

**SKRIPSI**  
**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT**  
**KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA MAHASISWA**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**



**DIAJUKAN OLEH: NAMA:**  
**ALBERT KUSWADI NPM:**  
**115190086**



**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT**  
**GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**JAKARTA**

**2022**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : ALBERT KUSWADI  
NPM (Nomor Pokok Mahasiswa) : 115190086  
Program Studi : Manajemen Bisnis  
Alamat :   
Telp. \_\_\_\_\_  
HP. 

Dengan ini saya menyatakan, apakabila dalam pembuatan skripsi ternyata saya:

1. Melakukan plagiat/menyontek;
2. Mengutip tanpa menyebutkan sumbernya;
3. Menggunakan data fiktif atau memanipulasi data;
4. Melakukan riset perusahaan fiktif (hal ini Jurusan Akuntansi/Manajemendapat konfirmasi langsung ke perusahaan terkait sesuai dengan surat risetnya).

Saya bersedia dikenakan sanksi berupa pembatalan skripsi dan diskors maksimal 2(dua) semester. Kemudian apabila hal di atas terbukti setelah lulus ujian skripsi/komprehensif saya bersedia dinyatakan batal skripsi dan kelulusannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan daripihak manapun.

Jakarta, 27 Desember 2022

materai



Albert Kuswadi

**Catatan:**

1. Asli dikembalikan ke jurusan Akuntansi/Manajemen dan difotocopy untuk mahasiswa yang bersangkutan.
2. Harap disertakan pada skripsi sebelum maupun setelah lulus ujian dan revisi.

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JAKARTA**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : ALBERT KUSWADI  
NPM : 115190086  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT  
KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Jakarta, Desember 2022

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

NAMA : Albert Kuswadi  
NIM : 115190086  
PROGRAM / JURUSAN : S1 / MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA  
MAHASISWA UNIVERSITAS  
TARUMANAGARA

Telah diuji pada Ujian Skripsi dan Komprehensif tanggal 12 Januari 2023 dan dinyatakan lulus, dengan tim penguji yang terdiri atas:

1. Ketua Penguji : Oey Hannes Widjaja S.E., M.M., MIKOM.
2. Anggota Penguji : - Andi Wijaya S.E., M.M.  
- Khairina Natsir Dra., M.M.

Jakarta, 19 Januari 2023

Pembimbing,



(Andi Wijaya S.E., M.M.)

## ABSTRACT

(A) ALBERT KUSWADI (115190086)

(B) **FACTORS THAT INFLUENCE SOCIAL ENTREPRENEURIAL INTENTION IN TARUMANAGARA UNIVERSITY**

(C) Xiii + 82 hlm, 2022, tabel 14, gambar 5: Lampiran 5

(D) *ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT*

(E) *Abstract: This study aimed to examine how Perceived Community Support (PCS), Empathy Towards Others (ETO), and Perceived Self-Efficacy (PSE) affect social Entrepreneurial Intention (SEI). The sample in this study were 86 students in Tarumanagara University. The sampling technique used is purposive sampling. Data collection technique used is questionnaire. The findings show that Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Creativity did affect Student's Entrepreneurial Intention in Tarumanagara University.*

(F) *Keywords: Social entrepreneurship, Perceived community Support, Empathy Towards Others, Perceived Self-Efficacy*

(G) *References*

(H) Andi Wijaya S.E., M.M.

## ABSTRAK

(A) ALBERT KUSWADI (115190086)

(B) **FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

(C) Xiii + 82 hlm, 2022, tabel 14, gambar 5: Lampiran 5

(D) MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN

(E) Abstrak: penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana variabel Dukungan Sosial (PCS), Empati Kepada Sesama (ETO), dan Efikasi Diri (PSE) mempengaruhi Minat Kewirausahaan Sosial (SEI). Sampel dalam penelitian ini adalah 86 Mahasiswa di Universitas Tarumanagara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Temuan menunjukkan Dukungan Sosial, Empati Kepada Sesama, dan Efikasi Diri mempengaruhi Minat Kewirausahaan sosial mahasiswa di Universitas Tarumanagara.

(F) Kata Kunci: Kewirausahaan Sosial, Empati Kepada Sesama, Dukungan Sosial, Efikasi Diri.

(G) Daftar Acuan

(H) Andi Wijaya S.E., M.M.

## **HALAMAN MOTO**

**“Hari ini Berjuang, Besok raih Kemenangan”**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk Papa dan Mama yang selalu membuat saya termotivasi dan selalu menyediakan kasih sayang, selalu mendoakan, selalu menasehati untuk menjadi lebih baik. Terima kasih Papa. Terimah kasih Mama atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani saya sampai menuju kesuksesan.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkatnya. Penyusunan skripsi ini yang berjudul **“FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta.

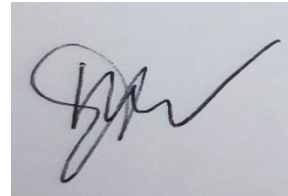
Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Andi Wijaya SE., MM, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran kepada penulis untuk membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyelesaian skripsi penulis.
2. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo, SE., MM., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Frangky Slamet, SE., MM, selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara.
4. Segenap Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Papa dan mama, Anwar Kuswadi dan Lana Livia Widjaja, yang sudah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih untuk doa, motivasi, nasihat, cinta dan kasih sayang kepada penulis dan juga mencurahkan segenap tenaga, pikiran dan waktunya dalam membimbing, mendidik, dan membesarkan penulis.
6. Kakak tecinta, Daren Kuswadi dan Billy Kuswadi yang selalu mengingatkan penulis untuk selalu semangat di dalam mengerjakan skripsi.

7. Sahabat-sahabat seperjuangan yang telah sabar dalam mendengarkan keluhan kesah sewaktu pembuatan skripsi dan selalu menasihati dan mendukung penulis.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, doa dan menyemangati selama proses penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap agar berbagai pihak dapat memberikan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membantu berbagai pihak untuk menambah ilmu dan pengetahuan serta untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Jakarta, Desember 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. PERMASALAHAN.....	1
B. Tujuan dan Manfaat .....	6
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
A. Gambaran Umum Teori .....	8
B. Definisi Konseptual Variabel.....	9
C. Kaitan Antar Variabel .....	14
D. Model Penelitian .....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
A. Desain Penelitian.....	18
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel.....	18
C. Operasional Variabel.....	20
D. Validitas Dan Reliabilitas Data.....	23
E. Analisis Data .....	24
F. Hasil Analisis Data.....	25
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian .....	28

B. Deskripsi Objek Penelitian.....	30
C. Hasil Analisis Data.....	32
D. Pembahasan.....	36
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>41</b>
A. Kesimpulan .....	41
B. Keterbatasan dan Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN 1 SUBJEK ANGKET.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN 2 HASIL DATA ANGKET .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN 3 HASIL OUTPUT SMART-PLS .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN 4 BIODATA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN 5 HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN .....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Pertanyaan SEI .....	21
Tabel 3.2 Definisi Operasional Pertanyaan PCS .....	22
Tabel 3.2 Definisi Operasional Pertanyaan ETO.....	22
Tabel 3.4 Definisi Operasional Pertanyaan PSE .....	23
Tabel 3.5 Hasil Analisis <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	26
Tabel 3.6 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i> .....	26
Tabel 3.7 Hasil Analisis Reliabilitas.....	27
Tabel 4.1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	29
Tabel 4.3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	29
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dukungan Sosial .....	30
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Empati Kepada Sesama.....	31
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Efikasi Diri.....	32
Tabel 4.7 Tabel Uji Hipotesis .....	35

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka di Asia Tenggara (2020-2022) .	1
Gambar 1.2 Tingkat Kemiskinan di Beberapa Provinsi di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Model Pemikiran.....	17
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i> sebelum dihapus .....	33
Gambar 4.2 <i>Outer Model</i> sesudah dihapus .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Subjek Angket .....	51
Lampiran 2 Hasil Data Angket .....	55
Lampiran 3 Hasil <i>output Smart-PLS</i> .....	64
Lampiran 4 Biodata .....	66
Lampiran 5 Hasil Pemeriksaan Turnitin .....	67

# BAB 1

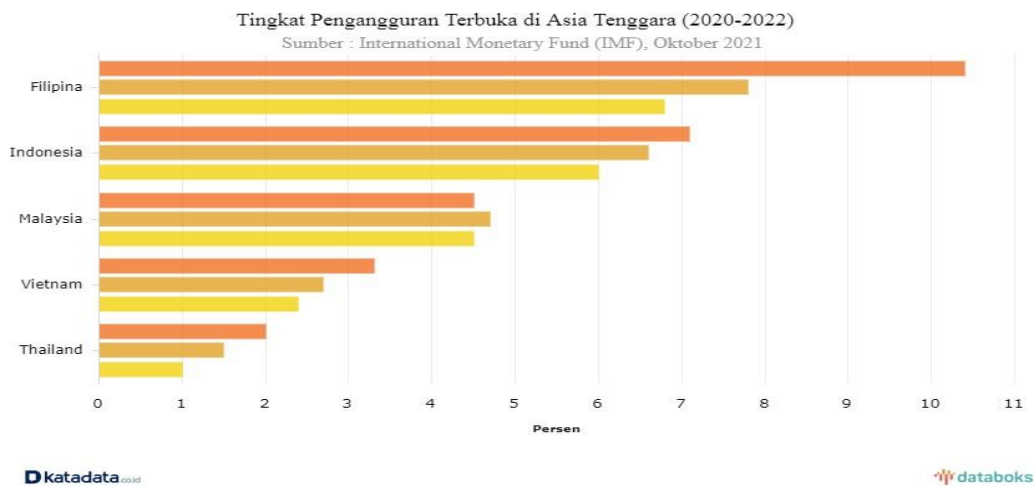
## PENDAHULUAN

### A. PERMASALAHAN

#### 1. Latar Belakang

Dalam era di mana kondisi ekonomi sedang di dalam tahap krisis, Ekonomi global telah dilemparkan ke dalam keadaan ketidakpastian yang disebabkan oleh COVID-19. COVID-19 dinyatakan sebagai pandemi pada Maret 2020 oleh World Health Organisasi (WHO), hal tersebut merupakan sebuah berita buruk kepada masyarakat, sistem kesehatan, ekonomi, dan pemerintah di seluruh dunia (Ali dan Yu, 2021). Dikarenakan itu banyak sekali negara yang menderita karena berhentinya alur pekerjaan yang biasanya dilakukan oleh setiap orang setiap harinya untuk menopang tingkat ekonomi dunia. Banyak sekali orang-orang yang harus kehilangan pekerjaannya dikarenakan terkena (PHK).

Berikut merupakan tingkat pengangguran Tingkat Pengangguran Terbuka di Asia Tenggara (2020-2022).



Sumber : International Monetary Fund (IMF)

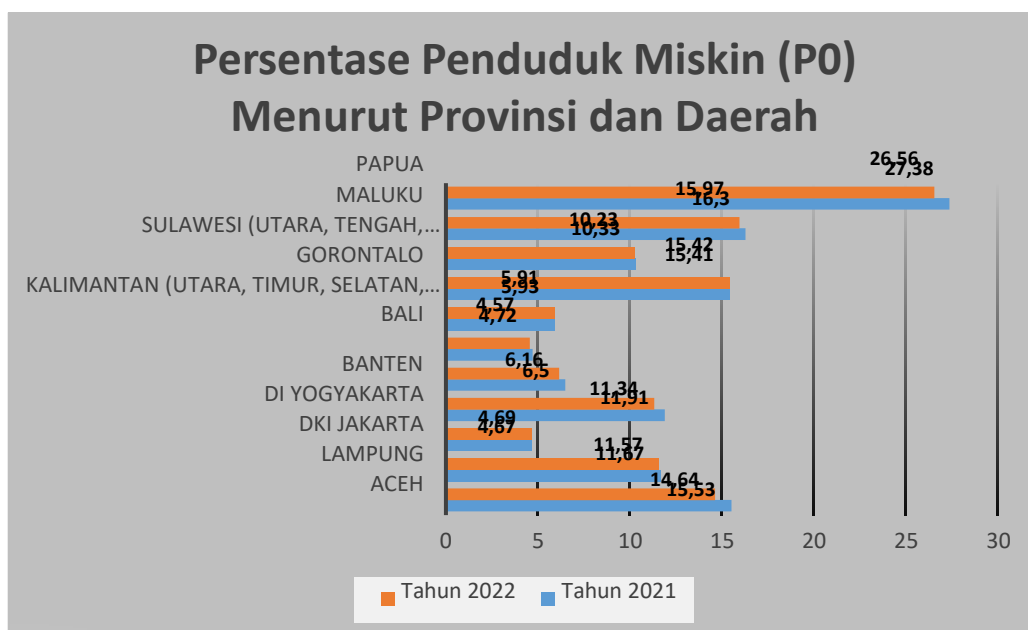
**Gambar 1.1**

Dana Moneter Internasional (IMF) memperkirakan Tingkat Pengangguran Pengangguran (TPT) akan menurun pada tahun 2021 dan 2022 di berbagai negara di dunia. Hal ini sejalan dengan pemulihan ekonomi setelah dilanda



pandemi virus corona Covid-19. Di Indonesia, IMF memperkirakan TPT turun menjadi 6,6% pada 2021. Penurunan akan berlanjut sebesar 6% tahun depan. Namun, TPT Indonesia tetap tertinggi kedua di antara lima negara Asia Tenggara lainnya. Filipina menempati urutan pertama dengan perkiraan TPT sebesar 7,8% pada tahun 2021 dan 6,8% pada tahun 2022. Malaysia membuntuti Indonesia dengan perkiraan TPT sebesar 4,7% pada tahun 2021 dan 4,5% pada tahun 2022. Selanjutnya, TPT Vietnam diperkirakan sebesar 2,7% pada tahun 2021 dan 2,4% pada tahun 2022. Di sisi lain, TPT Thailand adalah yang terendah di antara negara-negara Asia Tenggara lainnya. IMF memperkirakan TPT Negeri Gajah Putih mencapai 1,5% pada 2021. Tahun depan angka ini akan kembali menjadi 1%.

Berikut merupakan tingkat kemiskinan di beberapa provinsi di Indonesia yang di peroleh dari data BPS atau Badan Pusat Statistik



Sumber : [www.bps.go.id/indicator/23/192/1/persentase-penduduk-miskin-menurut-provinsi](http://www.bps.go.id/indicator/23/192/1/persentase-penduduk-miskin-menurut-provinsi).

**Gambar 1.2**

Dapat di ketahui bahwa tingkat kemiskinan di kota kota kecil tergolong masih tinggi dibandingkan dengan kota kota maju.

Kewirausahaan terbukti menjadi instrumen yang efektif untuk nilai ekonomi berkreasi dan sekaligus menjadi sarana untuk menghadapi berbagai persoalan sosial (Tiwari, 2017). Menurut Weaver (2018), kewirausahaan sosial memfasilitasi pembangunan kapasitas sosial dan berpendapat bahwa pendekatan pengembangan kapasitas mengarah pada penciptaan nilai sosial. Sebuah wirausahawan sosial adalah individu yang memberikan solusi inovatif bagi sebagian besar masyarakat masalah sosial yang mendesak dan krusial. Maas & Grieco (2017), berpandangan bahwa sosial kewirausahaan adalah kendaraan efektif yang tidak hanya mendorong tetapi juga menangani masyarakat masalah secara inovatif. Selanjutnya, Lubberink (2018), sependapat dengan Maas & Grieco (2017), bahwa wirausahawan sosial datang dengan solusi kreatif dan inovatif untuk masalah sosial yang rumit dan krusial. Menurut Lubberink (2018), individu yang memulai organisasi ini ingin mereka mandiri secara finansial saat melayani tujuan lingkungan atau sosial. Wirausahawan sosial dapat menerapkan pemikiran pemecah pola untuk mengatasi masalah- masalah penting masyarakat.

Kewirausahaan sosial (SE) telah memainkan peran yang sangat penting didalam perkembangan negara-negara berkembang (Hamid, 2017). SE adalah sebuah bidang studi yang sedang mengalami perkembangan (Kannampuzha dan Hockerts, 2019) dan sebuah fenomena yang relatif baru, yang bertujuan untuk berurusan dengan berbagai macam kebutuhan sosial yang kompleks. SE adalah sub-cabang dari kewirausahaan (Lortie dan Cox, 2018), yang berusaha memecahkan masalah sosial (Hockerts, 2017), SE adalah tipe khusus dari wirausaha yang didorong oleh berbagai motif; termasuk penuntasan kemiskinan, kelaparan, kebutuhurufan, peningkatan kesehatan manusia, reparasi sosial, ketidakadilan hukum atau ekonomi, dan pelestarian lingkungan untuk generasi mendatang. Pada dasarnya, kewirausahaan sosial mengacu pada mengidentifikasi kesempatan bisnis untuk memecahkan suatu masalah sosial (Bergamini 2017).

Terdapat juga faktor-faktor internal dan eksternal di dalam meningkatkan minat kewirausahaan sosial seperti dukungan sosial, empati kepada sesama dan

efikasi diri. Menurut Hockerts (2017), Dukungan sosial adalah sebuah gagasan dan kenyataan bahwa kebutuhan seseorang telah terpenuhi, telah tersedia bantuan dan bantuan dari orang lain. Dukungan sosial menjadi salah satu prediktor yang penting di dalam memulai kewirausahaan sosial, karena jika seseorang ingin memulai sebuah kewirausahaan sosial, yang bertujuan untuk membantu masalah sosial di dalam lingkungan tersebut tidak ada atau rendah maka untuk apa dilakukan kegiatan kewirausahaan sosial tersebut.

Empati yang tinggi juga sangat dibutuhkan di dalam mendirikan suatu kewirausahaan sosial. Saban dan Kirby (2019), menyatakan bahwa empati adalah respon emosional terhadap keadaan emosional yang dialami oleh orang lain. Empati bukan hanya kesediaan untuk peduli terhadap kesedihan orang lain tetapi juga dikaitkan dengan aksi nyata untuk membantu mereka (Kim dan Han, 2018).

Menurut Asmuruf dan Soelaiman (2020), Faktor lain yang mendukung niat berwirausaha sosial adalah *self-efficacy*. Efikasi diri diukur dari kepercayaan diri seseorang dalam mengelola bisnis, memimpin sumber daya manusia, kematangan mental dalam bisnis, dan kemampuan untuk memulai bisnis.

Menurut Wijaya, Ekadjaja, dan Geovanny (2021) Seorang *entrepreneur* dengan *self-efficacy* tinggi memiliki kepercayaan diri dengan kemampuannya sendiri untuk menghadapi tugas yang sulit untuk dilakukan, sehingga memiliki tekad dan intention yang lebih kuat untuk menjadi seorang *social entrepreneur*.

Kajian tersebut dapat mempengaruhi mahasiswa dengan menekankan aspek psikologis sebagai suatu hal dapat mendorong minat mereka terhadap SE. Mahasiswa sebagai masyarakat yang teredukasi diharapkan peka terhadap permasalahan sosial sehingga dapat mewakili generasi milenial dalam memandang SE. Apalagi, partisipasi di SE relatif lebih rendah dibandingkan dengan startup bisnis komersial (Aure, 2019).

Penelitian ini bertujuan untuk memahami faktor faktor yang mempengaruhi minat dalam membentuk keinginan untuk bermulai *Social Entrepreneurship* (SEI) pada mahasiswa universitas Tarumanagara. Studi ini mengisi celah dalam

literatur dengan mengidentifikasi berbagai faktor motivasi terkait ekosistem kewirausahaan universitas yang dapat membentuk SEI mahasiswa. Yaitu, elemen situasional dan kontekstual yang dapat mempengaruhi maksud mahasiswa untuk menjadi wirausahawan yang bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan. Dari uraian tersebut, maka peneliti akan mengambil judul **“Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Kewirausahaan Sosial Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara”**.

## **2. Identifikasi**

Berdasarkan identifikasi kata kerja dan kata kunci, maka fokus penelitian adalah sebagai berikut.

- a. Tingkat Pengangguran di Indonesia masih tergolong tinggi.
- b. Kurangnya minat dari orang-orang untuk menjadi Kewirausahaan Sosial.
- c. Masih rendahnya wawasan mahasiswa terhadap niat kewirausahaan sosial yang bertujuan untuk membantu menyelesaikan masalah yang masih dihadapi oleh masyarakat di kalangan bawah.
- d. Terdapat faktor-faktor dari internal maupun eksternal yang mempengaruhi minat seseorang untuk memulai kewirausahaan sosial.

## **3. Batasan**

Mengingat luasnya ruang lingkup yang dimiliki oleh penelitian ini, maka dari itu dibuatnya Batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Terdapat tiga variabel independen yaitu aspek Dukungan Sosial, Empati Kepada Sesama, dan Efikasi Diri dengan satu variabel dependen yaitu Minat Kewirausahaan Sosial.
- b. Penelitian ini menggunakan data primer.
- c. Penelitian ini hanya menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat kewirausahaan sosial pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara.

#### **4. Rumusan**

Rumusan masalah yang sesuai dengan permasalahan di atas adalah sebagai berikut.

- a. Apakah Dukungan Sosial memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha sosial?
- b. Apakah Empati Kepada Sesama memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha sosial?
- c. Apakah Efikasi Diri memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha sosial?

#### **B. Tujuan dan Manfaat**

##### **1. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang dijabarkan di atas, maka tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah:

- a. Untuk dapat mengetahui pengaruh Dukungan Sosial terhadap minat berwirausaha sosial.
- b. Untuk dapat mengetahui pengaruh Empati Kepada Sesama terhadap minat berwirausaha sosial.
- c. Untuk dapat mengetahui pengaruh Efikasi Diri terhadap minat berwirausaha sosial.

##### **2. Manfaat**

- a. Manfaat Bagi Institusi Pendidikan

Sebagai informasi dalam menambah pengetahuan ilmu kewirausahaan serta penelitian yang berkaitan dengan minat kewirausahaan sosial dan dapat mempengaruhi sikap berwirausaha, norma subjektif, dan persepsi kontrol berperilaku yang dikaitkan dengan niat siswa untuk menjadi seorang wirausaha sosial.

b. **Manfaat Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan**

Sebagai bahan referensi penelitian berikutnya, serta menambahkan hasil studi tentang persepsi mahasiswa didalam memiliki minat untuk memulai kewirausahaan sosial. Hasil penelitian di harapkan dapat dijadikan masukan dalam upaya meningkatkan sikap positif siswa terhadap profesi wirausaha sehingga nantinya berani dan mampu mewujudkan minat menjadi seorang wirausaha sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., 1991. The theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50 (2), 179-211. *View at*.
- Ali, M., de Azevedo, A.R., Marvila, M.T., Khan, M.I., Memon, A.M., Masood, F., Almahbashi, N.M.Y., Shad, M.K., Khan, M.A., Fediuk, R. and Timokhin, R., 2021. The influence of covid-19-induced daily activities on health parameters—a case study in Malaysia. *Sustainability*, 13(13), p.7465.
- Asmuruf, T.A. and Soelaiman, L., 2022, April. Entrepreneurship Intentions Among Vocational School Students In Sorong Regency-West Papua. In *3rd Tarumanagara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities (TICASH 2021)* (pp. 1301-1306). Atlantis Press.
- Aure, P.A.P., Dui, R.P., Jimenez, S.V., Daradar, D.D., Gutierrez, A.N.A., Blasa, A.C. and Sy-Changco, J., 2019. Understanding social entrepreneurial intention through social cognitive career theory: a partial least squares structural equation modelling approach. *Organizations and Markets in Emerging Economies*, 10(1), pp.92-110.
- Awang, M.M., Kuty, F.M. and Ahmad, A.R., 2014. Perceived social support and well being: First-year student experience in university. *International Education Studies*, 7(13), pp.261-270.
- Bacq, S. and Alt, E., 2018. Feeling capable and valued: A prosocial perspective on the link between empathy and social entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 33(3), pp.333-350.
- Barberá-Tomás, D., Castelló, I., De Bakker, F.G. and Zietsma, C., 2019. Energizing through visuals: How social entrepreneurs use emotion-symbolic work for social change. *Academy of Management Journal*, 62(6), pp.1789-1817.
- Bargsted, M., Picon, M., Salazar, A. and Rojas, Y., 2013. Psychosocial characterization of social entrepreneurs: A comparative study. *Journal of social entrepreneurship*, 4(3), pp.331-346.
- Baron, R.A., 2004. The cognitive perspective: a valuable tool for answering entrepreneurship's basic “why” questions. *Journal of business venturing*, 19(2), pp.221-239.
- Bazan, C., Gaultois, H., Shaikh, A., Gillespie, K., Frederick, S., Amjad, A., Yap, S., Finn, C., Rayner, J. and Belal, N., 2020. Effect of the university on the social entrepreneurial intention of students. *New England Journal of Entrepreneurship*.
- Bedi, H.S. and Yadav, N., 2019. Social entrepreneurship: A conceptual clarity. *Bedi, HS & Yadav, N., Social Entrepreneurship: A Conceptual Clarity. Our Heritage*, 67(10), pp.1006-1016.

- Bergamini, T.P., Navarro, C.L.C. and Hilliard, I., 2017. Is crowdfunding an appropriate financial model for social entrepreneurship? *Academy of Entrepreneurship Journal*, 23(1), pp.44-57.
- Bird, B., 1988. Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), pp.442-453.
- Cheng, J., & O-Yang, Y. (2018). Hotel employee job crafting, burnout, and satisfaction: The moderating role of perceived organizational support. *International Journal of Hospitality Management*, 72, 78–85.
- Chien-Chi, C., Sun, B., Yang, H., Zheng, M. and Li, B., 2020. Emotional competence, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention: A study based on China college students' social entrepreneurship project. *Frontiers in Psychology*, 11, p.547627.
- Darma, B., 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Davis, M. H. (2015). Empathy and prosocial behavior. In D. A. Schroeder & W. G. Graziano (Eds.), *The oxford handbook of prosocial behavior* (pp. 282–306). New York, NY: Oxford University Press.
- Douglas, E.J., 2013. Reconstructing entrepreneurial intentions to identify predisposition for growth. *Journal of business venturing*, 28(5), pp.633-651.
- Ernst, K., 2018. *Heart over mind—An empirical analysis of social entrepreneurial intention formation on the basis of the theory of planned behaviour* (Doctoral dissertation, Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft/Schumpeter School of Business and Economics» Dissertationen).
- Farrukh, M., Alzubi, Y., Shahzad, I.A., Waheed, A. and Kanwal, N., 2018. Entrepreneurial intentions: The role of personality traits in perspective of theory of planned behaviour. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Farooq, M.S., 2016. Social support and entrepreneurial skills as antecedents of entrepreneurial behaviour. *Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)*.
- Farooq, M.S., Salam, M., ur Rehman, S., Fayolle, A., Jaafar, N. and Ayupp, K., 2018. Impact of support from social network on entrepreneurial intention of fresh business graduates: A structural equation modelling approach. *Education+ Training*.
- Friedrichs, Y.V. and Wahlberg, O., 2016. Social entrepreneurship in the rural areas—a sports club's mobilisation of people, money and social capital. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 29(2), pp.199-216.



- Ghozali, I., 2016. Aplikasi Analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Edisi 8). *Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 96.
- Hamid, Z., Hengchao, Z. and Mhd-Sarif, S., 2017. Economic theories of social entrepreneurship. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB)*, 2(6), pp.110-122.
- Hair Jr, J.F., Sarstedt, M., Hopkins, L. and Kuppelwieser, V.G., 2014. Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European business review*.
- Hisrich, R., Langan-Fox, J. and Grant, S., 2007. Entrepreneurship research and practice: a call to action for psychology. *American psychologist*, 62(6), p.575.
- Hockerts, K., 2015. The social entrepreneurial antecedents scale (SEAS): A validation study. *Social Enterprise Journal*.
- Hockerts, K., 2017. Determinants of social entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), pp.105-130.
- Hossain, M.U., Arefin, M.S. and Yukongdi, V., 2021. Personality traits, social self-efficacy, social support, and social entrepreneurial intention: The moderating role of gender. *Journal of Social Entrepreneurship*, pp.1-21.
- Ip, C.Y., Wu, S.C., Liu, H.C. and Liang, C., 2017. Revisiting the antecedents of social entrepreneurial intentions in Hong Kong. *International Journal of Educational Psychology*, 6(3), pp.301-323.
- Ip, C.Y., Liang, C., Wu, S.C., Law, K.M.Y. and Liu, H.C., 2018. Enhancing social entrepreneurial intentions through entrepreneurial creativity: A comparative study between Taiwan and Hong Kong. *Creativity Research Journal*, 30(2), pp.132-142.
- Juwita, S., Prasetyo, T. and Jadmiko, P., 2019. Peran Empati Dan Persepsi Dukungan Sosial Terhadap Niat Menjadi Wirausaha Sosial. *Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Jeffrey, D., 2016. Empathy, sympathy and compassion in healthcare: Is there a problem? Is there a difference? Does it matter?. *Journal of the Royal Society of Medicine*, 109(12), pp.446-452.
- Kannampuzha, M. and Hockerts, K., 2019. Organizational social entrepreneurship: scale development and validation. *Social Enterprise Journal*.
- Kanwal, S., Pitafi, A.H., Akhtar, S. and Irfan, M., 2019. Online self-disclosure through social networking sites addiction: A case study of Pakistani university students. *Interdisciplinary Description of Complex Systems: INDECS*, 17(1-B), pp.187-208.
- Karabulut, A.T., 2016. Personality traits on entrepreneurial intention. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 229, pp.12-21.

- Karatepe, O.M., 2015. Do personal resources mediate the effect of perceived organizational support on emotional exhaustion and job outcomes? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M. and Tornikoski, E.T., 2013. Predicting entrepreneurial behaviour: a test of the theory of planned behaviour. *Applied economics*, 45(6), pp.697-707.
- Khan, A.N., Moin, M.F. and Ali, A., 2013. Mission possible: Rebuilding trust at workplace. *International Journal of Management, IT and Engineering*, 3(1), p.381.
- Khan, A.N., Cao, X. and Pitafi, A.H., 2019. Personality traits as predictor of M-payment systems: a SEM-neural networks approach. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, 31(4), pp.89-110.
- Kim, H. and Han, S., 2018. Does personal distress enhance empathic interaction or block it? *Personality and Individual Differences*, 124, pp.77-83.
- Kolvereid, L., 1996. Prediction of employment status choice intentions. *Entrepreneurship Theory and practice*, 21(1), pp.47-58.
- Korte, R., Smith, K.A. and Li, C.Q., 2018. The Role of Empathy in Entrepreneurship: A Core Competency of the Entrepreneurial Mindset. *Advances in Engineering Education*, 7(1), p.n1.
- Krueger, N.F. and Carsrud, A.L., 1993. Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & regional development*, 5(4), pp.315-330.
- Krueger, N.F., Reilly, M.D. and Carsrud, A.L., 2000. Entrepreneurial intentions: A competing models approach. *Journal of Business Venturing*, 15(5/6), pp.411-432.
- Lacap, J.P.G., Mulyaningsih, H.D. and Ramadani, V., 2018. The mediating effects of social entrepreneurial antecedents on the relationship between prior experience and social entrepreneurial intent: The case of Filipino and Indonesian university students. *Journal of Science and Technology Policy Management*.
- Laghi, F., Bianchi, D., Pompili, S., Lonigro, A. and Baiocco, R., 2019. Cognitive and affective empathy in binge drinking adolescents: Does empathy moderate the effect of self-efficacy in resisting peer pressure to drink?. *Addictive Behaviors*, 89, pp.229-235.
- Lambrechts, W., Caniëls, M.C., Molderez, I., Venn, R. and Oorbeek, R., 2020. Unraveling the role of empathy and critical life events as triggers for social entrepreneurship. *Frontiers in Psychology*, 11, p.579500.

- Lortie, J. and Cox, K.C., 2018. On the boundaries of social entrepreneurship: A review of relationships with related research domains. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(3), pp.639-648.
- Lourel, M., Hartmann, A., Closon, C., Mouda, F. and Petric-Tatu, O., 2013. Social support and health: An overview of selected theoretical models for adaptation. *Social support, gender and culture, and health benefits*, pp.1-20.
- Lubberink, R., Blok, V., van Ophem, J., van der Velde, G. and Omta, O., 2018. Innovation for society: Towards a typology of developing innovations by social entrepreneurs. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(1), pp.52-78.
- Maas, K. and Grieco, C., 2017. Distinguishing game changers from boastful charlatans: Which social enterprises measure their impact? *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(1), pp.110-128.
- Mair, J. and Noboa, E., 2006. Social entrepreneurship: How intentions to create a social venture are formed. In *Social entrepreneurship* (pp. 121-135). Palgrave Macmillan, London.
- McLean, L., Gaul, D. and Penco, R., 2022. Perceived Social Support and Stress: a Study of 1st Year Students in Ireland. *International Journal of Mental Health and Addiction*, pp.1-21.
- Melchers, M.C., Li, M., Haas, B.W., Reuter, M., Bischoff, L. and Montag, C., 2016. Similar personality patterns are associated with empathy in four different countries. *Frontiers in psychology*, 7, p.290.
- Mohammadi, P., Kamarudin, S. and Omar, R., 2020. Do Islamic Values Impact Social Entrepreneurial Intention of University Students in Malaysia? An Empirical Investigation Into The Mediating Role of Empathy. *International Journal of Economics & Management*, 14(3).
- Mustafa, M.J., Hernandez, E., Mahon, C. and Chee, L.K., 2016. Entrepreneurial intentions of university students in an emerging economy: The influence of university support and proactive personality on students' entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Neneh, B.N., 2022. Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 47(3), pp.587-603.
- Nsereko, I., 2020. Conditional resource and social entrepreneurial action: The mediating role of social entrepreneurial intent. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Nuringsih, K., Nuryasman, M.N. and Amelinda, R., 2020. The propensity for social entrepreneurship during the coronavirus outbreak. *Jurnal Manajemen*, 24(2), pp.174-193.

- Obi-Anike, H.O., Okafor, C.N., Daniel, C.O., Onodugo, I.J., Ukpere, W.I. and Udoh, B.E., 2022. Sustained Social Entrepreneurship: The Moderating Roles of Prior Experience and Networking Ability. *Sustainability*, 14(21), p.13702.
- Purwati, A.A., Hamzah, M.L., Hamzah, Z. and Rusilawati, E., 2022. The Role of Educational Support, Social Support, Income Expectations and Personality on Student's Entrepreneurial Interests in Riau, Indonesia. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 3(3), pp.274-284.
- Preeti, T., Anil, K. B., & Jyoti, T. (2017). An empirical analysis of the factors affecting social entrepreneurial intentions. Tiwari et al. *Journal of Global Entrepreneurship Research* (2017) 7:9 DOI 10.1186/s40497-017-0067-1.
- Rambe, P. and Ndofirepi, T.M., 2021. Explaining social entrepreneurial intentions among college students in Zimbabwe. *Journal of Social Entrepreneurship*, 12(2), pp.175-196.
- Rashid, N.S., Sarkam, S.F., Yaacob, N.J.A., Mustapha, M., Hussain, N.J. and Azis, R.A., 2018. Factors Influencing Student's Social Entrepreneurship Intention: A Case of Duta Jauhar Program. *Int. J. Acad. Res. Bus. Soc. Sci*, 8.
- Ridha, R.N. and Wahyu, B.P., 2017. Entrepreneurship intention in agricultural sector of young generation in Indonesia. *Asia pacific journal of innovation and entrepreneurship*.
- Saban, M.T. and Kirby, A., 2019. Empathy, social relationship and co-occurrence in young adults with DCD. *Human movement science*, 63, pp.62-72.
- Sarafino, E.P. and Smith, T.W., 2014. *Health psychology: Biopsychosocial interactions*. John Wiley & Sons.
- Sekaran, U. and Bougie, R., 2016. *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Sennang, I., 2017. Pengaruh Dukungan Sosial dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(3).
- Shapero, A. and Sokol, L., 1982. The social dimensions of entrepreneurship. *University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship*.
- Sterkenburg, P.S. and Vacaru, V.S., 2018. The effectiveness of a serious game to enhance empathy for care workers for people with disabilities: a parallel randomized controlled trial. *Disability and health journal*, 11(4), pp.576-582.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surguladze, S. and Bergen-Cico, D., 2020. Empathy in a broader context: development, mechanisms, remediation. *Frontiers in Psychiatry*, 11, p.529.

- Tan, L.P., Pham, L.X. and Bui, T.T., 2021. Personality traits and social entrepreneurial intention: the mediating effect of perceived desirability and perceived feasibility. *The Journal of Entrepreneurship*, 30(1), pp.56-80.
- Thompson, E.R., 2009. Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), pp.669-694.
- Tiwari, P., Bhat, A.K. and Tikoria, J., 2017. The role of emotional intelligence and self-efficacy on social entrepreneurial attitudes and social entrepreneurial intentions. *Journal of Social Entrepreneurship*, 8(2), pp.165-185.
- Tran, A. T. (2017). Factors Influencing Social Entrepreneurial Intention: A Theoretical Model. Proceedings of ISERD 89th International Conference, October 19, 2017. Oxford, United Kingdom, pp. 51-57.
- Tucker, R., Croom, R.M. and Bacq, S., 2019. Feeling your pain, pursuing my gain: Assessing status-striving, empathy, and social entrepreneurship intent. *Journal of Business Venturing Insights*, 12(C).
- Tukamushaba, E.K., Orobia, L. and George, B.P., 2011. Development of a conceptual model to understand international social entrepreneurship and its application in the Ugandan context. *Journal of International Entrepreneurship*, 9(4), pp.282-298.
- Weaver, R.L., 2018. Re-conceptualizing social value: applying the capability approach in social enterprise research. *Journal of Social Entrepreneurship*, 9(2), pp.79-93.
- Wijaya, A., Ekadjaja, A. and Geovanny, C., 2021. Pengaruh Openness Dan Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Dimoderasi Entrepreneurship Education Dan Gender. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), pp.62-73.
- Wright, M.F. and Wachs, S., 2019. Does social support moderate the relationship between racial discrimination and aggression among Latinx adolescents? A longitudinal study. *Journal of adolescence*, 73, pp.85-94.
- Younis, A., Xiaobao, P., Nadeem, M.A., Kanwal, S., Pitafi, A.H., Qiong, G. and Yuzhen, D., 2021. Impact of positivity and empathy on social entrepreneurial intention: The moderating role of perceived social support. *Journal of Public Affairs*, 21(1), p.e2124.
- Yu, T.L. and Wang, J.H., 2019. Factors affecting social entrepreneurship intentions among agricultural university students in Taiwan. *International Food and Agribusiness Management Review*, 22(1030-2019-621), pp.107-118.
- Zakariah, M.A., Afriani, V. and Zakariah, K.M., 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zellweger, T., Sieger, P. and Halter, F., 2011. Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background. *Journal of business venturing*, 26(5), pp.521-536.

Zhao, H. and Seibert, S.E., 2006. The big five personality dimensions and entrepreneurial status: a meta-analytical review. *Journal of applied psychology*, 91(2), p.259.

Tingkat Pengangguran Terbuka di Asia Tenggara (2020-2022).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/13/imf-proyeksikan-pengangguran-indonesia-menurun-namun-tetap-tinggi-di-asean>

Tingkat kemiskinan di beberapa provinsi di Indonesia

<https://www.bps.go.id/indicator/23/192/1/persentase-penduduk-miskin-menurut-provinsi.html>

## LAMPIRAN 4 BIODATA

### a. Daftar Riwayat Hidup

#### Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Albert Kuswadi
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 28 September 2001
3. Alamat : 
4. Jenis Kelamin : Pria
5. Agama : Buddha
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Telepon : 
8. E-mail : [Albert.115190086@stu.untar.ac.id](mailto:Albert.115190086@stu.untar.ac.id)

#### Pendidikan

1. 2019 – sekarang : S1 Manajemen, Universitas Tarumanagara
2. 2016 – 2019 : SMA Tiara Kasih
3. 2013 – 2016 : SMP Tiara Kasih
4. 2007 – 2013 : SD Tiara Kasih

