

SKRIPSI

**PENGARUH PERPUTARAN TOTAL ASET,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI) TAHUN 2020 - 2022**



DIAJUKAN OLEH:

NAMA: INTAN SAYIDAH MUTMAINAH

NIM: 125200238

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : INTAN SAYIDAH MUTMAINAH
NIM : 125200238
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul : Pengaruh Perputaran Total Aset, Pertumbuhan Penjualan,
Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas
Pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022

Proposal Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 28-Desember-2023

Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA
NIK/NIP: 10110011



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : INTAN SAYIDAH MUTMAINAH
NIM : 125200238
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Perputaran Total Aset, Pertumbuhan Penjualan, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022
Title : The Influence of Total Asset Turnover, Sales Growth, Leverage and Company Size on Profitability in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022

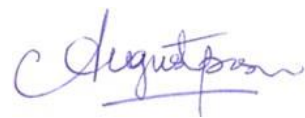
Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 16-Januari-2024.

Tim Penguji:

1. LIANA SUSANTO, S.E., M.Si., Ak.
2. AUGUSTPAOSA NARIMAN, S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA
3. VIDYARTO NUGROHO, S.E., M.M., Ak., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS**.

Pembimbing:
AUGUSTPAOSA NARIMAN,
S.E., M.Ak., Ak.,CA.,CPA
NIK/NIP: 10110011



Jakarta, 16 Januari-2024

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA
(Aust.)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk kedua orangtua, saudara, sahabat saya Manda, Amira, Silfia, Fina, Putri, Khanza, Thesa dan sahabat SMAN 63 yang tidak bisa disebutkan satu
persatu

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

QS. Al Insyirah:5

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa dikarenakan atas berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat mengerjakan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana perputaran total aset, pertumbuhan penjualan, *leverage*, dan ukuran perusahaan mempengaruhi profitabilitas dalam perusahaan dalam sektor industri *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020-2022. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat bagi mahasiswa/i untuk mendapatkan gelar sarjana akuntansi dari Universitas Tarumanagara. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan laporan ini sebagai berikut:

1. Bapak Dr. Sawidji Widodoatmodjo S.E., M.M., M.B.A. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hendro Lukman S.E., M.M., Ak., CA., CPMA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA. Selaku Kepala Program Studi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
3. Ibu Elsa Imelda S.E., M.Si., Ak. CA. Selaku Sekretaris Program Studi 1 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk menulis skripsi ini.
4. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku Sekretaris Program Studi 2 S1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara yang telah memberikan kesempatan untuk Menyusun skripsi ini.
5. Ibu Augustaosa Nariman S.E., M.Ak. Ak., CA., CPA. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, wawasan, dan saran beserta dukungan bagi penulis.

6. Seluruh dosen, asisten dosen dan staf di Universitas Tarumanagara yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama tujuh semester.
7. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan dukungan dan doa selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
8. Sahabat-sahabat saya yaitu Manda, Amira, Silfia, Putri, Khanza, Thesa, dan Fina dan sahabat-sahabat saya di SMAN 63 Jakarta yang tidak disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan menghibur penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Skripsi ini telah dibuat dengan sebenar-benarnya tetapi, tidak dapat dipungkiri bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Atas alasan tersebut, diharapkan adanya kritik dan saran agar penulis dapat melakukan perbaikan selanjutnya. Setelah itu, penulis juga meminta maaf jika terdapat kata-kata yang menyinggung dalam penelitian ini. Pada akhirnya, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan.

Jakarta, 7 Desember 2023



Intan Sayidah

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

ABSTRAK

PENGARUH PERPUTARAN TOTAL ASET, PERTUMBUHAN PENJUALAN, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2022

This research is aimed at finding out whether total asset turnover, sales growth, leverage and size influence profitability in Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. In this research, sampling used a purposive sampling method and samples that met the criteria were 75 research samples. Next, the data was processed using Microsoft Excel and SPSS (Statistical Product and Service Solutions) software version 27. Based on the results of the data processing that has been carried out, the results of the f test show that together total asset turnover, sales growth, leverage and company size have an effect on profitability. Meanwhile, the T test shows that there is no influence of the variables total asset turnover and company size on profitability but the sales growth variable has a significant positive effect on profitability while leverage has a significant negative effect on profitability.

Keywords: *total asset turnover, sales growth, leverage, size, profitability*

Abstrak:

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang ditujukan untuk mengetahui apakah perputaran total aset, pertumbuhan penjualan, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan sampel yang sesuai dengan kriteria sebanyak 75 sampel penelitian. Selanjutnya, data tersebut diolah menggunakan *Microsoft Excel* dan software SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 27. Berdasarkan hasil olah data yang telah dilakukan, hasil uji f menunjukkan bahwa secara bersama perputaran total aset, pertumbuhan penjualan, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan uji T menunjukkan tidak adanya pengaruh dari variabel perputaran total aset dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas tetapi variabel pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas sedangkan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci : Perputaran Total Aset, Pertumbuhan Penjualan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
a. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	8
b. Tujuan dan Manfaat	8
1) Tujuan.....	8
2) Manfaat.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
a. Gambaran umum teori	10
1. <i>Signalling Theory</i>	10

2.	<i>Risk and return theory</i>	10
3.	<i>Agency theory</i>	11
4.	<i>Critical Resources Theory</i>	12
b.	Definisi Konseptual Variabel.....	13
1.	Profitabilitas	13
2.	Perputaran Total Aset	17
3.	Pertumbuhan Penjualan	18
4.	<i>Leverage</i>	19
5.	Ukuran Perusahaan	23
c.	Kaitan Antar Variabel	24
1.	Teori	24
a)	Pengaruh Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas	24
b)	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	24
c)	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	25
d)	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	26
2.	Penelitian Terdahulu yang relevan	27
d.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	32
1.	Kerangka Pemikiran	32
2.	Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
A.	Desain Penelitian	36
B.	Populasi, teknik pemilihan sampel, dan ukuran sampel	36
1.	Populasi	36
2.	Teknik pemilihan sampel	37
3.	Ukuran Sampel	37

C. Operasionalisasi variabel dan instrumen	38
a. Profitabilitas	38
b. Perputaran Total Aset	38
c. Pertumbuhan Penjualan	38
d. <i>Leverage</i>	39
e. Ukuran Perusahaan	39
D. Asumsi Analisis Data.....	40
1. Uji Normalitas	41
2. Uji Multikolinearitas	41
3. Uji Autokorelasi	42
4. Uji Heteroskedastisitas	42
E. Analisis data.....	43
1. Uji F (Uji Simultan).....	43
2. Uji T (Uji Parsial).....	43
3. Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi subjek penelitian	45
B. Deskripsi Objek Penelitian	48
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Multikolinearitas	52
3. Uji Autokorelasi	53
4. Uji Heterokedastisitas.....	54
D. Hasil Analisis Data	55
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56

2.	Uji F (Uji Simultan).....	58
3.	Uji T (Uji Parsial).....	59
4.	Uji Koefisien Determinasi R^2	61
E.	Pembahasan	62
1.	Pengaruh Perputaran Total Aset terhadap Profitabilitas	63
2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	64
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas.....	65
4.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap profitabilitas.....	65
BAB V PENUTUP		67
A.	KESIMPULAN.....	67
B.	Keterbatasan dan Saran.....	69
1.	Keterbatasan	69
2.	Saran	70
DAFTAR BACAAN.....		71
LAMPIRAN		75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		87
LAMPIRAN HASIL TURNITIN SKRIPSI.....		88
SURAT PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 4.1 Pemilihan Populasi	46
Tabel 4.2 Kriteria Pemilihan Sampel	46
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji F (Simultan)	58
Tabel 4.11 Hasil Uji T (Parsial).....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industry Makanan dan Minuman	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian	75
Lampiran 2 Hasil Uji Data Menggunakan SPSS 27	85

BAB I

PENDAHULUAN

a. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia yang begitu cepat membuat setiap perusahaan mengalami persaingan bisnis. Setiap perusahaan diharapkan bisa menerapkan strategi yang tepat untuk bersaing dengan kompetitor sehingga bisa bertahan serta mampu berkomitmen untuk meningkatkan kinerjanya secara maksimal, karena perusahaan yang memiliki kekuatan akan mampu bertahan, sementara yang tidak dapat bersaing mungkin akan menghadapi kebangkrutan atau dilikuidasi.

Setiap perusahaan pastinya mempunyai tujuan akhir yang sangat ditekankan yaitu dengan mencapai laba yang maksimal, dengan mempertimbangkan faktor-faktor lainnya. Untuk mencapai tujuan ini, perusahaan harus berusaha keras untuk mengoptimalkan laba mereka sehingga mencapai tingkat laba yang paling menguntungkan. Laba pada perusahaan mengandung informasi yang berkualitas dan memiliki sedikit atau tidak adanya gangguan persepsi didalamnya dan dapat mencerminkan kinerja keuangan perusahaan yang sesungguhnya. Gangguan persepsi tersebut disebabkan oleh peristiwa transitory atau penerapan konsep akrual dalam akuntansi. Perolehan laba maksimal seperti yang sudah ditargetkan, perusahaan memiliki sumberdaya yang luas dalam menciptakan dampak positif pada kesejahteraan pemilik, karyawan, serta meningkatkan kualitas produknya, melakukan investasi baru, dan juga mengembangkan pasar ekspor.

Keberlangsungan operasional perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor termasuk profitabilitas perusahaan itu sendiri. Profitabilitas adalah salah satu faktor penting dalam menilai kinerja perusahaan atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Dengan mengetahui

setiap faktor terhadap profitabilitas, perusahaan dapat merencanakan langkah-langkah untuk mengatasi masalah dan mengurangi dampak negatif yang mungkin timbul. Semua faktor yang ada dalam operasional perusahaan berkontribusi terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Seperti aktivitas perputaran aset dalam perusahaan yang memiliki peran penting dalam menentukan sejauh mana laba perusahaan dapat ditingkatkan. Semakin lama proses produksi berlangsung, semakin besar biaya yang dikeluarkan perusahaan, termasuk biaya pemeliharaan dan produksi. Selain itu, durasi periode perputaran merupakan faktor yang dapat memengaruhi besarnya biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Hal ini didukung oleh Penelitian yang dilakukan oleh Kelvin dan Nariman (2023) *asset turnover* berpengaruh positif terhadap profitabilitas karena semakin besar asset turnover menunjukkan bahwa semakin besar penjualan maka semakin tinggi aktivitasnya, sehingga dapat meningkatkan kemampuan dalam memperoleh profitabilitas. Hal yang berlawanan diungkapkan oleh penelitian Utami, Salim dan Priyono (2022) bahwa perputaran aktiva tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. hal ini karena keefektifan perusahaan dalam mengelola asset dalam rangka penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Profitabilitas perusahaan juga seringkali terkait dengan sejauh mana peningkatan dalam volume penjualan dapat dicapai. Total penjualan mencerminkan sejauh mana perusahaan dapat mengevaluasi pertumbuhan penjualan dari tahun sebelumnya (Josephine dan Dermawan, 2022). Pertumbuhan penjualan mengukur perubahan dalam penjualan dari tahun ke tahun dan ini menjadi harapan besar bagi pengusaha untuk menjaga kelangsungan usaha dan menghasilkan laba yang maksimal. Untuk mengukur pertumbuhan penjualan, kita dapat menghitung perbedaan antara penjualan akhir tahun dan penjualan awal tahun, kemudian membandingkannya dengan penjualan tahun dasar. Namun, perlu diingat bahwa pertumbuhan penjualan tidak selalu memiliki dampak langsung

pada profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian Josephine dan Dermawan (2022) pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas karena untuk meningkatkan profitabilitas dan memberikan hasil kesan positif kepada calon investor, perusahaan perlu fokus pada peningkatan penjualan. Berbeda dengan hasil penelitian Andreas dan Sulastri (2023) bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Maka dari itu perusahaan harus terus memantau pertumbuhan penjualan mereka dari periode ke periode. Sekalipun hal ini tidak selalu berdampak langsung pada profitabilitas, namun akan memengaruhi rasio keuangan lainnya

Dalam berbisnis, perusahaan harus mengambil keputusan yang bijak dalam menentukan sumber dana. Pendanaan melalui utang atau sumber eksternal memiliki potensi untuk memengaruhi tingkat *leverage* perusahaan.. *Leverage* digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan menggunakan utang dalam pendanaan asetnya. Ini berarti mencerminkan seberapa besar utang yang ditanggung oleh perusahaan dengan membandingkan total asetnya. Jika *leverage* meningkat, maka dapat berdampak pada penurunan tingkat profitabilitas perusahaan. Dalam esensinya, penggunaan utang sebagai sumber dana dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Perusahaan yang memiliki rasio utang relatif tinggi akan memiliki ekspektasi pengembalian yang tinggi pula namun perusahaan akan mengalami kerugian ketika perekonomian sedang resesi karena saat sedang resesi, perusahaan tidak cukup dalam menghasilkan laba. Hal ini didukung oleh penelitian Hermanto dan Dewinta (2023) bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap profitabilitas karena *leverage* yang tinggi menunjukkan adanya banyak utang perusahaan dibandingkan dengan ekuitas pemiliknya, yang berdampak negatif pada perolehan laba perusahaan. Biaya bunga yang tinggi yang harus dibayar oleh perusahaan akan mengurangi pendapatan laba, sehingga mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Selain itu, *leverage* yang tinggi juga meningkatkan risiko kebangkrutan jika perusahaan tidak mampu

memenuhi kewajiban pembayaran hutangnya. Berbeda dengan hasil penelitian Setiawan dan Suwaidi (2022) bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Perusahaan yang meraih tingkat pengembalian investasi yang tinggi akan meminimalkan penggunaan utang dalam jumlah yang relatif kecil, sehingga kemampuan untuk mendanai operasionalnya lebih besar melalui sumber daya internal yang menguntungkan.

Kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengoptimalkan asetnya merupakan faktor penting dalam mencapai keuntungan. Unsur-unsur aset seperti kas, aset tetap dan aset lainnya memiliki keterkaitan yang kuat dengan tingkat laba yang diperoleh perusahaan melalui operasional perusahaan. Tanpa memiliki aset, suatu perusahaan tidak akan memiliki produk atau jasa yang dapat dijual, yang pada akhirnya akan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk mencapai keuntungan (Utami dan Nuraini, 2020). Besarnya total aset dalam perusahaan besar memungkinkan mereka untuk meningkatkan performa perusahaan melalui pemanfaatan yang efisien. Menurut Sritharan (2018) ukuran perusahaan memiliki peran kunci dalam persaingan bisnis dengan mengurangi biaya dan meningkatkan skala produksi, yang nantinya akan membuka lebih banyak peluang. Untuk memanfaatkan peluang ini, manajemen yang efisien sangat diperlukan sehingga perusahaan dapat meningkatkan profitabilitasnya. Oleh sebab itu, ukuran perusahaan juga memiliki peran dalam menentukan sejauh mana perusahaan dapat mencapai profitabilitas. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Karim, Widyarti, dan Santoso (2023) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini diperkuat karena jika semakin tinggi nilai ukuran perusahaan, maka semakin banyak pula aset yang dimilikinya yang nantinya akan berdampak pada peningkatan profitabilitas perusahaan. Berbeda dengan penelitian Hermanto dan Dewinta (2023) ukuran perusahaan tidak memiliki dampak yang signifikan terhadap profitabilitas karena ukuran perusahaan yang besar seringkali menyebabkan kelambatan dalam proses

pengambilan keputusan karena birokrasi yang rumit, sehingga menghambat kemampuan perusahaan untuk merespons perubahan dengan cepat. Jika manajemen operasional perusahaan tidak efisien dalam mengelola skala yang besar, hal ini dapat berakibat pada biaya produksi yang tinggi yang pada akhirnya merugikan profitabilitas.

Pertumbuhan ekonomi suatu negara akan terjadi seiring dengan peningkatan aktivitas produksi dalam negeri, dan ini memerlukan partisipasi aktif dari masyarakat dalam pengembangan usahanya. Salah satu industri yang menopang meningkatnya nilai investasi nasional adalah industri makanan (Kemenperin, 2019). Hal tersebut memungkinkan bahwa potensi keunggulan dari industri *food and beverage* di Indonesia dapat terjadi karena adanya banyak pasokan dan pangsa pasar yang besar yang terutama didorong pada meningkatnya konsumsi rumah tangga, kenaikan pendapatan individu dan pengeluaran yang lebih tinggi untuk produk makanan dan minuman, khususnya dari segmen konsumen kelas menengah telah menjadi pendorong utama dalam peningkatan penjualan.

Pada tahun 2020-2021, industri makanan dan minuman di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 2,54 persen dengan total nilai mencapai Rp775,1 triliun. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa Produk Domestik Bruto (PDB) dari sektor industri makanan dan minuman pada tahun 2021 yang diukur berdasarkan harga berlaku (ADHB) mencapai Rp1,12 triliun. Angka ini berarti bahwa sektor ini menyumbang sekitar 38,05 persen dari PDB industri pengolahan nonmigas atau sekitar 6,61 persen dari total PDB nasional yang mencapai Rp16,97 triliun. (Kemenkeu, 2022).

Data Industri Research juga memberikan ilustrasi pertumbuhan melalui grafik di bawah ini :

Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 - 2023

Deskripsi	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
PDB Industri Makanan dan Minuman (Miliar rupiah)														
Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman Tahunan														

Untuk mendapatkan data & grafik ini, silahkan melakukan pemesanan via www.dataindustri.com atau whatsapp ke 0811-924-397

Sumber: DataIndustri Research, diolah dari - akan diinformasikan pada file data yang dikirim -

PDB (Produk Domestik Bruto) Atas Dasar Harga Konstan 2010

*Kuartal 1 2023, pertumbuhan terhadap PDB industri makanan dan minuman pada kuartal 1 2022 yang sebesar 195.754,2 miliar rupiah



Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industry Makanan dan Minuman

Dapat dilihat dari gambar 1.1 diatas, terdapat fenomena pertumbuhan industri makanan dan minuman pada tahun 2021 hingga tahun 2023. Berbeda di tahun 2020 yang dimana industri *food and beverage* mengalami penurunan drastis. Hal tersebut dikarenakan adanya kondisi pandemi covid-19.

Pertumbuhan ekonomi yang stabil, perubahan gaya hidup masyarakat dan peningkatan kesadaran konsumen telah menjadikan sektor ini sebagai tempat yang menarik bagi para pelaku bisnis. Industri *food and beverage* merupakan industri yang memenuhi kebutuhan primer manusia. Sektor *food and beverage* telah menjadi salah satu tiang utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional karena kinerjanya selama ini telah mencatat prestasi yang stabil dan positif dari perannya dalam meningkatkan investasi, hingga meningkatkan ekspor, produktivitas, serta memberikan peluang kerja yang signifikan (Kemenperin, 2019).

Profitabilitas merupakan tujuan yang paling utama dalam setiap perusahaan. Profitabilitas itu sendiri dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti perputaran total aset, pertumbuhan penjualan, *leverage* dan ukuran perusahaan. Berdasarkan latar belakang di atas maka penelitian ini

diberi judul **Pengaruh perputaran total aset, pertumbuhan penjualan, leverage dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022.**

2. Identifikasi Masalah

- a) Manajemen aset dalam perusahaan harus menjadi hal yang perlu diperhatikan karena pengelolaan aset yang baik bisa memberikan profit bagi perusahaan dan sebisa mungkin aset tersebut harus bisa memberikan *return* yang melebihi biaya aset tersebut.
- b) Pertumbuhan penjualan merupakan faktor yang penting dalam mencapai profit perusahaan. Maka dari itu pertumbuhan penjualan harus menjadi fokus utama di setiap perusahaan
- c) Jika perusahaan mengandalkan pinjaman utang yang tinggi, hal tersebut bisa menurunkan profitabilitas karena tanggungan untuk membayar bunga pinjaman nantinya akan semakin tinggi
- d) Penempatan aset yang terlalu banyak yang melebihi dari kebutuhan perusahaan akan mengakibatkan aset menganggur yang nantinya akan timbul beban *maintenance* sehingga dapat menurunkan profitabilitas

Berkaitan dengan penjelasan pada latar belakang permasalahan, yaitu dengan adanya hasil penelitian terdahulu yang berbeda maka dilakukan penelitian lebih lanjut apakah perputaran total aset, pertumbuhan penjualan, *leverage*, dan ukuran perusahaan dapat mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020-2022.

3. Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada pengaruh perputaran total aset, pertumbuhan penjualan, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap

profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022.

Penelitian ini difokuskan pada perusahaan *food and beverage* karena industri ini memiliki peran penting dalam memperkuat ekonomi Indonesia. Industri ini juga merupakan kebutuhan primer manusia dan akan terus berkembang sesuai dengan tingkat permintaan masyarakat di Indonesia.

4. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang permasalahan dan identifikasi masalah yang diuraikan di atas, terdapat beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Apakah perputaran total aset memiliki pengaruh terhadap profitabilitas?
2. Apakah likuiditas memiliki pengaruh terhadap profitabilitas?
3. Apakah *leverage* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas?
4. Apakah ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas?

b. Tujuan dan Manfaat

1) Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti hubungan antara variabel dependen dan variabel independen. Oleh karena itu, berdasarkan rumusan masalah yang telah diungkapkan di atas, penelitian ini bertujuan untuk :

- 1) Menguji pengaruh perputaran total aset terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022
- 2) Menguji pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022
- 3) Menguji pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022

- 4) Menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022

2) Manfaat

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat yang beragam, termasuk bagi pihak seperti calon investor, perusahaan, pembaca, dan peneliti lainnya.

- 1) Untuk calon investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan ketika akan melakukan investasi di perusahaan dengan kinerja profitabilitas yang positif

- 2) Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengevaluasi kebijakan yang dapat meningkatkan profitabilitas mereka, sehingga menarik minat dari calon investor

- 3) Bagi pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang konsep profitabilitas di perusahaan

- 4) Bagi peneliti lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau sumber informasi tambahan untuk mendukung penelitian mereka

DAFTAR BACAAN

- Adria, C., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 2(1), 393-400.
- Andreas., & Sulastri, E. M. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(2), 16498-16505
- Awal, S. A., & Viriany. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Firm Size, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 5(3), 1108-1116
- Bintara, S. (2020). The Effect of Working Capital, Liquidity and Leverage on Profitability. *Saudi Journal of Economics and Finance*. 4(1), 28-35
- Data Industri Research. (2023). *Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011-2023*. <https://www.dataindustri.com/produk/data-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman/>
- Ermaini., Suryani, A. I., Sari, M. I., & Hafidzi, H. A. (2021). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Samudera Biru
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Kesembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermanto., & Dewinta, A. (2023). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, EFISIENSI PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, KEKUATAN PASAR, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntan)*. 7(2), 846-871
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Irman, M., Purwati, A. A., & Juliyanti. (2020). Analysis On The Influence Of Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Total Asset Turnover Toward Return On Assets On The Otomotive and Component Company That Has

- Been Registered In Indonesia Stock Exchange Within 2011-2017. *International Journal of Economics Development Research*. 1(1), 36-44
- Jenita., & Herispon. (2022). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Azka Pustaka.
- Josephine, I., & Dermawan, E. S. (2022). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 4(4), 1643-1652
- Karim, A., Widyarti, E.T., & Santoso, A. (2023). Effect of current ratio, total asset turnover, and size on profitability: Evidence from Indonesia manufacturing companies. *Diponegoro International Journal of Business*. 6(1), 57-63
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Kelvin, S., & Nariman, A. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 5(2), 535-545
- Kemenperin. (2019). Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->
- Kemenkeu. (2022). Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia [Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia \(kemenkeu.go.id\)](https://kemenkeu.go.id/kondisi-industri-pengolahan-makanan-dan-minuman-di-indonesia)
- Kusumadewi, R. N. (2022). Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi*. 3(2), 244-252
- Mufalichah, F. Z., & Nurhayati, I. (2022). Pengaruh likuiditas, leverage, aktivitas, ukuran perusahaan, dan sales growth terhadap profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Profesi*. 13(1), 172-181
- Nasir, M. J. A. (2020). Pengaruh leverage, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. *Buletin Ekonomi*

- Pitaloka, K. G. Z., Rahayu, M., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Inventory Turnover dan Sales Growth terhadap profitabilitas. *IKRAITH-EKONOMIKA*. 5(1), 212-221
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group
- Qur'ani, F. I., & Purwaningsih, E. (2022). The Effect of Capital Structure , Liquidity , Company Size , and Inventory Turnover on Profitability. *Internasional Journal of Future Studies*, 5(2), 95–105.
- Richard, G., & Dermawan, E. S. (2022). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*. 4(3), 1381-1390
- Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS versi 23*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Setiawan, A. F., & Suwaidi, R. A. (2022). Pengaruh rasio likuiditas, aktivitas dan leverage terhadap profitabilitas dengan firm size sebagai variabel moderasi. *Jurnal Riset dan Konseptual*. 7(3), 750-761
- Siswanto, E. (2021). *Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas-Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Kepriilaku*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Sritharan, V. (2018). Firm Size Influence On Profitability Of Sri Lankan Diversified Holdings Firms. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 7(6), 34–44
- Utami, D. N. (2020). *Kinerja IHSG Kuartal I/2020 : Sektor Barang Konsumsi Pimpin Kinerja Sektoral*. Bisnis.Com
- Utami, R. D., & Nuraini, A. (2020). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas Studi Empiris Pada Perusahaan Tambang Asing di Indonesia Tahun 2011-2016. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*. 8(2), 197-206

- Utami, R. H., Salim, M. A., & Priyono, A.A. (2022). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran total aktiva dan likuiditas terhadap profitabilitas pada sektor farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016 – 2020. *e – Jurnal Riset Manajemen*.
- Veronica., & Saputra, A. J. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan. *FORUM EKONOMI*. 23(2), 215-222