

SKRIPSI
KAITAN *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2019-2021



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: REGINE LINDY ANDREINA
NPM : 125190047

UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023

SKRIPSI
KAITAN *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2019-2021



DIAJUKAN OLEH:
NAMA: REGINE LINDY ANDREINA
NPM : 125190047

UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : REGINE LINDY ANDREINA
NPM : 125190047
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : KAITAN, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2019-2021

Jakarta, 20 Desember 2022

Co Pembimbing,



(M. F Djeny Indrajati Dra., M.Si.)

Pembimbing,



(Elizabeth Sugiarto D. S.E., M.Si., Ak., CA.)

Pengesahan

Nama : REGINE LINDY ANDREINA
NIM : 125190047
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Kaitan Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021
Title : The Relationship between Leverage, Liquidity, and Company Size on Profitability in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the IDX in 2019-2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
2. ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.
3. ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**



Pembimbing:

ELIZABETH SUGIARTO D., S.E., MSi., Ak., CA.

NIK/NIP: 10194006

Jakarta, 17-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRACT:

This study aims to determine the relationship between leverage, liquidity, and company size with profitability in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. Using the purposive sampling method, there were 29 companies with 83 data used. The test used to test the data is the Rank Spearman Correlation test with the help of the Statistical Package for Social Science (SPSS) version 25 program. The results of the study show that leverage has a sufficient, negative and significant relationship to profitability, liquidity has an adequate, positive and significant relationship on profitability, and company size has a moderate, positive and significant relationship to profitability

Keywords: Leverage, Liquidity, Firm Size, Profitability

ABSTRAK:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kaitan antara *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan dengan profitabilitas pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Menggunakan metode *purposive sampling* di dapatkan sebanyak 29 perusahaan dengan data yang dipakai sebanyak 83 data. Uji yang dipakai untuk menguji data data adalah uji *Rank Spearman Correlation* dengan bantuan program program *Statistical Package for Social Science (SPSS)* versi 25. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berkaitan cukup, negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, likuiditas memiliki kaitan cukup, positif dan signifikan terhadap profitabilitas, dan ukuran perusahaan memiliki kaitan cukup, positif dan signifikan terhadap profitabilitas

Kata Kunci: *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus, Allah yang kekal dan kuasa atas berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Kaitan Antara *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2021" dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan demi memenuhi syarat guna mendapatkannya gelar S1 akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat arahan, bimbingan dan bantuan secara emosional dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Elizabeth Sugiarto Dermawan S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menuntun, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga skripsi yang disusun ini selesai dengan baik.
2. Ibu M. F. Djeny Indrajati Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia menuntun, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga skripsi yang disusun ini selesai dengan baik.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Ronnie Resdianto Masman, S.E., M.A., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
7. Para dosen, asisten dosen, dan staf pengajar Jurusan Akuntansi yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna dan

berarti selama mengikuti pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.

8. Orang tua dan saudara yang telah mendukung dan menyemangati selama berkuliah di Universitas Tarumanagara sehingga penulis sehingga penulis bisa sampai pada saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat ini jauh dari kata sempurna, baik dari teknik penelitian dan penyampaian materi. Oleh karena itu penulis menerima dengan tangan terbuka atas saran dan kritik yang membangun. Di akhir kata penulis berharap agar penelitian yang disampaikan pada skripsi ini dapat digunakan bagi para pembaca hasil penelitian ini.

Jakarta, 20 Desember 2022



Regine Lindy Andreina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Gambaran Umum Teori.....	8
1. Teori <i>Trade Off</i> (<i>Trade Off Theory</i>).....	8
2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
B. Definisi Konseptual Variabel.....	10
1. <i>Leverage</i>	10
2. Likuiditas.....	11
3. Ukuran Perusahaan.....	13
4. Profitabilitas.....	13
C. Kaitan Antar Variabel.....	15
1. Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	15
2. Hubungan <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	16

3. Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return On Assets</i>	17
D. Penelitian yang Relevan	18
E. Kerangka Pemikiran	25
F. Hipotesis Pemikiran	26
1. Kaitan <i>Leverage</i> dan Profitabilitas	26
2. Kaitan Likuiditas dan Profitabilitas	26
3. Kaitan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	28
C. Operasionalisasi Variabel	29
1. Variabel Profitabilitas	29
2. Variabel <i>Leverage</i>	30
3. Variabel Likuiditas	30
4. Variabel Ukuran Perusahaan	30
D. Analisis data	31
1. Uji <i>Spearman Rank Correlation</i>	31
2. Uji Statistik Deskriptif	33
E. Asumsi Analisis Data	33
1. Uji Normalitas	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian	35
B. Deskripsi Objek Penelitian	41
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	44
D. Hasil Analisis Data	45
1. Kaitan <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	46
2. Kaitan Likuiditas terhadap Profitabilitas	47
3. Kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	48
E. Pembahasan	49
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55

B. Keterbatasan dan Saran	58
1. Keterbatasan	58
2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71
HASIL TURNITIN	72
PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	73

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Table 3. 1 Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	31
Table 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	35
Table 4. 2 Data outlier Z-Score	37
Table 4. 3 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	40
Table 4. 4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	41
Table 4. 5 Hasil Uji Normalitas	44
Table 4. 6 Hasil Uji Spearman Rank Correlation Leverage dan Profitabilitas.....	46
Table 4. 7 Hasil Uji Spearman Rank Correlation Likuiditas dan Profitabilitas	47
Table 4. 8 Hasil Uji Spearman Rank Correlation Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas.....	48
Table 4. 9 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kode dan Nama Perusahaan Tahun 2019	63
Lampiran 2 Data Kode dan Nama Perusahaan Tahun 2020	64
Lampiran 3 Data Kode dan Nama Perusahaan Tahun 2021	65
Lampiran 4 Lampiran Hasil Pengolahan Data 2019	66
Lampiran 5 Lampiran Hasil Pengolahan Data 2020	67
Lampiran 6 Lampiran Hasil Pengolahan Data 2021	68
Lampiran 7 Lampiran Hasil Pengolahan Data dengan SPSS versi 25	69

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Di era sekarang ini, persaingan dalam dunia usaha pada sektor perekonomian makin meningkat, dikarenakan makin banyak perusahaan manufaktur yang secara terus menerus mengalami perkembangan. Kegiatan industri yang utama pada perusahaan manufaktur adalah mengolah bahan baku atau bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau menjadi barang jadi.

Salah satu perusahaan yang memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara adalah perusahaan manufaktur, dan salah satu sub sektor yang ambil bagian dalam kepentingan perusahaan tersebut adalah perusahaan sektor makanan dan minuman. Perusahaan sektor makanan dan minuman merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan dan minuman. Perusahaan sektor makanan dan minuman memiliki banyak pesaing, dikarenakan makin banyak masyarakat Indonesia mulai membangun perusahaan baru dibidang makanan dan minuman. Persaingan dalam dunia makanan dan minuman berkembang dengan begitu cepat, oleh sebab itu agar perusahaan mampu bersaing dan unggul maka perusahaan harus memiliki kinerja yang baik agar dapat mempertahankan kinerjanya. Jika kinerja perusahaan baik maka perusahaan akan tetap bisa bertahan dan melangsungkan usahanya ditengah persaingan yang sangat ketat.

Dari awal didirikan, perusahaan sudah mempunyai tujuan utamanya yaitu untuk memperoleh laba, namun perusahaan memiliki permasalahan yang terus dihadapkan dengan beberapa faktor seperti profitabilitas, efisiensi, dan permodalan. Oleh karena itu, setiap perusahaan selalu memiliki banyak upaya yang di lakukan untuk dapat mencapai setiap tujuannya. Salah satu upaya untuk dapat mencapai tujuan perusahaan adalah dengan memaksimalkan

labanya, sehingga perusahaan bisa menjalankan usahanya dengan baik, yang kemudian berpengaruh terhadap peningkatan kinerja perusahaan. Untuk mengukur suatu laba yang maksimal dalam perusahaan, dapat diukur dengan menggunakan profitabilitas.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dengan mengelola semua sumber daya yang dimiliki. Ukuran profitabilitas yang dipakai pada penelitian ini adalah *Return On Assets (ROA)*. Menurut Yao et al (2018) indikator profitabilitas yang paling banyak digunakan adalah *return on asset*, dimana *return on assets* akan menentukan efisiensi pemanfaatan dan kemampuan menghasilkan pendapatan dari kekayaan yang dimiliki perusahaan. Makin besar *ROA* maka kinerja keuangan perusahaan makin baik dalam memanfaatkan asetnya, yang menandakan perusahaan lebih efektif terhadap penggunaan aset dalam menghasilkan laba.

Bagi perusahaan, jika terdapat peningkatan pada profitabilitas maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan. Ketika suatu perusahaan dapat meningkatkan profitabilitasnya maka perusahaan tersebut akan dapat memperoleh tambahan modal dari investor yang kemudian modal tersebut dapat digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan, dan perusahaan juga akan memperoleh kemudahan dalam memperoleh dana pinjaman. Profitabilitas mempunyai ukuran atau tingkatan untuk menilai kinerja perusahaan, jika tingkat profitabilitas yang dihasilkan tinggi maka perusahaan dapat menyakinkan kreditor bahwa perusahaan akan mampu untuk melunasi hutangnya di masa depan, karena salah satu faktor yang memengaruhi keputusan investor untuk melakukan investasi adalah dengan melihat tingkat profitabilitas perusahaan. Ketika tingkat profitabilitas perusahaan meningkat dibandingkan tahun sebelumnya maka menunjukkan bahwa perusahaan tersebut mampu memperoleh laba yang lebih tinggi di tahun yang akan datang.

Profitabilitas dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya: *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan. *Leverage* adalah kemampuan perusahaan untuk mengukur penggunaan aset dan sumber dana oleh perusahaan yang mempunyai biaya tetap dengan tujuan untuk meningkatkan

keuntungan pemilik perusahaan. Menurut Kithandi & Katua (2020) *leverage* keuangan mengacu pada penerapan pembiayaan utang dan modal pinjaman dalam upaya untuk meningkatkan operasi dan profitabilitas perusahaan. *Leverage* keuangan sebagian besar diukur melalui pengungkapan kewajiban jangka panjang terhadap ekuitas perusahaan. Ukuran *leverage* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio (DER)*. *DER* digunakan untuk menghitung perbandingan antara dana kreditor dengan modal perusahaan, sehingga perusahaan dapat mengetahui nilai ekuitas yang akan dijadikan sebagai jaminan terhadap hutang. Jika perusahaan memiliki tingkat *leverage* yang tinggi maka menunjukkan bahwa perusahaan mempunyai tingkat hutang yang tinggi yang akan dapat mempengaruhi laporan keuangan pada beban keuangan berupa beban bunga yang tinggi sehingga dapat mengurangi profitabilitas perusahaan.

Likuiditas merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas, kegunaannya adalah untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek saat jatuh tempo. Likuiditas perusahaan ditunjukkan oleh besar kecilnya aset lancar yaitu aset yang mudah untuk diubah menjadi kas yang meliputi kas, surat berharga, piutang, persediaan (Ratnasari, 2016). Ukuran likuiditas yang digunakan pada penelitian ini adalah *Current Ratio (CR)* atau rasio lancar. Rasio lancar merupakan rasio yang biasanya digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar utang atau kewajiban jangka pendek yang akan segera jatuh tempo pada saat ditagih secara keseluruhan. Makin tinggi tingkat likuiditas perusahaan, maka menunjukkan aset lancar yang terdapat di perusahaan lebih besar dibanding hutang lancarnya. Oleh sebab itu dengan meningkatnya likuiditas perusahaan, maka dapat mengurangi tingginya hutang dan beban bunga yang harus dibayar sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan yaitu ukuran perusahaan / *firm size*. Menurut Maulana (2022), menyatakan bahwa Ukuran perusahaan merupakan sebuah skala atau nilai di mana

perusahaan bisa dikategorikan perusahaan besar atau perusahaan kecil menurut total aktiva, log size, nilai saham, serta lainnya. Makin besar ukuran perusahaan, menunjukkan bahwa aset yang dimiliki perusahaan juga makin besar dan dana yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk mempertahankan kegiatan operasionalnya juga makin banyak. Oleh karena itu, dapat disimpulkan jika makin besar skala suatu perusahaan maka profitabilitas yang dihasilkan juga makin tinggi.

Tingkat profitabilitas perusahaan terkadang dapat mengalami kenaikan maupun penurunan dikarenakan terdapat masalah pada kinerja keuangannya. Ketika tingkat profitabilitasnya meningkat, menandakan bahwa kinerja keuangan perusahaannya makin baik, karena perusahaan dapat menghasilkan laba bersih dari pengelolaan seluruh aset yang terdapat di perusahaan.

Penelitian ini memilih untuk menggunakan perusahaan sub sektor makanan dan minuman sebagai objek penelitian dikarenakan terdapat berbagai alasan. Pertama, perusahaan sub sektor makanan dan minuman merupakan salah satu sub sektor di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang memiliki jumlah perusahaan paling banyak yaitu 39 perusahaan dibandingkan dengan perusahaan lainnya yang terdapat pada perusahaan manufaktur. Kedua, sub sektor makanan dan minuman merupakan salah satu sektor usaha yang terus menerus mengalami perkembangan, dikarenakan makin meningkatnya jumlah penduduk, maka kapasitas untuk kebutuhan terhadap makanan dan minuman juga terus meningkat. Kemudian, tahun 2019-2021 dipilih sebagai periode penelitian karena periode ini merupakan tahun yang paling terupdate dengan penelitian-penelitian sebelumnya, sehingga dapat menghasilkan hasil yang lebih terbaru.

Peneliti tertarik meneliti keterkaitan *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di BEI karena ingin mengetahui kinerja perusahaan makanan dan minuman yang baik, sehingga dapat mengetahui perkembangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dengan menggunakan metode analisis yang berbeda dan periode yang berbeda yaitu tahun 2019-

2021. Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti mengambil judul “Kaitan *Leverage*, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021”.

2. Identifikasi Masalah

Terdapat penelitian terdahulu yang meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas. Penelitian yang dilakukan oleh Putra & Badjra (2015) dan Ratnasari (2016) menyatakan bahwa *leverage* yang diproksikan menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Penelitian tersebut berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Kartikasari & Merianti (2016) yang menyatakan bahwa *leverage* yang diproksikan menggunakan *Debt to Equity Ratio (DER)* berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Penelitian mengenai Likuiditas yang dilakukan oleh Puspita & Hartono (2018) dan Chandra et al (2020) yang menyatakan bahwa likuiditas yang diproksikan menggunakan *Current Ratio (CR)* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Namun penelitian yang dilakukan oleh Arifin et.al (2019) yang menyatakan bahwa likuiditas yang diproksikan menggunakan *Current Ratio (CR)*, berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Penelitian mengenai ukuran perusahaan yang dilakukan oleh Arifin et.al (2019) dan Supitriyani et al (2020) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Namun hasil penelitian ini berbanding terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Puspita & Hartono (2018) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu yang telah diuraikan di atas, masalah penelitian ini adalah adanya ketidakkonsistenan hasil dari penelitian sebelumnya, antara keterkaitan *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, dirasa perlu melakukan

pengujian ulang kaitan *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan.

3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak meluas atau menyimpang dari pokok permasalahan, maka dibuat batasan masalah. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) penelitian hanya berfokus pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman, 2) penelitian hanya dilakukan di Bursa Efek Indonesia, 3) variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari empat variabel. Variabel-variabel tersebut adalah *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. Adapun proksi yang digunakan dalam variabel-variabel tersebut untuk penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio* untuk *leverage*, *Current Ratio* untuk likuiditas, $\text{LN}(\text{Total Asset})$ untuk ukuran perusahaan, dan *Return on Asset* untuk profitabilitas.

4. Rumusan Masalah

Dengan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dirumuskan beberapa masalah yang berkaitan terhadap profitabilitas. Berikut ini merupakan rumusan masalah yang dibahas pada penelitian ini yaitu: 1) apakah *leverage* (*DER*) berkaitan signifikan negatif terhadap profitabilitas (*ROA*) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?, 2) apakah likuiditas (*CR*) berkaitan signifikan positif terhadap profitabilitas (*ROA*) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?, 3) apakah ukuran perusahaan berkaitan signifikan positif terhadap Profitabilitas (*ROA*) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021?.

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang diajukan, tujuan penelitian ini dilakukan adalah untuk menganalisis kaitan *Leverage (DER)* terhadap Profitabilitas (*ROA*) perusahaan, menganalisis kaitan Likuiditas (*CR*) terhadap Profitabilitas (*ROA*), dan menganalisis kaitan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (*ROA*).

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang, permasalahan dan tujuan yang telah dirumuskan sebelumnya, ada manfaat-manfaat yang diperoleh dengan adanya penelitian ini, antara lain bagi peneliti, akademis, dan perusahaan. Bagi peneliti, penelitian ini untuk menambah wawasan serta pemahaman mengenai kaitan *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan, serta dapat menerapkan teori dan konsep yang telah dipelajari selama kuliah. Bagi akademis, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan bahan masukan juga referensi untuk penelitian sejenis oleh peneliti selanjutnya. Bagi perusahaan terhadap penelitian ini berharap sebagai pengambil keputusan dalam manajemen dalam mencapai laba yang semaksimal dalam perusahaan, sehingga dapat disimpulkan apakah kinerja keuangan yang berada di perusahaan baik atau tidak.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiani, D. N. (2022). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Assets Ratio terhadap Return On Assets. *JURNAL MANAJEMEN*, 14(1), 206-212.
- Arifin, D. S., Sarita, B., Montundu, Y., & Madi, R. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(2), 38-52.
- Bintara, R. (2020). *The Effect of Working Capital, Liquidity and Leverage on Profitability*. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 4(1), 28-35.
- Chandra, A., Wijaya, F., Angelia, & Hayati, K. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, Firm Size, dan Current Ratio terhadap Return on Assets (The Effects of the Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover, Firm Size, and Current Ratio on Return on Assets). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman)*, 2(1), 57-69.
- Dada, A. O., & Ghazali, Z. B. (2016). *The Impact of Capital Structure on Firm Performance : Empirical Evidence from Nigeria*. *IQSR Journal of Economics and Finance (IQSR-JEF)*, 7(4), 23-30.
- Fama, E., & French, K. (2002). *Testing tradeoff and pecking order predictions about dividends and debt*. *Review of Financial Studies*, 15, 1-37.
- Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(2), 199-206.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Manurung, M., & Sipahutar, R. P. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover terhadap Return on Assets pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 1-14.
- Hayati, K. N., Wijayanti, A., & Suhendro. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Dan Size Terhadap Return On Asset. *Jurnal Ekonomi Paradigma*, 19(2).

- Hertina, D., Pranata, A. F., & Aulia, R. E. (2021). *The Influence of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Company Size on Return On Assets*. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(8), 1702-1709.
- Jensen, & Meckling. (1976). *Theory of Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. *Journal of Finance and Economics*, 305-360.
- Kartikasari, D., & Merianti, M. (2016). *The Effect of Leverage and Firm Size to Profitability of Public Manufacturing Companies in Indonesia*. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(2), 409-413.
- Kithandi, & Katua, C. (2020). *Financial Leverage and Financial Performance of the Energy and Petroleum Sector Companies Listed in The Nairobi Securities Exchange*. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 10(3).
- Kraus, A., & Litzenberger, R. H. (1973). *A State-Preference Model of Optimal Financial Leverage*. *Journal of Finance*, 7, 911-922.
- Manullang, A. A., Togatorop, D., Purba, P. R., Manik, E. A., Simorangkir, E. N., & Lase, R. K. (2020). *The Significance of Accounts Receivable Turnover, Debt to Equity Ratio, Current Ratio to The Probability of Manufacturing Companies*. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 464-471.
- Maulana, B. D. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(11).
- Myres, S. C. (1984). *The capital structure puzzle*. *The Journal of Finance*, 39(3), 575-592.
- Pandey, R., & Diaz, J. F. (2019). *Factors Affecting Return On Assets Of US Technology And Financial Corporations*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 21(2), 134-144.
- Puspita, D. A., & Hartono, U. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed Di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1).
- Putra, W. Y., & Badjra, I. B. (2015). Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Pejualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 2052-2067.
- Ratnasari, L. (2016). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif di BEI Ilmu Ekonomi Indonesia. *Journal Riset Dan Manajemen Sekolah Tinggi*, 5(6).

- Sari, I. R., Windyalim, M., Wong, E., & Tandean, K. (2021). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Debt To Equity Ratio Dan Firm Size Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(1), 1232-1249.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supitriyani, Azwar, K., Siregar, S. R., Astuti, & Susanti, E. (2020). *The Effect of Liquidity, Leverage and Company Size on Profitability*. *International Journal of Trends in Accounting Research*, 1(1).
- Wikardi, L. D., & Wiyani, T. N. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover, Assets Turnover dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 2(1), 99-118.
- Yao, H., Haris, M., & Tariq, G. (2018). *Profitability Determinants of Financial Institutions: Evidence from Banks in Pakistan*. 6(53), 1-28.

