

SKRIPSI

PENGARUH *FIRM SIZE, LIQUIDITY, CAPITAL STRUCTURE*, DAN *ASSET TURNOVER* TERHADAP *PROFITABILITY* PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2022



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANASTASYA WIJAYA

NIM : 125200133

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : ANASTASYA WIJAYA
NIM : 125200133
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Firm Size, Liquidity, Capital Structure, dan Asset Turnover Terhadap Profitability Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2019-2022

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 27-Desember-2023

Pembimbing:
HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
NIK/NIP: 10101020



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : ANASTASYA WIJAYA
NIM : 125200133
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Firm Size, Liquidity, Capital Structure, dan Asset Turnover Terhadap Profitability Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2019-2022
Title : The Effect Of Firm Size, Liquidity, Capital Structure, and Asset Turnover On Profitability In Food and Beverage Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange (IDX) In 2019-2022

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.
2. HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
3. RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
NIK/NIP: 10101020



Jakarta, 18-Januari-2024

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

ABSTRAK

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *LIQUIDITY*, *CAPITAL STRUCTURE*,
DAN *ASSET TURNOVER* TERHADAP *PROFITABILITY* PADA
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2022**

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, struktur modal, dan perputaran aset terhadap profitabilitas dari perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Penelitian ini menggunakan subjek penelitian sebanyak 128 data dari 32 sampel perusahaan makanan dan minuman. Sampel diseleksi menggunakan metode *purposive sampling* dan pengujian hipotesis menggunakan metode regresi linear berganda. Data penelitian diolah menggunakan *Eviews* versi 13. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, struktur modal berpengaruh signifikan negatif, dan perputaran aset berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Struktur Modal, dan Perputaran Aset

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of obtaining empirical evidence on the effect of firm size, liquidity, capital structure, and asset turnover on the profitability of food and beverage sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2019-2022. This study used research subjects as many as 128 data from 32 samples of food and beverage companies. Samples were selected using purposive sampling methods and hypothesis testing using multiple linear regression methods. The research data was processed using Eviews version 13. The results of the study show that the firm size has a significant positive effect on profitability, liquidity does not have a significant positive effect on profitability, capital structure has a significant negative effect, and asset turnover has a significant positive effect on profitability.

Keywords: Profitability, Firm Size, Liquidity, Capital Structure, and Asset Turnover

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH *FIRM SIZE, LIQUIDITY, CAPITAL STRUCTURE, DAN ASSET TURNOVER* TERHADAP *PROFITABILITY* PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2022” dengan baik dan selesai tepat waktu. Skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini, terdapat kesulitan dan hambatan namun dengan adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh sebab itu, perkenankan pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah berkontribusi terhadap berikut:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Sekretaris I Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., selaku Sekretaris II Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, serta masukan dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan staf di Universitas Tarumanagara yang telah mengajarkan, membimbing, dan memberikan bantuan kepada penulis selama perkuliahan.

6. Orang tua, kakak, dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis setiap saat.
7. Teman-teman dan sahabat penulis selama perkuliahan dan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah memberikan semangat, menemani proses penyusunan, dan memberikan bantuan selama perkuliahan dan selama penyusunan skripsi.
8. Teman-teman sebimbangan penulis yang telah memberikan bantuan yang dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah memberikan bantuan kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Tarumanagara.

Penulis mengetahui bahwa pada skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan penulis sehingga penulis sangat menerima kritik dan saran agar dapat memberikan penelitian yang lebih baik di masa mendatang. Penulis berharap agar skripsi ini dapat manfaat bagi semua pihak baik pembaca dan pihak yang menggunakan.

Jakarta, 13 Desember 2023



(Anastasya Wijaya)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah.....	4
3. Batasan Masalah.....	6
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. <i>Signaling Theory</i>	9
2. <i>Agency Theory</i>	10
3. <i>Pecking Order Theory</i>	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. <i>Profitability</i>	12
2. <i>Firm Size</i>	12
3. <i>Liquidity</i>	13
4. <i>Capital Structure</i>	14
5. <i>Asset Turnover</i>	15

C. Kaitan Antar Variabel.....	16
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Profitability</i>	16
2. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Profitability</i>	17
3. Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Profitability</i>	18
4. Pengaruh <i>Asset turnover</i> terhadap <i>Profitability</i>	18
D. Penelitian Yang Relevan	19
E. Kerangka Pemikiran	25
F. Hipotesis Penelitian	25
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Profitability</i>	25
2. Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Profitability</i>	25
3. Pengaruh <i>Capital Structure</i> terhadap <i>Profitability</i>	26
4. Pengaruh <i>Asset turnover</i> terhadap <i>Profitability</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Desain Penelitian	27
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	27
1. Populasi.....	27
2. Teknik Pemilihan Sampel.....	28
3. Ukuran Sampel	28
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	28
1. Variabel Dependen	29
2. Variabel Independen	29
D. Analisis Data.....	31
1. Uji Statistik Deskriptif.....	31
2. Model Estimasi Regresi Data Panel.....	31
3. Analisis Regresi Linear Berganda	33
4. Uji Hipotesis	34
E. Asumsi Analisis Data	35
1. Uji Normalitas.....	35
2. Uji Multikolinearitas.....	36
3. Uji Heteroskedastisitas	36
4. Uji Autokorelasi.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38

A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	38
B. Deskripsi Objek Penelitian	41
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data.....	44
1. Uji Normalitas.....	44
2. Uji Multikolinearitas	45
3. Uji Heteroskedastisitas	47
5. Uji Autokorelasi.....	48
D. Hasil Analisis Data	49
1. Regresi Model Data Panel	49
2. Analisis Regresi Berganda.....	53
3. Uji Koefisien Determinasi Berganda (<i>Adjusted R²</i>)	55
4. Uji Parsial (Uji t).....	56
5. Uji Simultan (Uji F)	58
E. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Keterbatasan dan Saran	69
1. Keterbatasan.....	69
2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91
HASIL TURNITIN	92
SURAT PERNYATAAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Ringkasan Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	39
Tabel 4.2 Daftar Nama Sampel Perusahaan	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Common Effect Model</i>	49
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Fixed Effect Model</i>	50
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Random Effect Model</i>	51
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Chow</i>	52
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Hausman</i>	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik F	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Emiten Yang Tereliminasi Berdasarkan Kriteria Sampel.....	75
Lampiran 2. Data Hasil Penelitian.....	78
Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif	81
Lampiran 4. Uji Normalitas	82
Lampiran 5. Uji Multikolinearitas	83
Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas	84
Lampiran 7. Uji Autokorelasi	85
Lampiran 8. Uji <i>Common Effect Model</i>	86
Lampiran 9. Uji <i>Fixed Effect Model</i>	87
Lampiran 10. Uji <i>Random Effect Model</i>	88
Lampiran 11. Uji <i>Chow</i>	89
Lampiran 12. Uji <i>Hausman</i>	90

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan didirikan dengan tujuan utama yaitu untuk memperoleh keuntungan yang maksimal dari kegiatan usahanya. Strategi perusahaan dibutuhkan untuk memberi arahan dalam seluruh aktivitas perusahaan sebagai cara mencapai tujuan. Semua sektor industri demi melaksanakan tujuan perusahaan tersebut membutuhkan pendanaan dari berbagai sumber seperti pemilik saham, kreditur, *supplier*, dan pemerintah. Persaingan bisnis yang kompetitif membuat perusahaan mencari pendanaan dari pihak eksternal dengan masuk ke dalam pasar modal demi menjaga keberlangsungan usaha dengan cara meningkatkan performa yang akan berdampak memberikan daya tarik bagi calon investor dan meningkatkan kemakmuran pemegang saham. Pendanaan selain dari dalam perusahaan dapat menggunakan pasar modal. Investor mengharapkan *return* yang maksimal sehingga perusahaan wajib memaksimalkan kesejahteraan pemilik, *stakeholders* akan melihat kinerja perusahaan dengan melakukan analisis keuangan. Tujuan melakukan analisis keuangan menurut Hanafi dan Halim (2016) adalah untuk melihat risiko dan prospek perusahaan yaitu dengan melihat tingkat profitabilitas perusahaan. Salah satu analisis keuangan yang mengukur kemampuan perusahaan melalui laba yang diperoleh perusahaan disebut rasio profitabilitas.

Profitabilitas menurut Nguyen dan Nguyen (2020) merupakan komponen penting dalam mengevaluasi dan memproyeksikan kinerja perusahaan dengan menunjukkan proporsi laba dibandingkan dengan aset, modal, atau penjualan. Namun laba besar bukan berarti perusahaan sudah efisien tetapi perlu dengan membandingkan laba dengan faktor lainnya. Menurut Alarussi dan Alhaderi (2018) banyak perusahaan tidak menyadari pentingnya meningkatkan profitabilitas dan faktor yang mempengaruhinya sehingga ketika terjadi krisis

mengambil tindakan berbahaya dan merusak posisi keuangan perusahaan. Sehingga perlu diketahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi profitabilitas salah satu diantaranya *firm size*, *liquidity*, *capital structure*, dan *asset turnover*. Rasio profitabilitas dalam penelitian ini menggunakan proksi *Return on Assets* (ROA). ROA menjadi faktor yang penting untuk mengetahui bagaimana kinerja perusahaan dan keefektifan perusahaan dalam hal menghasilkan keuntungan dengan menggunakan aktiva.

Firm size merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi *profitability* dan skala untuk menentukan besar kecilnya perusahaan. Menghasilkan produk dengan biaya yang rendah ditentukan dengan *firm size*, dari biaya yang rendah tersebut dapat untuk mengoptimalkan laba yang akan diperoleh. Dana tambahan dari pinjaman atau investasi dapat diperoleh lebih mudah dengan melihat besarnya ukuran perusahaan, karena ukuran perusahaan menentukan tingkat kepercayaan terhadap perusahaan. Berdasarkan Opeyemi (2019) perusahaan harus unggul dalam hal *firm size* untuk dapat bersaing dan meningkatkan kinerjanya. Ukuran perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dari total aset. Menurut Doğan (2013) *Firm size* menjadi faktor penting karena semakin besar perusahaan, maka semakin besar modal dan semakin besar peluang untuk mendapatkan laba.

Liquidity adalah faktor lain yang mempengaruhi *profitability*. *Liquidity* menurut Alarussi dan Alhaderi (2018) adalah kemudahan untuk mengubah aset menjadi kas. Rasio *liquidity* mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek. Berdasarkan Mihajlov (2014) semakin tinggi tingkat rasio *liquidity*, memiliki arti bahwa perusahaan dapat melunasi kewajiban jangka pendeknya dan manajemen menggunakan aset jangka pendek dengan efisien, sebaliknya jika terlalu rendah maka dapat menghambat kelangsungan operasional perusahaan. Rasio *liquidity* yang digunakan dalam penelitian adalah *current ratio*. *Liquidity* menjadi faktor penting karena memberikan informasi mengenai modal kerja yang dimiliki perusahaan untuk membiayai operasional perusahaan yang diharapkan untuk menghasilkan keuntungan.

Leverage merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka panjangnya. Kombinasi antara utang dan

ekuitas yang digunakan dalam operasi perusahaan dikenal sebagai *capital structure*. Pemegang saham kurang mendukung jika perusahaan bergantung pada utang karena harus membayar bunga dari keuntungan perusahaan. Pembiayaan yang berasal dari utang mengakibatkan *financial leverage* meningkat dan akan berdampak menurunnya tingkat profitabilitas. Berdasarkan Alarussi dan Gao (2021) tingkat utang yang optimal adalah ketika dapat menyeimbangkan antara *cost* dengan manfaat dari utang tersebut. Berdasarkan Alarussi (2021) *financial leverage* merupakan bagian dari *capital structure*, pengukuran dapat dengan *debt ratio* atau *debt to equity ratio*. Pengukuran *capital structure* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *debt to equity ratio*. *Capital structure* menjadi faktor penting karena memberikan informasi seberapa besar dana yang disediakan oleh kreditur dan modal dari pemilik.

Asset turnover sering disebut sebagai rasio efisiensi perusahaan. Rasio *asset turnover* mencerminkan perputaran total aset dalam satu periode. Menurut Alarussi dan Gao (2021) *asset turnover* mengukur bagaimana kemampuan perusahaan untuk mengelola kewajibannya dan menggunakan aktivasinya untuk menghasilkan pendapatan secara efisien. Semakin tinggi nilai *asset turnover* mengartikan semakin baik perusahaan mengelola asetnya dan diikuti dengan peningkatan penjualan bersih sehingga profitabilitas perusahaan meningkat dan berlaku sebaliknya apabila rendah mengindikasikan bahwa adanya penggunaan aktiva yang tidak efektif dalam menghasilkan penjualan bersih. Pengukuran *asset turnover* dalam penelitian ini adalah *total asset turnover*, yang merupakan komponen yang mempengaruhi ROA dan dapat mengukur penggunaan aktiva perusahaan.

Dinas Perindustrian (2020) mencatat pada 2019 industri *food and beverage* bertumbuh sebesar 7,78% dan 6,35% berpartisipasi terhadap PDB sebagai sektor paling berpengaruh. Pada triwulan III 2020 saat pandemic *COVID-19*, industri ini tetap bertumbuh sekitar 0,66% dan 7,02% terhadap PDB dan menjadi salah satu penopang sektor manufaktur. Pada triwulan III 2021 terjadi pertumbuhan 3,49% dan pada triwulan III 2022 pertumbuhannya sebesar 3,57%. Industri *food and beverage* walaupun mengalami penurunan pertumbuhan saat

kondisi ekonomi krisis, namun tidak sampai pertumbuhan negatif. Industri *food and beverage* merupakan salah satu bisnis yang mempunyai peluang besar dan dapat berkembang dengan cepat, dapat dilihat bahwa pertumbuhan sektor didorong oleh pasar yang besar dan khususnya di Indonesia memiliki salah satu sumber komoditas pangan yaitu *Crude Palm Oil* (CPO).

Subsektor *food and beverage* menjadi salah satu prioritas pengembangan dan implementasi peta jalan *Making Indonesia 4.0* dengan memanfaatkan teknologi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi nasional dan mendorong ekspor untuk memperluas ke pasar internasional khususnya produk industri lokal. Namun, industri ini mempunyai tantangan yaitu dengan terbatasnya sumber pembiayaan untuk mengembangkan usaha, meningkatkan produksi, dan mengeksport barang atau jasa. Perusahaan yang *go public* tidak menjamin bahwa perusahaan akan mendapat tambahan dana seperti yang diperkirakan, harus disertai dengan prospek bisnis dan kondisi keuangan yang sesuai dengan ekspektasi para investor. Sehingga *profitability* menjadi hal yang penting dan perlu diteliti.

Berdasarkan pokok latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, penelitian ini menggunakan subjek perusahaan sub sektor *food and beverage* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode penelitian tahun 2019-2022. Penelitian ini mengkaji kembali dari penelitian terdahulu yang berhubungan dengan *firm size*, *liquidity*, *capital structure*, *asset turnover*, dan *profitability*. Penelitian ini berjudul **“PENGARUH FIRM SIZE, LIQUIDITY, CAPITAL STRUCTURE, DAN ASSET TURNOVER TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019-2022”**.

2. Identifikasi Masalah

Terdapat berbagai faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas suatu bisnis. Salah satu faktornya seperti *firm size*, *liquidity*, *capital structure*, dan *asset turnover*. Hasil penelitian sebelumnya mengenai faktor tersebut tidak konsisten

tentang bagaimana *firm size*, *liquidity*, *capital structure*, dan *asset turnover* mempengaruhi *profitability*.

Firm size yang besar memiliki arus pendapatan dan kas bersih yang cenderung banyak (Susilo, Wahyudi, & Pangestuti, 2020). *Firm size* mendorong profitabilitas, ukuran yang besar berarti semakin banyak sumber daya keuangan yang tersedia membuat biaya modal lebih rendah (Alarussi & Gao, 2021). Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Nguyen dan Nguyen (2020), Lim dan Rokhim (2020) yang menyatakan bahwa *firm size* memiliki pengaruh positif terhadap *profitability*. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Kartikasari dan Merianti (2016), Sukmayanti dan Triaryati (2018) menyimpulkan *firm size* memiliki pengaruh negatif terhadap *profitability*. Namun, berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Kaur dan Kaur (2016) yang berpendapat bahwa *firm size* tidak berpengaruh terhadap *profitability*.

Liquidity berpengaruh terhadap profitabilitas dan menjadi faktor yang penting untuk diperhatikan oleh perusahaan, jika perusahaan tidak mempunyai *liquidity* yang baik maka berisiko bangkrut (Susilo dkk., 2020). Jika perusahaan mampu mengelola keuangan dengan baik dalam hal melunasi liabilitas lancar dengan aset lancar dapat mendorong peningkatan laba (Nurlaela, Mursito, Kustiyah, Istiqomah, & Hartono, 2019). Hasil ini sejalan dengan penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa *liquidity* berpengaruh positif terhadap *profitability* yang ditemukan oleh Nguyen dan Nguyen (2020), Lim dan Rokhim (2020), Irman, Purwati dan Juliyanti (2020), Kaur dan Kaur (2016). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Alarussi dan Gao (2021), Shahniah, Purnamasari, Hakim, dan Endri (2020), dan Sukmayanti dan Triaryati (2018) menyimpulkan bahwa *liquidity* berpengaruh negatif terhadap *profitability*. Namun, berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Damayanti dan Sitohang (2019), Musah dan Kong (2019) yang berpendapat bahwa *liquidity* tidak berpengaruh terhadap *profitability*.

Perusahaan akan meningkatkan biaya bunga jika menggunakan lebih banyak utang akan memberikan pengaruh negatif terhadap profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan *capital structure* memiliki hubungan terbalik dengan

return on assets (Kaur & Kaur, 2016). Hasil penelitian Efendi dan Wibowo (2017) menyatakan *capital structure* berpengaruh negatif terhadap *profitability*. Sedangkan, hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Nguyen dan Nguyen (2020), Alarussi dan Gao (2021), Nurlaela dkk. (2019), Pham dkk. (2020) menyatakan bahwa *capital structure* berpengaruh positif terhadap *profitability*. Namun, berbeda dengan hasil penelitian dari Susilo dkk. (2020) dan Irman dkk. (2020) yang berpendapat bahwa *capital structure* tidak berpengaruh terhadap *profitability*.

Asset turnover menilai keefektifan penggunaan seluruh aktiva dalam menghasilkan penjualan dan investasi, semakin tinggi berarti semakin efektif pengelolaan aktiva (Irman dkk., 2020). Hasil penelitian menunjukkan *asset turnover ratio* yang tinggi menyebabkan kinerja keuangan semakin tinggi sehingga terjadi peningkatan profitabilitas (Nurlaela dkk., 2019). Penelitian tersebut menyatakan bahwa *asset turnover* berpengaruh positif terhadap *profitability*. Hasil penelitian dari Damayanti dan Sitohang (2019) menyimpulkan bahwa *asset turnover* berpengaruh negatif terhadap *profitability*. Namun, berbeda dengan hasil penelitian dari Lim dan Rokhim (2020), Alarussi dan Gao (2021), Shahniah dkk. (2020), dan Kaur dan Kaur (2016) yang berpendapat bahwa *asset turnover* tidak berpengaruh terhadap *profitability*.

Penelitian terdahulu yang dilakukan sudah cukup banyak tetapi hasil penelitian tidak konsisten, sehingga perlu untuk dikaji kembali mengenai pengaruh *firm size*, *liquidity*, *capital structure*, dan *asset turnover* terhadap *profitability* pada perusahaan sub sektor *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini terdapat batasan dengan menggunakan objek penelitian yaitu variabel independen *firm size*, *liquidity*, *capital structure*, dan *asset turnover* dan variabel dependen *profitability* karena luasnya ruang lingkup penelitian, sehingga penelitian dapat dilakukan lebih terarah dan mencegah terjadinya penyimpangan hasil penelitian. Subjek penelitian ini dibatasi dengan membahas perusahaan

dalam sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022.

4. Rumusan Masalah

Sehubungan dengan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka pokok permasalahan dimasukkan kedalam beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Apakah *firm size* berpengaruh signifikan positif terhadap *profitability*?
- b. Apakah *liquidity* berpengaruh signifikan positif terhadap *profitability*?
- c. Apakah *capital structure* berpengaruh signifikan negatif terhadap *profitability*?
- d. Apakah *asset turnover* berpengaruh signifikan positif terhadap *profitability*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan penjelasan pada rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab permasalahan yang ada di rumusan masalah. Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui apakah *firm size* berpengaruh signifikan positif terhadap *profitability*.
- b. Mengetahui apakah *liquidity* berpengaruh signifikan positif terhadap *profitability*.
- c. Mengetahui apakah *capital structure* berpengaruh signifikan negatif terhadap *profitability*.
- d. Mengetahui apakah *asset turnover* berpengaruh signifikan positif terhadap *profitability*.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi beberapa pihak secara:

a. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan memberikan pengembangan pengetahuan dalam bidang akuntansi keuangan yang terutama menyangkut dengan topik pengaruh *firm size*, *liquidity*, *capital structure*, dan *asset turnover* terhadap *profitability* dan hasil penelitian ini dapat menjadi bukti empiris yang dijadikan referensi dalam penulisan karya ilmiah bagi peneliti berikutnya.

b. Manfaat Praktis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian dalam pengambilan keputusan atau kebijakan bagi perusahaan yang berkaitan dengan peningkatan profitabilitas.
- 2) Penelitian ini diharapkan menjadi masukan dan bahan pertimbangan untuk pengambilan keputusan investasi dengan informasi kinerja keuangan perusahaan berdasarkan faktor-faktor yang digunakan untuk menganalisis profitabilitas perusahaan.
- 3) Penelitian ini diharapkan memberikan bantuan wawasan untuk dijadikan referensi dalam penelitian berikutnya yang berkaitan dengan *profitability*.

DAFTAR PUSTAKA

- Ajanthan, A. (2013). A Nexus Between Liquidity & Profitability: A Study Of Trading Companies In Sri Lanka. *European Journal of Business and Management*, 5(7), 221–237.
- Alarussi, A. S. A. (2021). Financial ratios and efficiency in Malaysian listed companies. *Asian Journal of Economics and Banking*, 5(2), 116–135. <https://doi.org/10.1108/AJEB-06-2020-0014>
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Alarussi, A. S., & Gao, X. (2021). Determinants of profitability in Chinese companies. *International Journal of Emerging Markets*, 18(10), 4232–4251. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-04-2021-0539>
- Anissa, A. R. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10(1), 125–145.
- Bintara, R. (2020). The Effect of Working Capital, Liquidity and Leverage on Profitability. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 04(01), 28–35. <https://doi.org/10.36348/sjef.2020.v04i01.005>
- Brigham, E., & Houston, J. (2015). *Fundamentals of Financial Management, Concise Eighth Edition* (Vol. 1). South Western: Cengage Learning.
- Damayanti, N. O., & Sitohang, S. (2019). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Dan Total Asset Turnover Terhadap Return On Asset. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(6), 1–15.
- Doğan, M. (2013). Does Firm Size Affect The Firm Profitability? Evidence from Turkey. *Research Journal of Finance and Accounting*, 4(4), 53–60.
- Efendi, A. F. W., & Wibowo, S. S. A. (2017). Pengaruh Debt to Equity Ratio (Der) dan Debt to Asset ratio (Dar) Terhadap Kinerja Perusahaan di sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 1(2), 157–163. <https://doi.org/10.30871/jama.v1i2.503>
- Ghozali, I. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika; Teori Konsep, dan Aplikasi dengan EvIEWS 10*. Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory: Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi,*

- dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance 14th Edition*. Harlow: Essex Pearson Education Limited.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hardan, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Mataram: CV Pustaka Ilmu.
- Irman, M., Purwati, A. A., & Juliyanti. (2020). Analysis On The Influence Of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover Toward Return On Assets On The Otomotive and Component Company That Has Been Registered In Indonesia Stock Exchange Within 2011-2017. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 1(1), 36–44. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v1i1.26>
- Kamsari, A., & Setijaningsih, H. T. (2020). Pengaruh Likuiditas, Efisiensi Modal Kerja, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 603–612. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7625>
- Kartikasari, D., & Merianti, M. (2016). The effect of leverage and firm size to profitability of public manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(2), 409–413.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kaur, N., & Kaur, J. (2016). Determinants of Profitability of Automobile Industry in India. *Journal of Commerce and Accounting Research*, 5(3), 32–39. <https://doi.org/10.21863/jcar/2016.5.3.034>
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Intermediate Accounting: IFRS Edition. Fourth Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Kusumaningtyas, E., Sugiyanto, Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, I., et al. (2022). *Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eview*. Lamongan.
- Lim, H., & Rokhim, R. (2020). Factors affecting profitability of pharmaceutical company: an Indonesian evidence. *Journal of Economic Studies*, 48(5), 981–995. <https://doi.org/10.1108/JES-01-2020-0021>
- Malorta, N. K. (2019). *Marketing Research: An Applied Orentation Seventh Edition*. Hoboken: Pearson Education Limited.
- Mihajlov, K. D. (2014). Profitability During the Financial Crisis Evidence from the Regulated Capital Market in Serbia. *South-Eastern Europe Journal of Economics*, 12(1), 7–33.

- Musah, M., & Kong, Y. (2019). The Effect Liquidity and Capital Structure on the Financial Performance of Firms:Evidence From the Ghana Alternative Market (GAX). *International Journal in Management and Social Science*, 07(May), 158–177.
- Nguyen, T. N. L., & Nguyen, V. C. (2020). The Determinants of Profitability in Listed Enterprises: A study from Vietnamese Stock Exchange. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(1), 47–58. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.47>
- Nuraini, F. D., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Textile dan Garment Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 157. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i2.3523>
- Nurlaela, S., Mursito, B., Kustiyah, E., Istiqomah, I., & Hartono, S. (2019). Asset Turnover, Capital Structure and Financial Performance Consumption Industry Company in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(3), 297–301. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8185>
- Opeyemi, A. O. (2019). The Impact of Firm Size on Firms Performance in Nigeria: a Comparative Study of Selected Firms in the Building Industry in Nigeria. *Asian Development Policy Review*, 7(1), 1–11. <https://doi.org/10.18488/journal.107.2019.71.1.9>
- Pham, K. X., Nguyen, Q. N., & Nguyen, C. Van. (2020). Effect of Working Capital Management on the Profitability of Steel Companies on Vietnam Stock Exchanges. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 741–750. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.n10.741>
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Perindustrian. (2020). *Analisis Pembiayaan Industri Manufaktur Non Migas 2020*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi Kementerian Perindustrian.
- Richard, G., & Dermawan, E. S. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(3), 1381–1390. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.20022>
- Salah, W., & Elewa, M. (2018). The Effect of Firm's Size and Leverage on Profitability: A Panel Data Approach. *Journal of Applied Economic Sciences*, XIII(6(60)), 1737–1747.
- Samo, A. H., & Murad, H. (2019). Impact of liquidity and financial leverage on firm's profitability – an empirical analysis of the textile industry of Pakistan. *Research Journal of Textile and Apparel*, 23(4), 291–305. <https://doi.org/10.1108/RJTA-09-2018-0055>
- Sandhar, S. K., & Janglani, S. (2013). A Study On Liquidity and Profitability of Selected Indian Cement Companies: A regression Modeling Approach.

- International Journal of Economics, Commerce and Management*, 1(1), 1–24.
- Santoso, S. (2018). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep dasar dan aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sastra, E. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur 2012 – 2014. *Jurnal Ekonomi*, 24(1), 80. <https://doi.org/10.24912/je.v24i1.454>
- Septhasari, E., & Surjadi, L. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Likuiditas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 321–339. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.780>
- Shahnia, C., Purnamasari, E. D., Hakim, L., & Endri, E. (2020). Determinant of profitability: Evidence from trading, service and investment companies in Indonesia. *Accounting*, 6(5), 787–794. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.004>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: ALFABETA.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Yogyakarta: ALFABETA.
- Sukmayanti, N. W. P., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Property dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(1), 172. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i01.p07>
- Susilo, D., Wahyudi, S., & Pangestuti, I. R. D. (2020). Profitability Determinants of Manufacturing Firms in Indonesia. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(2), 53–64. <https://doi.org/10.35808/ijeba/443>
- Tailab, M. M. K. (2014). The Effect of Capital Structure on Profitability of Energy American Firms. *International Journal of Business and Management Invention*, 3(12), 307–323.
- Tiffany, T., & Sufiyati, S. (2023). The Analysis of Factors Affecting Profitability. *International Journal of Accounting, Finance and Business (IJAFB)*, 1(1), 603–612. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.604-613>
- Viriany, V., & Wirianata, H. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Leverage Terhadap Financial Performance Dengan Moderasi Firm Size. *Jurnal Ekonomi*, 26(3), 379–393. <https://doi.org/10.24912/je.v26i3.797>
- Wiganda, E. D., & Dewi, S. P. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitability Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(2), 96–105. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.4666>