

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN  
SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA: SHEREN MARGARETA**

**NPM: 125190224**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Sheren Margareta  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 125190224  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Alamat : Jelambar, Jakarta Barat

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 04 Juli 2023



Sheren Margareta

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SHEREN MARGARETA  
NPM : 125190224  
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI  
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,  
DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN  
CONSUMER NON-CYCLICALS

Jakarta, 3 Juli 2023  
Pembimbing,



(Prof. Dr. Sukrisno Agoes, S.E.,Ak.,M.M., CPA, .CA.)

## Pengesahan

Nama : SHEREN MARGARETA  
NIM : 125190224  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals.  
Title : The Effect of Profitability, Liquidity, and Solvency on Firm Value in Consumer Non-Cyclicals Companies.

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 20-Juli-2023.

### Tim Penguji:

1. AGUSTIN EKADAJA, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. SUKRISNO AGOES, Ak., M.M., Dr., Prof.
3. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:  
SUKRISNO AGOES, Ak., M.M., Dr.,  
Prof.NIK/NIP: 10175004



Jakarta, 20-Juli-2023  
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA**

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN  
SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN CONSUMER NON-CYCLICALS**

***ABSTRACT***

*This study aims to obtain empirical evidence regarding the effect of the independent variables on the dependent variable. The independent variables in this study are profitability, liquidity, and solvency which have an influence on the dependent variable, namely firm value. The technique used in sampling using purposive sampling technique. The data in this study amounted to 111 sample data. This study uses data processed using the IBM SPSS version 22 program. The results of the F test show that profitability, liquidity, and solvency have a significant effect on the value of the company. The results of the t test in this study show that profitability and liquidity have a positive and significant effect on firm value, while solvency has a negative and significant effect on firm value.*

***Keywords:*** Profitability, Liquidity, Solvency, Firm value

**ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel independen pada penelitian ini yaitu profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas yang memiliki pengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling*. Data yang ada pada penelitian ini berjumlah 111 data sampel. Penelitian ini menggunakan data yang diolah dengan menggunakan program IBM SPSS versi 22. Hasil pada uji F memperoleh hasil bahwa profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai pada perusahaan. Hasil uji t pada penelitian ini menunjukkan profitabilitas dan likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan solvabilitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Nilai perusahaan

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan anugrah Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun peneliti sebagai salah satu syarat memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

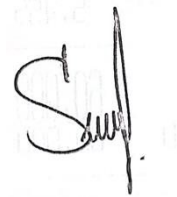
1. Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Sukrisno Agoes, S.E.,Ak.,M.M., CPA.,CA. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan ilmu ditengah kesibukannya untuk memberi bimbingan dan arahan kepada penulissehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
3. Kepada Bapak Prof. Dr. Ir., Agustinus Purna Irawan, selaku Rektor Universitas Tarumanagara.
4. Kepada Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, SE, MM, M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kepada Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.Si., CA. CPMA., CPA selaku Kepala Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
6. Kepada Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Kaprodi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
7. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang membantu memberikan fasilitas, ilmu kepada peneliti hingga dapat menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada keluarga saya tercinta yang selama ini selalu mendukung dan memberikan semangat demi kelancaran peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kepada teman-teman seperjuangan peneliti dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan banyak masukan serta dukungan kepada peneliti.

10. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis, yang selalu membantu dan mendoakan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang dikarenakan keterbatasan peneliti. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 3 Juli 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sheren Margareta', with a large initial 'S' and a vertical line extending downwards.

Sheren Margareta

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>4</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>6</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>12</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
<b>A. PERMASALAHAN</b> .....	<b>12</b>
1. Latar Belakang Masalah .....	12
2. Identifikasi Masalah .....	17
3. Batasan Masalah .....	17
4. Rumusan Masalah .....	18
<b>B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
1. Tujuan Penelitian .....	18
2. Manfaat Penelitian .....	19
<b>BAB II</b> .....	<b>20</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>20</b>
<b>A. GAMBARAN UMUM TEORI</b> .....	<b>20</b>
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	20
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>B. DEFINISI KONSEPTUAL VARIABEL</b> .....	<b>20</b>
1. Profitabilitas.....	20
2. Likuiditas .....	21
3. Solvabilitas .....	21
4. Nilai Perusahaan .....	22
<b>C. KAITAN ANTAR VARIABEL</b> .....	<b>22</b>
2. Pengaruh likuiditas terhadap Nilai Perusahaan .....	23
3. Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	24
<b>BAB III</b> .....	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
<b>A. DESAIN PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
<b>B. POPULASI, TEKNIK PEMILIHAN SAMPEL, DAN UKURAN SAMPEL</b> .....	<b>33</b>
1. Populasi.....	33
2. Teknik Pemilihan Sampel .....	33
3. Ukuran Sampel.....	34
<b>C. OPERASIONALISASI VARIABEL DAN INSTRUMEN</b> .....	<b>34</b>
1. Variabel Dependen – Nilai Perusahaan.....	34
2. Variabel Independen.....	35



<b>D. ANALISIS DATA.....</b>	<b>37</b>
1. Statistik Deskriptif .....	37
<b>E. TEKNIK PENGUJIAN HIPOTESIS .....</b>	<b>37</b>
1. Uji Asumsi Klasik .....	38
2. Model Regresi Logistik .....	39
3. Uji Simultan (Omnibus Test of Model Coefficient) .....	40
4. Pengujian Koefisien Regresi Logistik (uji t) .....	40
5. Uji Koefisien Determinasi.....	40
<b><i>BAB IV</i> .....</b>	<b>41</b>
<b><i>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i> .....</b>	<b>41</b>
<b>A. DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
<b>A. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
<b>B. HASIL UJI ASUMSI ANALISIS DATA .....</b>	<b>45</b>
<b><i>Gambar 4.1 Hasil Histogram (setelah outlier dan transformasi) .....</i></b>	<b>49</b>
<b><i>Gambar 4.2 Hasil Grafik P-P Plot (setelah outlier dan transformasi).....</i></b>	<b>50</b>
<b>C. HASIL ANALISIS DATA .....</b>	<b>54</b>
<b>D. PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
<b><i>BAB V</i> .....</b>	<b>66</b>
<b><i>PENUTUP</i> .....</b>	<b>66</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>66</b>
<b>B. KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....</b>	<b>69</b>
<b><i>LAMPIRAN</i> .....</b>	<b>72</b>
<b><i>Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....</i></b>	<b>72</b>
<b><i>Lampiran 2. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen.....</i></b>	<b>73</b>
<b><i>Lampiran 3. Tabel Durbin Watson .....</i></b>	<b>77</b>
<b><i>Lampiran 4. Tabel Uji F.....</i></b>	<b>78</b>
<b><i>Lampiran 7. Hasil pendukung normalitas.....</i></b>	<b>80</b>
<b><i>Lampiran 9. Hasil Uji Multikolinearitas – IBM SPSS Versi 22.....</i></b>	<b>81</b>
<b><i>Lampiran 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas – IBM SPSS Versi 22.....</i></b>	<b>81</b>
<b><i>Lampiran 11. Hasil Uji Autokorelasi – IBM SPSS Versi 22 .....</i></b>	<b>81</b>
<b><i>Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Berganda – IBM SPSS Versi 22.....</i></b>	<b>81</b>
<b><i>Lampiran 13. Hasil t – IBM SPSS Versi 22 .....</i></b>	<b>82</b>
<b><i>Lampiran 14. Hasil Uji F – IBM SPSS Versi 22.....</i></b>	<b>82</b>

<i>Lampiran 15. Hasil Uji Adjusted R<sup>2</sup> – IBM SPSS Versi 22.....</i>	<b>82</b>
<i>Lampiran 16. Tabel hasil olah data (Microsoft Excel) – IBM SPSS Versi 22 ...</i>	<b>83</b>
<i>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</i>	<b>87</b>
<i>HASIL TURNITIN SKRIPSI.....</i>	<b>88</b>

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. PERMASALAHAN

#### 1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan yang bergerak dalam bidang barang konsumen primer menjadi peringkat urutan atas dalam hal memenuhi kebutuhan masyarakat, maka itu perusahaan dalam bidang ini memiliki modal yang tergolong besar dan memiliki pasar yang luas (Kementrian Perindustrian, 2020). Barang konsumen primer atau yang sering disebut *consumer non-cyclicals* adalah bagian utama dalam memenuhi kebutuhan pokok yang berguna bagi masyarakat, maka dari itu pertumbuhan ekonomi tidak dipengaruhi oleh permintaan dari barang maupun jasa yang ditawarkan (Kayo, 2021). Perusahaan yang tergolong dalam sektor konsumen primer adalah produsen rokok, supermarket, toko obat-obatan, produsen makanan dan minuman kemasan, barang keperluan rumah tangga, dan perusahaan retail barang primer.

Kebutuhan pokok masyarakat Indonesia akan melonjak dikarenakan pertumbuhan penduduk Indonesia yang tahun ke tahun semakin tinggi. Sensus pada September tahun 2020 menjelaskan bahwa penduduk Indonesia telah mencapai 270 juta jiwa, dimana angka tersebut mengalami peningkatan yang cukup besar, sebesar 1,2% dibandingkan dengan sensus penduduk yang di lakukan di tahun 2010 (Badan Pusat Statistik, 2020).

Perusahaan bidang *consumer non-cyclicals* menjadi salah satu bidang dengan tingkat perkembangan yang tinggi. Pada bulan Maret 2020 Bidang ini mengalami kenaikan sebesar 5,46% dari angka 40,68%, dan pada bulan April 2020 mengalami kenaikan lagi menjadi 46,14% (Waluyo, 2020). Karena peningkatan yang cukup besar itu, para investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan sektor barang konsumen primer. Selain peningkatan atas jumlah penduduk yang besar, investor juga pasti melakukan penilaian

terhadap nilai perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer, dimana semakin baik nilai perusahaan menunjukkan juga bahwa perusahaan tersebut memiliki tingkat *return* yang tinggi juga.

Sektor usaha yang mendapatkan keuntungan yang besar selama pandemic COVID-19 adalah perusahaan yang bergerak dalam sektor yang memproduksi barang yang dibutuhkan selama pandemic. Misalnya sembako, produsen masker dan APD, dan lainnya. Sektor konsumen primer ini menjadi peluang keuntungan usaha atas keadaan saat pandemi. Karena untuk bertahan diri dan tetap menjalani hidup kebutuhan sehari-hari tersebut harus terpenuhi. Melalui data BPS yang menunjukkan persentase rata-rata pengeluaran sebulan di daerah perkotaan meningkat menjadi 18,1% dari 17,7% untuk konsumsi makanan dan minuman di tahun 2019. Dikarenakan produk makanan dan minuman yang praktis untuk konsumsi sebagai persediaan kebutuhan sehari-hari sektor konsumen primer tergolong baik tercatat keuntungannya atas dampak dari pandemic COVID-19

Nilai perusahaan merupakan kondisi yang dicapai sebuah bisnis untuk menjadi gambaran dari kepercayaan masyarakat sebagai konsumen dari kinerja dan barang yang di hasilkan perusahaan. Dapat dikatakan juga bahwa nilai perusahaan menjadi pertimbangan penilaian investor dalam melihat tingkat dari keberhasilan perusahaan. Nilai perusahaan juga memiliki ukuran sebagai faktor penentu, beberapa faktor tersebut antara lain : saham, pertumbuhan perusahaan, kebijakan utang, strategi dividen, kemampuan perusahaan menghasilkan laba, dan lain-lain. Menurut Hery (2017) Nilai perusahaan adalah keadaan dimana perusahaan telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat setelah melalui rangkaian kegiatan selama beberapa tahun belakang hingga saat ini. Nilai perusahaan berfungsi sebagai alat yang bertujuan untuk mempengaruhi opini yang diberikan para investor untuk perusahaan, dikarenakan nilai perusahaan dilihat berpeluang untuk memberikan sebagian keuntungan dari pendapatan yang di dapatkan oleh sebuah perusahaan (Nugraha dan Alfarisi, 2020).

Menghasilkan nilai perusahaan yang maksimal dan meningkatkan tingkat keuntungan investor merupakan tujuan yang utama untuk perusahaan. Memiliki nilai perusahaan yang tinggi membuktikan bahwa kinerja pada suatu perusahaan tersebut baik dan menunjukkan keberhasilan perusahaan dan kemakmuran bagi pemegang saham. Jika semakin baik pengelolaannya dan penggunaannya maka semakin baik juga kondisi perusahaannya, sehingga membuat investor dapat dengan mudah tertarik untuk memberikan modalnya. Begitupun sebaliknya jika pengelolaan dan penggunaannya kurang baik maka dapat berdampak tidak baik juga terhadap perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan sangatlah berpengaruh karena menggambarkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi opini dari investor terhadap perusahaan, dan sering juga dihubungkan dengan harga saham yang ada. Semakin baik kinerja sebuah perusahaan, maka akan semakin tinggi juga tingkat *return* yang dapat di peroleh investor. Memberi hasil yang maksimal pada nilai perusahaan yang dievaluasi lebih tepat sebagai tujuan sebuah perusahaan dikarenakan meningkatkan nilai perusahaan yang dapat ditujukan untuk memaksimalkan nilai sekarang dari semua keuntungan investor masa depan (Rahayu dan Sari, 2018). Investor sangat teliti dalam memilih perusahaan untuk berinvestasi. Dikarenakan nilai perusahaan menjadi alat sebagai pertimbangan investor untuk memberikan modalnya maka dari itu setiap perusahaan perlu meningkatkan nilai perusahaan (Bintara, 2018)

Salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah Profitabilitas. Profitabilitas dapat diartikan sebagai kemampuan yang dimiliki oleh perusahaan dalam menghasilkan keuntungan/laba dalam periode tertentu pada asset, tingkat penjualan, dan modal saham tertentu. Profitabilitas sangat berpengaruh terhadap pertumbuhan sebuah perusahaan dan pemegang saham. Profitabilitas juga dapat berguna sebagai alat ukur modal yang ditanamkan investor, sedangkan untuk pemilik perusahaan, profitabilitas sendiri dapat berguna sebagai alat ukur untuk melihat tingkat

keberhasilan perusahaan dan alat untuk melihat pertumbuhan perusahaan dari waktu ke waktu. Semakin rendah tingkat profitabilitas yang dimiliki sebuah perusahaan menunjukkan perusahaan tersebut semakin lemah, dikarenakan keuntungan/laba yang didapatkan rendah. Sebaliknya, semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu perusahaan menandakan bahwa perusahaan tersebut semakin kuat karena keuntungan yang didapatkan perusahaan besar nilainya sehingga investor pun akan tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut.

Pada saat diumumkannya COVID-19 pertama kali muncul di Indonesia, perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer mampu tercatat dalam kinerja positif (Tambunan, 2020). Kejadian ini membuktikan bahwa profitabilitas perusahaan dalam keadaan stabil/baik dibandingkan dengan sektor lainnya. Stabilitasnya perusahaan tersebut selaras dengan kebutuhan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Perusahaan akan mengambil keputusan untuk menahan atau mendistribusikan labanya setelah memperoleh keuntungan (Oladipupo, 2013). Karena investor berinvestasi dengan harapan untuk mendapatkan laba, analisis profitabilitas menjadi pertimbangan yang besar bagi para investor, karena itu perusahaan berusaha dengan baik untuk memberikan hasil yang maksimal demi kemakmuran pemegang saham perusahaan. ROA (*Return On Assets*) adalah tolak ukur kemampuan menghasilkan keuntungan/laba dengan semua aktiva yang dimiliki oleh perusahaan.

Kemampuan perusahaan untuk memenuhi segala hutang dan kewajiban jangka pendeknya juga dapat mempengaruhi nilai sebuah perusahaan. Rasio likuiditas bisa diartikan sebagai gambaran dari posisi keuangan sebuah perusahaan untuk melunasi atau membayar kewajiban hutangnya sesuai dengan waktu yang sudah disepakati. Jika tingkat likuiditas tinggi menggambarkan bahwa kekuatan perusahaan untuk memenuhi utang lancar sehingga dapat terjadinya peningkatan kepercayaan pada pihak luar. Sebaliknya, tingkat likuiditas yang rendah menandakan bahwa perusahaan mengalami kesulitan dalam menjalankan kewajibannya.

Rasio likuiditas ini bertujuan sebagai alat ukur untuk mengukur seberapa likuidnya suatu perusahaan. Suatu perusahaan dapat memenuhi kewajibannya dengan baik maka perusahaan tersebut dapat disebut sebagai perusahaan dalam keadaan likuid. Sebaliknya, jika perusahaan tersebut tidak dapat memenuhi kewajibannya dengan baik, maka perusahaan tersebut disebut perusahaan dalam keadaan tidak likuid.

Rasio likuiditas sebuah perusahaan menjadi pegangan manajer untuk mengambil keputusan sekaligus untuk menginformasikan para investor terhadap kemampuan keuangan yang dimiliki perusahaan untuk memenuhi kewajiban dan utang jangka pendeknya (Andriani & Rudianto, 2019). Rasio likuiditas memiliki tiga pengukuran, yaitu *current ratio*, *quick ratio*, *cash ratio*. Indikator untuk mengukur likuiditas dalam penelitian ini adalah menggunakan *Current ratio*. *Current ratio* bertujuan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan untuk membayar hutang lancar dengan menggunakan aktiva lancar yang dimiliki oleh perusahaan.

Bukan hanya penilaian kewajiban jangka pendek yang penting untuk nilai sebuah perusahaan, tetapi kewajiban jangka Panjang juga penting untuk menilai sebuah perusahaan. Rasio solvabilitas merupakan rasio yang bertujuan untuk menunjukkan apakah perusahaan memiliki kemampuan untuk melunasi kewajiban jangka panjangnya. Hal tersebut dapat juga menunjukkan tingkat kesehatan perusahaan tersebut.

Rasio solvabilitas diukur dengan menggunakan *Debt to Asset Ratio (DAR)*. *DAR* adalah ratio yang digunakan untuk mengukur besarnya hitung terhadap total asset perusahaan. Selain itu *DAR* juga berfungsi untuk meninjau sejauh mana sebuah perusahaan bergantung pada hutang untuk pembiayaan operasionalnya. *DAR* dapat dihitung dengan membagi total hutang yang ada pada perusahaan dengan total asset yang ada pada sebuah perusahaan. *Debt to Asset Ratio* memberi sebuah gambaran mengenai seberapa ketergantungannya sebuah perusahaan terhadap hutang. Semakin tinggi nilai *DAR*, semakin besar juga hutang dalam struktur modal sebuah

perusahaan, yang berarti perusahaan memiliki tingkat solvabilitas yang rendah.

## 2. Identifikasi Masalah

Nilai perusahaan merupakan hal penting bagi perusahaan guna mendapatkan investor untuk perusahaannya. Nilai perusahaan merupakan tolak ukur bagaimana masyarakat, investor dapat menilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan yang baik, membuat para investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan. Sebaliknya, jika nilai perusahaan kurang baik dapat membuat investor enggan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Nilai perusahaan dapat digambarkan dalam berbagai macam bentuk dan ratio yang ada. Dalam penelitian ini ratio profitabilitas, ratio likuiditas, dan ratio solvabilitas digunakan sebagai tolak ukur dalam mengukur nilai perusahaan.

Ada beberapa penelitian terdahulu mengenai profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas yang menunjukkan hasil yang berbeda-beda, contohnya ada yang menunjukkan solvabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ada juga yang berpendapat bahwa solvabilitas berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian terdahulu yang belum konsisten antara peneliti satu dengan yang lain, maka topik ini akan diteliti lebih lanjut.

## 3. Batasan Masalah

Penelitian yang dilakukan ini memiliki ruang lingkup mengenai pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan. Dikarenakan adanya keterbatasan waktu dan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun perluasan pokok permasalahan agar lebih terarah dan dapat memudahkan dalam membahas penelitian ini sehingga dapat tercapainya tujuan penelitian dengan baik.

Oleh karena itu, agar penelitian dapat terarah dengan baik, ada beberapa batasan yang diterapkan dalam penelitian ini, antara lain : Variable



independen dalam penelitian ini mengandung 3 rasio, yaitu profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA), likuiditas yang diproksikan dengan *Current ratio*, dan solvabilitas yang diproksikan dengan Debt to Asset Ratio (DAR). Variable dependen dalam penelitian ini adalah Nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer / *consumer non-cyclicals* dengan menggunakan bantuan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) sebagai alat untuk mengelola data.

#### 4. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian atas identifikasi masalah yang ada, dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu:

- a) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer?
- b) Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer?
- c) Apakah solvabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pada perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer?

### B. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

#### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang ada pada penelitian ini, tujuan dari topik pembahasan mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

- a) Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer.
- b) Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer.
- c) Untuk menganalisis pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan yang bergerak dalam sektor konsumen primer.

## 2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan untuk dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait dengan hal yang disajikan, sebagai berikut:

### a) Manfaat penelitian bagi penulis

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menambahkan ilmu serta wawasan tentang bagaimana pengaruh rasio profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konsumen primer/ *consumer non-cyclicals*

### b) Manfaat penelitian bagi peneliti berikutnya

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan nilai perusahaan dan diharapkan juga penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan untuk melakukan penelitian berikutnya dengan variabel-variabel yang serupa.

### c) Manfaat penelitian bagi perusahaan

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan guna untuk meningkatkan nilai pada suatu perusahaan dan apa saja rasio pengukuran yang harus difokuskan untuk mendapatkan nilai perusahaan yang baik.

### d) Manfaat penelitian bagi investor

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menjadi ukuran para investor untuk menilai sehat atau tidaknya nilai perusahaan yang dimana investor akan memberikan investasinya kepada perusahaan tersebut. Variable yang ada pada penelitian ini juga diharapkan dapat membantu investor untuk melihat secara detail apa saja yang perlu dinilai sebelum melakukan investasi pada sebuah perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Firlana, & Fahmi Irhan. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(1), 62–81. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Anggraeni, U., & Suwitho. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property and Real Estate Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen ...*, 8(1). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/781>
- Ersyafdi, I. R., Fitriah, D., & Aryani, H. F. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Perputaran Aktiva dan Hutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 129–136. <https://doi.org/10.31294/moneter.v9i2.13233>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Putu Shiely Komala, I Dewa Made Endiana, Putu Diah Kumalasari, Ni Made Rahindayati. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 40–50.
- Luthfiana, A. (2018). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *SI Thesis, Fakultas Ekonomi UNY*, 2, 1–13.
- Mercyana Clarissa, Hamidah, & Kurnianti Destria. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, Vol. 3 No.(1), 101–113.
- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.

- Syamsuddin, F. R., & Mas'ud, M. (2021). EFFECT OF SOLVENCY, PROFITABILITY AND LIQUIDITY ON COMPANY VALUE (Study of Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2015-2018). *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 5(1), 98–136. <https://doi.org/10.26618/profitability.v5i1.4859>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR*.
- Abrori, A. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Santania, A., & Jonnardi. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Andy, E. Y., & Jonnardi. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Ersyafdi, I. R., Fitriah, D., & Habsyah. (2022). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Perputaran Aktiva dan Hutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical. *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Perputaran Aktiva dan Hutang terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical*.
- Anggraeni, U. (2019). PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY AND REAL ESTATE DI BEI. *PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTY AND REAL ESTATE DI BEI*.

Jensen, M., & Meckling, W. (1976). *Value Engineering and the Lean Start-Up*.  
Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership  
Structure. *Journal of Financial Economics*.