



DISERTASI

Judul:

PELAKSANAAN KEWENANGAN BADAN PROMOSI
PARIWISATA DAERAH BALI DALAM MELAKUKAN
PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA
BERBASIS KEARIFAN LOKAL

Disusun oleh:

PUTU LANTIKA OKA PERMADHI
NIM. 208202006

PROGRAM STUDI DOKTOR HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS TARUMANAGARA JAKARTA
TAHUN 2024

**PELAKSANAAN KEWENANGAN BADAN PROMOSI PARIWISATA
DAERAH BALI DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN INDUSTRI
PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL**

DISERTASI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Doktor
Ilmu Hukum di Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara**

Oleh :

PUTU LANTIKA OKA PERMADHI

NIM 208202006

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
TAHUN 2024**

Pengesahan

Nama : PUTU LANTIKA OKA PERMADHI
 NIM : 208202006
 Program Studi : DOKTOR HUKUM
 Judul Disertasi : PELAKSANAAN KEWENANGAN BADAN PROMOSI PARIWISATA
 DAERAH BALI DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN
 INDUSTRI PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL
 Title : IMPLEMENTING THE AUTHORITIES OF THE BALI REGIONAL
 TOURISM PROMOTION BOARD IN DOING LOCAL WISDOM-BASED
 TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT

Disertasi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi DOKTOR HUKUM Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara pada tanggal 18- Oktober-2023.

Tim Penguji:

1. MELLA ISMELINA F. RAHAYU, S.H., Prof., Dr., M.Hum.
2. AMAD SUDIRO, Prof., Dr., S.H., M.H., M.M., MKn.
3. IDA BAGUS GEDE SUBAWA, Dr., A.Ma.Par., S.Ag., S.H., M.Kn.
4. RASJI, Prof., Dr., S.H., M.H.
5. JEANE NETJE SALY, Prof., Dr., S.H., M.Hum., APU.
6. ABDUL GANI ABDULLAH, Prof., Dr., S.H., LL.M
7. GUNARDI LIE, Prof., Dr., S.H., M.H

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Promotor:

AMAD SUDIRO, S.H., M.H., M.M., Dr.,
 MKn., Prof
 NIK/NIP: 10292010



Co-Promotor 1:

RASJI, Prof. Dr. ,S.H., M.H.
 NIK/NIP: 10291008



Co-Promotor 2:

IDA BAGUS GEDE SUBAWA,
 A.Ma.Par., S.Ag., S.H., M.Kn, Dr



Jakarta, 18-Oktober-2023
 Ketua Program Studi Doktor Hukum
 Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara Jakarta,



MELLA ISMELINA F. RAHAYU, S.H., M.Hum., Dr., Prof.

Persetujuan

Nama : PUTU LANTIKA OKAPERMADHI
NIM : 208202006
Program Studi : DOKTOR HUKUM
Judul : PELAKSANAAN KEWENANGAN BADAN
PROMOSI PARIWISATA DAERAH BALI DALAM
MELAKUKAN PENGEMBANGAN INDUSTRI
PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL

Disertasi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 06-Oktober-2023

Promotor:
AMAD SUDIRO, S.H., M.H., M.M., Dr.,
MKn., Prof
NIK/NIP: 10292010



Co-Promotor 1:
RASJI, Dr., S.H., M.H.
NIK/NIP: 10291008



Co-Promotor 2: IDA BAGUS
GEDE SUBAWA, Dr.,
A.Ma.Par, S.Ag., S.H., M.Kn.



ABSTRAK

Judul Disertasi: Pelaksanaan Kewenangan Badan Promosi Pariwisata Daerah
Bali Dalam Melakukan Pengembangan Industri Pariwisata
Berbasis Kearifan Lokal

Nama : Putu Lantika Oka Permadhi

NIM 208202006

Kata Kunci : Pariwisata, Badan Promosi Pariwisata Daerah, Kewenangan

Isi Abstrak :

Badan Promosi Pariwisata Daerah Bali yang dibentuk berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 disebutkan sebagai koordinator kepromosian pariwisata di Bali berdasarkan konsep pariwisata budaya, namun dalam pelaksanaannya terdapat tumpang tindih kewenangan (overlapping) dengan pelaku pariwisata di Bali dalam hal kepromosiannya. Terkait dengan hal tersebut, permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini yaitu pertama bagaimana hakekat pengaturan promosi pariwisata Badan Promosi Pariwisata Daerah berbasis kearifan lokal, kedua bagaimana pelaksanaan kewenangan Badan Promosi Pariwisata Daerah untuk pengembangan industri pariwisata Indonesia yang berbasis kearifan lokal ke depan, dan ketiga bagaimana reformulasi kebijakan Badan Promosi Pariwisata Daerah Bali dalam pengembangan industri pariwisata. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian hukum empiri dengan sifat penelitiannya eksplanatif serta spesifikasi penelitian deskriptif analisis. Adapun sumber data hukum yang digunakan adalah data primer yang berupa data-data yang didapat di lapangan, data sekunder dari berbagai kepustakaan hukum dan data tersier berupa kamus hukum. Pengumpulan data menggunakan teknik kepustakaan, wawancara dan pengamatan serta analisis data menggunakan analisis data kualitatif. Hasil pembahasan yang didapat yaitu pertama hakekat pengaturan promosi pariwisata Badan Promosi Pariwisata Daerah berbasis kearifan lokal secara filosofis disebabkan trend perkembangan dunia pariwisata berkembang sangat pesat dari tahun ke tahun dengan begitu urgensi dari pembentukan Badan Promosi Pariwisata Daerah di Bali adalah dimana badan tersebut akan memiliki tanggung jawab untuk merancang dan melaksanakan strategi promosi yang tepat guna memperluas jangkauan pasar dan menarik lebih banyak wisatawan ke Bali selain itu pembentukan Badan Promosi Pariwisata Daerah dapat meningkatkan koordinasi dan kolaborasi antara berbagai pihak terkait di Bali, termasuk pemerintah daerah, pelaku pariwisata, dan komunitas lokal. Kedua terkait dengan pelaksanaan kewenangan Badan Promosi Pariwisata Daerah Bali untuk pengembangan industri pariwisata Indonesia yang

berbasis kearifan lokal dimana Badan Promosi Pariwisata Daerah Bali sehubungan dengan industri pariwisata di Bali dilakukan dengan menerapkan konsep Community Based Tourism yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksanaan dan juga tahap pengambilan manfaat. Ketiga mengenai feformulasi kebijakan Badan Promosi Pariwisata Daerah Bali dalam pengembangan industri pariwisata, Langkah-langkah yang diambil yaitu analisis kebijakan saat ini, identifikasi kebutuhan dan tantangan, penekanan pada kearifan lokal, pemanfaatan teknologi dan media sosial, kolaborasi dengan pihak terkait, keberlanjutan dan tanggungjawab lingkungan serta monitoring dan evaluasi, dengan langkah-langkah tersebut akan terlihat hasil evaluasi terkait dengan tugas dan fungsi Badan Promosi Pariwisata Daerah sehingga dalam mengatasi permasalahan terkait overlapping kewenangan dibutuhkan suatu harmonisasi kewenangan yang membuat pelaksanaan kepromosian sesuai dengan konsep pariwisata budaya di Bali.

ABSTRACT

Disertasi Title : Implementing The Authorities Of The Bali Regional Tourism Promotion Board In Doing Local Wisdom-Based Tourism Industry Development

Name : Putu Lantika Oka Permadhi

NIM 208202006

Keyword : *Tourism, Regional Tourism Promotion Agency, Authority*

Content :

The Bali Regional Tourism Promotion Board established based on Law Number 10 of 2009 is mentioned as the coordinator of tourism promotion in Bali based on the concept of cultural tourism, but in its implementation there is overlapping authority (overlapping) with tourism actors in Bali in terms of promotion. Related to this, the problems studied in this study are first how the nature of tourism promotion arrangements of the Regional Tourism Promotion Agency based on local wisdom, second how to implement the authority of the Regional Tourism Promotion Agency for the development of the Indonesian tourism industry based on local wisdom in the future, and third, how to reformulate the policy of the Bali Regional Tourism Promotion Agency in the development of the tourism industry. The research method used in this study is an empirical legal research method with explanatory research properties and descriptive research specifications of analysis. The sources of legal data used are primary data in the form of data obtained in the field, secondary data from various legal literature and tertiary data in the form of legal dictionaries. Data collection using literature techniques, interviews and observations as well as data analysis using qualitative data analysis. The results of the discussion obtained are first, the nature of tourism promotion arrangements of the Regional Tourism Promotion Board based on local wisdom philosophically due to the development trend of the tourism world developing very rapidly from year to year Thus, the urgency of the establishment of the Regional Tourism Promotion Board in Bali is that the agency will have the responsibility to design and implement appropriate promotional strategies to expand market reach and attract more tourists to Bali, in

addition, the establishment of the Regional Tourism Promotion Board can improve coordination and collaboration between various related parties in Bali, including local governments, tourism actors, and local communities. The second is related to the implementation of the authority of the Bali Regional Tourism Promotion Board for the development of the Indonesian tourism industry based on local wisdom where the Bali Regional Tourism Promotion Agency In connection with the tourism industry in Bali, it is carried out by applying the concept of Community Based Tourism, namely the planning stage, the implementation stage and also the benefit taking stage. Third, regarding the policy formulation of the Bali Regional Tourism Promotion Agency in the development of the tourism industry, the steps taken are current policy analysis, identification of needs and challenges, emphasis on local wisdom, the use of technology and social media, collaboration with related parties, sustainability and environmental responsibility as well as monitoring and evaluation, with these steps will be seen the results of the evaluation related to the duties and functions of the Regional Tourism Promotion Agency so that in overcoming problems related to overlapping authority, a harmonization of authority is needed that makes the implementation of promotion in accordance with the concept of cultural tourism in Bali.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widi Wasa karena hanya dengan pertolongan dan penyertaannya sehingga penulis memperoleh hikmat serta kemampuan untuk dapat menyelesaikan penulisan Disertasi ini. Penulisan Disertasi yang berjudul **“Pelaksanaan Kewenangan Badan Promosi Pariwisata Daerah Bali Dalam Melakukan Pengembangan Industri Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal”**, disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara Jakarta.

Dalam penulisan Disertasi ini penulis menyadari bahwa keterbatasan penulis dalam menyelesaikan disertasi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga begitu banyak kekurangan dan tidak sedikit kendala-kendala yang penulis hadapi, namun berkat kerja keras dan bantuan serta dukungan moril dari berbagai pihak, maka penulisan Disertasi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Selama mengikuti Program Studi S3 Doktor Ilmu Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara Jakarta sampai dengan penyelesaian disertasi ini, penulis telah menerima bantuan baik berupa pikiran, tenaga, kesempatan, materi maupun dorongan moril dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Ir. Agustinus Purna Iwaran, M.T., M.T., M.M., IPU., AE, Rektor Universitas Tarumanagara Jakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa melanjutkan studi program Doktor Ilmu Hukum di Universitas Tarumanagara Jakarta.
2. Prof. Dr. Amad Sudiro, S.H., M.H., M.M., M.Kn, Dekan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara Jakarta dan sebagai promotor selaku penguji beserta segenap pimpinan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara

Jakarta atas berbagai bantuan selama penulis menjalani masa perkuliahan maupun selama penulisan disertasi.

3. Prof. Dr. Mella Ismelina F.R, S.H., M.Hum., Ketua Program Studi (KPS) program Doktor Ilmu Hukum Universitas Tarumanagara Jakarta dan selaku penguji yang telah banyak memberikan ilmu dan saran dalam proses penyempurnaan disertasi ini.
4. Prof. Dr. Rasji, S.H., M.H, sebagai Co-Promotor 1 penulis yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama penulisan disertasi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Para Guru Besar dan dosen-dosen Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara Jakarta yang telah membagi ilmunya kepada penulis selama belajar di program Doktor Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara beserta staf dan pegawai di fakultas hukum yang telah banyak membantu penulis dalam menjalankan proses administrasi perkuliahan.
6. Dr. Drs. I Made Sukamerta, M.Pd selaku Rektor Universitas Mahasaraswati Denpasar yang telah memberikan ijin dan kesempatan untuk mengikuti pendidikan pada program Doktor Ilmu Hukum Universitas Tarumanagara Jakarta beserta dengan jajaran pimpinan di Universitas Mahasarwati Denpasar.
7. Dr. I Ketut Sukawati Lanang P. Perbawa, S.H.,M.H selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Mahasaraswati Denpasar yang telah memberikan ijin, kesempatan serta bantuan untuk mengikuti pendidikan pada program Doktor Ilmu Hukum Universitas Tarumanagara beserta dengan jajaran pimpinan di Fakultas Hukum Universitas Mahasarwati Denpasar
8. Ni Komang Sutrisni, SH.,MH, Wakil Dekan II Fakultas Hukum Universitas Mahasaraswati Denpasar, yang telah mensport baik secara moral dan dukungan admintrasi.
9. Dr. Ida Bagus Gede Subawa, A.MA.,Par., S.Ag.,SH.,M.Kn, sebagai Co-Promotor 2 Penulis, yang telah mensport baik secara moral, dan dukungan serta bimbingan dalam penyelesaian disertasi penulis.

10. Semua Dosen Senior, Dosen FH Unmas, Staf FH Unmas juga kami menghaturkan banyka terima kasih atas segala dukungannya.
11. Ayah dan ibu saya, (alm) I Ketut Oka Astawa, S.H dan Ni Putu Sukeni, S.H yang selalu memberikan dukungan secara moral maupun doa untuk menyelesaikan disertasi penulis sehingga mampu memberikan kebanggaan tertinggi dalam menyelesaikan perkuliahan Doktor Ilmu Hukum
12. Istri penulis yaitu Komang Agustini, S.Sos yang selalu mendukung setiap keputusan penulis dan selalu mengingatkan serta memberikan dukungan kepada penulis. Dan juga untuk anak-anak penulis Putu Bagus Panji Oka Dhananjaya dan Made Shanika Oka Maheswari yang selalu mendoakan penulis.
13. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendoakan serta memberikan dorongan dalam penyelesaian disertasi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Denpasar, 13 September 2023
Penulis



Putu Lantika Oka Permadhi

Pernyataan

Nama : PUTU LANTIKA OKA PERMADHI
NIM : 208202006
Program Studi : DOKTOR HUKUM
Judul : PELAKSANAAN KEWENANGAN BADAN
PROMOSI PARIWISATA DAERAH BALI
DALAM MELAKUKAN PENGEMBANGAN
INDUSTRI PARIWISATA BERBASIS
KEARIFAN LOKAL

Dengan ini menyatakan bahwa disertasi ini merupakan hasil kerja saya sendiri di bawah bimbingan Tim Pembimbing dan bukan hasil plagiasi dan/atau kegiatan curang lainnya.

Jika saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Tarumanagara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 06 Oktober-2023
Yang menyatakan,

PUTU LANTIKA OKA PERMADHI
NIM. 208202006

DAFTAR ISI

SAMPUL JUDUL	
HALAMAN DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
LEMBAR PERNYATAAN	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	20
C. Tujuan Penelitian	21
D. Kegunaan Penelitian.....	21
E. Orisinalitas Penelitian	22
F. Kerangka Konsep	27
1. Konsep Pelaksanaan	28
2. Konsep Pariwisata	33
3. Konsep Kearifan Lokal.....	40
G. Landasan Teori.....	51
1. Teori Kepastian Hukum.....	53
2. Teori Negara Hukum	55
3. Teori Kewenangan.....	60
4. Teori Efektivitas Hukum	67
5. Teori Living Law	72
H. Metode Penelitian.....	74
1. Jenis Penelitian	75

2. Sifat Penelitian.....	76
3. Spesifikasi Penelitian.....	77
4. Sumber Data	78
5. Teknik Pengumpulan Data	80
6. Teknik Analisis Data	83

BAB II TINJAUAN PUSTAKA TENTANG PARIWISATA,

BADAN PROMOSI PARIWISATA DAN REFORMULASI

PARIWISATA	85
A. Pariwisata	85
1. Pengertian Pariwisata	85
2. Macam-Macam Obyek Wisata	88
3. Jenis dan Bentuk Pariwisata	89
4. Industri Pariwisata	94
5. Peranan Pariwisata Dalam Pembangunan	95
6. Pengembangan Pariwisata	97
7. Strategi Promosi Pariwisata.....	103
8. Wisata Religi	105
9. Dasar dan Tujuan Pengembangan Pariwisata.....	107
10. Pariwisata Berkelanjutan	108
11. Prinsip Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan	115
12. Kriteria Pariwisata Berkelanjutan atau <i>Sustainable Tourism</i>	125
B. Kewenangan	139
C. Badan Promosi Pariwisata	153
1. Promosi Pariwisata	153
2. Strategi Promosi Pasar Pariwisata	157
3. Badan Promosi Pariwisata	158
4. Badan Promosi Pariwisata Daerah	161
D. Reformulasi Pariwisata	162
1. Formulasi Kebijakan.....	162
2. Pihak-Pihak Dalam Formulasi Kebijakan Publik.....	169
3. Reformulasi Pariwisata.....	171

BAB III PENGEMBANGAN INDUSTRI PARIWISATA BERBASIS

KEARIFAN LOKAL	174
A. Perkembangan Pariwisata Indonesia	174
1. Pengembangan Pariwisata	174
2. Perkembangan Pariwisata di Indonesia	177
3. Perkembangan Pariwisata di Bali	181
B. Industri Pariwisata di Bali	189
C. Kearifan Lokal	213
1. Bentuk-Bentuk Kearifan Lokal	221
2. Kearifan Lokal di Bali	224
D. Inventarisasi Peraturan Perundang-Undangan	251

BAB IV PELAKSANAAN KEWENANGAN BADAN PROMOSI

PARIWISATA DAERAH SERTA REFORMULASI

KEBIJAKANNYA

A. Hakekat Pengaturan Promosi Pariwisata badan Promosi Pariwisata Daerah Berbasis Kearifan Lokal	278
1. Pengaturan Promosi Kepariwisataan dalam Dunia Internasional.	278
2. Pengaturan Promosi Kepariwisataan di Indonesia	293
B. Pelaksanaan Kewenangan Badan Promosi pariwisata Daerah Bali Untuk Pengembangan Industri Pariwisata Indonesia yang Berbasis Kearifan Lokal	324
1. Pengembangan Industri Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal.....	324
2. Pelaksanaan Kewenangan Badan Promosi Pariwisata Daerah Bali.....	334
C. Reformulasi Kebijakan Badan Promosi Pariwisata Daerah Bali Dalam Pengembangan Industri Pariwisata.....	353

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	391
B. Saran.....	401

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tugas BPPD Bali, Dinas Pariwisata Provinsi Bali dan BTB/GIPI	15
Tabel 2. Perbandingan BPPD Bali dengan BTB/GIPI	16
Tabel 3. Orisinalitas Penelitian.....	25
Tabel 4. Perbandingan Pariwisata Konvensional dan Religi.....	106
Tabel 5. Perbandingan Diskusi tentang Pariwisata Berkelanjutan	112
Tabel 6. Perbandingan Indikator dan Variabel Pariwisata Berkelanjutan....	121
Tabel 7. Perbandingan Kriteria Pariwisata Berkelanjutan.....	138
Tabel 8. Asosiasi Pariwisata di Bali	183
Tabel 9. Jumlah Restoran dan Rumah Makan di Bali	201
Tabel 10. Jumlah Hotel Bintang menurut Kelasnya.....	203
Tabel 11. Jumlah Hotel Non Bintang dan Akomodasi Menurut Kelompok Kamar	204
Tabel 12. Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara Menurut Kawasan.....	206
Tabel 13. Jumlah Biro Perjalanan Wisata di Bali.....	209
Tabel 14. Jumlah Kawasan Pariwisata di Bali 2019-2022	210
Tabel 15. Jumlah Kawasan Daya Tarik Wisata di Bali 2019-2022.....	210
Tabel 16. Jumlah Kedatangan Wisatawan Australia ke Bali 2006-2017	212
Tabel 17. Desa Wisata di Bali	241
Tabel 18. Inventarisasi Peraturan Perundang-Undangan	252

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2017-2021	2
Gambar 2. <i>Historic Milestones</i> BPPD	12
Gambar 3. Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara	178
Gambar 4. Perkembangan Wisatawan Mancanegara	179
Gambar 5. Perkembangan Kunjungan Pariwisata di Bali	182
Gambar 6. Grafik Jumlah Restoran di Bali Tahun 2013-2020.....	202
Gambar 7. Grafik Jumlah Hotel di Bali Tahun 2017-2021	204
Gambar 8. Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara 2017-2021	208
Gambar 9. Wisata Desa di Desa Penarungan	361
Gambar 10. Wisata Desa di Desa Tegallalang	361