

SKRIPSI

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN
SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN
SUB-SEKTOR HOTEL, RESTORAN, DAN
PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : ANGEL FEBIYANTI

NIM : 125200170

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

JAKARTA

2023

Persetujuan

Nama : ANGEL FEBIYANTI
NIM : 125200170
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sub-Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 14-Desember-2023

Pembimbing:
RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
NIK/NIP: 10199030



Pengesahan

Nama : ANGEL FEBIYANTI
NIM : 125200170
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Sub-Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata yang Terdaftar di BEI
Title : Financial Performance Analysis Before and During the Covid-19 Pandemic in Hotel, Restaurant and Tourism Sub-Sector Companies Listed on the IDX

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 15-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. ROSMITA RASYID, Dra., M.M., Ak.
2. RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
3. MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:

RINI TRI HASTUTI, S.E., Ak., M.Si
NIK/NIP: 10199030



Jakarta, 15-Januari-2024

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, kedua orangtua, dan kedua saudara kandung sebagai ungkapan terima kasih atas dukungan, kasih sayang, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini. Rasa terima kasih juga ingin saya sampaikan kepada dosen pembimbing yang memberikan panduan, saran, dan inspirasi berharga dalam penyusunan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugrah, Rahmat, dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Judul skripsi yang diambil dalam penyusunan skripsi ini adalah **“ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR HOTEL, RESTORAN, DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI”**. Adapun skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna untuk meraih gelar S1 Sarjana Ekonomi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengakui keterbatasan kemampuan dalam penyusunan laporan ini. Namun, kesuksesan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis dengan tulus hati dan rasa hormat ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan, dukungan dan saran dalam membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., MBA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., CPMA, CA, CPA(Aust.), CSRS, ACPA, selaku Ketua Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Elsa Imelda, S.E., Ak., M.Si., CA. selaku Sekretaris I Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA. CSRS, selaku Sekretaris II Program Studi Sarjana Akuntansi Universitas Tarumanagara.

6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staf Perpustakaan, Pegawai Administrasi, dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan pelayanan terbaik selama masa studi di Universitas Tarumanagara.
8. Kedua orangtua, kakak, dan adik penulis yang telah memberikan doa, dukungan, hiburan, serta kasih sayang dan kesabaran selama penulisan skripsi ini, sepanjang perjalanan ilmu pengetahuan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara, dan sepanjang hidup penulis.
9. Seluruh rekan satu bimbingan dengan Ibu Rini Tri Hastuti, S.E., Ak., M.Si. atas waktu, dukungan, bantuan, nasihat, informasi, kebersamaan, dan pengalaman suka duka yang telah dilalui bersama penulis selama penyusunan skripsi maupun selama masa studi di Universitas Tarumanagara.
10. Semua pihak lainnya yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan, sehingga, penulis mengundang pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap agar skripsi ini memberikan manfaat positif, dan sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif untuk perbaikan. Meskipun dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman pribadi, skripsi ini diharapkan memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu dan kepentingan semua pihak.

Jakarta, 18 Desember 2023

Penulis



Angel Febiyanti

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI
COVID-19 PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR HOTEL, RESTORAN,
DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengevaluasi perbedaan kondisi keuangan perusahaan sub-sektor hotel, restoran dan pariwisata di Bursa Efek Indonesia pada masa pra-pandemi (2018-2019) dan periode pandemi Covid-19 (2020-2021). Dengan menggunakan tiga indikator keuangan (likuiditas, profitabilitas, solvabilitas), penelitian ini melibatkan 40 sampel dari 10 perusahaan dengan teknik *purposive sampling*. Melalui pendekatan kuantitatif, dan analisis data menggunakan *Microsoft Excel* serta SPSS 26 dengan uji beda t berpasangan, temuan penelitian menunjukkan adanya variabilitas dalam performa keuangan, terukur melalui *Current Ratio* (CR), *Return on Assets* (ROA), dan *Debt to Equity Ratio* (DER), antara masa pra-pandemi dan di tengah pandemi Covid-19. Implikasinya adalah memberikan pemahaman dan wawasan penting bagi pelaku bisnis dan pemangku kepentingan dalam menjaga keuangan perusahaan melalui analisis rasio keuangan, khususnya dalam menghadapi dinamika ekonomi yang tidak terduga seperti pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Current Ratio*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

This research aims to evaluate the differences in the financial condition of companies in the hotel, restaurant and tourism sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange during the pre-pandemic period (2018-2019) and in the midst of the Covid-19 pandemic (2020-2021). Using three financial indicators (liquidity, profitability, and solvency), the research involves 40 samples from 10 companies using purposive sampling. Through a quantitative approach and data analysis using Microsoft Excel and SPSS 26 with paired sample t-test, the research findings indicate variability in financial performance, measured through the Current Ratio (CR), Return on Assets (ROA), and Debt to Equity Ratio (DER), between the pre-pandemic and Covid-19 pandemic periods. The implication is to provide in-depth understanding and crucial insights for business practitioners and stakeholders in maintaining the company finances through financial ratio analysis, especially in facing unforeseen economic dynamics such as the Covid-19 pandemic.

Keywords: Financial Performance, *Current Ratio*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, *Pandemic Covid-19*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah.....	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori.....	9
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. Kinerja Keuangan	12
2. Likuiditas	13
3. Profitabilitas.....	13
4. Solvabilitas.....	14

5. Pandemi Covid-19.....	15
C. Penelitian yang Relevan.....	16
D. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	29
1. Kerangka Pemikiran Penelitian	29
2. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Desain Penelitian	32
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen	33
D. Analisis Data.....	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	35
2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3. Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	39
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
C. Hasil Analisis Data	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Uji Hipotesis	49
4. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan dan Saran.....	60
1. Keterbatasan.....	60
2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75
HASIL TURNITIN SKRIPSI.....	76
SURAT PERNYATAAN..	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	40
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan	41
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outliers – running 1</i>	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outliers – running 2</i>	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Paired Sample t-Test	50
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Perkembangan Kontribusi Pariwisata terhadap PDB Indonesia Tahun 2016-2019 2
Gambar 1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia..... Tahun 2017-2021..... 4
Gambar 1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia..... Tahun 2020-2021..... 4
Gambar 2.1	Diagram Kerangka Pemikiran..... 29

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Daftar Perusahaan Sub-Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata.....
	Sebelum <i>Outlier</i> 67
Lampiran 2	Daftar Perusahaan Sub-Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata.....
	Sesudah <i>Outlier</i> 68
Lampiran 3	Sampel Perusahaan Sub-Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata.....
	Periode 2018-2021..... 69
Lampiran 4	Hasil Output SPSS versi 26 – Uji Statistik Deskriptif.....71
Lampiran 5	Hasil Output SPSS versi 26 – Uji Normalitas.....72
Lampiran 6	Hasil Output SPSS versi 26 – Uji <i>Paired Sample t-Test</i>73

BAB I

PENDAHULUAN

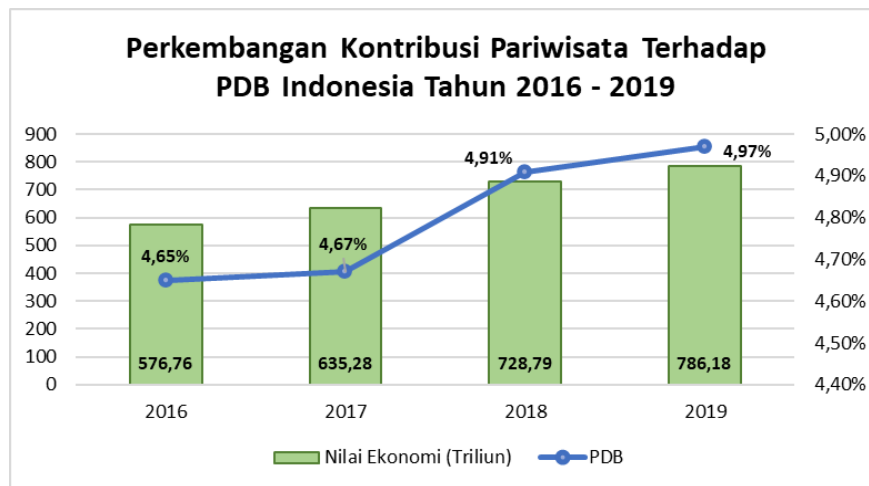
A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Sebagai negara kepulauan terbesar di dunia dengan lebih dari 17.540 pulau, Indonesia menampilkan kekayaan yang beragam. Letak geografis Indonesia yang berada di antara dua benua dan dua samudera, ditambah dengan keanekaragaman budaya dan warisan tradisi, keindahan alam yang luar biasa, serta kuliner yang beraneka ragam, menjadikan Indonesia sebagai negara tujuan wisata yang menarik bagi para wisatawan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara (Risman et al., 2016). Dengan kata lain, Indonesia memiliki peluang yang besar dalam pengembangan sektor pariwisatanya. Berdasarkan data resmi *World Economic Forum*, daya saing sektor pariwisata Indonesia secara berkelanjutan mengalami peningkatan. Pada tahun 2013, Indonesia berada pada peringkat ke-70, yang kemudian meningkat pada peringkat ke-50 pada tahun 2015. Peningkatan berlanjut pada tahun 2017 saat Indonesia mencapai peringkat ke-42, dan pada tahun 2019, sektor pariwisata Indonesia terus meningkat hingga mencapai peringkat 40.

Sektor pariwisata Indonesia, selain berhasil mencapai peringkat ke-40 di dunia, juga berhasil menjadi penyumbang terbesar dalam pendapatan devisa negara pada tahun 2019, dengan mencapai 20 miliar USD atau setara dengan Rp 280 triliun, yang didukung oleh kunjungan dari 16,3 juta wisatawan internasional (Kontan, 2020). Secara keseluruhan, tren pertumbuhan jumlah kunjungan wisatawan memiliki potensi untuk merangsang pertumbuhan bisnis di sekitar destinasi wisata tersebut, yang pada akhirnya dapat membantu meningkatkan pendapatan penduduk setempat (Mardianis & Syartika, 2018). Pada tingkat kabupaten atau kota pun, sektor pariwisata memiliki efek positif terhadap perkembangan ekonomi lokal, yang tercermin dari peningkatan andilnya terhadap penerimaan daerah (Khoir et al., 2018).

Oleh karena itu, sejalan dengan TAP MPR No. IV/MPR/1978 tentang pengembangan pariwisata Indonesia, penting untuk terus meningkatkan dan memperluas sektor pariwisata dengan tujuan untuk meningkatkan penerimaan devisa, memperluas lapangan kerja, dan mempromosikan kebudayaan.



Gambar 1.1. Perkembangan Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB Indonesia Tahun 2016 – 2019

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2021

Berdasarkan Gambar 1.1 di atas dapat terlihat bahwa kontribusi sektor pariwisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia meningkat dari 4,65 persen pada tahun 2016 menjadi 4,97 persen pada tahun 2019. Selain dari segi statistik pencapaian sektor pariwisata di Indonesia, penting untuk mencatat bahwa sektor akomodasi, khususnya hotel, memiliki peran kunci dalam menjaga kenyamanan dan keselamatan para wisatawan, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Selain sebagai tempat istirahat wisatawan setelah beraktivitas seharian menjelajahi destinasi pariwisata, hotel berperan dalam memberikan pengalaman yang menyenangkan selama perjalanan. Dalam kaitannya dengan sektor restoran, sektor ini juga memiliki peran penting dalam sektor pariwisata. Wisatawan seringkali mencari pengalaman kuliner yang autentik saat berkunjung ke suatu destinasi, terutama restoran-restoran lokal yang menyajikan makanan khas daerah yang dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Dengan kekayaan kuliner Indonesia

yang beragam dari berbagai daerah, dapat menjadi potensi besar yang dimanfaatkan untuk meningkatkan daya tarik pariwisata Indonesia. Oleh karena itu, penting untuk memahami bahwa sektor pariwisata, hotel, dan restoran saling terkait dan memiliki potensi untuk saling terhubung dalam mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan di Indonesia.

Menurut Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020–2024, pemerintah menetapkan pengembangan 10 Destinasi Pariwisata Prioritas (DPP) sebagai salah satu tujuan proyek prioritas strategis. Tujuan utama dari proyek ini adalah untuk meningkatkan penerimaan devisa melalui peningkatan jumlah kunjungan wisatawan. Namun, rencana tersebut terhalang dengan munculnya virus baru, yaitu *Coronavirus* (Covid-19) yang sangat menggemparkan masyarakat global. Virus ini pertama kali terdeteksi di Wuhan, China, dan dengan cepat menyebar ke penjuru dunia, termasuk ke Indonesia pada awal Maret 2020. Tingkat penularan yang sangat tinggi mendorong banyak besar negara untuk menerapkan *social distancing* dan karantina wilayah sebagai upaya pengendalian (Rababah et al, 2020). Meskipun Langkah-langkah ini efektif dalam menanggulangi penyebaran virus, dampaknya terhadap aktivitas ekonomi sangat negatif. Diperkirakan bahwa dampak Panjang dari pandemi ini akan mempengaruhi kegiatan operasional perusahaan di berbagai sektor, termasuk kinerja perusahaan. (Shen et al., 2020).

Meskipun Indonesia tidak menerapkan kebijakan *lockdown* seperti yang dilakukan banyak negara, dampaknya masih terasa akibat pergerakan yang terhambat oleh kebijakan *Work from Home* (WFH) dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), yang mengharuskan masyarakat melakukan seluruh aktivitas dari rumah. Menurut penelitian Atayah et al. (2021), mobilitas masyarakat yang terbatas ini berdampak pada ekonomi dan daya beli masyarakat yang semakin menurun. Akibatnya, masyarakat lokal dan internasional tidak dapat melakukan kegiatan di luar ruangan yang mengakibatkan aktivitas ekonomi ikut tersendat, terutama terhadap dunia pariwisata dan perhotelan di Indonesia. Selain memiliki pengaruh negatif

terhadap sektor pariwisata dan perhotelan, dampak langsung dari kurangnya kunjungan wisatawan selama pandemi Covid-19 juga mempengaruhi secara negatif pendapatan bisnis restoran (Hanoatubun, 2020).



Gambar 1.2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2017 – 2021

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2021

Dari Gambar 1.2 terlihat bahwa jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia mengalami penurunan pada tahun 2020. Penurunan ini sangat kontras jika dibandingkan dengan tren peningkatan pada dua tahun sebelumnya.



Gambar 1.3. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Tahun 2020 – 2021

Sumber: Badan Pusat Statistik, 2021

Berdasarkan Gambar 1.3 di bawah ini, dapat dilihat bahwa data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan jumlah wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia mengalami penurunan yang mencolok sejak tahun 2020 hingga tahun 2021. Penurunan ini terutama terjadi sejak bulan Maret 2020, saat pemerintah Indonesia mengumumkan kasus pertama terinfeksi virus corona di Indonesia kepada masyarakat.

Selain berdampak pada penurunan wisatawan mancanegara ke Indonesia, pengumuman terkait kasus pertama Covid-19 di Indonesia juga mempengaruhi Tingkat hunian kamar hotel di Indonesia. Menurut informasi yang dikutip dari laman CNBC Indonesia, Ketua Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) mencatat bahwa pada Maret 2020, tingkat hunian kamar hotel hanya sekitar 30 persen, sementara 70 persen sisanya tidak terisi oleh tamu. Selain itu, hingga enam bulan pertama tahun 2020, Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI) juga mencatat bahwa dampak dari pandemi Covid-19 telah mengakibatkan penutupan dari 2.000 hotel dan restoran, yang berimbas pada kehilangan pekerjaan bagi 1 juta tenaga kerja pada sektor tersebut.

Penurunan yang terjadi ini menuntut para perusahaan sektor pariwisata, hotel, dan restoran untuk mempertimbangkan langkah-langkah pengambilan keputusan yang dapat membantu menjaga keberlanjutan bisnis mereka. Terdapat berbagai metode untuk menghindari kebangkrutan dan salah satu di antaranya adalah dengan melakukan evaluasi kinerja keuangan melalui laporan keuangan perusahaan. Jika sebuah perusahaan ingin terus bertahan dan menarik minat dari pada investor, maka penting untuk perusahaan mampu terus memelihara, merawat, dan meningkatkan kinerja keuangannya (Daromes et al., 2020). Analisis rasio merupakan salah satu alat analisis umum yang digunakan, khususnya di bidang keuangan, untuk mengevaluasi kinerja perusahaan. Dengan melakukan analisis rasio, perusahaan dapat menginterpretasikan hubungan dan tren penting yang menjadi dasar untuk menilai potensi keberhasilan perusahaan di masa depan (Tukwain & Simamora, 2021).

Menurut peneliti sebelumnya, Nur (2023) menemukan bahwa tidak terdapat perubahan signifikan pada *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) sebelum dan pada saat pandemi Covid-19. Namun, Nurwiyanta et al. (2023) menunjukkan bahwa terdapat perubahan signifikan pada *Current Ratio*, *Return on Asset* (ROA), dan *Debt to Equity Ratio* sebelum dan pada saat pandemi Covid-19. Di sisi lain, Nuraini et al. (2022) menemukan bahwa adanya perubahan signifikan pada *Return on Asset* dan *Debt to Equity Ratio* sebelum dan selama pandemi Covid-19, tetapi tidak pada *Current Ratio*. Seperti hasil yang didapatkan oleh Nurwiyanti et al. (2023), Nugroho et al., dan Natalia (2022) juga menemukan bahwa terdapat perubahan signifikan *Return on Asset* sebelum dan pada saat pandemi Covid-19. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN SUB-SEKTOR HOTEL, RESTORAN, DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BEI”**. Penilaian kinerja keuangan dilakukan dengan menggunakan rasio likuiditas (*Current Ratio*), Profitabilitas (*Return on Asset*), dan Solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*). Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman mengenai dampak pandemi Covid-19 terhadap kinerja keuangan perusahaan sub-sektor hotel, restoran, dan pariwisata. Selain itu, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan strategis saat menghadapi krisis, sehingga dapat mengenali aspek-aspek yang perlu diperbaiki dan dapat merancang strategis bisnis yang lebih kuat untuk menghadapi potensi krisis di masa yang akan datang.

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, terlihat bahwa pandemi Covid-19 memberikan dampak yang signifikan terhadap sub-sektor hotel, restoran, dan pariwisata. Oleh karena itu, peneliti termotivasi untuk menganalisis lebih m dengan membandingkan kinerja keuangan perusahaan

sub-sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum dan selama pandemi Covid-19.

3. Batasan Masalah

Untuk memastikan hasil penelitian ini optimal dan mengurangi potensi penyimpangan akibat cakupan penelitian yang sangat luas, maka diperlukan pembatasan masalah. Dalam hal ini, subjek penelitian akan dibatasi hanya pada laporan keuangan entitas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari sub-sektor hotel, restoran, dan pariwisata dalam rentang periode tahun 2018 hingga tahun 2021. Proksi yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas (*Current Ratio*), rasio profitabilitas (*Return on Asset*), dan rasio solvabilitas (*Debt to Equity Ratio*).

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan Batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah ada perbedaan *Current Ratio* (CR) sebelum dan pada saat pandemi Covid-19?
- b. Apakah ada perbedaan *Return on Asset* (ROA) sebelum dan pada saat pandemi Covid-19?
- c. Apakah ada perbedaan *Debt to Equity Ratio* (DER) sebelum dan pada saat pandemi Covid-19?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan rumusan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisis perbedaan *Current Ratio* (CR) sebelum dan pada saat pandemi Covid-19.
- b. Untuk menganalisis perbedaan *Current Ratio* (CR) sebelum dan pada saat pandemi Covid-19.

- c. Untuk menganalisis perbedaan *Debt to Equity Ratio* (DER) sebelum dan pada saat pandemi Covid-19.

2. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

- a. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan kepada perusahaan, sehingga dapat menjadi dasar dalam pengambilan keputusan dan untuk membuat perencanaan keputusan di masa yang akan datang.

- b. Bagi investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat sebagai dasar pertimbangan bagi investor maupun calon investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi.

- c. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian diharapkan dapat menambah wawasan tambahan dan dapat digunakan sebagai referensi penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, G. A. (1970). The market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the market mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488. <https://doi.org/10.2307/1879431>
- Ali, C. B. (2020). Agency theory and fraud. *Corporate Fraud Exposed*, 149–167. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-417-120201009>
- Aritonang, G. G., & Indriyani, K. (2023). Kinerja Keuangan Sebelum Dan Sesudah pandemi covid-19 Pada Industri Hotel, restoran Dan Pariwisata di bei. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 587–597. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1767>
- Atayah, O. F., Dhiyf, M. M., Najaf, K., & Frederico, G. F. (2021). Impact of covid-19 on financial performance of logistics firms: Evidence from G-20 countries. *Journal of Global Operations and Strategic Sourcing*, 15(2), 172–196. <https://doi.org/10.1108/jgoss-03-2021-0028>
- Burhan, M. (2018). strategic area of Tourism National (KSPN): Contribution of revenue and development strategy. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 9(1), 53–65. <https://doi.org/10.22212/jekp.v9i1.972>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Daromes, F. E., & Jao, R. (2020). Peran Mediasi Kinerja Keuangan Pada Hubungan Dewan Direksi Dengan REAKSI investor. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 77–92. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.77-92>
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Faiqoh, A. N., & Wahyuni, A. N. (2023). Kinerja Keuangan perusahaan Sebelum Dan Selama pandemi covid-19. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*, 11(1), 58–66. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v11i1.4016>
- Fitriani, R., Titi R., Riawan R. (2023). Perbandingan Kinerja keuangan perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran Dan Pariwisata Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Saat pandemi covid-19. *The Academy Of Management and Business*. <https://edumediasolution.com/tamb/article/view/253>

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R., Titin R., & Ekrin Y. S. (2021). Kinerja Keuangan Sub Sektor Hotel, Restoran, Dan Pariwisata Pada Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Selama pandemi covid-19. *JMA: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. <http://ejournal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/5755>
- Hanafi, M. & Abdul H. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanoatubun, S. (2020). Dampak Covid – 19 terhadap Perekonomian Indonesia. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2(1), 146-153.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kesebelas. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khoir, F., Ani, H. M., & Hartanto, W. (2018). Kontribusi Sektor pariwisata terhadap pendapatan Asli Daerah Kabupaten jember Tahun 2011-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 199. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8320>
- Liu, H., Manzoor, A., Wang, C., Zhang, L., & Manzoor, Z. (2020). The COVID-19 outbreak and affected countries stock markets response. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(8), 2800. <https://doi.org/10.3390/ijerph17082800>
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Munawir, S. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Natalia, Y. (2022). Perbandingan Kinerja Keuangan Sektor Pariwisata, Hotel Dan restoran, Sebelum Dan Selama covid-19. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 3(2), 91–102. <https://doi.org/10.37715/mapi.v3i2.2397>
- Nugroho, S. W., Abdullah, L. O., & Amir, V. (2021). Analisis dampak covid-19 terhadap Kinerja Keuangan Pada perusahaan sub sektor hotel restoran Dan Pariwisata Yang Terdaftar di bursa efek Indonesia. *Manajemen*, 1(2), 158–161. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v1i2.167>

- Rachmawati, E. N., Saputra, R., & Deswita, Y. (2022). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan tourism, hotel and restaurant sebelum Dan Saat pandemi covid-19. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 33(2), 1–11. [https://doi.org/10.25299/kiat.2022.vol34\(1\).11513](https://doi.org/10.25299/kiat.2022.vol34(1).11513)
- Nurwiyanta, N., Andika A., Anisa K. H., & Kartinah K. (2023). Comparative Financial Performance of Companies in the Hotel, Restaurant, and Tourism Subsector Listed on the Indonesia Stock Exchange Before and During the COVID-19 Pandemic. *Dinasti International Journal of Management Science*, 4(6), 1204-1214. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i6.1957>
- Rababah, A., Al-Haddad L., Sial, M. S., Chunmei, Z., & Cherian, J. (2020). Analyzing the effects of covid-19 pandemic on the Financial Performance of Chinese listed companies. *Journal of Public Affairs*. <https://doi.org/10.1002/pa.2440>
- Rahayu, D. S. (2023). Perbandingan Kinerja Keuangan Sebelum Dan Pada Saat Masa pandemi COVID-19 Pada Sektor Hotel, restoran, Dan Pariwisata Yang Terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 13–24. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i1.552>
- Risman, A., Wibhawa, B., & Fedryansyah, M. (2016). Kontribusi pariwisata TERHADAP Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Indonesia. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13622>
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Ross et. al. (2015). *Pengantar Keuangan Perusahaan Edisi Global Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sandi, F. (2020, March 9). 70% Kamar Hotel di Bali Kosong, Nusa Dua Sepi?. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200309175555-4-143557/70-kamar-hotel-di-bali-kosong-nusa-dua-sepi>
- Sawir, A. (2010). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Cetakan Keenam. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, B., Basyith, A., & Hidayat, R. (2022). Company's financial performance before and during the COVID-19 pandemic on the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance Research*, 3(3), 187–200. <https://doi.org/10.47747/ijfr.v3i3.725>
- Shen, H., Fu, M., Pan, H., Yu, Z., & Chen, Y. (2020). The impact of the COVID-19 pandemic on firm performance. *Emerging Markets Finance and Trade*, 56(10), 2213–2230. <https://doi.org/10.1080/1540496x.2020.1785863>

- Silaban, F. P., & Suryani, E. (2020). Pengaruh Audit Capacity Stress, Spesialisasi Industri Auditor Dan Komite audit Terhadap Kualitas Audit (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018) *The. E-Proceeding of Management*, 7(2), 2687.
- Subramanyam. K. R dan John J. Wild. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerjemah Dewi Y. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundayana, R. (2016). *Statistika Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, V. Y. (2020, January 29). *Sepanjang 2019, Devisa Sektor pariwisata mencapai RP 280 triliun*. kontan.co.id. <https://nasional.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-devisa-sektor-pariwisata-mencapai-rp-280-triliun>
- Suyanto & Gio. (2017). *Statistiska Nonparametrik*. Medan: Usu Press.
- Tukwain, I., & Simamora, S. (2021). Evaluasi perbandingan kinerja keuangan perusahaan berdasarkan metode financial ratio dan dupont system Pada Pt. Angkasa Pura I Dan pt. Angkasa Pura Ii (Periode 2013-2016). *JURNAL M-PROGRESS*
- Wahyuni Nur, S. (2023). Analisis Kinerja Keuangan perusahaan Jasa Hotel, Restoran Dan Pariwisata Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sebelum Dan Selama pandemi covid-19. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 11(1), 57–66. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v11i1.285>
- Yuniartha, L. (2020, December 23). *Wishnutama: Di Kepemimpinan Sandiaga, Pariwisata & Ekonomi Kreatif Akan lebih Baik*. kontan.co.id. <https://nasional.kontan.co.id/news/wishnutama-di-kepemimpinan-sandiaga-pariwisata-ekonomi-kreatif-akan-lebih-baik>
- Zuyandita, S., Cerya, E. (2022). Analisis Perbandingan Rasio profitabilitas dan economic value added (EVA) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan perusahaan sub Sektor Pariwisata restoran Dan Hotel Yang Terdaftar di bei Sebelum Dan Selama Masa Pandemi covid-19. *Jurnal Ecogen*. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/article/view/14034>

PERATURAN PRESIDEN NOMOR 18 TAHUN 2020 TENTANG RENCANA
PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH NASIONAL TAHUN 2020-
2024

<https://www.bps.go.id>

<https://www.weforum.org/>

www.idx.co.id