

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER*
CYCLICALS* DAN *CONSUMER NON CYCLICALS



DIAJUKAN OLEH
NAMA VERCELLY ALVIONITA BUDIYANTO
NIM 125190302

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI FAKULTAS
EKONOMI AKUNTANSI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2022

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : VERCELLY ALVIONITA BUDIYANTO
NIM : 125190302
PROGRAM/JURUSAN : S1/ AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER*
CYCLICALS DAN *CONSUMER NON CYCLICALS*

Jakarta, 01 Januari 2023

Pembimbing



(Dra. Thio Lie Sha M.M., Ak., CA.)

Pengesahan

Nama : VERCELLY ALVIONITA BUDIYANTO
NIM : 125190302
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Cyclical dan Consumer Non Cyclical
Title : The Influence of Profitability, Liquidity and Firm Size on Firm Value in Consumer Cyclical and Consumer Non Cyclical

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 19-Januari-2023.

Tim Penguji:

1. F.X. KURNIAWAN TJAKRAWALA, S.E., M.Si., Ak., CA.
2. THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.
3. WIDYASARI, S.E, M.Si., Ak, CPA, CA

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.
NIK/NIP: 10188018



Jakarta, 19-Januari-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, *FIRM SIZE* DAN
GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP *CASH HOLDING* PADA
PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS***

ABSTRACT

This study aims to investigate analytically are profitability, liquidity and firm size affect firm value. This research was conducted in consumer cyclicals and consumer non cyclicals manufacturing companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2021. The sample in this study was selected using the purposive sampling method with 73 companies used as samples. This study uses secondary data processed with IBM SPSS version 29. The results of the F test show that profitability, liquidity and firm size together have a significant effect on firm value. The results of the t test show that profitability has a positive and significant effect on firm value, while liquidity and firm size has a positive and no significant effect on firm value

Keywords: *Profitability, Liquidity, Firm Size, Firm Value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor *consumer cyclicals* dan *consumer non cyclicals* pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 hingga 2021. Sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 195 data yang dijadikan sebagai objek penelitian. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diolah menggunakan IBM SPSS versi 29. Hasil uji F menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan secara bersama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

HALAMAN MOTTO

*Hiduplah seakan kamu mati besok,
belajarlah seakan kamu hidup selamanya.
~ Mahatma Gandhi*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk papa, mama, dan adik saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan kasih karunia yang diberikannya penelitian yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. penelitian ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Universitas Tarumanagara.

Penyusunan penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang mendukung pembuatan penelitian ini dan yang saya hormati dan kasihi:

1. Ibu Thio Lie Sha , Dra., MM., Ak. Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, pikiran dan arahan serta dengan sabar memberi bimbingan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, ACPA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si, Ak, CA. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
6. Seluruh anggota keluarga yang terus memberikan dukungan dan doa selama berproses di Universitas Tarumanagara.

7. Teman seperjuangan, yaitu Sarah, Tesa dan Kinaya yang telah memberikan dukungan selama proses perkuliahan, dan selama pembuatan penyusunan penelitian ini.
8. Teman bimbingan, yaitu Ilyas dan Stephanie yang telah memberikan dukungan, motivasi dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti meminta maaf kepada semua pihak apabila terdapat kekurangan dalam penyusun skripsi ini. Harapan peneliti, skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Jakarta, 01 Januari 2023

Peneliti



(Vercelly Alvionita Budiyanto)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	3
3. Batasan Masalah	3
4. Rumusan Masalah	3
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
A. Gambaran Umum Teori	5
1. Teori Sinyal (Signalling Theory)	5
B. Definisi Konseptual Variabel	5
1. Nilai perusahaan	5
2. Profitabilitas	6
3. Likuiditas	7
4. Ukuran perusahaan	7
C. Kaitan antara Variabel-variabel	8
1. Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	8
2. Hubungan Antara Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	8
3. Hubungan Antara Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	9
D. Penelitian yang Relevan	10
E. Kerangka Pemikiran	21
F. Hipotesis	21
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	21
2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	22
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Desain Penelitian	24

B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	24
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	25
	1. Variabel Dependen	25
	2. Variabel Independen	26
D.	Asumsi Analisis Data	27
	1. Statistik Deskriptif	27
	2. Uji Asumsi klasik	27
E.	Analisis Data	29
	1. Uji Regresi Linear Berganda	29
	2. Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	29
	3. Uji F	30
	4. Uji t	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	32
B.	Deskripsi Objek Penelitian	41
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	41
	1. Uji Statistik Deskriptif	41
	2. Uji Asumsi Klasik	43
D.	Hasil Analisis Data	49
	1. Uji Regresi Linear Berganda	49
	2. Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	51
	3. Uji F	52
	4. Uji t	54
E.	Pembahasan	56
	1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	57
	2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	58
	3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V PENUTUP		61
A.	Kesimpulan	61
B.	Keterbatasan dan Saran	62
	1. Keterbatasan	62
	2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		87
HASIL TURNITIN		88
SURAT PERNYATAAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel.....	27
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum outlier).....	34
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan (setelah outlier).....	38
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (setelah <i>outlier</i> dan transformasi).....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokolerasi.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4.13 Hasil Rangkuman Pengujian.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model dan Hipotesis Penelitian.....	21
Gambar 4.1 Grafik Histogram Transformasi.....	444
Gambar 4.2 Grafik Histogram Variabel (tidak terdistribusi normal).....	44
Gambar 4.3 Hasil Histogram (setelah <i>outlier</i> dan transformasi).....	46
Gambar 4.4 Hasil Grafik P-P Plot (setelah <i>outlier</i> dan transformasi).....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	66
Lampiran 2. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen.....	69
Lampiran 3. Tabel Durbin Watson.....	78
Lampiran 4. Tabel Uji F.....	81
Lampiran 5. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	84
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	85
Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi.....	86
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Adjusted R²</i>	86
Lampiran 11. Hasil Uji F.....	86
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Berganda dan Uji t.....	86

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Pengertian perusahaan menurut UU No.8 Tahun 1997 yaitu segala bentuk perusahaan dengan kegiatan tetap dan berulang, bertujuan untuk mencari keuntungan. Perusahaan merupakan tempat atau wadah dilakukannya kegiatan ekonomi yang pasti memiliki sebuah tujuan, baik itu dalam jangka panjang maupun dalam jangka pendek. Salah satu tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah keberhasilan yang dicapai dari hasil kepercayaan investor kepada perusahaan, yang membuat nilai perusahaan menjadi tujuan penting perusahaan. Perusahaan berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaannya dengan memaksimalkan kinerja perusahaan untuk meningkatkan keuntungan.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan memperoleh laba atau ukuran efektivitas melalui semua kemampuan dan sumber daya yang ada. Profit yang tinggi memberikan indikasi prospek perusahaan yang baik sehingga dapat memicu investor untuk meningkatkan permintaan saham. Profitabilitas perusahaan yang meningkat berarti prospek perusahaan di masa depan dinilai baik di mata investor. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat. Hasil penelitian Nur (2019) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian Aurelian dan Thio (2020) menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan. Berbeda dengan penelitian Palupi dan Hendiarto (2018) menyatakan profitabilitas berpengaruh positif tidak

signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian Putra dan Gantino (2021) menyatakan profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan.

Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek perusahaan. Perusahaan yang memiliki likuiditas yang baik akan dianggap memiliki kinerja yang baik oleh investor, hal ini akan menarik minat investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Anderson dan Thio (2021) dalam penelitiannya menyatakan likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian Aji dan Atun (2019) menyatakan likuiditas berpengaruh negatif signifikan. Berbeda dengan penelitian Aurelian dan Thio (2020) menyatakan likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian Bintari dan Kusnandar (2020) menyatakan likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan.

Ukuran perusahaan merupakan rasio yang dapat menentukan besar atau kecilnya aktiva yang dimiliki suatu perusahaan. Ukuran perusahaan terdapat beberapa kategori yaitu perusahaan besar, perusahaan menengah dan perusahaan kecil. Perusahaan akan lebih mudah untuk mendapatkan sumber keuangan apabila perusahaan tersebut memiliki ukuran perusahaan yang lebih besar. Hasil penelitian Anderson dan Thio (2021) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian Bintari dan Kusnandar (2020) menyatakan ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan. Berbeda dengan penelitian Putra dan Gantino (2021) menyatakan likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian Chandrawati dan Thio (2022) menyatakan likuiditas berpengaruh negatif tidak signifikan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka peneliti tertarik membuat penelitian lebih lanjut yang berjudul “PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER CYCLICALS* DAN *CONSUMER NON CYCLICALS*”.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang dijalankan oleh para peneliti sebelumnya terdapat perbedaan hasil pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Sehingga membuat peneliti tertarik untuk mencoba melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian antara lain :

- a. Variabel independen yang diteliti adalah profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan. Variabel dependen yang diteliti adalah nilai perusahaan.
- b. Sektor yang diteliti dalam penelitian, hanya sektor *consumer non cyclicals* (papan utama).
- c. Data penelitian yaitu perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah dan batasan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- b. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
- c. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, maka adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Untuk menguji apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- b. Untuk menguji apakah likuiditas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
- c. Untuk menguji apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak. Bagi peneliti, dapat berguna untuk menambah wawasan mengenai nilai perusahaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mengambil keputusan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan. Bagi investor, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi investor untuk dijadikan bahan pertimbangan pada saat menanamkan modalnya. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan digunakan para peneliti untuk menjadi referensi dan acuan guna mengembangkan penelitian mengenai nilai perusaha

DAFTAR PUSTAKA

- Afinindy, I., Salim, U., & Ratnawati, K. (2021). The Effect Of Profitability, Firm Size, Liquidity, Sales Growth On Firm Value Mediated Capital Structure. *International Journal Of Business, Economics And Law*, 24(4), 15-22. (<https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2021/06/IJBEL24-704.pdf>)
- Agustina, S. Y., & Thio, L. S. (2020). Pengaruh Capital Structure, Profitability, Firm Size, dan Leverage terhadap Firm Value. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 215. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7149>)
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh Tax Planning, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 222-234. (<https://doi.org/10.23887/jiah.v9i3.22610>)
- Anderson, E., & Thio, L. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Berpegaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 949. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14875>)
- Aurelian, M., & Thio, L. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufacture. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1586. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9336>)
- Basuki, A. T. & Prawoto, N. 2017. Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS. PT Rajagrafindo Persada, Depok (<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2051/C.2-NAno%20Prawoto.pdf?sequence=5&isAllowed=y>)
- Bintari, V. I., & Kusnandar, D. L.(2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 27(1), 2655-3066. (<https://www.unisbank.ac.id/ojs>)
- Chandrawati, D., & Thio, L. S. (2022). Pengaruh Profitability, Leverage, Firm Size, Dan Dividend Policy Terhadap Firm Value. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 150. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17052>)
- Cristy, M., & Dewi, S. P. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Periode 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 1(3), 808-816. (http://repository.untar.ac.id/13477/1/buktipenelitian_10199015_5A174950.pdf)

- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>)
- Faharia, A. Z., & Isnalita. (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(10). (<https://doi.org/10.20431/2349-0349.0610005>)
- Fauzi, A., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufacture. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th edition)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return On Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. (<https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>)
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423–431. (<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>)
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(3). (<https://doi.org/10.35794/emba.6.3.2018.20072>)
- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(Issue 1), 174–191. (<https://doi.org/10.35808/ijebe/204>)
- Nur, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Persahaan Dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(1), 1-11. (<https://doi.org/10.55886/esensi.v22i1.156>)
- Palupi, R. S., & Hendiarso, R. S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(2). (<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3225>)

- Paridah, I., & Rokhayati, H. (2022). Analisis Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Literatur. In *Students Conference On Accounting and Business (SCoAB)* (Vol. 1, No. 01). (<https://doi.org/10.4324/9780429468063>)
- Pebriani, R. A., & Sari, R. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Investment Company di BEI Periode 2015–2019. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 12(1), 21-30. (<http://dx.doi.org/10.36982/jiegmk.v12i1.1288>)
- Putra, I. G. W. R., & Sedana, I. B. P. (2019). Capital structure as a mediation variable: Profitability and liquidity on company value in real estate companies in Indonesia stock exchange. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(4), 62–72. (<https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n4.640>)
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1), xx-xx. (<https://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338>.)
- Putranto, P., & Kurniawan, E. (2018). Effect of Managerial Ownership and Profitability on Firm Value (Empirical Study on Food and Beverage Industrial Sector Company 2012 to 2015). *European Journal of Business and Management*, 10(25), 96-104. (<https://core.ac.uk/download/pdf/234628586.pdf>)
- Putri, M. O. D., & Wiksuana, I. G. B. (2021). The effect of liquidity and profitability on firm value mediated by dividend policy. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(1), 204-212. (<https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2021/01/ZB21501204212.pdf>)
- Putri., & Thio, L. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Firm Value pada Perusahaan Manufacture yang terdaftar di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 59–67. (https://lintar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10188018_5A040321130901.pdf)
- Sari, I. A. G. D. M., & Sedana, I. B. P. (2020). Profitability and liquidity on firm value and capital structure as intervening variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*. (<https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>)
- Sudrajat, J., & Setiyawati, H. (2021). Role of Firm Size and Profitability on Capital Structure and Its Impact Over Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 2(1), 13–26. (<https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i1.737>)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* 8th Edition. New Jersey: Wiley

