

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, DAN DEWAN DIREKSI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : DIANIRA INDRAWAN

NIM : 125200162

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : DIANIRA INDRAWAN
NIM : 125200162
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas,
Dan Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Sustainability
Report Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 14-Desember-2023

Pembimbing:
SUFYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : DIANIRA INDRAWAN
NIM : 125200162
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Title : Influence Of Profitability, Company Size, Liquidity, And Board Directors On Sustainability Report Disclosure Companies Listed In the Indonesian Stock Exchange

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 17-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.
2. ELSA IMELDA, S.E.Ak., M.Si., CA.
3. VIRIANY, S.E., Ak., M.M.CA.BKP

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
SUFİYATI, S.E., M.Si., Ak.
NIK/NIP: 10195042



Jakarta, 17-Januari-2024

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir akripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas Dan Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan *Sustainability Report* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Sufiyati S.E., M.Si., Ak., selaku dosen pembimbing yang telah mendukung dan membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust)., CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah berbagi ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menempuh pendidikan tinggi di Universitas Tarumanagara.
5. Orang tua serta anggota keluarga lainnya, yang telah memberikan semangat, doa, dan moral, serta mendukung penulis untuk bersikap percaya diri selama penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman dari semester satu hingga semester akhir, dan teman-teman di luar kampus yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

7. Kepada seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki segala kekurangan yang ada guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 15 Desember 2023

Penulis



(Dianira Indrawan)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,
LIKUIDITAS, DAN DEWAN DIREKSI TERHADAP
PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Tujuan dari penelitian ini adalah menguji dan memperoleh bukti empiris terkait pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan dewan direksi terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di BEI pada periode 2020-2022. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dimana terdapat 29 perusahaan yang sesuai dengan kriteria dan dijadikan sebagai sampel penelitian. Sumber data penelitian ini berupa data sekunder dan analisis dilakukan dengan regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan aplikasi *IBM SPSS 27*. Hasil penelitian ini menampilkan profitabilitas berpengaruh positif pada pengungkapan *sustainability report*, ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada pengungkapan *sustainability report*, likuiditas berpengaruh negatif pada pengungkapan *sustainability report*, dan dewan direksi tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dewan Direksi, *Sustainability Report*

The purpose of this research is to test and obtain empirical evidence regarding the influence of profitability, company size, liquidity and board of directors on sustainability report disclosures in non-cyclical consumer companies listed on the IDX in the 2020-2022 period. This research uses a purposive sampling method where there are 29 companies that meet the criteria and are used as the research sample. The data source for this research is secondary data and the analysis was carried out using multiple linear regression and hypothesis testing with the IBM SPSS 27 application. The results of this research show that profitability has a positive effect on sustainability report disclosure, company size has no effect on sustainability report disclosure, liquidity has a negative effect on sustainability report disclosure, and the board of directors have no influence on the disclosure of the sustainability report.

Keywords: *Profitability, Company Size, Liquidity, Board of Directors, Sustainability Report*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar belakang masalah.....	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Gambaran umum.....	10
1. Teori Stakeholder	10
2. Teori Legitimasi	11
B. Definisi Konseptual Variabel.....	12
1. <i>Sustainability report</i>	12
2. Profitabilitas	13
3. Ukuran Perusahaan.....	14
4. Likuiditas.....	14
5. Dewan Direksi.....	15

C. Kaitan Antar Variabel-Variabel.....	16
1. Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	16
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	18
3. Pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	19
4. Pengaruh antara dewan direksi terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	20
D. Penelitian yang Relevan.....	21
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	27
1. Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	27
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	27
3. Pengaruh likuiditas terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i>	28
4. Pengaruh dewan direksi terhadap pengungkapan <i>sustainability report</i> ..	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian	31
B. Populasi dan Teknik Pemilihan Sampel	32
C. Operasionalisasi Variabel	32
1. Variabel Dependen.....	32
2. Variabel Independen	33
D. Analisis Data.....	35
1. Uji Statistik Deskriptif	35
2. Uji Hipotesis.....	35
E. Asumsi Analisis Data.....	37
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Autokorelasi	38
3. Uji Multikolinieritas.....	39
4. Uji Heteroskedastisitas.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Subjek Penelitian	41

B. Deskripsi Objek Penelitian	44
C. Hasil Uji Asumsi Data	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Autokolerasi	50
3. Uji Multikolinieritas	51
4. Uji Heteroskedastisitas	54
D. Hasil Analisis Data	56
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
2. Uji Koefisien Determinasi.....	59
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	60
4. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	61
E. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Keterbatasan dan Saran.....	74
1. Keterbatasan	74
2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
SURAT PERNYATAAN	
HASIL TURNITIN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.2 Ketentuan pengambilan keputusan Uji Durbin-Watson	39
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	41
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	43
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.4 Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov Test)	49
Tabel 4.5 pengambilan keputusan Uji Durbin-Watson	50
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi (Durbin Watson)	51
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	55
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.11 Uji F (Simultan)	61
Tabel 4.12 Uji t (Signifikansi Parameter Individual)	62
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan	79
Lampiran 2. Hasil Data Variabel Tahun 2020-2022.....	80
Lampiran 3. Hasil Uji Normalitas.....	82
Lampiran 4. Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Lampiran 5. Hasil Uji Multikolinieritas	83
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Lampiran 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif	84
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	84
Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	84
Lampiran 10. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	85
Lampiran 11. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	85

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar belakang masalah

Dunia bisnis saat ini berkembang begitu pesat dimana setiap tahunnya semakin banyak muncul perusahaan-perusahaan baru dari berbagai sektor. Tentunya hal ini akan menyebabkan tingkat persaingan dalam dunia bisnis semakin tinggi dan ketat, yang kemudian secara otomatis akan mendorong masing-masing perusahaan untuk lebih berinovasi dan mencari strategi baru untuk mendapatkan keuntungan agar dapat bertahan ataupun berkembang ditengah persaingan bisnis yang ketat ini. Namun, akibat hal tersebut banyak perusahaan yang mengutamakan kegiatan atau aktivitas bisnisnya untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya tanpa memperhatikan tanggung jawab atau kewajiban perusahaan dalam lingkup sosial dan lingkungan antara lain terkait hal hak asasi manusia, kesejahteraan dan keamanan karyawan, kontribusi positif untuk masyarakat lokal, pengelolaan limbah, emisi gas rumah kaca, dan penggunaan air. Selain itu, banyak juga perusahaan-perusahaan yang tidak mematuhi aturan atau regulasi yang ada. Perusahaan seharusnya dalam menjalankan kegiatan operasional tidak hanya mengutamakan untuk mencari keuntungan saja tetapi juga perlu memperhatikan terkait aspek sosial dan lingkungan. Hal ini dapat diwujudkan perusahaan dengan menerbitkan laporan keberlanjutan atau *sustainability report* yang didalamnya mengungkapkan kepatuhan perusahaan terhadap peraturan yang berlaku juga kegiatan-kegiatan nyata yang dilakukan perusahaan yang mengutamakan kepentingan karyawan, masyarakat lokal, dan lingkungan. *Sustainability report* dalam penyusunannya mengacu pada *Tripple Bottom Line Reporting* dimana tidak hanya

menyajikan informasi terkait kinerja keuangan perusahaan saja tetapi juga mengungkapkan kinerja perusahaan dalam aspek sosial dan lingkungan (Kurnianto, Abdusshomad, & Kalbuana, 2023).

Sebelumnya pengungkapan *sustainability report* ini bersifat sukarela, sekarang menjadi suatu keharusan yang harus dilaksanakan perusahaan. Hal tersebut dinyatakan dalam aturan terbaru No.51/POJK.03/2017 dimana perusahaan diwajibkan untuk mengungkapkan *sustainability report* mulai dari tahun 2020 (Yunan, Kadir, & Anwar, 2021). Hal ini dikarenakan meningkatnya isu terkait masalah sosial dan lingkungan yang disebabkan oleh kegiatan operasional perusahaan dari beberapa tahun belakangan sampai dengan sekarang. Beberapa isu nyata terkait dampak negatif kegiatan bisnis perusahaan terhadap hak asasi manusia dan kerusakan alam di Indonesia antara lain seperti kasus PT. Alpen Food Industry eksploitasi tenaga buruh, melakukan PHK secara sepihak, dan pemberian gaji yang rendah dengan jam kerja yang melebihi dari tujuh sampai delapan jam sehari. Selain dari segi ketenagakerjaan banyak aktivitas perusahaan yang merusak lingkungan seperti kasus PT. Lapindo Brantas terkait peristiwa lumpur lapindo di Sidoarjo, Jawa Timur yang menyebabkan masyarakat yang tinggal disekitarnya kehilangan tempat tinggal akibat semakin meluasnya semburan lumpur dari lubang galian yang sampai saat ini masih belum bisa ditangani. Masalah terkait perampasan tanah masyarakat tanpa persetujuan, pembuangan limbah pabrik yang tidak sesuai prosedur, pencemaran sumber air masyarakat lokal, tata kelola lahan yang lemah, deforestasi atau penebangan hutan secara illegal juga sering kali terjadi dimana hal ini umumnya disebabkan dari perusahaan kelapa sawit, pabrik-pabrik perusahaan industri, dan perusahaan pertambangan. Oleh karena itu, diperlukannya pengungkapan *sustainability report* yang bisa digunakan sebagai sarana pemantauan atau pengawasan mengenai kegiatan operasional perusahaan yang didalamnya mencakup antara lain kondisi tempat

kerja, keadilan upah, keamanan karyawan saat bekerja, kepatuhan terhadap regulasi atau undang-undang yang berlaku, dampak yang diberikan perusahaan terhadap lingkungan sekitar dan kehidupan masyarakat lokal, upaya mitigasi yang dilakukan perusahaan, pengelolaan limbah, upaya pengurangan gas emisi rumah kaca. Dengan menyajikan dan mengungkapkan informasi-informasi tersebut dalam *sustainability report*, artinya perusahaan berusaha untuk menunjukkan dan meningkatkan transparansi dan akuntabilitas perusahaan dalam menjalankan bisnisnya dimana hal ini dapat digunakan untuk membangun kepercayaan, meningkatkan citra serta reputasi perusahaan dimata masyarakat, pemangku kepentingan, dan pemerintah.

Dalam pengungkapan *sustainability report* tentunya dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu diantaranya adalah profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, aktivitas perusahaan, komite audit, komite independen, dan dewan direksi. Namun, pada penelitian ini penulis hanya meneliti empat faktor yang mempengaruhi pengungkapan *sustainability report* yaitu adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan dewan direksi pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022.

Dari penelitian yang dilakukan oleh Meutia (2019) ditemukan adanya pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *sustainability report*. Tingginya tingkat profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan semakin besar laba yang dihasilkan yang artinya kegiatan operasional yang dijalankan perusahaan juga semakin luas, begitu juga dengan kegiatan sosial dan lingkungan yang dilakukan. Hal ini tentunya mendorong perusahaan untuk menyajikan *sustainability report* secara lebih luas dan lengkap. penelitian Gunawan dan Sjarief (2022) menyatakan bahwa ukuran perusahaan memberikan pengaruh atas

pengungkapan *sustainability report*. Semakin besar ukuran perusahaan, semakin besar pula kegiatan operasional perusahaan, dampak pada lingkungan sekitar dan masyarakat, serta sumber daya keuangannya. Dengan kemampuan finansial yang dimiliki, perusahaan besar dapat lebih aktif dalam menjalankan tanggung jawab sosial dan mengungkapkan lebih luas dan lengkap dalam menyajikan laporan keberlanjutan.

Dalam penelitian Mujiani dan Nurfitri (2020) mengemukakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*. Mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat likuiditas suatu perusahaan, semakin besar keinginan perusahaan tersebut untuk mengungkapkan informasi yang tidak terbatas hanya pada laporan keuangan, melainkan juga mencakup laporan tambahan lainnya seperti laporan keberlanjutan atau *sustainability report*. Tingkat likuiditas yang tinggi mencerminkan kondisi keuangan perusahaan yang kuat. Perusahaan dengan kondisi keuangan seperti ini cenderung ingin memberikan informasi yang lebih komprehensif kepada pihak eksternal karena mereka ingin menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki kredibilitas yang tinggi. Melalui penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Pramudiati (2019) ditemukan pengaruh dewan direksi terhadap pengungkapan *sustainability report*. Dewan komisaris memiliki peran dan tanggung jawab dalam mewujudkan konsep GCG (*Good Corporate Governance*) yang dimana salah satu tujuannya adalah untuk meningkatkan reputasi perusahaan. Melalui penerapan konsep GCG yang baik dapat mendorong perusahaan untuk mengumumkan hal ini melalui penerbitan laporan keberlanjutan untuk memberikan nilai tambah perusahaan dimata para pemegang saham dan pemangku kepentingan. *Good Corporate* yang berjalan dengan baik dapat memperluas pengungkapan dalam laporan keberlanjutan atau *sustainability report*.

Penelitian ini adalah replikasi dari penelitian Putri dan Pramudiati (2019) dimana dalam penelitiannya variabel dependen yang digunakan adalah pengungkapan *sustainability report* dengan variabel independennya yaitu profitabilitas, likuiditas, *leverage*, komite audit, dan dewan direksi. Namun, dalam penelitian ini hanya menggunakan tiga variabel yang sama dari penelitian sebelumnya yaitu profitabilitas, likuiditas, dewan direksi, dan menambahkan satu variabel yang berbeda yaitu ukuran perusahaan sebagai variabel independennya. Selain itu, sampel dan periode yang digunakan dalam penelitian ini berbeda juga dengan penelitian sebelumnya. Pada penelitian ini dalam pengambilan sampelnya menggunakan perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam sektor *consumer non-cyclicals* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022, sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan sampel perusahaan-perusahaan tambang yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017.

Maka dari itu, berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis menetapkan judul dari penelitian ini yaitu **“PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN DEWAN DIREKSI TERHADAP PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT* PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

2. Identifikasi Masalah

Menurut Meutia (2019), Putri dan Pramudiati (2019) bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Namun, menurut Wagiswari dan Badera (2021) serta Salim, Respati, dan Safrida (2023) menyatakan profitabilitas memiliki pengaruh ke arah negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Sedangkan, menurut penelitian yang dilakukan oleh Afifah, Fujianti, Mandagie (2022) menyatakan bahwa

profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Gunawan dan Sjarief (2022) serta Setiawan, Mukhzarudfa, dan Hizazi (2019) menyatakan dalam penelitian mereka bahwa ukuran perusahaan memberikan pengaruh ke arah positif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Tetapi menurut Madani dan Gayatri (2021) menyatakan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negative terhadap pengungkapan *sustainability report*. Sebaliknya, menurut Damayanty, Wahab, dan Safitri (2022) mengatakan ukuran perusahaan tidak memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Mujiani dan Nurfitri (2020) menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Sedangkan menurut penelitian Kristianingrum, Sukesti, dan Nurcahyono (2022) menyatakan likuiditas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Namun sebaliknya, menurut Susanti dan Alvita (2019) dalam penelitiannya mengatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Pramudiati (2019) menyatakan bahwa dewan direksi memberikan pengaruh kearah positif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Tetapi, berdasarkan penelitian dari Habibie (2023) menjelaskan dewan direksi berpengaruh kearah negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Sedangkan menurut Satria, Yuliusman, dan Yetti (2023) dalam penelitiannya mengatakan bahwa dewan direksi tidak memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Ditemukan banyaknya hasil penelitian yang berkontradiksi dan tidak konsisten antara satu penelitian dengan penelitian yang lain. Penelitian ini dibuat untuk menganalisa dan menguji kembali adanya

pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas dan dewan direksi terhadap pengungkapan *sustainability report*.

3. Batasan Masalah

Dilihat dari luasnya penelitian yang akan dilakukan ini, maka penulis melakukan pembatasan supaya hasil penelitian ini dapat menjadi lebih efektif, sederhana, dan terperinci terkait pengaruh variabel independen terhadap pengungkapan *sustainability report*. Beberapa batasan yang terdapat dalam penelitian ini, yaitu hanya meneliti terkait pengaruh variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan dewan direksi terhadap pengungkapan *sustainability report*, serta menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan dalam sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2020-2022.

4. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang sebelumnya, berikut adalah beberapa perumusan masalah yang muncul terkait penelitian ini, yaitu:

1. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan dalam sektor *consumer non-cyclicals*?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *pengungkapan sustainability report* pada perusahaan dalam sektor *consumer non-cyclicals*?
3. Apakah likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan dalam sektor *consumer non-cyclicals*?
4. Apakah dewan direksi berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan dalam sektor *consumer non-cyclicals*?

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berlandaskan pada masalah yang telah dirumuskan sebelumnya, maka dari itu tujuan penelitian adalah untuk menguji dan memperoleh bukti empiris terkait hal-hal berikut ini, yaitu :

- Untuk mengetahui apakah profitabilitas memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.
- Untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.
- Untuk mengetahui apakah likuiditas memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.
- Untuk mengetahui apakah dewan direksi memberikan pengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.

2. Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat yang sekiranya ingin diberikan melalui penelitian ini, antara lain:.

a. Manfaat praktis / Manfaat Operasional

- Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan informasi untuk bahan pertimbangan perusahaan-perusahaan yang beroperasi di Indonesia terkait pengungkapan *sustainability report*, guna untuk membangun kepercayaan dan citra baik dimata masyarakat dan pemangku kepentingan.

- Bagi pemegang saham (*shareholder*)

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan sebagai referensi atau sebagai informasi tambahan bagi para pemegang saham dalam menentukan perusahaan yang ideal untuk melakukan investasi dengan lebih memperhatikan perusahaan yang melakukan

tanggung jawabnya tidak hanya dalam segi ekonomi tetapi juga dalam segi sosial dan lingkungan.

- Bagi pemerintah

Dengan disusunnya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sarana pertimbangan bagi pemerintah agar lebih memperhatikan mengenai peraturan dan ketentuan-ketentuan yang berlaku terkait pengungkapan *sustainability report* dan pelaksanaan serta penerapannya pada perusahaan-perusahaan di Indonesia.

b. Manfaat teoritis / manfaat bagi pengembangan ilmu

- Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan dewan direksi terhadap pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan yang termasuk dalam sektor *consumer non-cyclicals* dan telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Fujianti, L., dan Mandagie, Y. R. O. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainable Reporting. *Journal Universitas Pancasila*, 2(1), 19-34.
- Balqis, Z., dan Safri. (2022). Pengaruh Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 s/d 2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 100-113.
- Damayanty, P., Wahab, D., dan Safitri, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Edunomika*, 6(2), 1-11.
- Ghozali, H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi Sembilan*. Semarang: Undip.
- Gunawan, V., dan Sjarief, J. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 19(1), 22-41.
- Habibie, M. (2023). The Effect of Good Corporate Governance Implementation and Company Size on Sustainability Report. *Journal on Education*, 5(4), 15569-15581.
- Intia, L. C., dan Azizah, S. N. (2021). Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Pengawas Syariah terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 7(2), 46-59.
- Kartini, S. K. H. K., Lukita, C., dan Astriani, D. (2022). Pengaruh Peran Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar pada ISSI di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 284-313.
- Kurnianto, B., Abdusshomad, A., dan Kalbuana, N. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Report. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3620-3628.
- Kurniawan, A., Astuti, D. S. P., dan Harimurti, F. (2018). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 14(1), 40-49.
- Kristianingrum, A., Sukesti, F., dan Nurcahyono. (2022). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan, dan

- Struktur Modal terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5(1), 432-444.
- Madani, N. K. N., dan Gayatri. (2021). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Pengungkapan Sustainability Report. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 822-835.
- Meutia, F. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *e-Proceeding of Management*, 6(2), 3543-3551.
- Muhammad, R, dan Pribadi, P. (2020). Pengaruh Kompensasi Bonus, Pendidikan dan Komposisi Gender Dewan Direksi terhadap Manajemen Laba pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 53-69.
- Mujiani, S., dan Nurfitri, T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 18-35.
- Prabaningrum, S., dan Pramita, Y. D. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Magelang*, 330-345
- Prabowo, R., dan Sutanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 1-11.
- Pratiwi, D. W., dan Venusita, L. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham oleh Direksi dan Jumlah Dewan Direksi terhadap Financial Distress. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 9(1), 1-9.
- Putri, A. Z., dan Pramudiati, N. (2019). Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Sustainability Report. *Jurnal Akuntansi*, 7(2), 188-198.
- Salim, N., Respati, N. W., dan Sarfida, L. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Leverage, Corporate Governance, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Sustainability Report. *Media Ilmiah Akuntansi*, 11(1), 69-90.
- Satria, A., Yuliusman, dan Yetti, S. (2023). The Role of Profitability in Moderating the Influence of Company Size, Company Activities, Board of Directors, and Audit Committee on Disclosure of Sustainability Reports in Non-Financial Companies Registered on BEI and Publishing Sustainability Reports for 2018-2020. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences (IJEMS)*, 1(4), 635-662.
- Septiani, H., Mukhzarudfa, dan Yudi. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Yang

- Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Magister Ilmu Akuntansi Universitas Jambi*, 57-67.
- Setiawan, K., Mukhzarudfa, dan Hizazi, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmu Akuntansi Universitas Jambi*, 23(5), 30-40.
- Susanti, L., dan Alvita, A. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 11(2), 54-74.
- Tobing, R. A., Zuhrotun, dan Ruserlistyanti. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 102-123.
- Toni, N., Simorangkir, E. N., dan Kosasih, H. (2021). *Praktik Income Smoothing (Perataan Laba) Perusahaan*. Penerbit Adab.
- Wagiswari, N. L. S., dan Badera, I. D. N. (2019). Profitabilitas, Aktivitas Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Sustainability Report. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(9), 2312-2325.
- Yunan, N., Kadir, dan Anwar, K. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(1), 2622-2205.