

**SKRIPSI**  
**PENGARUH LEVERAGE, KEPEMILIKAN**  
**INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, DAN UKURAN**  
**PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**PADA PERUSAHAAN SEKTOR INFRASTRUKTUR**  
**YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**  
**PERIODE 2019–2021**



**DIAJUKAN OLEH:**  
**NAMA : SARAH SAFITRI**  
**NIM : 125190176**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2023**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : SARAH SAFITRI  
NPM : 125190176  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *LEVERAGE*, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR  
INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Jakarta, 4 Juli 2023

Pembimbing



(Linda Santioso S.E., M.Si., Ak. CA)

## Pengesahan

Nama : SARAH SAFITRI  
NIM : 125190176  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 - 2021  
Title : The Impact Of Leverage, Institutional Ownership, Profitability, And Firm Size On Firm Value At Infrastructure Sector Company Listed On Indonesia Stock Exchange Period 2019 - 2021

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara padatanggal 20-Juli-2023.

### Tim Penguji:

1. SUKRISNO AGOES, Ak., M.M., Dr., Prof.
2. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak., CA
3. ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak., CA

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.  
Pembimbing:

LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak., CA  
NIK/NIP: 10198012



Jakarta, 20-Juli-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

***Abstract***

*The research was conducted to empirically prove the effect of leverage (DER), institutional ownership (IO), profitability (ROA), and company size (SIZE) on firm value (PBV) in infrastructure sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In the research to obtain a valid sample of 90 data from 38 companies after outliers were carried out using the purposive sampling method. This study tested the hypothesis using multiple linear regression methods and data were processed using SPSS version 16. The results of this study stated that leverage and firm size did not have a significant effect on firm value. Institutional ownership has a significant negative effect on firm value. Profitability has a significant influence and has a positive direction on firm value.*

***Keywords:*** Firm Value, Leverage, institutional ownership, profitability, firm size

***Abstrak***

Penelitian dilakukan untuk membuktikan secara empiris tentang pengaruh leverage (DER), kepemilikan institusional (KI), profitabilitas (ROA), dan ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian untuk memperoleh sampel yang valid sebanyak 90 data dari 38 perusahaan setelah dilakukan outlier menggunakan metode purposive sampling. Penelitian ini menguji hipotesis menggunakan metode regresi linear berganda dan data diolah menggunakan SPSS versi 16. Hasil penelitian ini menyatakan leverage dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan institusional memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan dan memiliki arah positif terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Leverage, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran perusahaan.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana berkat bimbingan, nasihat, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Linda Santioso S.E., M.Si., Ak. CA. sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak., CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Segenap staf dan dosen pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliaan.
6. Orang tua dan Keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang dan penyedia segala kebutuhan.
7. Pimpinan dan seluruh rekan kerja di KSP Kapital Arta Semesta yang telah membantu memberikan arahan, kesempatan, dan ilmu selama penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman dari semester satu hingga sekarang yaitu Deyana Maharani Riantho, Oktinesia Marcellina Salim, Cenvianni, Olivia Suwanti yang selalu menjadi penyemangat dan pendengar yang baik.

9. Teman seperjuangan skripsi yaitu Deyana Maharani Riantho yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.

10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan dengan senang hati diterima oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sarah', with a horizontal line underneath it.

Sarah Safitri

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan .....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat .....	5
1. Tujuan .....	5
2. Manfaat .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Teori .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
C. Kaitan Antara Variabel .....	13
D. Penelitian yang Relevan.....	17
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	26
A. Desain Penelitian .....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	26
C. Operasional Variabel dan Instrumen.....	27
D. Analisa Data .....	31
E. Asumsi Analisis Data .....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Deskripsi Penelitian .....	37
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	46
D. Hasil Analisis Data .....	51
E. Pembahasan .....	58
BAB V PENUTUP .....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Keterbatasan dan Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
SURAT PERNYATAAN .....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	77



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian yang Relevan .....	17
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel .....	30
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	38
Tabel 4.2 Daftar Kode dan Nama Perusahaan (Sebelum Outlier).....	39
Tabel 4.3 Daftar Kode dan Nama Perusahaan (Setelah Outlier) .....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji T .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Adjusted R2</i> .....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji R (Koefisien Korelasi) .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis.....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Permasalahan**

#### **1. Latar Belakang Masalah**

Di era ekonomi global pada saat ini banyak ditemukan berbagai perusahaan yang berdiri di berbagai sektor meliputi perusahaan publik dan non publik. Perusahaan merupakan suatu organisasi yang memiliki tujuan tertentu dalam pendiriannya, Di Indonesia sendiri telah berdiri sebanyak 12 sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, perusahaan tersebut juga memiliki sub sektornya masing-masing. Hal tersebut mengakibatkan terciptanya persaingan yang cukup ketat antar perusahaan. Pada umumnya setiap perusahaan dalam menjalankan usahanya ingin dapat memenuhi kebutuhan kepentingan manajemen maupun pemegang sahamnya. Berdasarkan kondisi ekonomi yang masih belum stabil akibat dari terjadinya pandemi *covid-19*, perusahaan dituntut dapat mengembangkan strategi yang tepat agar mampu bersaing dan bertahan untuk jangka waktu yang panjang. Terdapat beberapa sektor perusahaan yang terkena dampak karena tidak dapat bersaing dan bertahan di saat pandemi *covid-19*, Seperti sektor konsumen non primer yang biasanya memproduksi pakaian dan sektor properti dan real estate. Namun, ada beberapa sektor perusahaan yang cenderung cukup stabil bahkan berkembang pesat selama pandemi *covid-19*. Salah satunya adalah perusahaan sektor Infrastruktur. Perusahaan di sektor Infrastruktur merupakan salah satu sektor yang dinilai tetap berkembang dengan stabil meski sempat terjadi pandemi *covid-19* yang membuat beberapa sektor perusahaan mengalami penurunan. Salah satu cara agar perusahaan dapat bersaing dan bertahan adalah dengan meningkatkan nilai perusahaan.

Menurut Dewi, Endiana, dan Pramesti (2022) nilai perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah tercapai oleh suatu perusahaan

sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui proses kegiatan dari sejak perusahaan didirikan sampai saat ini. Perusahaan akan senantiasa meningkatkan nilai perusahaan dengan tujuan untuk menarik minat investor. Nilai perusahaan dianggap sangat penting karena dapat mencerminkan kinerja suatu perusahaan yang dapat menunjukkan tingkat keberhasilan perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan kemakmuran untuk para pemegang saham karena nilai perusahaan dapat digambarkan melalui harga saham yang bersangkutan. Namun, nilai perusahaan tidak hanya mencerminkan kinerja perusahaan saat ini tetapi juga dapat menggambarkan prospek perusahaan untuk masa yang akan datang.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Salah satunya yaitu *leverage*, besar kecilnya *leverage* yang dihasilkan oleh perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Menurut Puspita dan Hartono (2018, h.3) kemampuan suatu perusahaan dalam menggunakan utang untuk membiayai investasi ditunjukkan dari perimbangan antara total utang dengan modal sendiri perusahaan disebut dengan *leverage*. Hal tersebut akan membantu perusahaan dalam mendanai dan mengelola aset yang dimiliki untuk mendapatkan laba sehingga nilai perusahaan akan semakin meningkat. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh *leverage* karena jika *leverage* semakin besar akan menunjukkan risiko investasi yang semakin besar juga. Perusahaan akan memiliki risiko *leverage* yang kecil jika rasio *leverage* yang dimiliki rendah.

Menurut Dewi dan Abundanti (2019, h.6101) proporsi kepemilikan saham perusahaan yang dimiliki institusi pada saat akhir tahun disebut kepemilikan institusional. Kepemilikan saham tersebut biasanya yang dimiliki oleh institusi seperti bank, asuransi atau institusi lain. Kepemilikan institusional sangat berarti dalam memonitor manajemen. Kepemilikan institusional akan mengakibatkan peningkatan pengawasan yang optimal. Pemanfaatan aktiva perusahaan akan semakin efisien dapat

dilihat dari besarnya kepemilikan institusional. Pemborosan yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan diharapkan dapat dicegah dari pemanfaatan aktiva perusahaan yang efisien. Nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh struktur kepemilikan Institusional yang umumnya bertindak sebagai pihak yang memonitor manajemen perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan modal kerja, sehingga dalam mengembalikan utang jangka pendek dan jangka panjang perusahaan tidak akan mengalami kesulitan serta kepada investor yang menanamkan modalnya di perusahaan dapat menerima dividen dari perusahaan (Harun & Jeandry, 2018). Ukuran efektivitas pengelolaan yang dilakukan oleh manajemen perusahaan dan untuk menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dapat dilihat dari profitabilitas perusahaan. Kinerja perusahaan yang baik dapat digambarkan dari laba perusahaan yang meningkat, sehingga dapat mempengaruhi nilai perusahaan karena dapat digunakan sebagai informasi bagi para investor untuk berinvestasi.

Menurut Suardana, Endiana, dan Arizona (2020, h.141) ukuran perusahaan adalah skala besar kecilnya perusahaan yang diklasifikasikan dengan beberapa cara yaitu total aktiva, *log size*, nilai pasar saham, dan lain-lain. Ukuran perusahaan dapat dilihat semakin besar aset yang dimiliki maka manajemen dapat lebih leluasa untuk mengendalikan dan menggunakan aset perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan yang dikelolanya. Nilai perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh ukuran perusahaan karena semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan internal maupun eksternal.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka akan dilakukan penelitian terhadap nilai perusahaan dan indikator yang terkait di dalamnya yang dituangkan dalam skripsi ini dengan judul “PENGARUH LEVERAGE, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA

## SEKTOR INFRASTRUKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2021”

### **2. Identifikasi Masalah**

Penelitian Indrayani, Endiana, Pramesti (2021) menunjukkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian Herawan dan Dewi (2021) yang menunjukkan *leverage* mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Dewi dan Abundanti (2019) menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian Amaliyah dan Herwiyanti (2019) yang menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Fatimah, Permadhy dan Triwahyunigtyas (2020) menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Suardana, Endiana dan Arizona (2020) menunjukkan profitabilitas, berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Fauzi dan Aji (2018) menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Dewi dan Ekadjaja (2020) menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Herawan dan Dewi (2021) menunjukkan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan penelitian Priyatama, Pratini (2021) yang menunjukkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Pada penelitian ini diberikan batasan, karena luasnya penelitian dan pembahasan tentang nilai perusahaan. Oleh karena itu, ditetapkan sektor dan tahun. penelitian ini menggunakan perusahaan sektor infrastruktur

yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2019 - 2021. Pada penelitian ini digunakan perusahaan infrastruktur karena diperlukan infrastruktur dalam membangun pertumbuhan perekonomian di indonesia.

Pada penelitian ini digunakan batasan variabel independen yaitu *leverage*, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. sedangkan batasan variabel dependen yang digunakan yaitu nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian bersifat kuantitatif yang bersumber dari laporan keuangan.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berkaitan dengan pengaruh *leverage*, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 - 2021, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Apakah *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
- d. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?

#### **B. Tujuan dan Manfaat**

##### **1. Tujuan**

Berkaitan dengan pengaruh *leverage*, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 - 2021, maka tujuan dalam penelitian ini untuk membuktikan secara empiris yaitu sebagai berikut:

- 1) Pengaruh *leverage* nilai perusahaan
- 2) Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan
- 3) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
- 4) Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

## 2. Manfaat

Berkaitan dengan pengaruh *leverage*, kepemilikan institusional, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 - 2021, maka manfaat dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

### 1) Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai informasi bagi perusahaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

### 2) Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pengetahuan dan informasi bagi investor mengenai aspek-aspek yang mempengaruhi dan perlu dipertimbangkan dalam investasi.

### 3) Bagi Pengembangan dan Ilmu Pengetahuan

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya mengenai pengaruh *leverage*, kepemilikan institusional, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, D., & Padhan, P. C. (2017). Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. *Theoretical Economics Letters*, 7, 982-1000.
- Aisyah, S., D.P, R. W., & Ermawati, E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting*, 2(2), 55-61.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, d. E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 39-51.
- Amrizal, S. H. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Seminar Nasional dan The 4th Call for Syariah Paper*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Birgham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11 ed., Vol. 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(10), 6099-6118.

- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118 - 126.
- Dewi, D. A., Endiana, I. D., & Pramesti, I. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(2).
- Farizki, F. I., & Suhendro, E. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17-22.
- Fatimah, S., Permadhy, Y. T., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory, 25 Theory Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Harmono. (2015). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard* (Vol. Cetakan Pertama). Jakarta: Bumi Aksara.
- Harun, S., & Jeandry, G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Leverage, Likuiditas dan Size Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntans*, 5(2), 122-137.
- Hasanudin, A. N., Adnyana, I. M., & Loviana, N. (2020). The Effect Ownership And Financial Performance on Firm Value Of Oil and Gas Mining

- Companies In Indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(5), 103-109.
- Herawan, F., & Dewi, S. P. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(1), 137-145.
- Hery. (2017). *Konsep Teori Akuntansi dan Pendekatan Analisis*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Integrated And Comprehensive Edition)*. Jakarta: Grasindo.
- Imam, G. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D., & Pramesti, I. G. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 2716-2710.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2), 333-348.
- Jogiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lumentut, F. G., & Mangantar, M. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Kompas100 Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 7(3), 2601-2610.
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108-1117.

- Margono, F. P., & Gantino, R. (2021). the influence of firm size, leverage, profitability, and dividend policy on firm value of companies in indonesia stock exchange. *Copernican Journal of Finance & Accounting* , volume 10(issue 2).
- Mastuti, A. N., & Prastiwi, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Dewan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal PETA*, 6(2), 222-238.
- Niresh, A. J., & Velnampy, T. (2014). Firm size and profitability: A study of Listed Manufacturing Firms in Sri Lanka. *International Journal of Business and Management*, 9(4), 1833-3850.
- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Samrotun, Y. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kualitas Audit Pada Nilai Perusahaan. *Edunomika*, 3(1).
- Nuryono, M., Wijayanti, A., & Samrotun, Y. C. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit Pada Nilai Perusahaan. *Edunomika*, 03(01).
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), 30-36.
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-16.
- Prastiwi, D., & Walidah, A. N. (2020). Pengaruh agresivitas pajak terhadap nilai perusahaan: Efek moderasi transparansi dan kepemilikan institusional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 203-224.
- Priyatama, T., & Pratini, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi

- Empiris pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 100-106.
- Puspita, D. A., & Hartono, U. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Animal Feed Di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1*.
- Putranto, P. (2018). Effect Of Managerial Ownership and Profitability on Firm Value (Empirical Study on Food and Beverage Industrial Sector Company 2012 to 2015). *European Journal of Business and Management*, 10(25).
- Riduwan, A., & Sari, E. F. (2013). Pengaruh corporate governance, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi*, 1(1).
- Rustan, Said, D., & Rura, Y. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba dan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Analisis*, 3(1), 32-39.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Parametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4th ed)*. Yogyakarta: Bpfe.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley dan Sons Ltd.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi*.
- Suardana, I. K., Endiana, I. D., & Arizona, I. P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Ukuran

- Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 2716-2710.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sulistianingsih, E. D., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(12).
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: UGM Press.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1).
- Utami, M. T., & Manda, G. S. (2021). Pengaruh Working Capital Turnover (WCT), Current Ratio (CR), dan Total Assets Turnover (TATO) terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 1-8.
- Vidyasari, S. A., Mendra, N. P., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 2716-2710.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2015). *Financial Accounting IFRS (3rd ed.)*. New York: Jhon Wiley & Sons.
- Wiagustini, N. L. (2013). *Manajemen Keuangan*. Bali: Udayana University Press.
- Yanti, P. D., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(9), 5632-5651.

Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1).