

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
CIRI KEPRIBADIAN TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



DIAJUKAN OLEH:

ALBERT

115190045

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

JURUSAN KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023


SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Albert

NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190045

Program Studi : SI Manajemen

Alamat : 

T
l

Dengan ini saya menyatakan, apabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/ menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebut sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemen dapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2 (dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 5 Juli 2023



Albert

Nama Lengkap Mahasiswa

Catatan:

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Albert
NIM : 115190045
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ciri
Kepribadian terhadap Niat Berwirausaha pada
Mahasiswa Universitas Tarumanagara

Jakarta, 6 Juli 2022

Pembimbing,



Lydiawati Soelaiman

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Albert
NIM : 115190045
PROGRAM/JURUSAN : S1 Manajemen
KONSENTRASI : Kewirausahaan
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ciri Kepribadian terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 17-07-2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.
2. Anggota Penguji : Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.
M. Tony Nawawi Drs., M.M.

Jakarta, 17 Juli 2023

Pembimbing,



(Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.)

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JAKARTA

(A) ALBERT

(B) *THE IMPACT OF ENTREPRENEURS EDUCATION AND PERSONALITY CHARACTERISTICS OF ENTREPRENEURS INTENTION IN STUDENTS OF TARUMANAGARA UNIVERSITY*

(C) xvii + 57 pages, 2023,

(D) *Entrepreneurial Management*

(E) *Abstract: The purpose of this study is to explain entrepreneurship education and personality traits on entrepreneurial intentions in Tarumanagara University students. The research design used in this study is descriptive research design. The population of this study were Tarumanagara University students. The research method used in this research is purposive sampling. Purposive sampling is a sampling technique with certain considerations in accordance with the properties and characteristics used in this study. The sample of this study amounted to 105 respondents. The data collection technique was carried out through a questionnaire and processed through SPSS. The results generated in this study are entrepreneurship education and personality traits have a positive and significant influence on entrepreneurial intentions.*

Keywords: *entrepreneurship education, personality traits, entrepreneurial intention.*

(F) *Reference List: 37 (1998 – 2022)*

(G) *Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.*

ABSTRAK

(A) ALBERT

(B) PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN CIRI KEPRIBADIAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA

(C) xvii + 57 pages, 2023,

(D) Manajemen Kewirausahaan

(E) Abstrak : Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pendidikan kewirausahaan dan ciri kepribadian terhadap niat berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah desain penelitian deskriptif. Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Tarumanagara. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling purposive. Sampling Purposive adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan sifat-sifat dan karakteristik yang digunakan dalam penelitian ini. Sampel dari penelitian ini sebesar 105 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuisioner dan diolah melalui SPSS. Hasil yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah pendidikan kewirausahaan dan ciri kepribadian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha.

Kata kunci: pendidikan kewirausahaan, ciri kepribadian, niat berwirausaha

(F) *Reference List: 37 (1998 – 2022)*

(G) *Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M.*

MOTTO

“Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali.” – Nelson Mandela

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua, kakak, sahabat saya yang telah memberikan semangat dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, yang berjudul **“PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN CIRI KEPRIBADIAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA”** Penyusunan skripsi bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tarumanagara, Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, tepat waktu dan lancar. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Lydiawati Soelaiman, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk selalu memberikan bimbingan serta motivasi yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Franky Selamat, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah mengajar dan memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama jalannya perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Kedua orang tua, kakak dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik dan tepat waktu.

6. Sahabat-sahabat terdekat saya dari sekolah dan kuliah, yang selalu memberikan semangat dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
7. Teman kelas bimbingan saya, yang turut membantu dalam bertukar informasi dan pendapat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
8. Seluruh responden yang telah bersedia untuk berkontribusi dalam penelitian ini dan meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
9. Seluruh pihak yang berpartisipasi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap agar berbagai pihak dapat memberikan saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan membantu berbagai pihak untuk menambang ilmu dan pengetahuan serta untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 9 Juli 2023

Albert

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR LAMPIRAN	9
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah.....	5
3. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan	6
2. Manfaat	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Gambaran Umum Teori	7
B. Definisi Konseptual Variabel	8
1. Pendidikan Kewirausahaan	8
2. Ciri Kepribadian.....	9
3. Niat berwirausaha.....	11
C. Keterkaitan Antar Variabel	12
1. Pengaruh Pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha	12
2. Pengaruh Ciri Kepribadian Terhadap Niat Berwirausaha	13
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
A. Desain Penelitian.....	16

B.	Populasi, Teknik Pemilihan Sampel dan Ukuran Sampel	16
1.	Populasi.....	16
2.	Teknik Pemilihan Sampel.....	17
C.	Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	17
1.	Pendidikan Kewirausahaan	17
2.	Ciri Kepribadian.....	18
3.	Niat Berwirausaha.....	20
D.	Analisis Validitas dan Reliabilitas	21
1.	Analisis Validitas	21
2.	Analisis Reliabilitas	23
E.	Analisis Data	24
1.	Uji Asumsi Klasik.....	24
a.	Uji Normalitas	24
b.	Uji Multikolonieritas.....	25
c.	Uji Heterokedastisitas	25
F.	Analisis Regresi Linier Berganda	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
A.	Deskripsi Subyek Penelitian.....	28
1.	Status Aktif Mahasiswa	28
2.	Jenis Kelamin	28
3.	Program Studi.....	29
4.	Angkatan.....	29
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	30
1.	Pendidikan Kewirausahaan	30
2.	Ciri Kepribadian.....	31
3.	Niat Berwirausaha.....	34
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	34
1.	Uji Asumsi Klasik.....	35
a.	Uji normalitas	35
b.	Uji Heteroskedastisitas	36
c.	Uji Multikolinieritas.....	36
D.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	38

E. Hasil Analisis Data.....	38
1. Uji Parsial (Uji t).....	38
2. Uji Koefisiensi Determinan (R^2).....	39
F. Pembahasan	40
BAB V PENUTUP.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Keterbatasan dan Saran.....	42
a. Keterbatasan	42
b. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	48
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Peringkat Kewirausahaan di Asia Tenggara 2019.....	9
Tabel 3.1	: Operasionalisasi Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	25
Tabel 3.2	: Operasionalisasi Variabel Ciri Kepribadian (X2).....	26
Tabel 3.3	: Operasionalisasi Variabel Niat Berwirausaha (Y).....	27
Tabel 3.4	: Skala Likert.....	28
Tabel 3.5	: Hasil Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	29
Tabel 3.6	: Hasil Uji Validitas Ciri Kepribadian (X2).....	29
Tabel 3.7	: Hasil Uji Validitas Niat Berwirausaha (Y).....	30
Tabel 3.8	: Kriteria Reliabilitas Instrumen.....	31
Tabel 3.9	: Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1	: Hasil Responden pada Var Pendidikan Kewirausahaan (X1)....	38
Tabel 4.2	: Hasil Responden pada Variabel Ciri Kepribadian (X2).....	40
Tabel 4.3	: Hasil Responden Variabel Niat Berwirausaha (Y).....	41
Tabel 4.4	: Uji Multikolonieritas Hipotesis.....	45
Tabel 4.5	: Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.6	: Kesimpulan Uji Parsial (Uji t).....	47
Tabel 4.7	: Hasil Uji R ²	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Grafik Tk. Pengangguran Negara di Asia Tenggara 2021	8
Gambar 2.1	: Model Penelitian	21
Gambar 4.1	: Profil Responden Mahasiswa Aktif Univ. Tarumanagara.....	35
Gambar 4.2	: Profil Responden (Jenis Kelamin).....	36
Gambar 4.3	: Profil Responden (Program Studi).....	36
Gambar 4.4	: Profil Responden (Angkatan).....	37
Gambar 4.5	: Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 4.6	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

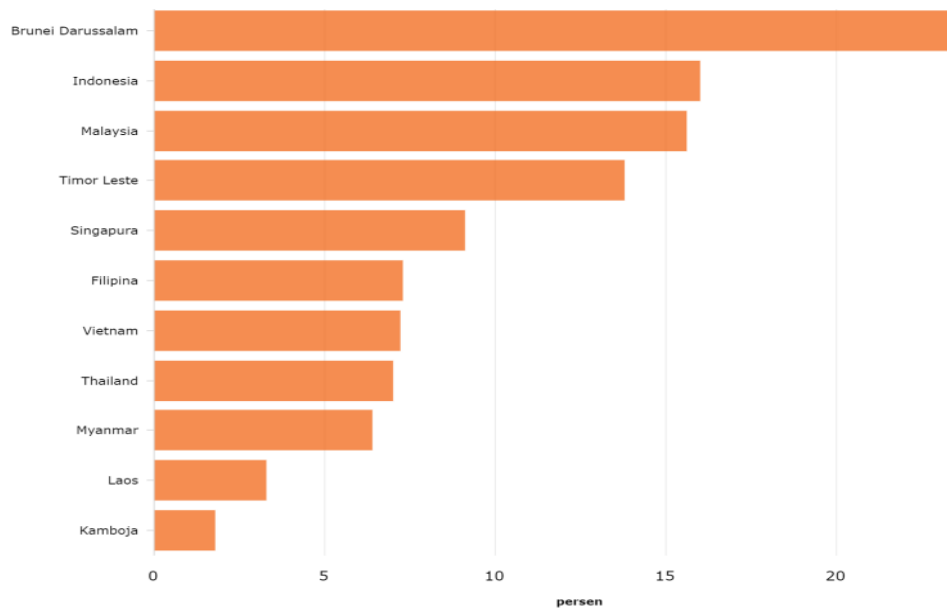
LAMPIRAN 1	: KUESIONER PENELITIAN.....	57
LAMPIRAN 2	: HASIL DATA KUESIONER.....	61
LAMPIRAN 3	: HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	63
LAMPIRAN 4	: HASIL KOEFISIEN DETERMINASI (R ²).....	68
LAMPIRAN 5	: HASIL UJI REGRESI LINEAR.....	69
LAMPIRAN 6	: UJI ANALISA KLASIK.....	69
LAMPIRAN 7	: DAFTAR RIWAYAT HIDUP	70
LAMPIRAN 8	: HASIL TURNITIN.....	71

BAB I PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang

Pandemi Covid-19 telah memberikan dampak dan tekanan hampir pada semua kehidupan termasuk sektor perekonomian (Abdi, 2020). Indonesia juga turut terkena dampak sejak pandemi Covid-19 merebak sehingga mengalami penurunan pertumbuhan perekonomian nasional Indonesia (Putri et.al, 2021). Lebih lanjut, hal ini turut berdampak terhadap angka pengangguran yang kian meningkat. Hal ini dapat terlihat dari gambar 1.1. yang mendeskripsikan bahwa Indonesia merupakan negara kedua di Asia Tenggara yang memiliki tingkat pengangguran tertinggi akibat dari pandemi Covid 19.

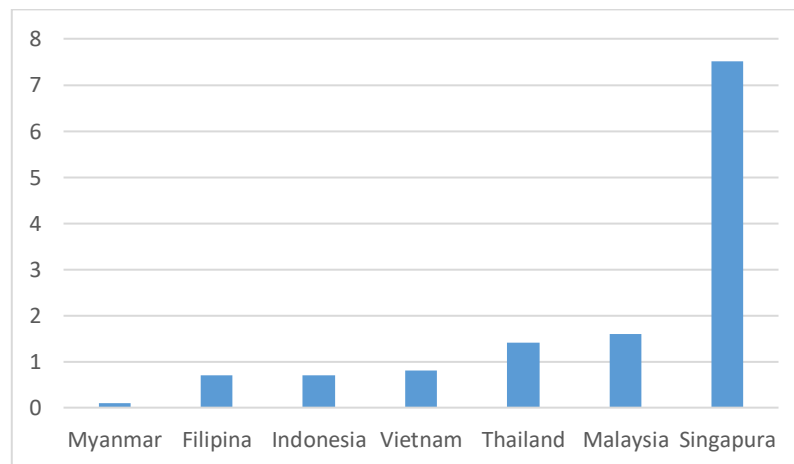


Gambar 1.1 Grafik Tingkat Pengangguran Negara di Asia Tenggara 2021

Sumber: databoks.katadata.co.id

Berdasarkan hal tersebut, menurut Ahmed et al. (2020), Kewirausahaan memang dianggap sangat penting dalam meningkatkan tingkat kesejahteraan sosial dan ekonomi masyarakat Indonesia. Kewirausahaan memiliki peran utama dalam pembangunan ekonomi dengan menjadi sumber utama penciptaan lapangan kerja, pengentasan kemiskinan, inovasi, pembangunan masyarakat, serta peningkatan daya saing ekonomi.

Namun, saat ini minat berwirausaha di Indonesia masih tergolong lemah. Tingkat minat berwirausaha di Indonesia mencapai sekitar 3,1%, angka yang relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara lain. Pada tahun 2019, peringkat kewirausahaan Indonesia juga masih rendah dibandingkan dengan negara-negara Asia Tenggara lainnya, yaitu sekitar 0,7%. (databooks, 2019).



Tabel 1.1 Peringkat Kewirausahaan di Asia Tenggara 2019

Sumber: (databooks, 2019)

Jumlah wirausaha di Indonesia diharapkan dapat bertambah jika ada dorongan keinginan atau minat yang kuat dalam berwirausaha. Penelitian yang dilakukan oleh Utami (2017) menyatakan bahwa niat berwirausaha adalah keinginan seseorang untuk mengambil peluang yang ada dan memulai bisnis secara mandiri dengan menciptakan produk atau layanan baru. Minat

berwirausaha dalam individu dapat tumbuh karena adanya dorongan dari beberapa faktor. Menurut Fauzani, Suryani, & Rahmawati (2019) terdapat faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam diri sendiri seperti efikasi diri, kepribadian, kebutuhan akan prestasi, motivasi, pengalaman individu dan pengalaman kerja individu. Sedangkan, faktor eksternal yang menumbuhkan minat berwirausaha merupakan faktor yang berasal dari sekeliling individu seperti faktor lingkungan, dukungan keluarga dan pendidikan formal ataupun non formal.

Sebagai upaya untuk mengurangi tingkat pengangguran di suatu negara, lembaga pendidikan didorong untuk memiliki kurikulum yang terkait dengan pendidikan kewirausahaan. Menurut Utami (2017), pendidikan kewirausahaan melibatkan pembelajaran nilai-nilai, keterampilan, dan etika dalam menghadapi tantangan untuk mengejar peluang dan mengatasi berbagai masalah yang mungkin muncul.

Namun, penelitian yang dilakukan oleh Hutasuhut (2018) menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan belum secara signifikan menghasilkan banyak pengusaha, tetapi lebih cenderung menghasilkan individu yang memiliki keterampilan sebagai "pengrajin" dan berpikir kritis. Zimmerer (2017) menyatakan bahwa universitas memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan telah terbukti menjadi faktor penting dalam membentuk dan mengembangkan semangat kewirausahaan di kalangan generasi muda. Oleh karena itu, universitas perlu menerapkan metode pembelajaran kewirausahaan yang efektif agar mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan yang memadai dan termotivasi untuk berwirausaha. Menurut Aladejebi (2018), pendidikan kewirausahaan memiliki dampak positif terhadap niat berwirausaha pendidikan kewirausahaan dapat mengurangi tingkat ketergantungan siswa pada kelompok referensi sosial, sehingga memiliki kebebasan untuk mengambil keputusan yang lebih jelas dan independen. pendidikan kewirausahaan juga dapat membantu peserta didik untuk

mengembangkan keterampilan dan kompetensi yang diperlukan dengan memanfaatkan peluang dalam dunia wirausaha. Oleh karena itu, pendidikan kewirausahaan sering kali dianggap memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Faktor internal seperti kepribadian juga ikut dalam mempengaruhi dalam niat dalam berwirausaha. Menurut Israr & Hashim (2017), kepribadian seperti proaktif, kreativitas dan memiliki visi yang konsisten merupakan hal yang penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Kepribadian merujuk pada semua karakteristik individu, seperti perasaan, pikiran, emosi, dan sifat (Abdi, A. N., Utami, C., & Vidyanata, D., 2021). Menurut Taşkın, Karadama, & Ozturk (2018), ciri kepribadian mencakup serangkaian atribut yang memengaruhi cara berpikir, bertindak, dan merasakan seseorang. Kepribadian mempengaruhi minat dalam berwirausaha penting bagi lulusan. Seorang wirausaha harus memiliki tidak hanya personaliti yang baik, tetapi juga rasa percaya diri terhadap kemampuan mereka. Penelitian sebelumnya, seperti penelitian yang dilakukan oleh Voda & Florea (2019), telah menunjukkan bahwa kepribadian berperan penting dalam membentuk minat mahasiswa dalam berwirausaha.

Universitas memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan kewirausahaan dengan menerapkan metode pembelajaran yang efektif. Untuk itu, penelitian ini ingin mengetahui penerapan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Tarumanagara dan juga ingin mengetahui tipe kepribadian dari mahasiswa Universitas Tarumanagara dalam menyikapi kewirausahaan. Berdasarkan hal tersebut maka akan dilakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Ciri Kepribadian Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara.”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka identifikasi masalah dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:

- a. Pandemi Covid yang melanda telah menyebabkan meningkatnya jumlah pengangguran di Indonesia.
- b. Niat berwirausaha di Indonesia masih tergolong kecil dikawasan asia tenggara.
- c. Pendidikan kewirausahaan dirasa perlu untuk meningkatkan niat berwirausaha.
- d. Ciri kepribadian seseorang dapat mendorong niat berwirausaha.

2. Batasan Masalah

Penelitian ini akan difokuskan pada masalah pendidikan kewirausahaan dan ciri kepribadian terhadap mahasiswa Universitas Tarumanagara.

- a. Penelitian ini akan difokuskan pada subjek penelitian yang merupakan mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Penelitian ini akan difokuskan pada variabel Pendidikan Kewirausahaan dan Ciri Kepribadian terhadap niat berwirausaha.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut

- a. Apakah terdapat pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?
- b. Apakah terdapat pengaruh ciri kepribadian terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara?

B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Dari permasalahan diatas dapat disimpulkan bahwa tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut,

- a. Mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.
- b. Mengetahui pengaruh ciri kepribadian terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara.

2. Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang dapat menggambarkan upaya untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Dengan adanya hasil penelitian ini diharapkan Universitas Tarumangara dapat mencetak mahasiswa yang memiliki niat berwirausaha sehingga dapat berkontribusi bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. N. (2020). Krisis Ekonomi Global dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid19). *AkMen Jurnal Ilmiah*, 17(1), 90-98.
- Abdi, A. N., Utami, C., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh Entrepreneurial Education, Personality Dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK) 2021, Vol.10, No.1, 23-35.*
- Adesola, S. D. (2019). New entrepreneurial worlds: can the use of role models in higher education inspire students? The case of Nigeria, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 11 No. 4, pp. 465-491.
- Aieny, Fauzia (2020). “*Jurnal Pendidikan Ekonomi Undikshae-ISSN : 2599-1426 Vol.12 No.2.*”
- Aladejebi, D. O. (2018). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention among Tertiary Institutions in Nigeria. *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development*, 5(2), 1–14.
- Ali, H., & Faizin, H. (2010). *Teologi entrepreneurship*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta.
- Ahmed, M. K. (2020). Personality traits and entrepreneurial intention: the mediating role of risk aversion, *Journal of Public Affairs*, p. e 2275.
- Bazkiaei, H. H. (2020). “Do entrepreneurial education and big-five personality traits predict entrepreneurial intention among universities students?”, *Cogent Business and Management*, Vol. 7 No. 1, p. 1801217.
- Barba-Sanchez, V. a.-S. (2018). “Entrepreneurial intention among engineering students: the role of entrepreneurship education”, *European Research on Management and Business Economics*, Vol. 24 No. 1, pp. 53-61.
- Block, J. C. (2018). new players in entrepreneurial finance and why they are there. *Small Business Economics*, 50, 239-250.

- Bharata, Wira. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha*. ISSN: 2598-9022, DOI: <http://doi.org/10.25273/capital.v2i2.3985>.
- Biswas, A. a. (2021). "Attitude and alertness in personality traits: a pathway to building entrepreneurial intentions among university students", *The Journal of Entrepreneurship*, Vol. 30 No. 2, pp. 367-396.
- Biswas, A. & Verma, R, K. (2019) Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education ISSN: 1463-5771.
- Budy, D. A. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan terhadap keterampilan berwirausaha mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Journal for Business and Entrepreneurship*, 1(1).
- Coelho, F. M. (2018). "Evaluation of the impact of an entrepreneurship training program in Recife, Brazil", *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, Vol. 10 No. 3, pp. 472-488.
- Chandra, R. A., & Budiono, H. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Yang Dimediasi Efikasi Diri Mahasiswa Manajemen. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume I, 645-655
- Darmawan, Angga, Mustika Mifrahi (2022). "Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan, Volume 1 Issue 1, 2022: 111-118"
- Echchabi, A. O. (2020). , "Entrepreneurial intention among female university students in Oman", *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, Vol. 12 No. 4, pp. 280-297.
- El Hakioui, M. a. (2017). "High-growth SMEs: a specific research object", *International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology (IJSSMET)*, Vol. 8 No. 2, pp. 48-60.

- Hassan, H. M. (2017). "Key success factors and challenges in harnessing the power of women entrepreneurs", *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 13 No. 4, pp. 450-467.
- Indahsari, L. & Puspitowati, I. (2021) *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Volume III No. 1/2021.
- Kirkley, W. (2017). "Cultivating entrepreneurial behavior: entrepreneurship education in secondary schools", *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 11 No. 1, pp. 17-37.
- Leutner, F. A.-P. (2014). "The relationship between the entrepreneurial personality and the Big Five personality traits", *Personality and Individual Differences*, Vol. 63, pp. 58-63.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh kepribadian, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848-862.
- Murugesan, R. a. (2017). "The influence of big five personality traits and self-efficacy on entrepreneurial intentions: the role of gender", *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, Vol. 3 No. 1, pp. 41-61.
- Nabi, G. L. (2017). "The impact of entrepreneurship education in higher education: a systematic review and research agenda", *Academy of Management Learning and Education*, Vol. 16 No. 2, pp. 277-299.
- Putri, Y. F., Fadah, I., & Endhiarto, T. (2010). Analisis perbandingan kinerja keuangan bank konvensional dan bank syariah. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 14(1). ISSN:1412-5366e-ISSN:2459-9816
- Rae, David (2010), "Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era", *Journal of Small Business and Enterprise 2019 Development*, Vol.17, Iss.4, pp.591-606.
- Rosyanti, & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Ecogen*, 2(3), 587-595. .

- Kardila & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha, Vol. 04. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan ISSN 2657-0025(Versi Elektronik)*
- Kusumawijaya, I. K. (2019). "The Prediction of Need for Achievement to Generate Entrepreneurial Intention: A Locus of Control Mediation" *International Review of Management and Marketing*, 2019, 9(4), 54-62.
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2018). Pengaruh kepribadian, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848-862.
- Sahin, F. K. (2019). *Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: A configurational approach. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 25(6), 1188–1211.
- Tangkeallo, Dian Intan, and Randi Tangdialla. "Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja." *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan 4.1 (2021): 74.*
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behaviour, Entrepreneurial Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *Ercj*, 20(2A), 475–495.
- Verma, A. B. (2021). *Engine of entrepreneurial intentions: revisiting personality traits with entrepreneurial education Benchmarking: An International Journal Vol. 29 No. 6, 2022 pp. 2019-2044.*
- Wijaya, w. Handoyo, S . E. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Empati Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Sosial Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan ISSN 26570025(Versi Elektronik)Vol. 04, No. 02, April2022: hlm 546-555*
- Zimmerer., Thomas W., dkk. (2017). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil.Jakarta:SalembaEmpat.[https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/1/05/1673/agustus-2020 tingkatpengangguran terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html](https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/1/05/1673/agustus-2020%20tingkatpengangguran%20terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html)