

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,**  
**STRUKTUR ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN**  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA**  
**PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK**  
**INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2019-2021**



**DIAJUKAN OLEH: NAMA :**  
**SHANNEN ELVIRA NIM :**  
**125190113**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2023**

## Persetujuan

Nama **UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
SHANNEN ELVIRA  
NIM **FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
K26190113  
Program Studi **AKUNTANSI BISNIS**  
Judul **JAKARTA** Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, dan  
Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)  
Pada Tahun 2019-2021  
NAMA : SHANNEN ELVIRA  
NPM : 125190113  
Skripsi ini diteliti untuk **PROGRAM JURUSAN** : S1/AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,  
STRUKTUR ASET, DAN UKU  
Pembimbing: PERUSAHAAN TERHADAP I   
ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.  
NIK/NIP: 10192015 PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PADA TAHUN 2019 – 2021

Jakarta, 20 Desember 2022

Pembimbing,

Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak

**Pengesahan**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : SHANNEN ELVIRA  
 NIM : 125190113  
 Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
 Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, dan  
 Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada  
 Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)  
 Pada Tahun 2019-2021.

Title : The Effect of Profitability, Liquidity, Asset Structure, and  
 Firm Size on Firm Value of Companies Listed In Indonesia  
 Stock Exchange (IDX) in 2019-2021

PROGRAM/ JURUSAN : S1/ AKUNTANSI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi  
 AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada  
 tanggal 19 Januari 2023.


**JUDUL SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET, DAN**  
**UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA**  
**PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**  
**TAHUN 2019-2021.**

Tim Penguji:  
 1. ELA MEA, S.E., Ak., M.Si., CA.  
 2. ROSMITA RASYID, Ora., M.M., Ak.  
 3. ROUSILITA SUHENDAH, S.E., M.Si., Ak., CA.

Telah diuji pada sidang Skripsi pada tanggal ..... dan dinyatakan  
 ..... dengan majelis penguji terdiri dari:

Yang 1. Ketua dinyatakan : LULUS.  
 bersangkutan akan

2. Anggota : 1.  
 Pembimbing:  
 ROSMITA RASYID, Ora., M.M., Ak.  
 NIK/NIP: 10192015



Jakarta, ... Januari 2023

Jakarta, 19-Januari-2023

Ketua Program Studi

Rosn  M., Ak.

HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA.CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021**

#### **ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur aset dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 39 data perusahaan yang terdiri dari 31 perusahaan sektor konsumen primer dan 8 perusahaan sektor Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2021 dengan metode seleksi *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditetapkan sebelumnya dan diolah menggunakan *software e-views 12*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, diperoleh hasil profitabilitas dan struktur aset memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan.

#### **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to obtain empirical evidence regarding the effect of profitability, liquidity, asset structure, and firm size on firm value. This research was conducted using 39 companies's data that consting of 31 consumer non cyclical sector companies and 8 healthcare sector companies listed on the Indonesia stock exchange during 2019 - 2021 and using a purposive sampling selection method with predetermined criteria and processed using software of Eviews 12. Based on the research conducted, the results show that profitability and asset structure have a significant positive effect on firm value, while liquidity and firm size don't have a significant effect on firm value*

**Keywords:** Firm Value, Profitability, Liquidity, Asset Structure, Firm Size

## **HALAMAN MOTTO**

*“A little progress each day adds up to big results.”* - unknown

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selesai tepat waktu. Skripsi ini ditulis sebagai syarat-syarat guna mencapai gelar S1 Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik juga tidak lepas dari pihak-pihak yang selalu memotivasi, mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dengan tulus hati dan penuh rasa hormat kepada:

1. Ibu Rosmita Rasyid Dra., M.M., Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran dan dengan penuh kesabaran dalam membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M. MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Kepala Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk Menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Keluarga tercinta khususnya Papa dan Mama yang telah merawat, memberikan dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti serta mendoakan saya dalam keadaan apapun,

6. Angel Sanada, Jennifen Wijaya, Jeanne Natalia Halim, Christian Matthew, dan Christoper Darell sebagai teman kelas dan teman belajar sejak semester satu di Universitas Tarumanagara.
7. Angel Elaine Shine dan Christina Devita selaku teman seperbimbingan yang selalu memberikan informasi dan saran terkait pengerjaan skripsi.
8. Teman-teman kantor di Moska Consulting yang terdiri dari Malvin Ibrahim, Gabrielle Evelynlay, Dyan Callista, Winny Ratanadewi, Delica Natalia, dan Ryan Alfian yang telah mendukung, membantu, dan menghibur dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Untuk teman terdekat, Jovan Roderick Reinaldo yang terus memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu.
10. Pihak lain yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 20 Desember 2022

Penulis,



Shannen Elvira

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.    Permasalahan.....	1
1.    Latar Belakang Masalah.....	1
2.    Identifikasi Masalah .....	4
3.    Batasan Masalah.....	5
4.    Rumusan Masalah .....	6
B.    TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	6
1.    Tujuan Penelitian .....	6
2.    Manfaat Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A.    Gambaran Umum Teori .....	8
1.    Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	8
B.    Definisi Konseptual Variabel.....	9



1.	Nilai Perusahaan.....	9
2.	Profitabilitas .....	10
3.	Likuiditas.....	11
4.	Struktur Aset .....	12
5.	Ukuran Perusahaan.....	13
C.	Kaitan antara Variabel-Variabel .....	14
1.	Profitabilitas dan Nilai Perusahaan .....	14
2.	Likuiditas dan Nilai Perusahaan.....	14
3.	Struktur Aset dan Nilai Perusahaan .....	15
4.	Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.....	15
D.	Penelitian yang Relevan .....	16
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	23
1.	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	23
2.	Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan .....	24
3.	Pengaruh struktur aset terhadap nilai perusahaan .....	25
4.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	25
BAB III METODE PENELITIAN .....		27
A.	Desain Penelitian.....	27
B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel.....	28
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	29
1.	Variabel Tergantung (Y) .....	29
2.	Variabel Bebas (X).....	29
D.	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	31
1.	Common Effect Model.....	31
2.	Fixed Effect Model .....	31

3. Random Effect Model .....	32
4. Uji Chow .....	32
5. Uji Hausman.....	32
6. Uji Lagrange Multiplier .....	33
E. Analisis Data.....	33
1. Statistik Deskriptif .....	33
2. Analisis Regresi Berganda .....	34
3. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	34
4. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	35
5. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	35
F. Asumsi Analisis Data.....	35
1. Uji Normalitas .....	36
2. Uji Multikolinieritas .....	36
3. Uji Autokorelasi .....	36
4. Uji Heteroskedastisitas .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	39
B. Deskripsi Obyek Penelitian.....	44
C. Hasil Uji Penentuan Model Regresi Data Panel Terbaik .....	46
1. Pemilihan antara Common Effect Model (CEM) dan Fixed Effect Model (FEM) .....	46
2. Pemilihan antara Fixed Effect Model (FEM) dan Random Effect Model (REM).....	49
3. Pemilihan antara Common Effect Model (CEM) dan Random Effect Model (REM) .....	52
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53

1. Hasil Uji Normalitas .....	53
2. Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
3. Hasil Uji Autokorelasi.....	54
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
E. Hasil Analisis Data .....	56
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2) .....	58
3. Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	60
4. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	61
F. Pembahasan .....	63
1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	64
2. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan .....	64
3. Pengaruh struktur aset terhadap nilai perusahaan .....	65
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	66
BAB V PENUTUP .....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Keterbatasan dan Saran .....	69
1. Keterbatasan.....	69
2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	88
SURAT PERNYATAAN .....	89
TURNITIN.....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel .....	30
Tabel 3.2 Tabel Pengambilan Keputusan .....	37
Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sampel .....	40
Tabel 4.2 Jumlah Data Setelah Outlier .....	41
Tabel 4.3 Daftar Sampel Penelitian Setelah Outlier .....	42
Tabel 4.4 Uji Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Common Effect Model (CEM) .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Fixed Effect Model (FEM).....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow .....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Random Effect Model (REM).....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman.....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Lagrange Multiplier .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji MultiKolinieritas .....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.14 Hasil Analisis Model Regresi Linear Berganda .....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	61
Tabel 4.18 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis .....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Average Price Book Value (PBV) 2019 - 2021 .....	3
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Rincian Data Penelitian Sebelum Outlier.....	75
Lampiran 2. Rincian Data Penelitian Setelah Outlier.....	83

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Memasuki abad ke-21, dapat dilihat semakin banyak perusahaan-perusahaan yang berdiri dan mendaftarkan diri sebagai perusahaan terbuka (*go public*). Salah satunya adalah perusahaan-perusahaan pada sektor konsumen primer (*consumer non-cyclicals*) dan sektor kesehatan (*healthcare*) yang merupakan bagian dari 12 sektor IDX-IC yang memiliki peranan penting dalam memberikan kontribusi pada Indonesia, dimana pada 3 tahun belakang ini, yaitu pada tahun 2019 hingga 2021, terdapat 27 perusahaan sektor konsumen primer dan 10 perusahaan sektor kesehatan yang mendaftarkan diri dan masih tercatat dalam *website* resmi Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/](http://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/)) hingga per bulan Desember tahun 2022. Munculnya perusahaan-perusahaan baru ini, tentu membuat semakin ketatnya persaingan antar perusahaan yang tidak dapat dihindari oleh perusahaan.

Persaingan yang ketat tentunya membuat perusahaan-perusahaan tersebut harus mencari cara untuk dapat bertahan hidup di antara perusahaan-perusahaan lain yang ada. Salah satu cara untuk unggul dalam persaingan yaitu dengan memaksimalkan nilai perusahaan (*firm value*) dimana nilai perusahaan menunjukkan kondisi yang telah dicapai oleh perusahaan selama bertahun-tahun beroperasi dimana digunakan sebagai gambaran bagi masyarakat untuk percaya kepada perusahaan. Dalam jangka yang panjang, tujuan pada sebuah perusahaan adalah mengoptimalkan nilai pada perusahaan tersebut. Apabila nilai perusahaan yang dihasilkan semakin tinggi, maka menggambarkan bahwa semakin sejahtera pada perusahaan tersebut.

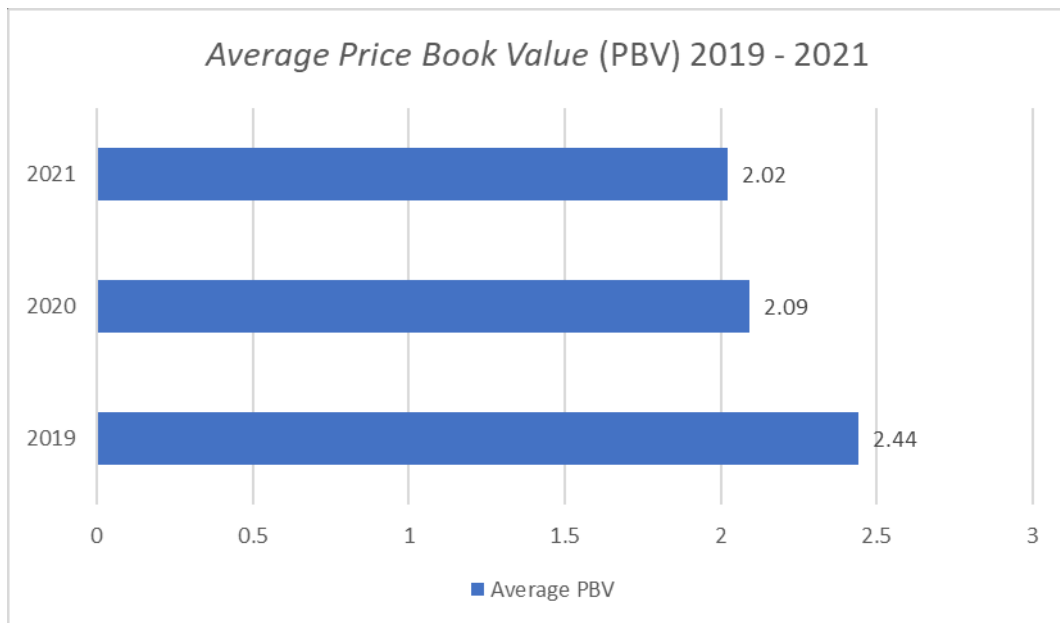
Nilai perusahaan sendiri dapat dilihat melalui harga saham dari perusahaan yang beredar luas di pasar modal, dimana saham tersebut akan dibeli oleh para

investor dan akan menjadi penambah modal untuk perusahaan tersebut. Dalam mencapai tujuan memaksimalkan nilai perusahaan, keputusan manajemen perusahaan harus dilakukan dengan tepat terutama keputusan pada fungsi manajemen keuangan karena akan mempengaruhi fungsi-fungsi perusahaan lainnya dan akan berdampak pada pencapaian tujuan perusahaan. Dikarenakan nilai perusahaan sangat penting bagi keberlangsungan sebuah perusahaan, maka sangatlah penting untuk mencari tahu dan mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan tersebut.

Pendekatan *Price to Book Value* (PBV) digunakan dalam penelitian yang diteliti oleh peneliti untuk mengukur nilai saham, dimana *Price to Book Value* sendiri dapat digunakan investor untuk melihat performa dari sebuah perusahaan dengan memperlihatkan perbandingan nilai harga pasar per lembar sahamnya dengan nilai buku per lembar sahamnya. Dengan melihat *Price to Book Value* dari sebuah perusahaan, investor dapat menganalisa harga suatu saham untuk melihat apakah harga saham perusahaan tersebut saat ini memiliki prospektif kinerja di masa datangnya.

Pada bulan Maret 2020, terdapat kasus pertama COVID-19 yang melanda pada Indonesia yang menyebabkan terjadinya perubahan pada perekonomian Indonesia. Menurut Kementerian Perindustrian, terdapat tekanan masalah yang melanda beberapa sektor di Indonesia yang diakibatkan oleh Pandemi COVID-19. Hal ini didukung dengan survei yang dilakukan oleh Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia (KEMNAKER RI) mengenai implikasi dari pandemic terhadap nilai perusahaan. Hasil survei yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa 88% perusahaan di Indonesia terkena dampak dari pandemi COVID-19 yang mengakibatkan perusahaan umumnya dalam keadaan merugi. Hal tersebut disebabkan karena terdapat penurunan permintaan yang mengakibatkan pada penurunan penjualan yang berakhir menyebabkan juga penurunan produksi perusahaan.





Gambar 1.1 Average Price Book Value (PBV) 2019 - 2021

Sumber : Laporan Statistik Tahunan Bursa Efek Indonesia (IDX), 2019 - 2021

Berdasarkan Gambar 1.1, dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan yang diprosikan menggunakan *Price Book Value* (PBV), dari tahun 2019 hingga 2021 mengalami penurunan. Pada 2019 nilai rata-rata *Price Book Value* menunjukkan sebesar 2,44, dan pada tahun 2020 sebesar 2,09 sehingga dapat disimpulkan terdapat penurunan sebesar 0,35 pada *Price Book Value* tahun 2020 dari tahun 2019. Pada tahun 2021, terjadi penurunan kembali dari rata-rata *Price Book Value* tahun 2020 yang sebesar 2,09, pada tahun 2021 menjadi 2,02 sehingga terjadi penurunan kembali sebesar 0,07.

Terdapat beberapa faktor-faktor yang memungkinkan mempengaruhi nilai sebuah perusahaan. Salah satunya adalah profitabilitas, likuiditas, struktur aset, dan ukuran perusahaan. Sesuai dengan hasil survei yang dilakukan oleh dilakukan oleh Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia (KEMNAKER RI) yang dilakukan menunjukkan hasil bahwa 88% perusahaan di Indonesia terkena dampak dari pandemi COVID-19 yang mengakibatkan perusahaan umumnya dalam keadaan merugi sehingga kerugian tersebut membuat adanya peluang besar dalam perubahan tingkat profitabilitas, likuiditas, struktur aset, bahkan ukuran pada sebuah perusahaan.

Berdasarkan pada beragam latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2021”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Penelitian mengenai nilai perusahaan telah banyak dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya namun dengan hasil yang beragam dan bertolak belakang, seperti sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Putranto, Maulidhika dan Scorita (2022), hasil pada penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Sonjaya, Dayanti dan Imelda (2021), hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap variabel nilai perusahaan.
2. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Ristina dan Sudarsi (2022), hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan. Namun pada penelitian yang dilakukan oleh Antasari, Endiana dan Pramesti (2022), penelitian menunjukkan hasil bahwa variabel likuiditas berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan.
3. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari, Masitoh W dan Siddi (2021), penelitian menunjukkan hasil bahwa variabel struktur aset tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Nur'aini, Dewi dan Astungkara (2022), hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel struktur aset berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan

4. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Apriantini, Widhiastuti dan Novitasari (2022), penelitian menunjukkan hasil bahwa variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap variabel nilai perusahaan. Sedangkan pada penelitian Ristina dan Sudarsi (2022), hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap variabel nilai perusahaan.

Dikarenakan pada penelitian-penelitian sebelumnya terdapat hasil penelitian yang beranekaragam dan bertolak belakang, maka penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali mengenai pengaruh pada variabel bebas yang terdiri dari profitabilitas, likuiditas, struktur aset dan ukuran perusahaan terhadap variabel tergantung yaitu nilai perusahaan.

### **3. Batasan Masalah**

Mengingat ruang lingkup dari penelitian yang dilakukan luas, maka pada penelitian ini akan diberlakukan pembatasan masalah untuk penelitian. Pada penelitian ini, terbatas hanya pada pengaruh profitabilitas, likuiditas, struktur aset dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, Penelitian ini hanya akan mengambil perusahaan pada dua dari dua belas sektor IDX-IC yaitu sektor konsumen primer dan sektor kesehatan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) dan hanya mengambil sampel tahun 2019 hingga 2021. Adapun alasan peneliti mengambil sektor konsumen primer dan sektor kesehatan yaitu dikarenakan menurut Cheryl Tanuwijaya, Sektor Konsumer primer merupakan pilihan defensif, alias lebih tahan banting saat situasi pasar masih dibayangi gejolak ekonomi, sehingga bisa tetap tumbuh meski dalam berbagai tantangan. Sedangkan untuk sektor kesehatan dipilih peneliti dikarenakan mengingat perusahaan sektor kesehatan mengalami lonjakan permintaan sarana dan prasarana pelayanan di masa pandemi yaitu sejak tahun 2020. Beberapa perusahaan pada sektor kesehatan mendapatkan keuntungan saat pandemi berlangsung.

#### **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah yang telah diuraikan, maka terdapat beberapa isu yang dapat diambil sebagai rumusan masalah, antara lain:

1. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah terdapat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh struktur aset terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan?

#### **B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang ada, maka penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk membuktikan secara empiris mengenai:

1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan
2. Pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan
3. Pengaruh struktur aset terhadap nilai perusahaan
4. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

##### **2. Manfaat Penelitian**

Selain tujuan, penelitian yang diteliti harapannya dapat memberikan beberapa manfaat bagi pihak lain, antara lain:

###### **1. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memberikan informasi terkait variabel-variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan kepada perusahaan sehingga dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaannya.

###### **2. Bagi Investor**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para investor sebagai pedoman untuk mempertimbangkan beberapa faktor dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi pada perusahaan

###### **3. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada peneliti sendiri untuk menambah wawasan yang lebih luas terutama mengenai variabel–variable yang diteliti.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Slehat, Z. F. (2020). Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109-120.
- Amaliah, M., & Ariani, K. R. (2022, April 6). Pengaruh Corporate Governance, Keputusan Investasi, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Prosiding Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian*, 464-470.
- Anindita, & Rasyid, R. (2022, April). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 658-667.
- Antasari, N. N., Endiana, I. M., & Pramesti, I. A. (2022, Juni). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 92-102.
- Apriantini, N., Widhiastuti, N., & Novitasari, N. (2022, Juni). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(2).
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2014). *Electronic Data Processing*. Danisa Media.
- Biro Humas Kemnaker. (2020, November 24). *Survei Kemnaker : 88 Persen Perusahaan Terdampak Pandemi Covid-19*. Diambil kembali dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia:

<https://kemnaker.go.id/news/detail/survei-kemnaker-88-persen-perusahaan-terdampak-pandemi-covid-19>

- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage.
- Ghozali, H., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan EViews 10* (kedua ed.).
- Gitman, L., & Zutter, C. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson Education Limited.
- Grediani, E., & Dianingsih, M. (2022, April). Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(4), 877-888.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (5th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Hung, D. N., Cuong, P. D., & Ha, V. B. (2018). Effects of financial statements information on firms' value: evidence from Vietnamese listed firms. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(4), 210-218.
- Husnan, S. (2015). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* (kelima ed.). UPP STIM YKPN.
- Indonesia Stock Exchange Data Services Division. (2019-2021). *Statistik*. Retrieved from Indonesia Stock Exchange (IDX): <https://www.idx.co.id/id/data-pasar/laporan-statistik/statistik/>
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. (2019, April). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Nguyen, L., Tan, T. K., & Nguyen, T. H. (2021). Determinants of Firm Value: An Empirical Study of Listed Trading Companies in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 809-817.
- Nur'aini, S. F., Dewi, R. R., & Astungkara, A. (2022). Faktor-faktor penentu nilai perusahaan pada industri barang konsumsi. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 18(2), 350-359.



- Nurwulandari, A., Wibowo, Y., & Hasanudin. (2021). Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257-271.
- Pamungkas, F. A., Wijayanti, A., & Fajri, R. N. (2020, April). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 2(2), 86-102.
- Putra, Y. A., & Widati, L. W. (2022, Juli). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110-121.
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022, Juni). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 61-74.
- Ristiani, L., & Sudarsi, S. (2022). Analisis pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 837-848.
- Scott, W. (2015). *Financial accounting theory* (seventh ed.). Toronto Pearson Education Limited.
- Setiadharna, S., & Machali, M. M. (2017). The Effect of Asset Structure and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *Journal of Business & Financial Affairs*, 6(4).
- Sonjaya, L. M., Dayanti, S., & Imelda, E. (2021, November). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 248-264.
- Susbiyani, A., & Halim, M. (2022). Determinants of Islamic social reporting disclosure and its effect on firm's value. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Weygandt, J., Kimmel, P., & Kieso, D. (2015). *Financial Accounting* (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Wulandari, S., Masitoh W, E., & Siddi, P. (2021). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan struktur aset terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel*, 18(4), 753-761.

Yosita, A., Syaipudin, U., & Amelia, Y. (2022). The effect of intellectual capital, size, leverage, and liquidity on company value in manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange. *Asian Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 173-179.

