

SKRIPSI

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH*,
PROFITABILITY, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CASH
HOLDING* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER
NON CYLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2020-2022**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA : EXCELLENT AGUSTINE

NIM : 125200220

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2024**

**UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Persetujuan

Nama : EXCELLENT AGUSTINE TRIFENA
NIM : 125200220
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Firm Size, Firm Growth, Profitability, dan
Leverage Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan
Sektor Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2020-2022

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 15-Desember-2023

Pembimbing:
HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
NIK/NIP: 10101020



UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengesahan

Nama : EXCELLENT AGUSTINE TRIFENA
NIM : 125200220
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Firm Size, Firm Growth, Profitability, dan Leverage Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Sektor Consumer Non Cyclical yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022
Title : The Influence of Firm Size, Firm Growth, Profitability, and Leverage on Cash Holding in Consumer Non Cyclical Companies Listed on the IDX for the 2020-2022 Period

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 18-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. ARDIANSYAH, S.E., M.Si., Ak.
2. HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
3. MERRY SUSANTI, S.E, M.Si, AK, CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
HENNY WIRIANATA, S.E., MSi., Ak., CA.
NIK/NIP: 10101020



Jakarta, 18-Januari-2024
Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH*, *PROFITABILITY*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022

Abstrak: Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *firm size*, *firm growth*, *profitability*, dan *leverage* terhadap *cash holding*. Penelitian ini menggunakan 35 sampel data perusahaan sektor *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan pengolahan data menggunakan program *EViews 12*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka diperoleh hasil bahwa *firm size*, *firm growth*, dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *cash holding* serta *profitability* berpengaruh positif signifikan terhadap *cash holding*.

Kata kunci: *Cash Holding, Firm Size, Firm Growth, Profitability, Leverage*

Abstract: *The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the influence of firm size, firm growth, profitability and leverage on cash holding. This research uses 35 data samples from non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. The sampling technique used was purposive sampling and data processing using the eviews 12 program. Based on the research conducted, the results obtained were that firm size, firm growth and leverage did not have a significant effect on cash holding and profitability had a significant positive effect on cash holding.*

Keywords: *Cash Holding, Firm Size, Firm Growth, Profitability, Leverage*

HALAMAN MOTTO

“Action Is The Foundational Key To All Success.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan
kepada kedua orang tua saya yang telah memberi
dukungan dan telah membesarkan saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar S1 Sarjana Akuntansi pada Universitas Tarumanagara Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik juga berkat dukungan dari pihak-pihak yang telah memberikan dukungan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dengan rasa hormat kepada:

1. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo S.E., M.M., MBA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
2. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. selaku Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Sekretaris Program Studi Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doa dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Thesaleonika, Felicia Gunawan, Jennifer Krisna Amanda Lo, dan Anastasya selaku teman seperbimbingan yang telah memberi dukungan dan bertukar ilmu dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ruth Ananda, Elisabeth Anasthasya, Clara Marcella, dan Valerie Jane yang telah memberi dukungan, menemani, serta membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan doa dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar skripsi ini jauh dari kata sempurna dan berharap skripsi ini dapat memberi manfaat yang berguna bagi semua pihak.

Jakarta, 21 Desember 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'EAT', with a horizontal line drawn through the middle of the letters.

(Excellent Agustine Trifena)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah	6
4. Rumusan Masalah	6
B. Tujuan dan Manfaat	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. <i>Pecking Order Theory</i>	9
2. <i>Trade-off Theory</i>	9
3. <i>Agency Theory</i>	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. <i>Cash Holding</i>	11
2. <i>Firm Size</i>	11
3. <i>Firm Growth</i>	12
4. <i>Profitability</i>	12
5. <i>Leverage</i>	13

C. Kaitan Antar Variabel.....	13
1. <i>Firm Size</i> dan <i>Cash Holding</i>	13
2. <i>Firm Growth</i> dan <i>Cash Holding</i>	14
3. <i>Profitability</i> dan <i>Cash Holding</i>	14
4. <i>Leverage</i> dan <i>Cash Holding</i>	15
D. Penelitian yang Relevan	15
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	26
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	26
2. Pengaruh <i>Firm Growth</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	26
3. Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	27
4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Cash Holding</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi Penelitian	30
2. Sampel Penelitian	30
C. Operasionalisasi Variabel dan Instrumen.....	31
1. Variabel Dependen	31
2. Variabel Independen.....	31
D. Analisis Data	33
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	33
2. Analisis Regresi Linear Berganda	33
3. Analisis Uji F.....	34
4. Analisis Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	34
5. Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
E. Asumsi Analisis Data	35
1. Uji normalitas	36
2. Uji Multikolinearitas	36
3. Uji Autokorelasi	36
4. Uji heteroskedastisitas	37
F. Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	37
1. <i>Common effect model (CEM)</i>	37

2. <i>Fixed effect model (FEM)</i>	37
3. <i>Random effect model (REM)</i>	38
G. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	38
1. Uji <i>chow</i>	38
2. Uji <i>hausman</i>	38
3. Uji <i>lagrange multiplier</i>	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	40
B. Deskripsi Objek Penelitian	43
C. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	45
1. Uji <i>Chow (Uji Likelihood)</i>	45
2. Uji <i>Hausman</i>	46
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	47
D. Uji Asumsi Analisis Data.....	47
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Multikolinearitas	49
3. Uji Autokorelasi	50
4. Uji Heteroskedastisitas	51
E. Hasil Analisis Data	51
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
2. Uji Simultan (Uji Statistik F)	53
3. Uji Parsial (Uji t)	54
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	55
F. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh <i>firm size</i> terhadap <i>cash holding</i>	56
2. Pengaruh <i>firm growth</i> terhadap <i>cash holding</i>	57
3. Pengaruh <i>profitability</i> terhadap <i>cash holding</i>	58
4. Pengaruh <i>leverage</i> terhadap <i>cash holding</i>	60
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Keterbatasan dan Saran	63
1. Keterbatasan.....	63

2. Saran.....	64
DAFTAR BACAAN.....	65
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	85
SURAT PERNYATAAN	85
HASIL PEMERIKSAAN TURNITIN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian yang Relevan	15
Tabel 3. 1	Ringkasan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1	Proses Seleksi Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2	Daftar Sampel Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3	Hasil Uji Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined. 3
Tabel 4. 4	Hasil Uji <i>Chow</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5	Hasil Uji <i>Hausman</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7	Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8	Hasil Uji Autokolerasi	50
Tabel 4. 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4. 10	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4. 11	Uji Statistik F	54
Tabel 4. 12	Hasil Uji t	54
Tabel 4. 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4. 14	Hasil Uji Hipotesis.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata-Rata <i>Cash Holding</i> Perusahaan <i>Consumer Non Cylicals</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Sesudah <i>Outlier</i> ...	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan Sektor <i>Consumer Non Cylicals</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Hasil Perhitungan Data Penelitian.....	70
Lampiran 3. Uji Statistik Deskriptif.	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. <i>Common Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. <i>Random Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. <i>Fixed Effect Model</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Uji <i>Chow</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8. Uji <i>Hausman</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10. Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	80
Lampiran 11. Uji Normalitas Sesudah <i>Outlier</i>	81
Lampiran 12. Uji Multikolinearitas.	82
Lampiran 13. Uji Autokorelasi	83
Lampiran 14. Uji Heteroskedastisitas	84

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dalam era industri yang sedang berkembang sekarang ini, perusahaan harus bertahan dan menghadapi persaingan yang cukup kompetitif untuk menjaga kegiatan operasionalnya tetap berjalan. Khususnya perusahaan yang bergerak dalam sektor *consumer non cyclical* karena perusahaan dalam sektor ini memasarkan jasa dan barang yang merupakan kebutuhan pokok masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan yang bergerak dalam sektor ini adalah salah satu bisnis yang telah berkembang dan memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia.

Dengan persaingan yang semakin ketat, para perusahaan harus berlomba dalam menggapai tujuan mereka yaitu menghasilkan laba sebesar-besarnya. Agar tujuan tersebut dapat tercapai, perusahaan harus melakukan pengembangan bisnis sehingga laba yang didapatpun meningkat. Pengembangan yang dilakukan perusahaan tentunya harus penuh dengan pertimbangan dan penilaian terhadap berbagai faktor.

Salah satu yang harus diperhatikan adalah kas karena kas adalah faktor yang penting dalam berjalannya kegiatan operasional perusahaan. Perusahaan yang memiliki kas yang cukup dan lebih akan mampu memenuhi pembiayaan operasionalnya. Dengan terpenuhinya pembiayaan operasional, manajemen perusahaan akan berjalan dengan baik sehingga meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan yang baik adalah perusahaan yang memiliki kas yang stabil sehingga dapat memenuhi segala pendanaan yang tak terduga sekalipun.

Kas merupakan salah satu aset penting dalam perusahaan karena kas meliputi pendapatan dan pengeluaran perusahaan. Kas juga merupakan elemen yang sangat likuid, rentan, dan mudah digunakan. Bila perusahaan tidak mampu mengambil keputusan yang tepat dalam pengalokasian kas

maka akan mengganggu kegiatan operasional perusahaan. Oleh karena itu, manajemen perusahaan harus memperhatikan pengelolaan kas agar tidak menjadi masalah yang besar bagi perusahaan.

Menurut Syafrizaliadhi & Arfianto (2014) *cash holding* merupakan kas dapat digunakan untuk berbagai transaksi seperti pembayaran gaji atau upah, pembelian dari aset tetap, pembayaran hutang, dan transaksi lain yang dilakukan perusahaan. Salah satu tujuan dari *cash holding* adalah menjaga ketersediaan kas yang stabil sehingga perusahaan dapat maksimal dalam melakukan investasi. Kas yang sedikit ditahan akan menghambat operasional perusahaan karena kurang dalam melakukan pembayaran kewajiban. Namun, kas yang terlalu banyak ditahan tidak baik bagi perusahaan karena tidak dikelola dengan baik atau tidak digunakan kembali untuk kegiatan operasional sehingga mengurangi peluang perusahaan dalam mendapatkan laba yang maksimal (Romadhoni *et al*, 2019).

Cash holding dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu *firm size*, *leverage*, *firm growth*, *profitability*, *operating cash flow*, dan *tangible asset* (Thu & Khuong, 2018). Dalam penelitian ini, akan meneliti 4 faktor yang berpengaruh yaitu *firm size*, *firm growth*, *profitability*, dan *leverage*.

Ukuran perusahaan didapatkan dari total aset dan dilogaritma naturalkan. Ukuran perusahaan dapat dikategorikan besar atau kecil, ukuran perusahaan ini berperan penting dalam pengambilan keputusan oleh investor dan kebanyakan investor akan lebih tertarik untuk melakukan investasi pada perusahaan yang memiliki ukuran besar. Perusahaan dengan ukuran yang besar cenderung lebih mudah dalam mendapatkan pendanaan dari investor atau eksternal karena adanya jaminan bahwa aset yang dimiliki perusahaan tinggi. Bila perusahaan memiliki ukuran yang kecil akan cenderung lebih sulit untuk mendapatkan pendanaan dari eksternal serta kurang mendapatkan kepercayaan dari investor karena adanya keterbatasan modal yang dimiliki perusahaan (Liadi & Suryanawa, 2018).

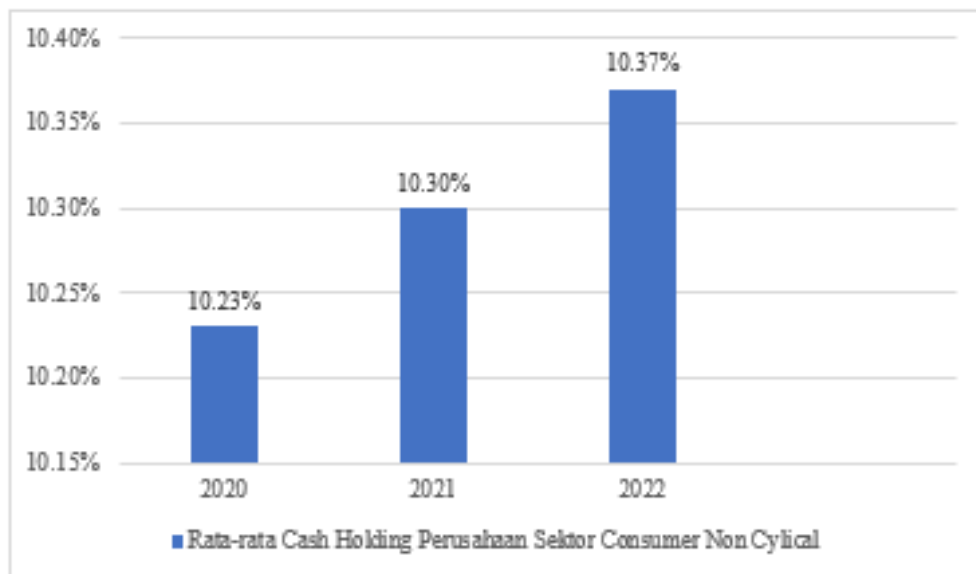
Pertumbuhan perusahaan dapat dilihat dari penjualan yang didapat perusahaan. Pertumbuhan penjualan juga dapat mempengaruhi kemampuan

perusahaan dalam mempertahankan keuntungannya dalam mendanai segala kebutuhan pada masa yang akan datang (Panalar & Ekadjaja, 2020). Semakin tinggi tingkat penjualan perusahaan akan dinilai bahwa perusahaan tersebut mampu melaksanakan strategi pemasaran dan penjualan produknya sehingga keuntungan yang diperoleh dari penjualan semakin tinggi. Sebaliknya, bila tingkat penjualan rendah, maka perusahaan tersebut dinilai tidak dapat mengelola strategi pemasaran produk dan menimbulkan kerugian bagi perusahaan karena penerimaan kas yang didapat dari penjualan menurun.

Profitability adalah rasio untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba. Rasio *profitability* dapat diukur dengan membandingkan laba dengan total aset (Thu & Khuong, 2018). Semakin tinggi rasio *profitability* akan menunjukkan kinerja perusahaan yang baik karena dinilai memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba sebesar-besarnya sehingga nilai aset perusahaan juga meningkat. Sebaliknya, hasil rasio *profitability* yang rendah menunjukkan bahwa kinerja perusahaan buruk. Dengan kinerja yang buruk, perusahaan akan terhambat dan kegiatan operasional tidak akan berjalan dengan lancar sehingga tidak optimalnya dalam menghasilkan laba. Laba yang menurun secara tidak langsung kas perusahaan juga akan menurun dan dapat terjadinya masa krisis. Perusahaan tidak akan bertahan tanpa adanya kas (Shabbir et al, 2016).

Leverage adalah rasio keuangan yang dapat diukur dengan membandingkan total hutang dengan total aset (Thu & Khuong, 2018). Rasio ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar perusahaan bergantung kepada pihak eksternal untuk membiayai asetnya. Semakin rendah rasio *leverage* akan menunjukkan bahwa perusahaan memiliki ketergantungan yang rendah terhadap pembiayaan aset dengan pihak eksternal. Sebaliknya, hasil rasio *leverage* yang tinggi akan menunjukkan tingginya ketergantungan perusahaan pada pembiayaan aset dengan hutang. Dengan tingginya rasio *leverage* akan menunjukkan *cash holding* yang rendah karena perusahaan memiliki kewajiban dalam membayar hutang-hutangnya.

Penelitian ini mengambil subjek pada perusahaan di sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di BEI. Perkembangan pada perusahaan di sektor ini memikat para perhatian investor karena perusahaan yang bergerak pada bidang *consumer non cyclical* dapat melewati masa krisis. Hal tersebut dapat dilihat dari peningkatan saham perusahaan yang diperoleh dari BEI. Beberapa contoh perusahaan yang sedang menanjak adalah PT Mayora Indah Tbk. (MYOR) melesat 23,53% dalam sepekan, PT Gudang Garam Tbk. (GGRM) melesat 8,46 %, PT Supra Boga Lestari Tbk. (RANC) menguat 11,17%, dan PT HM Sampoerna Tbk. (HMSP) yang meningkat 6,01% (Kontan.co.id, 2022). Perkembangan perusahaan sektor *consumer non cyclical* juga dapat dilihat dari rata-rata *cash holding* yang dimiliki. Berikut rata-rata *cash holding* dari perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di BEI dari periode 2020-2022.



Gambar 1.1 Rata-Rata *Cash Holding* Perusahaan *Consumer Non Cyclical*

Berdasarkan gambar diatas, hasil rata-rata *cash holding* pada perusahaan sektor *consumer non cyclical* di tahun 2020 sebesar 10,23%, tahun 2021 sebesar 10,30%, dan pada tahun 2022 sebesar 10,37%. Data tersebut dapat diartikan bahwa perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam sektor *consumer non cyclical* mengalami perkembangan sehingga *cash*

holding perusahaan pun meningkat. Oleh karena itu, perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam sektor *consumer non cyclical* dianggap perusahaan yang cukup kompetitif dan mampu menopang ekonomi negara.

Berdasarkan uraian latar belakang, dapat disimpulkan bahwa salah satu hal yang penting bagi perusahaan adalah *cash holding*. Oleh karena itu, dilakukan penelitian pada perusahaan industri sektor *consumer non cyclicals* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020 sampai 2022 dengan judul **“PENGARUH *FIRM SIZE*, *FIRM GROWTH*, *PROFITABILITY*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *CASH HOLDING* PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON CYLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2022.”**

2. Identifikasi Masalah

Cash holding adalah salah satu hal penting yang harus diperhatikan karena kas yang tinggi akan memenuhi pembiayaan operasional perusahaan agar kegiatan operasionalnya dapat berjalan dengan lancar. Operasional perusahaan yang berjalan dengan optimal akan meningkatkan nilai perusahaan sehingga perusahaan dapat memaksimalkan laba. Namun, banyak perusahaan yang sering mengalami krisis finansial yang dapat mengakibatkan perusahaan di posisi yang buruk. Hal tersebut tidak baik karena dapat mengakibatkan kerugian yang besar bagi perusahaan bahkan pada pemegang saham. Oleh karena itu harus adanya pengelolaan terhadap tingkat *cash holding*.

Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *cash holding* adalah *firm size*, *firm growth*, *profitability*, dan *leverage*. Tingginya rasio dari *firm growth* dan *profitability* diduga akan meningkatkan *cash holding* perusahaan, serta *firm size* dan *leverage* yang tinggi diduga akan meningkatkan ataupun mengurangi *cash holding* perusahaan. Berdasarkan hal-hal tersebut, penelitian ini akan menguji pengaruh *firm size*, *firm growth*, *profitability*, dan *leverage* terhadap *cash holding* perusahaan.

3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian di latar belakang karena luasnya pembahasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holding* dan adanya keterbatasan waktu, kemampuan, dan tenaga sehingga penelitian ini hanya terbatas pada 4 variabel independen yaitu, *firm size*, *firm growth*, *profitability*, dan *leverage* dengan variabel dependen adalah *cash holding*. Penelitian ini berfokus pada perusahaan sektor *consumer non cyclicals* dengan sumber data yang diambil dari perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2022.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, identifikasi masalah, dan batasan masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022?
- b. Apakah *firm growth* berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022?
- c. Apakah *profitability* berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022?
- d. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap *cash holding* perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022?

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan diatas, ada beberapa tujuan dari penelitian ini yaitu :

- a. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *firm size* terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non cylicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022.
- b. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *firm growth* terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non cylicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022.
- c. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *profitability* terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non cylicals* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022.
- d. Memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh *leverage* terhadap *cash holding* pada perusahaan *consumer non cylicals* yang terdapat di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022.

2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan pada perumusan masalah yang telah diuraikan, terdapat beberapa manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini yaitu:

a. Bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan acuan dan pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holding*.

b. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi-informasi yang baik kepada para investor maupun calon investor mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *cash holding*. Informasi ini dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan.

c. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi untuk perusahaan agar dapat memperhatikan faktor-faktor yang

mempengaruhi *cash holding*. Informasi ini dapat menjadi salah satu hal yang dapat mengembangkan perusahaan terkait kinerja perusahaan.

DAFTAR BACAAN

- Aftab, U., & Javid, A. Y (2018). The Determinants of Cash Holdings around Different Regions of the World. *Business & Economic Review*, 10(2), 151-181.
- Agatha, S. D., & Wijaya, H (2022). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Financial Distress Dengan Firm Size Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 4(1), 218-228
- Akben-Selcuk, E (2015). Factors Influencing College Students' Financial Behaviors in Turkey: Evidence from a National Survey. *International Journal of Economics and Finance*, 7(6), 87–94.
- Basuki, A., & Prawoto, N (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cahyadi, H., Surya, C., Wijaya, H., & Salim, S (2020). Pengaruh likuiditas, leverage, intensitas modal, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 9–16.
- Christian, N., & Fauziah, F (2017). Faktor-Faktor Penahanan Dana (Cash Holding). *Global Financial Accounting Journal*, 1(1), 13-24.
- Chireka, T., & Fakoya, M. B (2017). The Determinants Of Corporate Cash Holding Levels: Evidence From Selected South African Retail Firms. *Investment Management and Financial Innovations*, 14(2), 79-93.
- Darmawan, K., Nugroho, V (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size, Leverage, Dan Net Working Capital Terhadap Cash Holding. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 564–580.
- Diaw, A (2021). Corporate Cash Holdings in Emerging Markets. *Borsa Istanbul Review*, 21(2), 139-148.
- Elnathan, Z., & Susanto, L (2020). Pengaruh Leverage, Firm size, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Cash Holding. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 40-49
- Ghozali, I (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, I 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Irwanto, Sia, S., Agustina, & An, E. J. W (2019). Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding dan Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 9(2), 147-158.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H (1976). Theory of The Firm : Managerial Behavior Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305-360.

- Kariuki, S. N., Namusonge, P. G. S., & Orwa, D. G. O (2015). Determinants Of Corporate Cash Holding: Evidence From Private Manufacturing Firms In Kenya. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 4(6), 15-33.
- Kasmir (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Liadi, C. C., & Suryanawa, I. K (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Working Capital, Cash Flow, dan Cash Conversion Cycle pada Cash Holding. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 1474-1502.
- Linggo, Viriany, & Wirianata (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Manufaktur Tahun 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(1),336-346.
- Mesfin, E. A (2016). The Factors Affecting Cash Holding Decisions of Manufacturing Share Companies in Ethiopia. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 5(3), 48-67.
- Myers, S. C., & Majluf, N. S (1983). Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have. *Journal of Financial Economics*, 13(187-221).
- Naseer, Mehwish and Imran Naseem (2015). The Relationship Between Working Capital Management and Cash Holdings of Banks in Pakistan. *The IUP Journal of Bank Management*, XIV(2), 7-21.
- Octavian, G. A., Sufiyati, & Wirianata, H (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 4(2), 731-740.
- Panalar, P. S., & Ekadjaja, A (2020). Pengaruh Sales Growth, Board Size, Dividend Payment, Dan Cash From Operation Terhadap Cash Holding. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2),
- Rasyid, R., & Aldri, K (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding pada Sub Sektor Industri Barang Konsumsi, 5(3), 1244-1251.
- Rimu, F., & Bangun, N (2022). Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan Sektor Barang Konsumsi dan Aneka Industri. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 233-243.
- Romadhoni, R., Kufepaksi, M., & Hendrawaty, E (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Cash Holding Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *The Manager Review*, 1, 124-139.
- Shabbir, M., Hashmi, S. H., & Chaudhary, G. M (2016). *Determinants of corporate cash holdings in Pakistan. International Journal of Organizational Leadership*, 5, 50-62.

- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suherman (2017). “Faktor-Faktor yang mempengaruhi Cash Holdings Pada Perusahaan Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen, Vol. 21, No. 3, page: 336 – 349*.
- Suripto, S., & Supriyanto, S (2021). Implikasi Teori Akuntansi Positif Dan Teori Keagenan Dalam Praktik Manajemen Laba. *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan, 25(2), 548-564*.
- Syafrizaliadhi, A. D., Arfianto, E. D (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku *Cash Holdings* Pada Perusahaan Besar dan Perusahaan Kecil. *Diponegoro Journal of Management, Vol.0*.
- Thu, P. A., & Khuong, N. V (2018). *Factors Effect on Corporate Cash Holdings of the Energy Enterprises Listed on Vietnam’s Stock Market. International Journal of Energy Economics and Policy, 8(5), 29-34*.
- Wirianata & Viriany (2023). Determinants of Cash Holdings Moderated by Firm Size. *International journal of application on economic and business, 1(2), 361-375*.