

SKRIPSI
PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *LEVERAGE*, *FIRM*
***SIZE* DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI**
PERUSAHAAN PADA SEKTOR CONSUMER NON-
CYCLICALS DI BEI PERIODE 2019-2021



DIAJUKAN OLEH:
NAMA : RYAN ALFIAN
NIM : 125199101

UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : RYAN ALFIAN
NPM : 125199101
PROGRAM/JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, *DAN SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYLICALS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 - 2021

Jakarta, 26 Juni 2023

Pembimbing



(Dra. Thio Lie Sha M.M., Ak., CA.)

FALKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

N A M A : Ryan Alfian
N I M : 125199101
PROGRAM STUDI : S1 AKUNTANSI

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON CYLICALS* DI BEI 2019-2021

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal dan dinyatakan lulus dengan majelis penguji terdiri dari

1. Ketua :
2. Anggota :

Jakarta, .. Juni 2023.

Pembimbing



(Dra. Thio Lie Sha M.M., Ak., CA)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*
DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG
TERDAFTAR DI BEI 2019-2021**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial factors consisting of financial performance, leverage, firm size and sales growth on firm value. This research was conducted at consumer non-cyclicals sector companies listed on the IDX in 2019 - 2021. The research sample used a purposive sampling method of 26 companies which were used as research objects. The study used secondary data which was processed using Eviews 12. The dependent variable, company value is proxied by the price per book value ratio, the ratio of the price per share to the book value per share. This study shows that financial performance and leverage have a significant positive effect on firm value, while firm size has a significant negative effect on firm value. In contrast to sales growth, it has no significant negative effect on firm value.

Keywords: *Financial Performance, Leverage, Firm Size, Sales Growth, Firm Value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisa pengaruh faktor keuangan yang terdiri dari kinerja keuangan, *leverage*, *firm size* dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sebanyak 26 perusahaan yang dijadikan sebagai objek penelitian. Penelitian menggunakan data sekunder yang diolah menggunakan Eviews 12. Variabel dependen, nilai perusahaan diproksikan dengan rasio *price per book value* perbandingan harga saham per lembar dengan nilai buku per lembar. Penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan dan *leverage* berpengaruh positif signifikan nilai perusahaan, sedangkan *firm size* berpengaruh negatif signifikan nilai perusahaan. Berbeda dengan *sales growth* berpengaruh negatif tidak signifikan nilai perusahaan.

Kata kunci : *Kinerja keuangan, Leverage, Firm Size, Sales Growth, Nilai Perusahaan*

HALAMAN MOTTO

Sukses merupakan keberhasilan yang Anda capai dalam menggunakan talenta-talenta yang sudah diberikan kepada Anda.

~ Richard M. Devos

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk papa, mama, dan adik saya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas berkat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat peneliti selesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan, *Leverage*, *Firm Size* dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* di BEI 2019-2021” ini diajukan kepada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dra. Thio Lie Sha, M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membimbing peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Para dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama menempuh pendidikan tinggi di Universitas Tarumanagara.
6. Kedua orang tua dan keluarga peneliti, yang telah memberikan semangat support dan doanya, serta mendukung peneliti untuk bersikap optimis dalam proses penyelesaian skripsi ini.

7. Teman dari kantor Moska Consulting Cathrine Evelyn, Thessa, Clarrisa, Shannen Elvira, Dyan Callista, Malvin, Delicia Natalia, Gabby, dan Elvin.
8. Para sahabat terdekat peneliti yaitu, Gilbert, Jonathan, Willy, Nicholas, Jonathan Nathanael, Felix, dan Isabel yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman bimbingan, yaitu Axel, Alike, dan Cindy yang telah memberikan dukungan, motivasi dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh pihak yang mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses pembuatan skripsi ini,

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti meminta maaf kepada semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam penyusun skripsi ini. Harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 26 Juni 2023

Peneliti



(Ryan Alfian)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	3
3. Batasan Masalah	4
4. Rumusan Masalah.....	4
B. Tujuan dan Manfaat Peneliti	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Gambaran Umum Teori	6
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	6
2. <i>Signalling Theory</i> (Teori Signal).....	7
B. Definisi Konseptual Variabel	7
1. Nilai Perusahaan	7
2. Kinerja Keuangan	8
3. <i>Leverage</i>	9

4. <i>Firm Size</i>	10
5. <i>Sales Growth</i>	11
C. Kaitan Antar Variabel-variabel.....	11
1. Hubungan Antara Kinerja Keuangan Terhadap <i>Firm Value</i>	11
2. Hubungan Antara <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	12
3. Hubungan Antara <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	12
4. Hubungan Antara <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	13
D. Penelitian yang Relevan.....	13
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	22
F. Hipotesis	22
1. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap <i>Firm Value</i>	22
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	23
3. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	24
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	26
C. Operasional Variabel dan Instrumen	27
1. Variabel Dependen	27
2. Variabel Independen	28
D. Asumsi Analisis Data.....	29
1. Statistik Deskriptif	29
2. Estimasi Model Data Panel	30
E. Analisis Data.....	33
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	33
2. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	33
3. Uji F.....	34
4. Uji t.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subjek Penelitian	36
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	40

C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	41
1. Uji Statistik Deskriptif	41
2. Estimasi Model Data Panel	43
D. Hasil Analisis Data	51
1. Uji Regresi Linear Berganda.....	51
2. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	53
3. Uji F	54
4. Uji t	55
E. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Keterbatasan dan Saran	64
1.Keterbatasan	64
2.Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
HASIL TURNITIN	78
SURAT PERNYATAAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum <i>outlier</i>)	37
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan (setelah <i>outlier</i>)	39
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Common Effect Model	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Fixed Effect Model	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Hausman	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.14 Hasil Uji F	54
Tabel 4.15 Hasil Uji t	55
Tabel 4.16 Hasil Rangkuman Pengujian	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model dan Hipotesis Penelitian	22
Gambar 4.1. Uji Normalitas.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan	69
Lampiran 2. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen	71
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Lampiran 4. Hasil Uji Common Effect Model	73
Lampiran 5. Hasil Uji Fixed Effect Model	74
Lampiran 6. Hasil Uji Chow	74
Lampiran 7. Hasil Uji Hausman	75
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Lampiran 10. Hasil Uji Autokorelasi	76
Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Berganda	76
Lampiran 12. Hasil Uji t	76

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Setiap tahunnya pasar modal Indonesia menunjukkan tren positif dalam perkembangannya, namun pada tahun 2020 hingga sekarang terjadi ketidakstabilan. Pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia termasuk Indonesia, menjadi penyebab utama ketidakstabilan ini. Dimana kondisi ini berdampak buruk pada operasi bisnis dan kegiatan ekonomi, yang mempengaruhi masa kini dan masa depan suatu perusahaan. Akibatnya, bisnis dibiarkan dalam situasi yang tidak pasti dan membuat perusahaan harus bersaing agar memenuhi tujuan mereka. Salah satu tujuan perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan pemegang saham dan meningkatkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan tingkat keberhasilan dari sebuah perusahaan yang sering dihubungkan dengan harga saham sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dari para investor. Nilai perusahaan dapat digunakan untuk mengukur kenaikan harga saham suatu perusahaan. Dengan meningkatnya kinerja perusahaan membuat harga saham suatu perusahaan naik sehingga dapat menarik investor untuk menginvestasikan dananya ke perusahaan tersebut. Oleh karena itu, sangat penting bagi perusahaan mempertahankan kelangsungan hidupnya serta menghasilkan keuntungan agar dapat meningkatkan kemakmuran pemegang saham (Chandrawati dan Sha, 2022)

Salah satu pertimbangan investor sebelum menginvestasikan dana mereka kepada perusahaan adalah dengan melihat laporan keuangan. Tujuan dari laporan keuangan adalah memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan dan arus kas perusahaan yang bermanfaat bagi pengguna laporan keuangan dalam membuat keputusannya. Informasi dari laporan keuangan itulah yang akan menentukan keputusan investor. Investor akan

berinvestasi dalam suatu perusahaan jika perusahaan memiliki potensi dalam memberikan keuntungan.

Price to book value adalah metode perhitungan nilai perusahaan (PBV). *Price to book value* (atau PBV) adalah rasio yang digunakan untuk membandingkan harga saham terhadap nilai buku perusahaan. *Price to book value* yang lebih kecil dari 1 dapat mengindikasikan bahwa saham perusahaan tersebut lebih rendah dari nilai buku perusahaan sehingga harga sahamnya murah. Sedangkan PBV yang lebih besar dari 1 menunjukkan harga saham sebuah perusahaan mahal karena lebih tinggi dibandingkan nilai bukunya. Hal tersebut dapat meningkatkan kinerja perusahaan agar dapat memperoleh PBV atau nilai perusahaan yang tinggi sehingga dapat memperoleh keuntungan yang besar. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor, yakni kinerja keuangan (ROA), *leverage*, *firm size*, dan *sales growth*.

Kinerja keuangan (ROA). Kinerja keuangan dapat digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Kinerja keuangan menggunakan rasio *Return on Assets* (ROA) yang fungsinya adalah mengukur efektifitas suatu perusahaan dengan memanfaatkan aset – aset yang dimiliki untuk menghasilkan keuntungan. ROA digunakan untuk mengetahui besarnya laba bersih yang dapat diperoleh dari operasional perusahaan dengan menggunakan seluruh kekayaannya. Semakin besar tingkat keuntungan sebuah perusahaan maka semakin besar pula ROA yang dimiliki perusahaan tersebut sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Leverage merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas yaitu dengan cara membandingkan antara seluruh utang, termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas. *Leverage* dapat diukur salah satunya dengan metode Debt to Equity Ratio (DER). Menurut Jessica & Rasyid, (2021) rasio *leverage* yang rendah menunjukkan perusahaan tersebut lebih menggunakan dana internal atau dana yang telah tersedia dari dalam perusahaan dibandingkan dengan menggunakan utang dalam membiayai operasionalnya. Sedangkan rasio *leverage* yang tinggi menunjukkan bahwa

aset yang tinggi tersebut didanai oleh utangnya. (Sutama & Erna dalam Welly, Susanti, Azwar, dan Grace 2019). Sehingga penting bagi perusahaan untuk mengelola *leverage* dengan baik.

Firm size atau ukuran perusahaan terbagi menjadi tiga kategori: bisnis besar, menengah, dan kecil. Perusahaan akan merasa lebih mudah untuk mendapatkan sumber keuangan apabila perusahaan tersebut memiliki ukuran perusahaan yang lebih besar. Besar kecilnya ukuran perusahaan dapat diukur dengan menggunakan total aktiva perusahaan, dimana ukuran perusahaan tersebut dianggap dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin memudahkan perusahaan untuk mendapatkan sumber pendanaan yang dapat dimanfaatkan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Sales Growth atau pertumbuhan penjualan mencerminkan pencapaian sebuah perusahaan di masa lalu, dimana pertumbuhan penjualan digunakan untuk memprediksi pencapaian perusahaan di masa depan. Pertumbuhan penjualan dapat diukur dari selisih jumlah penjualan periode berjalan dengan periode sebelumnya dibagi jumlah penjualan pada periode sebelumnya. Apabila nilai perusahaan meningkat maka akan mengindikasikan pertumbuhan penjualan perusahaan yang semakin tinggi juga sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*PENGARUH KINERJA KEUANGAN, LEVERAGE, FIRM SIZE DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*”

2. Identifikasi Masalah

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Husna & Satria (2019) menyimpulkan bahwa kinerja keuangan (ROA) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan hasil penelitian Chandrawati dan Sha (2020) menyimpulkan hasil yang berlawanan bahwa kinerja

keuangan (ROA) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh Siswanto, Promalesy, dan Fitri (2021) menyimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Wijaya, Tania, dan Cahyadi (2021) menyimpulkan hasil yang berlawanan bahwa *leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil Penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Abundanti (2019) menyimpulkan bahwa *firm size* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Israel, Mangantar, dan Saerang (2018) menyimpulkan hasil yang berlawanan bahwa *firm size* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Hasil Penelitian yang dilakukan oleh Fajriah, Idris, dan Nadhiroh (2022) menyimpulkan bahwa *sales growth* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Adang (2019) menyimpulkan hasil yang berlawanan bahwa *sales growth* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini membatasi objek yang digunakan yaitu perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
- b. Penelitian ini menggunakan empat variabel independen yaitu kinerja keuangan, *leverage*, *firm size* dan *sales growth*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

- d. Apakah *sales growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, dapat diidentifikasi beberapa tujuan penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memberi bukti empiris mengenai:

- a. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.
- b. Pengaruh *firm size* terhadap nilai perusahaan.
- c. Pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan.
- d. Pengaruh *sales growth* terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak. Bagi penulis, dapat berguna untuk menambah wawasan mengenai nilai perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti kinerja keuangan (ROA), *leverage*, *firm size* dan *sales growth*. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi para investor untuk dijadikan bahan pertimbangan untuk menanamkan modalnya. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adang, F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Sales Growth Terhadap Firm Value. *Jurnal Bina Akuntansi*, 6(1), 48–75. <https://doi.org/10.52859/jba.v6i1.42>
- Agustina, S. Y., & Sha, T. L. (2020). Pengaruh Capital Structure, Profitability, Firm Size, dan Leverage Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 215–223. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7149>
- Basuki, M. S. (2021). Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 1. Media Sains Indonesia.
- Bhebhe, M. (2018). *Decision-Making using Financial Ratios 1th edition*. PDF ed: Bookboon.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15th edition*. Boston: Cengage.
- Chandrawati, D., & Sha, T. L. (2022). Pengaruh Profitability, Leverage, Firm Size, Dan Dividend Policy Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume IV No. 1*, 150–158. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17052>
- Cumbie, J. B., & Donnellan, J. (2017). The Impact of Working Capital Components on Firm Value in US Firms. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 138. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p138>
- Dewi, K. N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028–3056. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p16>
- Dinayu, chani, Sinaga, A., & Sakuntala. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kimia di Indonesia. *Fidusia Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 3(1). <https://doi.org/doi.org/10.24127/jf.v3i1.465>
- Fahmi, I. (2018). Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Edisi 1 Bandung: Alfabeta
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1). <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Feriyanto, M. Z., & Djawoto. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset*

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3041>

- Firdaus, I. (2020). The Effect Of Der, Tato, Roa and Share Price To Pbv (Studies On The Food And Beverage Industry On The Indonesia Stock Exchange Period Of 2012-2018). *Dinasti International Journal of Digital Business Management (DIJDBM)*, 1(2). <https://doi.org/doi.org/10.31933/dijdbm.v1i1.88>
- Ghozali, Imam dan Ratmono, Dwi. (2017). Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10 Edisi 2. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Goh, T. S., Henry, H., Erika, E., & Albert, A. (2022). Sales Growth and Firm Size Impact on Firm Value with ROA as a Moderating Variable. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 99. https://doi.org/10.22441/jurnal_mix.2022.v12i1.008
- Grace, A., & Nugroho, V. (2022). Pengaruh Profitability, Liquidity, Leverage, dan Firm Size Terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(1), 100–109. <https://doi.org/doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17020>
- Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure. *International Journal of Accounting and Investment*, 21(2). <https://doi.org/10.18196/jai.2102147>
- Hery. (2017). Analisis Kinerja Manajemen: the best financial analysis: menilai kinerja manajemen berdasarkan rasio keuangan. 1th Edition Jakarta: Grasindo.
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(1), 174–191. <https://doi.org/doi.org/10.35808/ijeaba/204>
- Hung, D. N., Cuong, P. D., & Bich Ha, V. T. (2018). Effects of financial statements information on firms' value: Evidence from Vietnamese listed firms. *International Journal of Investment Management and Financial Innovations*, 15(4), 210–218. [https://doi.org/10.21511/imfi.15\(4\).2018.17](https://doi.org/10.21511/imfi.15(4).2018.17)
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects Of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Indawati, & Anggraini, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Semarak*, 4(2), 8–30. <https://doi.org/doi.org/10.32493/smk.v4i2.10986>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>

- Israel, C., Mangantar, M., & Saerang, I. S. (2018). Influence Of Capital Structure, Institutional Ownership And Firm Size To Company Value At Mining Company Listed On Bei. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1118–1127. <https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20073>
- Jessica, & Rasyid, R. (2021). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Kebijakan Dividen& Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III, 7(2) 366–375. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11662>
- Karakaya, A., Kurtaran, A. T., & Kurtaran, A. (2017). Firm Value and External Financing Needs. *International Journal of Economics and Finance*, 9(6), 69. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n6p69>
- Kristianti, L. E., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Hal: 550-559, IV No. 2/2022, 550–559*. <https://doi.org/doi.org/10.24912/jpa.v4i2.19216>
- Marantika, A. (2016). *Nilai Perusahaan (Firm Value) : Konsep dan Implikasi*. Edisi 1 Lampung : Anugrah Utama Raharja (AURA).
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity to The Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting.*, 1(1). <https://doi.org/doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>
- Mubyarto, N. (2020). The Influence of Profitability on Firm Value using Capital Structure As The Mediator. *Jurnal Economia*, 14(1). <https://doi.org/doi.org/10.21831/economia.v16i2.30405>
- Pramesti, N. P. E., Yasa, P. N. S., & Ningsih, N. L. A. P. (2021). The Effect of Capital Structure and Sales Growth on Company Profitability and Value in the Cosmetics Manufacturing and Household Needs Manufacturing Companies. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 8(2), 187–193. <https://doi.org/10.22225/jj.8.2.2021.187-193>
- Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 103. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p103>
- Rahayu. (2020). *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Nas Media Pustaka.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods 13th edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Scott, R. W. (2015). *Financial Accounting Theory 7th edition*. Toronto: Pearson.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : a Skill-Building Approach 7th edition*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Siswanto, F., Promalesy, R., & Fitri. (2021). Effect Of Leverage And Firm Size On Company Value With Exchange Rate And Hedging Decision As Moderation Variable (Case Study On Nonfinancial Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics, Business and Applications*. <http://dx.doi.org/10.31258/ijeba.6.2.1-18>
- Suwardika, I. N. A., and I. K. (2017) Mustanda. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6 (3). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/27276>
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Serta Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Akuntansi* , 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i2.115>
- Wijaya, H., Regina Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8 No. 2, 109–121. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>