaannya. Maka dari itu perusahaan dapat meminjam atau menggunakan utang sebagai bentuk dari pengembangan dan juga kebutuhan suatu perusahaan agar perusahaan dapat meningkat sesuai dengan target. Singkatnya hutang dapat menjadi hal yang positif demi berkelangsungannya kinerja suatu perusahaan. Untuk mengetahui nilai *Leverage* cara mengetahui dan mengukurnya adalah dengan menggunakan rumus *DEBT EQUITY RATIO (DER)* sebagai *proxy* dalam mengetahui *Leverage*.

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan. Ukuran juga menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Besar kecilnya suatu perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan bagi nilai perusahaan, besar atau tidaknya suatu ukuran perusahaan menunjukkan kinerja dan juga pertumbuhan dari suatu perusahaan tersebut. Jika suatu perusahaan memiliki ukuran yang besar maka sangat memungkinkan untuk menarik perhatian para investor untuk menanamkan modalnya di dalam perusahaan tersebut karena yang dilihat adalah skala suatu perusahaan tersebut jika memiliki skala besar jelas perusahaan memiliki nilai perusahaan yang lebih ketimbang perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang kecil. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari tingkat atau hasil penjualan, aktiva dan ekuitas pada perusahaan. Total asset menunjukkan ukuran besar kecilnya perusahaan tersebut, jika asset suatu perusahaan tinggi maka ukuran perusahaan juga besar. Jika perusahaannya berkembang maka menunjukkan bahwa perusahaan tersebut sedang berprogres dan menjadi kabar baik bagi para investor. Dalam rangka mengetahui ukuran perusahaan akan menggunakan Logaritma Natural (LN) pada total asset suatu perusahaan.

Pada penelitian ini, penelitian dilakukan untuk berfokus pada perusahaan sektor konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019 – 2021. Perusahaan sektor konsumen primer adalah perusahaan yang bergerak di dalam kegiatan usaha yaitu membuat atau

mendistribusikan suatu barang atau jasa yang hampir digunakan sehari-hari atau bahkan kebutuhan pokok sehari-hari. Perusahaan sektor konsumen primer bukan merupakan perusahaan dengan ukuran atau skala yang kecil melainkan perusahaan dengan ukuran atau skala yang besar sehingga dengan menggunakan perusahaan sektor konsumen primer dapat mengetahui respon pasar modal dan juga nilai perusahaannya.

Dengan penjelasan di atas, maka dari itu penelitian ini disusun dan memiliki judul sebagai berikut “ Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021”

## **2. Identifikasi masalah**

Nilai perusahaan adalah hal yang sangat menjadi daya tarik tersendiri untuk diamati bagi para calon investor tiap perusahaan. Menurut Harmono (kitalulus.com/nilaiperusahaan) , nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang tercermin dari harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal. Hal ini juga mencerminkan penilaian publik terhadap keberhasilan perusahaan (Harmono, kitalulus.com). Tujuan perusahaan menciptakan target untuk meningkatkan nilai perusahaan adalah dengan untuk menarik minat para investor sehingga perusahaan mendapatkan nilai jual yang baik dan kinerja suatu perusahaan juga meningkat dengan baik. Dari latar belakang yang sudah tertulis di atas ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain seperti profitabilitas, *Leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan pada nilai suatu perusahaan.

Pada penelitian sebelumnya mengenai pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang sudah dilakukan oleh Wahyudi Asto Nugroho (2012 : 14), Zainar Inayah (2022 : 788), Nanang Ari Utomo Nisa Novia Avien Christy (2017 : 398), Aulia Fajar, Amir Hasan, Gusnardi (2018 : 662), dengan hasil penelitian profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pada penelitian sebelumnya mengenai *Leverage* terhadap nilai perusahaan juga dilakukan oleh Wahyudi Asto Nugroho (2012 : 14), dengan hasil penelitian *Leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Aulia Fajar, Amir Hasan, Gusnardi (2018 : 662) memiliki hasil bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Pada penelitian sebelumnya mengenai faktor terakhir yaitu ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dilakukan oleh Nanang Ari Utomo Nisa Novia Avien Christy (2017 : 398) dengan hasil penelitian ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Dan menurut Aulia Fajar, Amir Hasan, Gusnardi (2018 : 662) hasil penelitiannya mengatakan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

### **3. Batasan masalah**

Batasan masalah memiliki fungsi agar suatu penelitian lebih berfokus pada satu tujuan sehingga dapat mencapai atau mendapatkan hasil yang sesuai. Pembatasan suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun pelebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Oleh karena itu memerlukan sumber penelitian dimana penelitian akan berpusat pada perusahaan sector konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021. Variable yang digunakan pada penelitian ini adalah nilai perusahaan sedangkan profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan adalah sebagai variable independent.

Penelitian ini menggunakan proxy untuk mengukur hasil penelitian. Proxy yang digunakan pada variable dependen yaitu nilai perusahaan menggunakan proxy *Price Book Value (PBV)*, sedangkan untuk mengetahui hasil penelitian pada variable independennya digunakan proxy yaitu *Return On Assets (ROA)* pada profitabilitas, *Debt Equity Ratio (DER)* pada *leverage*. dan ukuran perusahaan menggunakan proxy *Ln of total assets*.

### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan pembahasan dan juga latar belakang yang sudah tertulis, apakah penelitian dimana profitabilitas, *leverage*, dan juga ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector konsumen primer yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2019 – 2021. Berikut rumusan masalah pada penelitian yang ada :

- a. Apakah faktor Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021?
- b. Apakah faktor Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021?
- c. Apakah faktor Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia tahun 2019 – 2021?

## **B. Tujuan dan manfaat**

### **1. Tujuan**

Pada rumusan masalah yang sudah tertulis, maka dari itu penelitian yang berjudul “ Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan pada perusahaan sector konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021” memiliki tujuan sebagai berikut :

- A. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas memiliki pengaruh positif atau negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021.
- B. Untuk mengetahui apakah Leverage memiliki pengaruh positif atau negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021.
- C. Untuk mengetahui apakah Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif atau negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sector konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021.

## **2. Manfaat**

### **A. Manfaat Ilmu**

Manfaat ilmu penelitian ini digunakan untuk bertujuan mendapatkan ilmu sehingga memperluas pengetahuan para pembaca perihal tentang nilai perusahaan. Penelitian ini juga diharapkan akan menjadi referensi bagi para mahasiswa dan mahasiswi agar dapat melakukan penelitian lebih baik lagi dengan nilai perusahaan menggunakan *proxy price to book value (PBV)* serta pengaruhnya yaitu profitabilitas, *leverage*, dan juga ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021.

### **B. Manfaat Operasional**

Dengan penelitian ini diharapkan penelitian ini memiliki dampak ataupun manfaat operasional bagi para pihak antara lain bagi investor, bagi para peneliti selanjutnya dan bagi para kreditur yang akan menggunakannya

Dengan adanya penelitian ini dapat membantu seluruh investor dalam memproses atau menganalisa sehingga dapat mengambil keputusan menanamkan modal atau berinvestasi dan juga memberikan informasi yang cukup tentang perusahaan sector konsumen primer yang ada di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019 – 2021. Penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam proses pengevaluasian dari kinerja karyawan perusahaan dengan tujuan perusahaan dapat terdorong untuk menumbuhkan nilai perusahaannya dan memperbaiki manajemen perusahaan sehingga dapat lebih mudah untuk menarik perhatian para investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian mendatang mengenai pengaruh komponen-komponen akuntansi terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat membantu para kreditur dalam menganalisa kemampuan perusahaan dalam pengembalian pinjaman yang diberikan kreditur