

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL  
ORIENTATION* DAN *MARKET ORIENTATION*  
TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* PADA  
UMKM KULINER DI JAKARTA**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : ADOLF DIAN JAYADI**

**NIM : 115180554**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT- SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN

FR.FE-4.7-RO

 **UNTAR**  
FAKULTAS  
EKONOMI & BISNIS

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :  
Nama Mahasiswa : Adolf Dian Jayadi

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115180554

Program Studi : Manajemen

Alamat : [REDACTED]

Telp: —

HP: [REDACTED]

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 20 Januari 2023

  
Adolf Dian Jayadi  
Nama Lengkap Mahasiswa

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

 Scanned with CamScanner

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ADOLF DIAN JAYADI  
NIM : 115180554  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL*  
*ORIENTATION* DAN *MARKET ORIENTATION*  
TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* PADA  
UMKM KULINER DI JAKARTA

Jakarta, 20 Januari 2023

Pembimbing,



(RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : ADOLF DIAN JAYADI  
NIM : 115180554  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* PADA UMKM KULINER DI JAKARTA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 20 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Tim Penguji : ANDI WIJAYA S.E., M.M.  
RR . KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si  
Rodhiah Dra., M.M.

Jakarta, 20 Januari 2023

Pembimbing,



(RR. KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si)

## ***ABSTRACT***

TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA

(A) ADOLF DIAN JAYADI ( 115180554 )

(B) ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL  
ORIENTATION AND MARKET ORIENTATION ON BUSINESS  
PERFORMANCE IN CULINARY MSMEs IN JAKARTA

(C) xvii + 56 pages, 2022, 24 table, 6 figures, 2 attachments

(D) ENTREPRENEURIAL

(E) ABSTRACT : This research was conducted to determine the effect of innovativeness, pro-activeness, risk taking on improving the performance of SMEs. The method used in this research is a descriptive method with a quantitative approach. The data collection method used in this study was a questionnaire distributed to 241 MSME owners spread across North Jakarta. The data processing method used in this study is Partial Least Square assisted by SMARTPLS 3.0. The results of the study show that Innovativeness affects the performance of Culinary MSMEs in Jakarta, Proactiveness affects the performance of Culinary MSMEs in Jakarta and Risk-taking does not affect the performance of Culinary SMEs in Jakarta. From the results of this research, suggestions that can be given are to use more other independent variables that can affect business performance, such as competition factors, and technology. In addition, further research can also add mediating or moderating variables to provide other findings. Keywords: entrepreneurial orientation, business performance, culinary

(F) References list: 35 (2008-2022)

(G) RR . KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si

## **ABSTRAK**

TARUMANAGARA UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
JAKARTA

(A) ADOLF DIAN JAYADI ( 115180554 )

(B) ANALISIS PENGARUH ENTREPRENEURIAL ORIENTATION DAN MARKET ORIENTATION TERHADAP BUSINESS PERFORMANCE PADA UMKM KULINER DI JAKARTA

(C) xvii + 56 halaman, 2022, 24 tabel, 6 gambar, 2 lampiran

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) ABSTRAK : Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh inovasi, proaktif, pengambilan risiko terhadap peningkatan kinerja UKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang dibagikan kepada 241 pemilik UMKM yang tersebar di Jakarta Utara. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Partial Least Square dibantu dengan SMARTPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Innovativeness berpengaruh terhadap kinerja UMKM Kuliner di Jakarta, Proaktif berpengaruh terhadap kinerja UMKM Kuliner di Jakarta dan Pengambilan Resiko tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM Kuliner di Jakarta. Dari hasil penelitian ini, saran yang dapat diberikan adalah lebih banyak menggunakan variabel independen lain yang dapat mempengaruhi kinerja bisnis, seperti faktor persaingan, dan teknologi. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menambahkan variabel mediasi atau moderator untuk memberikan temuan lain. Kata kunci: orientasi kewirausahaan, kinerja bisnis, kuliner

(F) REFERENSI: 35 (2008-2022)

(G) RR . KARTIKA NURINGSIH S.E., M.Si

## **HALAMAN MOTTO**

*Audentes Fortuna Iuvat*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Hasil kerja keras ini saya persembahkan untuk: Dosen  
pengajar dan pembimbing yang saya hormati Serta  
keluarga, saudara, dan teman-teman yang tercinta



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-Nya dan kasih-Nya yang senantiasa menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Tujuan daripada penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan S1

Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara. Pada kesempatan penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, yaitu kepada yang terhormat :

1. Ibu Kartika Nuringsih selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan juga pikiran untuk membimbing saya, serta memberikan motivasi dan juga arahan dalam menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Keni atas bantuannya
5. Seluruh dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanara yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua saya dan saudara saya yang telah memberi dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada Veve, Kus, Anthony, Verna, Herdy yang sangat membantu saya dalam penulisan skripsi.
8. Kepada niBBa Ben, Eve, Jov, Kus, Vincent, Wilson, yang sudah menemani saya selama ini.
9. Kepada circle Walet Indah Herdyawan, Stanley Bryan, Ebi, Kus, Veve.

10. Kepada seluruh teman kuliah saya yang telah mewarnai hari hari perkuliahan saya selama ini dan dukungannya yang tidak terbatas ini.
11. Kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan mendukung saya dalam kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran dari pembaca yang memiliki sifat untuk memperbaiki skripsi ini akan membantu penulis. Sebagai akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jakarta, 20 Januari 2023

Adolf Dian Jayadi

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	4
3. Batasan Masalah .....	4
4. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori .....	7
1. <i>Entrepreneurial Orientation</i> .....	7
B. Definisi Konseptual Variabel .....	7

1. <i>Innovativeness</i> .....	7
2. <i>Proactiveness</i> .....	8
3. <i>Risk-Taking</i> .....	9
4. <i>Competition Aggresiveness</i> .....	10
5. <i>Market Orientation</i> .....	10
6. <i>Business Performance</i> .....	11
C. Kaitan Antar Variabel .....	11
1. <i>Innovativeness</i> terhadap <i>business performance</i> .....	11
2. <i>Proactiveness</i> terhadap <i>business performance</i> .....	12
3. <i>Risk-taking</i> terhadap <i>business performance</i> .....	13
4. <i>Competition aggressiveness</i> terhadap <i>business performance</i> .....	14
5. <i>Market orientation</i> terhadap <i>business performance</i> .....	15
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....	26
A. Desain Penelitian .....	26
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	26
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen .....	28
D. Pengujian Instrumen Penelitian .....	30
E. Analisis Data .....	31
F. Asumsi Analisis Data .....	34
G. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
1. <i>Loading Factor</i> .....	35
2. <i>Composite Reliability</i> .....	36
3. Cronbach's Alpha .....	36
4. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	37
5. Validitas Diskriminan .....	37
6. <i>Cross Loading</i> .....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Deskripsi Subyek Penelitian .....	39

1. Jenis Kelamin .....	39
2. Lama Berdiri.....	40
3. Jumlah Cabang .....	41
4. Nilai Penjualan .....	42
B. Deskripsi Objek Penelitian.....	43
1. <i>Innovatiness</i> .....	43
2. <i>Proactiveness</i> .....	44
3. <i>Risk-Taking</i> .....	45
4. <i>Competitive Aggressiveness</i> .....	46
5. <i>Market Orientation</i> .....	47
6. <i>Business Performance</i> .....	48
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	49
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
2. <i>Q-Square</i> .....	50
3. <i>Goodness of Fit</i> .....	50
4. <i>Effect Size</i> ( $F^2$ ) .....	51
D. Hasil Analisis Data.....	52
E. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
A. KESIMPULAN .....	63
B. KETERBATASAN DAN SARAN .....	64
1. Keterbatasan .....	64
2. Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN.....	71
LAMPIRAN 2. HASIL KUESIONER PENELITIAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	91
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....	92

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Terikat.....	27
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Bebas .....	28
Tabel 3.3. Kriteria Penilaian PLS .....	30
Tabel 3.4. Output <i>Loading Factor</i> .....	33
Tabel 3.5. Output <i>Composite Reliability</i> .....	34
Tabel 3.6. Output <i>Cronbach's Alpha</i> .....	34
Tabel 3.7. Output AVE.....	35
Tabel 3.8. Output Validitas Diskriminan.....	35
Tabel 3.9. Output <i>Cross Loading</i> .....	36
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Lama Berdiri .....	38
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Jumlah Cabang.....	39
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Nilai Penjualan.....	40
Tabel 4.5. Tanggapan Responden Mengenai <i>Innovativeness</i> .....	41
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Mengenai <i>Proactiveness</i> .....	42
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Mengenai <i>Risk-Taking</i> .....	43
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai <i>Competitive Aggressiveness</i> .....	44
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Mengenai <i>Market Orientation</i> .....	45
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Mengenai <i>Business Performance</i> .....	46
Tabel 4.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	47
Tabel 4.12. Hasil Uji <i>Q-Square</i> .....	48
Tabel 4.13. Hasil Uji $F^2$ .....	49
Tabel 4.14. Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	50

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian .....	24
Gambar 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 4.2. Profil Responden Berdasarkan Lama Berdiri .....	38
Gambar 4.3. Profil Responden Berdasarkan Jumlah Cabang .....	39
Gambar 4.4. Profil Responden Berdasarkan Nilai Penjualan .....	40
Gambar 4.5. Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	67
Lampiran 2. Hasil Kuesioner Penelitian .....	78



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Permasalahan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Industri kuliner merupakan salah satu industri yang terdampak dari pandemi COVID-19 karena adanya pembatasan mobilitas masyarakat. Menurut Handayani (2020) ditemukan bahwa memang industri kuliner merupakan industri yang terdampak COVID-19 sangat parah. Selama penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), banyak bisnis restoran yang terpukul dan mengalami penurunan omzet. Hal itu menyusul adanya peraturan dimana restoran dilarang untuk memperbolehkan makan di tempat atau *dine-in*. Selain itu, data yang dihimpun juga menemukan bahwa Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) melaporkan, sebanyak 1.033 tempat usaha restoran dan hotel di Indonesia saat ini tutup secara permanen akibat pandemi Covid-19. Hal ini menjadi tugas tersendiri bagi pelaku bisnis kuliner di Indonesia untuk bisa mempersiapkan diri meningkatkan kembali kinerja bisnis mereka dan mengidentifikasi hal-hal yang dapat meningkatkan kinerja bisnis.

Secara umum, industri kuliner merupakan industri yang potensial. Industri kuliner di Indonesia terus berkembang. Direktur Riset dan Pengembangan Bekraf, Dr. Ir. Wawan Rusiawan, M.M., menyampaikan industri kuliner memiliki kontribusi besar terhadap PDB ekonomi kreatif. Sub sektor kuliner telah memberikan kontribusi sebesar 41 persen dari total pendapatan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif di tahun 2017. Kuliner telah menjadi kontributor terbesar atau utama terhadap PDB ekonomi kreatif Indonesia yaitu sebesar 41 persen atau sebesar Rp410 triliun (Ika, 2019)

Menurut Nurhasanah et al (2020) Kinerja bisnis atau *business*

*performance* didefinisikan sebagai keberhasilan perusahaan di pasar, yang mungkin memiliki hasil yang berbeda. Ini terdiri dari serangkaian proses yang membantu organisasi mengoptimalkan tujuan bisnis mereka dan menyediakan kerangka kerja untuk mengotomatisasi, mengatur dan menganalisis metodologi bisnis, metrik proses, dan sistem yang mendorong kinerja bisnis. Dari definisi tersebut, dapat ditarik relevansi antara *business performance* terhadap pendapatan daerah. Untuk itu, penelitian ini dijalankan untuk membantu UMKM di sektor kuliner untuk dapat meningkatkan *business performance*.

Terdapat beberapa faktor yang dapat memengaruhi kinerja bisnis, salah satu yang cukup menarik untuk diteliti adalah dari aspek orientasi kewirausahaan. Penelitian yang dilakukan dos Santo dan Marinho (2016) menjelaskan bahwa faktor-faktor yang dapat membentuk orientasi kewirausahaan meliputi *innovativeness*, *proactiveness* dan *risk-taking*. Sedangkan menurut penelitian Buli (2017) dijelsakan bahwa faktor yang dapat membentuk orientasi kewirausahaan adalah *competitive aggressiveness* dan *market orientation*. Kelima faktor ini yang akan diteliti untuk mendalami pengaruhnya terhadap *business performance*.

Faktor pertama yang dapat memengaruhi *business performance* adalah *Innovativeness*. Menurut Buli (2017) *Innovativeness* mengacu pada kemauan untuk mendukung kreativitas dan eksperimen dalam memperkenalkan produk atau jasa baru, kebaruan, kepemimpinan teknologi dan R&D dalam mengembangkan proses baru. Inovasi dapat terjadi dari hal paling sederhana seperti mencoba lini produk baru atau bereksperimen dengan tempat periklanan baru, hingga komitmen yang penuh semangat untuk menguasai produk terbaru atau kemajuan teknologi. Santos dan Marinho (2016) menekankan bahwa tingkat inovasi teknologi dan pasar produk yang tinggi dapat digunakan oleh perusahaan untuk mengejar peluang baru.

Faktor kedua yang membentuk *entrepreneurial orientation* yang berpengaruh terhadap *business performance* adalah *Proactiveness*. Manaf

(2021) menjelaskan bahwa *Proactiveness* menunjukkan sikap organisasi dalam mengantisipasi dan bertindak atas keinginan dan kebutuhan masa depan di pasar, sehingga menciptakan keunggulan dibanding pesaing. Oleh karena itu, perusahaan proaktif memiliki keinginan untuk menjadi pionir, dan memanfaatkan peluang yang muncul. Proaktif membutuhkan konfigurasi ulang sumber daya dan pengetahuan bagi perusahaan untuk mengeksploitasi peluang bisnis baru.

Faktor ketiga yang diteliti adalah *Risk-taking*. Menurut Huang, Huang dan Soetanto (2022) *Risk-taking* melibatkan pengambilan tindakan berani seperti menjelajah ke pasar baru yang tidak dikenal; memberikan sebagian besar sumber daya untuk usaha dengan hasil/lingkungan yang tidak pasti; dan banyak meminjam. Namun, Linton (2019) menyatakan bahwa karakteristik kewirausahaan tingkat perusahaan ditunjukkan oleh pola perintis pengambilan keputusan di bawah ketidakpastian yang mencerminkan risiko pada tingkat yang lebih besar daripada yang ditunjukkan oleh pola pengikut yang konservatif.

Variabel lain yang akan diteliti adalah *Competitive aggressiveness*. *Competitive aggressiveness* menurut Linton (2019) adalah kecenderungan perusahaan untuk secara langsung dan intens menantang pesaingnya untuk mencapai entri atau meningkatkan posisi, yaitu untuk mengungguli pesaing industri di pasar. Postur ofensif yang kuat yang diarahkan untuk mengatasi pesaing dan dapat menjadi bagian dari pola reaksi perusahaan untuk mempertahankan posisi pasarnya atau secara agresif memasuki pasar yang telah diidentifikasi oleh pesaing. Akhirnya, otonomi terkait dengan tindakan independen dari individu atau tim dalam memunculkan ide atau visi dan membawanya melalui penyelesaian. (Buli, 2017)

Dan faktor terakhir yang diteliti adalah *market orientation* atau MO. Konsep pemasaran memegang kunci keberhasilan organisasi melalui penentuan dan kepuasan kebutuhan, keinginan dan aspirasi pasar sasaran. Buli (2017) mendefinisikan MO sebagai budaya di mana organisasi berusaha untuk menciptakan nilai superior bagi pelanggan mereka dengan

berfokus pada kebutuhan pelanggan dan profitabilitas jangka panjang. Purwianti (2021) berpendapat bahwa MO sangat terkait dengan penekanan perusahaan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai pelanggan yang unggul sambil memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan utama lainnya, di samping ketentuan norma untuk perilaku mengenai pengembangan organisasi dan responsif terhadap informasi pasar.

Dari hasil pembahasan yang telah dipaparkan di atas, maka penelitian ini akan dijalankan dengan judul “**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PEMBENTUK *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* SERTA PENGARUHNYA TERHADAP *BUSINESS PERFORMANCE* UMKM SEKTOR KULINER DI JAKARTA**”.

## **2. Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian mengenai *business performance* paska pandemi COVID-19 yang sangat diperlukan untuk membantu UMKM di Jakarta.
- b. Masih sedikitnya penelitian mengenai sektor kuliner.
- c. Rendahnya sikap *innovativeness* dalam UMKM dapat membuat perusahaan sulit untuk berkinerja dengan baik.
- d. *Proactiveness* yang belum maksimal dapat membuat kinerja bisnis UMKM memburuk.
- e. *Risk-taking* yang buruk dapat menurunkan kinerja bisnis UMKM.
- f. Faktor bersaing yang tidak agresif sulit mendorong kinerja bisnis UMKM di Jakarta.
- g. *Market orientation* yang rendah akan membuat kinerja bisnis UMKM menjadi rendah juga.

## **3. Batasan Masalah**

Penelitian ini terbatas hanya meneliti variabel orientasi kewirausahaan yang diteliti dengan variabel *innovativeness*, *proactiveness*, *risk-taking*, *competitive aggressiveness* dan *market orientation*. Penelitian

ini juga terbatas hanya meneliti sektor kuliner di Jakarta.

#### **4. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

- a. Apakah *innovativeness* mempengaruhi *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta?
- b. Apakah *proactiveness* mempengaruhi *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta?
- c. Apakah *risk-taking* mempengaruhi *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta?
- d. Apakah *competition aggresiveness* mempengaruhi *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta?
- e. Apakah *market orientation* mempengaruhi *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta?

### **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh *innovativeness* terhadap *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *proactiveness* terhadap *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *risk-taking* terhadap *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta.
- d. Untuk mengetahui pengaruh *competition aggresiveness* terhadap *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta.
- e. Untuk mengetahui pengaruh *market orientation* terhadap *business performance* UMKM di sektor kuliner di Jakarta.

## **2. Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini dapat dibagi menjadi dua yaitu:

### **a. Manfaat Praktis**

Manfaat praktis dari penelitian ini adalah untuk membantu pihak pemerintah atau universitas dalam mengembangkan penelitian mengenai *business performance*.

### **b. Manfaat Akademis**

Manfaat akademis dari penelitian ini adalah:

- 1) Sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya yang juga meneliti mengenai minat berwirausaha.
- 2) Sebagai bahan referensi dalam bidang pendidikan terutama pada ilmu kewirausahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahi, U., S.U. Kunya., S.A. Bustani., N. Usman. (2019). Impact of Competitive Aggressiveness on Performance of Small and Medium Construction Firms in Nigeria. *FUTY Journal of the Environment*. Vol 13 (1).
- Adam NA, Alarifi G. Innovation practices for survival of small and medium enterprises (SMEs) in the COVID-19 times: the role of external support. *J Innov Entrep*. 2021;10(1):15. doi: 10.1186/s13731-021-00156-6. Epub 2021 May 27. PMID: 34075328; PMCID: PMC8155652.
- Al-Nimer, Dr-Munther & Abbadi, Sinan & Al-Omush, Ahmad & Ahmad, Habib. (2021). Risk Management Practices and Firm Performance with a Mediating Role of Business Model Innovation. Observations from Jordan. *Journal of Risk and Financial Management*. 14. 113. 10.3390/jrfm14030113.
- Alshorman, Mohammad & Al Qudah, Tamer & Alqudah, Ahmad & Khalaf, Daa & Alzoughool, Sameer & Mousavi, Parichehr. (2020). The Review of Innovation and Business Performance. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*. 24. 2020. 10.37200/IJPR/V24I7/PR271054.
- Andonov, Aleksandar & Dimitrov, Georgi & Totev, Vasil. (2021). Impact of E-commerce on Business Performance. *TEM Journal*. 10. 1558-1564. 10.18421/TEM104-09.
- Aroyeun, Taiwo & Adefulu, Adesoga & Asikhia, Professor. (2018). Effect of Competitive Aggressiveness on Competitive Advantage of Selected Small and Medium Scale Enterprises in Ogun State, Nigeria. 10. 124-135.
- Buli, Bereket Mamo. (2017). Entrepreneurial orientation, market orientation and performance of SMEs in manufacturing industry: evidence from Ethiopian enterprises. *Management Research Review*. 40. -. 10.1108/MRR-07-2016-

0173.

De Clercq, Dirk & Dimov, Dimo & Thongpapanl, Narongsak. (2010). The Moderating Impact of Internal Social Exchange Processes on the Entrepreneurial Orientation-Performance Relationship. *Journal of Business Venturing*. 25. 87-103. 10.1016/j.jbusvent.2009.01.004.

Dos Santos, Ismael & Marinho, Sidnei. (2018). Relationship between entrepreneurial orientation, marketing capability and business performance in retail supermarkets in Santa Catarina (Brazil). *Innovation & Management Review*. 15. 10.1108/INMR-04-2018-008.

Febrianti, R. A. M., & Herbert, A. S. N. (2022). Business Analysis and Product Innovation to Improve SMEs Business Performance. *International Journal of Research and Applied Technology (INJURATECH)*, 2(1), 1-10. <https://doi.org/10.34010/injuratech.v2i1.6524>

García-Lopera F, Santos-Jaén JM, Palacios-Manzano M, Ruiz-Palomo D. Exploring the effect of professionalization, risk-taking and technological innovation on business performance. *Plos one*. 2022 ;17(2):e0263694. DOI: 10.1371/journal.pone.0263694. PMID: 35143572; PMCID: PMC8830696.

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Handayani (2020) ditemukan bahwa memang industri kuliner merupakan industri yang terdampak COVID-19 sangat parah

Hossain, Kamal & Lee, Kenny & Azmi, Ilhaamie & Aida, Idris & Alam, Mohammad & Rahman, Md & Mohd Ali, Norinah. (2022). Impact of



innovativeness, risk-taking, and proactiveness on export performance in a developing country: evidence of qualitative study. *RAUSP Management Journal*. 57. 10.1108/RAUSP-01-2021-0002.

Huang, Shuangfa., Huang, Qihai., Soetanto, Danny. (2022). Entrepreneurial orientation dimensions and the performance of high-tech and low-tech firms: A configurational approach. *European Management Journal*. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.03.002>

Hughes-Morgan, Koley, Kalin & Mcnamara, Gerry. (2018). A meta-analytic review of competitive aggressiveness research. *Journal of Business Research*. 85. 73-82. 10.1016/j.jbusres.2017.10.053.

Ika, (2019) dikutip dari <https://ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia> pada 21 Juli 2022

Kadariusman, Kadariusman and Rosyafah, Siti (2022) *Innovativeness, Risk-Taking, Proactiveness, and Firm Performance with Learning Organizations as Mediating Variables*. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 16 (1). pp. 47-62. ISSN p-ISSN 1978-2853, e-ISSN 2302-8890

Kanaan-Jebna, Abdulkarim., Baharudin, S. Ahmad. (2022). The impact of market orientation on manufacturing SME performance in Malaysia with the moderating effect of e-commerce. *Proceedings of the 6th International Conference on Information Technology and Multimedia*. 18-20 November 2014

Kharisma, P. Pratasha., Irawanto, Dodi., Rofiq, Ainur. (2020). Entrepreneurial Orientation and Its Effect Toward SMEs Performance Through Strategic Flexibility on Fashion Industry in Malang. ISSN: 2622-0733 (online) | 2085-7721 (print), Vol 11, No 2 (2020): Agustus, Hal. 182-194

Linton, Gabriel. (2019). Innovativeness, risk-taking, and proactiveness in startups:

a case study and conceptual development. *Journal of Global Entrepreneurship Research*. 9. 10.1186/s40497-019-0147-5.

Maharsa, Bulky., Kadir, R. Abdul., Baumassepe, N. Andi. (2020). Determinant Analysis of Entrepreneurial Orientation in Business Organisations. Study of Food and Beverage SME Owners in Makassar City. Vol 2 No 2 (2020): Hasanuddin Journal of Business Strategy

Manaf, A. B. A. Nur., Ariffin, H. Ku., Nasution, D. T. P. Muhammad., Rossanty, Yossie. (2021). Do Innovativeness, Proactiveness, and Risk-Taking affect Business Performance? : Entrepreneurial insights of FAMA's Entrepreneurs. *International Journal of Business Economics (IJBE)*. Vol. 3, Issue 1, September 2021, pp. 1-19

Nurhasanah, A. S. (2020). Market Orientation And Product Innovation To Increase Competitive Advantages And Its Impact On Marketing Performance. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 12(1), 12. <https://doi.org/10.24235/amwal.v1i1.5457>

Nwokah, N.Gladson. (2008). Strategic market orientation and business performance: The study of food and beverages organisations in Nigeria. *European Journal of Marketing*. 42. 279-286. 10.1108/03090560810852922.

Onyenma, Obioma & Hamilton, Donald. (2020). Proactiveness and Performance of Small and Medium Enterprises in Rivers and Bayelsa States of Nigeria. 03. 29-35.

Panjaitan, Hotman & Cempena, Ida Bagus & Trihastuti, Adiati & Panjaitan, Feliks. (2021). The Effect of Competitive Aggressiveness on Business Performance: A Case Study of Private Universities in Indonesia. *Journal of Asian Finance Economics and Business*. 8. 875-0884. 10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0875.

Puspaningrum, Astrid. (2020). Market Orientation, Competitive Advantage and

Marketing Performance of Small Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*. 23. 19. 10.14414/jebav.v23i1.1847.

Rezaei, J. and Ortt, R. (2018), "Entrepreneurial orientation and firm performance: the mediating role of functional performances", *Management Research Review*, Vol. 41 No. 7, pp. 878-900. <https://doi.org/10.1108/MRR-03-2017-0092>

Samson, Waibe & Rosli, Nurul & Bhd, Agrobank & Saad, S. (2018). Proactiveness, innovativeness and firm performance: The mediating role of organizational capability. *Academy of Strategic Management Journal*. 17.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Edisi 6, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat

Solikahan, Z. Eka & Mohammad, A. (2019). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation And Financial Orientation In Supporting The Performance Of Karawo Smes In Gorontalo City. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol 17, No 4

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujianto, Sujianto & Yuliani, Febri & Syofian, Syofian & Saputra, Trio & Pratama, Ikbar. (2020). The impact of the organizational innovativeness on the performance of indonesian smes. *Polish Journal of Management Studies*. 22. 513-530. 10.17512/pjms.2020.22.1.33.

Zulkifar, Rizki. (2018). Marketing Performance Influenced by Market Orientation Through Value Creation. *Proceedings of the International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.64>





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Adolf Dian Jayadi

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Buddha

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta/03 Agustus 2000

Alamat : 

Riwayat Pendidikan : Sekolah Permai 2005 – 2006

Permai Plus School 2006 – 2016

UPH College 2016 – 2018

Universitas Tarumanegara 2018 – sekarang

