

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI KUALITAS, MOTIVASI EKONOMI,
MOTIVASI SOSIAL, MOTIVASI KARIR DALAM MEMPENGARUHI
MINAT AKUNTAN PUBLIK UNTUK MENGAMBIL SERTIFIKASI CPA**



UNTAR
Universitas Tarumanagara

**DIAJUKAN OLEH:
NAMA: JESSELYN OEYARDI
NPM : 125204028**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGAI DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA
2023**

Halaman Pengesahan

Nama : JESSELYN OEYARDI
NIM : 125204028
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Ekonomi, Motivasi Sosial, Motivasi Karir Dalam Mempengaruhi Minat Akuntan Publik Untuk Mengambil Sertifikasi CPA
Title : The Effects of Quality, Economic, Social, and Career Motivation on Public Accountants' Interest in Taking the CPA Exam

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara pada tanggal 11-November-2023.

Tim Penguji:

1. LINDA SANTIOSO, S.E., M.Si., Ak.
2. YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.
3. SUFIYATI, S.E., M.Si., Ak.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:
YANTI, S.E., Ak., M.Si, CA.
NIK/NIP: 10197001



Jakarta, 11 November-2023

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : JESSELYN OEYARDI
NPM : 125204028
PROGRAM / JURUSAN : S1 / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI KUALITAS,
MOTIVASI EKONOMI, MOTIVASI SOSIAL,
MOTIVASI KARIR DALAM MEMPENGARUHI
MINAT AKUNTAN PUBLIK UNTUK
MENGAMBIL SERTIFIKASI CPA

Jakarta, 31 September 2023

Pembimbing



(Yanti, S.E., Ak., M.Si, CA.)

ABSTRACT:

The objective of this study is to examine the impact of different types of motivation, including economic motivation, social motivation, and professional motivation, on the level of interest displayed by public accountants in pursuing CPA certification. In this study, a purposive sampling technique was employed to choose a total of 71 public accounts for participation. The hypothesis was tested using the Smart PLS application, which is based on PLS-SEM. The findings of this study indicate that both quality motivation and career motivation had a positive but not significantly impact on the interest of public accountants in obtaining CPA certification. Economic motivations and social motivations had a significant and positive influence on public accountants' interest in obtaining CPA certification.

Keywords: Quality Motivation, Economic Motivation, Social Motivation, Career Motivation, CPA

ABSTRAK:

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi kualitas motivasi ekonomi, motivasi sosial, motivasi karir terhadap minat akuntan publik dalam pengambilan sertifikasi CPA. Melalui purposive sampling, terdapat 71 akuntan publik yang menjadi responden dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis dilakukan melalui aplikasi Smart PLS berbasis PLS-SEM. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa motivasi kualitas dan motivasi karir berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat akuntan publik dalam pengambilan sertifikasi CPA, sedangkan motivasi ekonomi dan motivasi sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat akuntan publik dalam pengambilan sertifikasi CPA.

Kata Kunci: Motivasi Kualitas, Motivasi Ekonomi, Motivasi Sosial, Motivasi Karir, CPA

HALAMAN MOTO

“Everyday, we are growing without rest. Our tomorrows will never stop.”

SVT Leaders

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Ekonomi, Motivasi Sosial, Motivasi Karir Dalam Mempengaruhi Minat Akuntan Publik Untuk Mengambil Sertifikasi CPA” dibuat untuk memenuhi syarat guna mendapatkannya gelar S1 akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

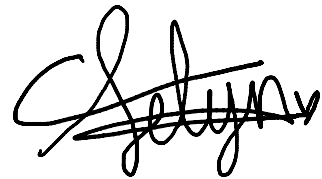
Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat arahan, bimbingan dan bantuan secara emosional dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Yanti, S.E., Ak., M.Si., CA., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia menuntun, mengarahkan, dan memberikan masukan sehingga skripsi yang disusun ini selesai dengan baik.
2. Bapak Dr. Sawidji Widoatmodjo, S.E., M.M., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
3. Bapak Hendro Lukman, S.E., M.M., Akt., CPMA, CA, CPA (Aust.), CSRS, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Universitas Tarumanagara.
4. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar Jurusan Akuntansi yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna dan berarti selama masa studi penulis di Universitas Tarumanagara.
5. Kedua orang tua beserta saudara kandung penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
6. Anggota Ciwideys selaku teman dekat penulis yang selalu ada, mendukung, dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman PPA BCA Angkatan 54 selaku teman senasib dan seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.

8. Hong Jisoo yang selalu menemani penulis kapan pun terutama ketika penulis berada di titik terendahnya serta selalu memberikan motivasi dan semangat dari sudut pandang mereka.
9. Kepada seluruh pihak lainnya yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Skripsi ini tidaklah sempurna dan tidak dapat lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati untuk menerima segala kritikan dan saran yang diberikan bagi skripsi ini. Semoga skripsi ini juga dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan memberikan inspirasi bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 9 Oktober 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jesselyn Oeyardi', with a stylized, cursive script.

Jesselyn Oeyardi

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah	1
2. Identifikasi Masalah	6
3. Batasan Masalah	7
4. Rumusan Masalah	7
B. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Gambaran Umum Teori	9
1. Teori Hierarchy of Needs	9
2. Teori McClelland	10
B. Definisi Konseptual Variabel	11
1. Minat pengambilan CPA.....	11
2. Motivasi Kualitas	13
3. Motivasi Ekonomi	13
4. Motivasi Sosial.....	14
5. Motivasi Karir	14
C. Kaitan Antar Variabel	15

1.	Kaitan antara motivasi kualitas dengan minat pengambilan sertifikasi CPA	15
2.	Kaitan antara motivasi ekonomi dengan minat pengambilan sertifikasi CPA	15
3.	Kaitan antara motivasi sosial dengan minat pengambilan sertifikasi CPA 16	
4.	Kaitan antara motivasi karir dengan minat pengambilan sertifikasi CPA 16	
D.	Hasil Penelitian Terdahulu	17
E.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	20
1.	Kerangka Pemikiran	20
2.	Hipotesis.....	21
a.	Pengaruh motivasi kualitas terhadap minat akuntan publik dalam mengambil sertifikasi CPA.....	21
b.	Pengaruh motivasi ekonomi terhadap minat akuntan publik dalam mengambil sertifikasi CPA.....	22
c.	Pengaruh motivasi sosial terhadap minat akuntan publik dalam mengambil sertifikasi CPA.....	22
d.	Pengaruh motivasi karir terhadap minat akuntan publik dalam mengambil sertifikasi CPA.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN	25
A.	Desain Penelitian.....	25
B.	Populasi, Teknik, Pemilihan Sampel dan Ukuran Sample	25
C.	Operasional Variabel & Instrumen	26
1.	Variabel Motivasi Kualitas	28
2.	Variabel Motivasi Ekonomi.....	29
3.	Variabel Motivasi Sosial.....	31
4.	Variabel Motivasi Karir	32
D.	Analisis Data Validitas dan Realibilitas.....	35
1.	Uji Validitas.....	35
2.	Uji Realibilitas.....	36
3.	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	36
4.	Uji Hipotesis	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38

A.	Deskripsi Subyek Penelitian	38
1.	Usia	38
2.	Pekerjaan.....	39
3.	Masa Bekerja	39
B.	Deskripsi Obyek Penelitian	40
1.	Motivasi Kualitas	40
2.	Motivasi Ekonomi.....	42
3.	Motivasi Sosial	44
4.	Motivasi Karir.....	45
5.	CPA.....	47
C.	Hasil Uji Asumsi Analisis Data	49
1.	Uji Validitas Konvergen (<i>convergent validity</i>)	50
2.	Uji Validitas Diskriminan (<i>discriminant validity</i>)	58
D.	Hasil Analisis Data	62
BAB V PENUTUP		70
A.	Kesimpulan	70
B.	Keterbatasan dan Saran.....	71
LAMPIRAN.....		79
SURAT PERNYATAAN		145
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		146

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Akuntan Publik di Indonesia.....	14
Tabel 2.1 Ringkasan Terkait Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Sertifikasi CPA.....	38
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Motivasi Kualitas.....	40
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Motivasi Ekonomi.....	42
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Motivasi Sosial.....	43
Tabel 3.5 Operasionalisasi Variabel Motivasi Karir.....	45
Tabel 3.6 Tabel Skala Pengukuran.....	46
Tabel 4.1 Jawaban Responden Terkait Motivasi Kualitas.....	53
Tabel 4.2 Jawaban Responden Terkait Motivasi Ekonomi.....	55
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terkait Motivasi Sosial.....	57
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terkait Motivasi Karir.....	60
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terkait CPA.....	62
Tabel 4.6 Tabel Motivasi Kualitas pada Outer Loading.....	64
Tabel 4.7 Tabel Motivasi Ekonomi pada Outer Loading.....	66
Tabel 4.8 Tabel Motivasi Sosial pada Outer Loading.....	67
Tabel 4.9 Tabel Motivasi Karir pada Outer Loading.....	68
Tabel 4.10 Tabel Pengambilan Sertifikasi CPA pada Outer Loading.....	69
Tabel 4.11 Hasil Analisis Convergent Validity.....	71
Tabel 4.12 Tabel Average Variant Extracted (AVE).....	72
Tabel 4.13 Tabel Cross Loading.....	72
Tabel 4.14 Tabel Cronbach Alpha.....	74
Tabel 4.15 Tabel Composite Reliability.....	74
Tabel 4.16 Tabel nilai R square.....	75
Tabel 4.17 Tabel nilai F square.....	75
Tabel 4.18 Tabel nilai T Statistics.....	77
Tabel 4.19 Tabel hasil pengujian hipotesis.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia.....	51
Gambar 4.2 Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Gambar 4.3 Pengelompokan Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	52
Gambar 4.4 Diagram Struktural.....	62
Gambar 4.5 Hasil Analisis Convergent Validity.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penelitian.....	94
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data dengan <i>SmartPLS</i> versi 3.....	159

BAB I

PENDAHULUAN

A. Permasalahan

1. Latar Belakang Masalah

Dari masa ke masa, jurusan akuntansi merupakan jurusan yang sangat digemari oleh banyak orang. Hal ini dikarenakan jurusan akuntansi memiliki banyak sekali lapangan kerja dan banyak *startup* mulai bermunculan. Ditambah lagi setelah adanya pandemic covid-19 yang menyebabkan lapangan kerja semakin bertambah banyak jenisnya, sehingga peluang orang yang berada di jurusan akuntansi semakin mudah untuk mencari lapangan kerja. Di sisi lain, tuntutan akan kemampuan seorang lulusan akuntansi juga semakin diperlukan seiring perkembangan zaman. Maka dari itu, perlu adanya suatu tanda adanya kepemilikan kemampuan sebagai seorang akuntan yang profesional melalui pengambilan sertifikasi.

Dalam prakteknya, pengambilan sertifikasi bagi akuntan sendiri terbagi menjadi beberapa macam yakni CIA, CMA, CPA, dan masih banyak lagi. Melalui pengambilan sertifikasi CIA, maka lulusan akuntansi tersebut bisa berprofesi menjadi auditor internal dan wajib untuk mengikuti kegiatan ujian secara online yang diselenggarakan di Florida (di Indonesia sendiri, ada juga lembaga yang mengeluarkan sertifikat jenis CIA bernama Yayasan Pendidikan Internal Audit, namun hanya bisa digunakan di Indonesia saja.). Kemudian dengan mengambil sertifikasi CMA, maka lulusan akuntansi bisa berprofesi sebagai akuntan manajemen yang beraktivitas di sebuah perusahaan (Sertifikat ini dikeluarkan oleh *Institute for Certified Management Accountant Australia*). Selanjutnya ada juga yang mengambil sertifikasi CPA, dimana sertifikat ini digunakan oleh orang-orang yang berprofesi sebagai akuntan publik. Adapun lembaga di Indonesia yang bisa mengeluarkan sertifikat ini yakni Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI). Dalam pengambilan sertifikasi CPA, para lulusan akuntansi ini harus melewati beberapa ujian yang diselenggarakan oleh IAPI. Adapun mata ujian yang akan diujikan yakni :Audit, Asurans dan Etika Profesi (kompetensi tingkat menengah

hingga tingkat lanjut); Akuntansi dan Pelaporan Keuangan Lanjutan, Akuntansi Manajemen, Manajemen Keuangan dan Teknologi Informasi, Strategi Bisnis serta Perpajakan Lanjutan, dan Manajemen Risiko, Tata Kelola dan Pengendalian Internal.

Dengan mengambil sertifikasi seperti CPA, maka para lulusan akuntansi yang tidak ingin bekerja di bawah suatu perusahaan dapat membuka kantor sendiri yang juga bisa bermanfaat bagi orang lain yang belum mendapatkan pekerjaan. Hal ini dikarenakan akuntan publik juga merupakan salah satu bidang profesi yang memiliki lapangan kerja yang luas. Melalui pengambilan sertifikasi CPA, akuntan publik dapat memiliki daya saing yang lebih mumpuni dibanding akuntan publik lain yang tidak melakukan pengambilan sertifikasi CPA.

Tabel 1.1 Jumlah Akuntan Publik di Indonesia

Keterangan	Januari 2020	Januari 2021	Januari 2022
Jumlah akuntan Publik (AP) Aktif	1422	1450	1461
Jumlah anggota IAPI	4226	4639	6393
Pemegang CPA	2311	2157	2262
Jumlah AP dibanding Jumlah Anggota IAPI	34%	31%	23%
Jumlah CPA dibanding jumlah anggota IAPI	55%	46%	35%
Jumlah penambahan anggota IAPI		413	1.754
Jumlah penambahan anggota AP		28	11
Selisih penambahan anggota AP dibanding selisih anggota IAPI		6,78%	0,63%

Sumber : Institut Akuntan Publik Indonesia

Hingga saat ini, akuntan publik adalah salah satu pekerjaan yang sangat dibutuhkan SDM-nya. Berdasarkan data yang diambil dari tabel diatas dapat dilihat bahwa perkembangan akuntan publik di Indonesia bisa dibilang mengalami peningkatan yang semakin menurun. Bisa dilihat, dari tahun 2020 hingga 2021, hanya terjadi penambahan akuntan publik sebanyak 28 anggota saja, sedangkan dari tahun 2021 hingga 2022 hanya terjadi penambahan akuntan publik sebanyak 11 anggota saja. Hal ini menunjukkan bahwa ada banyak lulusan akuntansi yang tidak berminat dalam mengambil profesi akuntan publik. Hal ini juga bisa dibuktikan dengan adanya penambahan anggota IAPI, hanya sebesar 6,78% saja yang menjadi akuntan publik dari 413 anggota IAPI baru di tahun 2020-2021, sedangkan di tahun 2021-2022 terjadi penambahan anggota akuntan publik sebanyak 0,63% dari penambahan anggota IAPI sebanyak 1754.

Padahal, akuntan publik merupakan pekerjaan yang memiliki lingkup kerja yang lebar seperti melakukan audit, memeriksa laporan keuangan, bisa juga memberikan jasa konsultasi, dan masih banyak lagi. Akuntan publik merupakan pekerjaan yang bertugas untuk mengawasi laporan keuangan suatu perusahaan agar laporan keuangan yang dihasilkan perusahaan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya tanpa di rekayasa / disalahgunakan oleh pihak perusahaan. Hal ini ditujukan agar laporan keuangan yang dihasilkan tidak merugikan para pengguna yang membutuhkan informasi terkait laporan keuangan tersebut (pemerintah, investor, internal perusahaan, dan sebagainya.)

Untuk menjadi akuntan publik yang profesional, maka perlu adanya suatu bukti yang menunjukkan bahwa akuntan publik tersebut memiliki kompetensi yang sudah diakui oleh IAPI yang dikenal sebagai sertifikasi CPA. Dengan mengambil sertifikasi, maka para akuntan publik akan mendapatkan peluang karir yang lebih luas lagi, serta mendapatkan pengakuan atas kemampuan yang mereka miliki. Seiring perkembangan zaman, tentu saja sertifikasi menjadi semakin penting. Hal ini dikarenakan adanya tuntutan zaman yang semakin meningkat, ditambah lagi adanya semakin banyaknya tenaga kerja asing yang bisa masuk ke negara Indonesia. Berdasarkan salah satu website (www.databooks.katadata.co.id), terjadi penambahan TKA (Tenaga Kerja Asing) di Indonesia sebanyak 8.300 orang. Untuk memiliki daya saing yang lebih unggul dari TKA, tentu saja pengambilan sertifikasi dapat digunakan sebagai senjata untuk meningkatkan kualitas para calon akuntan publik dalam negeri. Selain itu, dengan melakukan pengambilan sertifikasi, maka pengetahuan serta keterampilan yang dimiliki dapat dikembangkan dengan baik, karena soal ujian sertifikasi CPA ini sendiri dibuat oleh para praktisi auditor di IAPI. Maka dari itu, pengetahuan serta keterampilan yang diujikan dapat diterapkan dengan baik di dunia pekerjaan. Contoh profesi akuntan publik salah satunya adalah menjadi auditor.

Auditor adalah pekerjaan yang ditugaskan untuk melakukan audit laporan keuangan yang akan digunakan oleh para investor, kreditur, manajemen maupun pemerintahan dalam penentuan suatu keputusan. Nantinya auditor akan menghasilkan sebuah pernyataan yang bisa dipercaya oleh seluruh pengguna

laporan keuangan tersebut, yang berupa sebuah opini. Menurut IAPI, terjadi lonjakan yang signifikan terkait jumlah mahasiswa akuntansi selama 20 tahun terakhir (www.iaiglobal.or.id). Namun, meskipun jumlah mahasiswa akuntansi memang mengalami lonjakan, namun hanya sedikit mahasiswa yang berminat menjadi auditor. Padahal sudah banyak auditor yang berusia lebih dari 50 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa banyak mahasiswa akuntansi yang tidak memandang auditor sebagai pekerjaan yang menarik. Padahal, kebutuhan auditor di Indonesia semakin bertambah setiap tahunnya mengikuti pertumbuhan perusahaan baru yang memerlukan jasa audit.

Motivasi adalah hal yang bisa mempengaruhi seseorang untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut Hasibuan dalam (Sutrisno, 2017), “menyatakan bahwa motivasi merupakan perangsang keinginan dan daya penggerak kemauan bekerja seseorang karena setiap motif mempunyai tujuan tertentu yang ingin dicapai”. Dengan motivasi, maka akan lebih mudah bagi calon auditor untuk menjalani berbagai macam rintangan yang akan dihadapi pada saat ujian CPA. Dengan mendapatkan sertifikasi CPA maka calon auditor akan dianggap dapat diandalkan kemampuannya karena sudah diakui oleh IAPI kompetensinya. Motivasi dapat berasal dari diri sendiri (motivasi untuk meningkatkan karir yang diinginkan / hendak meningkatkan ekonomi individu tersebut) maupun dari orang lain (seperti pengakuan di dunia kerja). Motivasi juga bisa mendorong minat para mahasiswa agar mau mengambil sertifikasi CPA setelah menyelesaikan program studinya agar menjadi auditor yang dapat dipercaya. Dalam penelitian kali ini, Adapun motivasi yang dimaksud yakni motivasi kualitas, motivasi sosial, motivasi ekonomi, motivasi karir.

Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah motivasi apakah yang tepat untuk meningkatkan minat individu agar mau menjadi akuntan publik yang memiliki sertifikasi. Hal ini perlu dilakukan untuk meminimalisir agar terjadi keseimbangan antara penambahan perusahaan baru dengan jumlah akuntan publik yang ada. Hal ini dikarenakan, ada banyak sekali perusahaan yang perlu dilakukan audit namun penambahan jumlah auditor di Indonesia tidak sebesar penambahan jumlah perusahaannya. Ditambah lagi, adanya covid-19

yang membuat management perusahaan kacau. Menteri Kesehatan, Budi Gunadi Sadikin, menyatakan bahwa auditor sangat berperan penting dalam mememanajementi risiko yang timbul akibat pandemic covid-19. Berdasarkan data BEI, di akhir Desember 2022 saja sudah ada 825 emiten yang tercatat, belum lagi dengan perusahaan lain yang tidak tercatat di BEI (misal : perusahaan di bidang manufaktur yang sudah mencapai 29.000 perusahaan di Indonesia) namun memerlukan jasa audit (www.bps.go.id). Hal ini tentu tidak sesuai dengan jumlah akuntan publik yang hanya sekitar 2200-an saja (lihat tabel 1). Dengan adanya pertumbuhan ekonomi, maka pertambahan jumlah akuntan publik juga diperlukan karena akuntan publik merupakan profesi yang berperan penting dalam laporan keuangan suatu perusahaan. Jika tidak ada ketersediaan akuntan publik yang cukup untuk memonitori seluruh perusahaan di Indonesia, maka akan sulit bagi para wajib audit untuk memenuhi kewajibannya dalam melakukan audit pada laporan keuangan perusahaannya.

Beberapa penelitian terdahulu, sudah pernah dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi dsb. Menurut Rachma (2016) motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, serta motivasi penghargaan / pengakuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA.

Menurut Dewi, Putri, dan Dewi (2018) motivasi karir dan motivasi prestasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA.

Menurut Pakpahan dan Baridwan (2017) motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi gelar, motivasi prestasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA.

Penelitian ini mengambil auditor sebagai responden untuk mengetahui apakah motivasi bisa mempengaruhi niatnya dalam mengambil sertifikasi CPA demi meningkatkan jumlah akuntan publik di Indonesia. Hal ini dapat mengurangi rasa kekhawatiran terkait kekurangan tenaga kerja akuntan publik yang baru, karena telah mengetahui motivasi seperti apa yang dapat mempengaruhi calon akuntan publik dalam mengambil sertifikasi CPA. Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Motivasi

Kualitas, Motivasi Ekonomi, Motivasi Sosial, Motivasi Karir Dalam Mempengaruhi Minat Akuntan Publik Untuk Mengambil Sertifikasi CPA”

2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan dan dinyatakan di atas, dapat diketahui masalah yang akan dibahas yakni pengaruh motivasi terhadap auditor dalam pengambilan sertifikasi CPA. Motivasi bisa menjadi salah satu unsur penting dalam pengambilan sertifikasi karena hal inilah yang akan menentukan apakah suatu individu berminat di suatu bidang dan telah siap untuk menghadapi apa yang ada. Untuk menjadi akuntan publik, maka motivasi diperlukan sebagai pegangan untuk terus maju kedepan agar tidak mudah goyah di kemudian hari. Namun, untuk menemukan motivasi seperti apakah yang perlu digunakan untuk meningkatkan minat akuntan publik untuk mengambil sertifikasi masih belum diketahudengan jelas.

Menurut Rachma (2016) motivasi kualitas, motivasi karir, motivasi ekonomi, serta motivasi penghargaan / pengakuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA.

Menurut Ni'mah (2022) motivasi ekonomi dan orientasi karir memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA, sedangkan motivasi karir tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA.

Menurut Abidin dan Ervanto (2015) motivasi karir, motivasi ekonomi, motivasi prestasi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA, sedangkan motivasi gelar tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA.

Menurut Ulfah, Jaharadak, dan Khatibi (2019) motivasi kualitas, motivasi sosial, motivasi karir memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA, sedangkan motivasi ekonomi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi CPA.

Akibat adanya perbedaan hasil antar peneliti yang satu dengan yang lain, maka peneliti ingin mengetahui lebih lanjut terkait motivasi kualitas, motivasi

sosial, motivasi karir, motivasi ekonomi terhadap minat akuntan publik dalam mengambil sertifikasi CPA

Berbeda dari penelitian sebelumnya yang menggunakan mahasiswa yang berada di universitas sebagai subjek penelitiannya, subjek penelitian yang peneliti ambil dalam penelitian kali ini berupa para auditor yang bekerja selama minimal 1 tahun.

3. Batasan Masalah

Ada pun beberapa variabel yang dapat mempengaruhi minat auditor dalam mengambil sertifikasi akuntan publik seperti motivasi kualitas, motivasi ekonomi, motivasi sosial, motivasi karir, demografi, pengaruh latar belakang pendidikan, pengaruh dari orang tua. Penelitian kali ini di batasi dengan mengambil variabel independen yang berupa motivasi kualitas, motivasi ekonomi, motivasi sosial, motivasi karir, serta minat mengambil sertifikasi akuntan publik sebagai variabel dependennya. Penelitian kali ini mengambil responden berupa auditor yang telah bekerja minimal 1 tahun.

4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian ini yakni :

- a. Apakah motivasi kualitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengambil sertifikasi akuntan publik
- b. Apakah motivasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengambil sertifikasi akuntan publik
- c. apakah motivasi sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengambil sertifikasi akuntan publik
- d. apakah motivasi karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mengambil sertifikasi akuntan publik

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Agar penelitian dapat terlaksana dengan sempurna, perlu terlebih dahulu menentukan tujuan penelitian. Adapun tujuan daripada penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh motivasi kualitas terhadap minat mengambil sertifikasi akuntan publik, untuk mengetahui pengaruh motivasi ekonomi terhadap minat mengambil sertifikasi akuntan publik, untuk mengetahui pengaruh motivasi sosial terhadap minat mengambil sertifikasi akuntan publik, untuk mengetahui pengaruh motivasi karir terhadap minat mengambil sertifikasi akuntan publik.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa manfaat sebagai berikut :

- a. Bagi auditor, auditor semakin sadar akan pentingnya pengambilan sertifikasi CPA dalam rangka meningkatkan daya saing dengan tenaga kerja asing lainnya. Selain itu, melalui penelitian ini, auditor semakin sadar bahwa motivasi bisa menjadi salah satu faktor penting untuk meningkatkan keterampilan serta pengetahuan melalui pengambilan sertifikasi CPA.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, harapannya penelitian ini dapat bisa digunakan sebagai bahan referensi, pertimbangan untuk pembahasan terkait akuntan publik.
- c. Bagi para KAP, semoga penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan masukan serta pertimbangan dalam mempekerjakan calon akuntan sehingga KAP dapat mengetahui motivasi seperti apa yang akan digunakan untuk mempekerjakan para calon akuntannya.

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.). Retrieved from <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>
- 5 Tingkat Maslow's Hierarchy of Needs. (2022, Maret 22). Retrieved from Teman Startup: <https://temanstartup.com/5-tingkat-maslows-hierarchy-of-needs/>
- Abdi, H. (2021, Oktober 11). Pengertian Motivasi Menurut Para Ahli dan Jenis-jenisnya yang Perlu Dikenali. Diakses dari <https://www.liputan6.com/hot/read/4681419/pengertian-motivasi-menurut-para-ahli-dan-jenis-jenisnya-yang-perlu-dikenali>
- Abdillah, Willy dan Jogiyanto Hartono. 2016. Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Abidin, A. Z., & Ervanto, A. D. (2015). Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti ujian certified public accountant (CPA). *Journal of Auditing, Finance, and Forensic Accounting*, 3(1), 55-68.
- Anjani, A. (2022, Maret 17). Apa Itu Kompetensi? Ini Pengertian, Faktor-faktor, dan Indikatornya. Diakses dari Detik Edu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5988134/apa-itu-kompetensi-ini-pengertian-faktor-faktor-dan-indikatornya>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Aris. (n.d.). Teori Kebutuhan Maslow: Pengertian, Konsep & Pembagiannya. Diakses dari Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/teori-kebutuhan-maslow/>
- Arnita, V. (2022, December). THE EFFECT ACCOUNTING STUDENTS TAKING CERTIFICATION ACCOUNTANCY. In *International Seminar and Conference on Islamic Studies (ISCIS)* (Vol. 1, No. 1).
- Azis, A. L. (2017). *Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Bisnis Kelas X Peserta Didik Kelas X Di SMKN 4 Makassar (Doctoral dissertation, PASCASARJANA)*.
- Babulu, N. L., & Redjo, P. R. D. (2022). FAKTORS AFFECTING THE INTEREST OF ACCOUNTING STUDENTS TO TAKE PROFESSIONAL ACCOUNTANT CERTIFICATION. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 630-636.
- Benivianti, R. A. (2022, Juni 22). HIERARCHY OF NEEDS THEORY SEBAGAI DASAR KEBIJAKAN WORK FROM ANYWHERE (WFA) . Diakses dari BLOG KEPEGAWAIAN: <https://www.bkn.go.id/hierarchy-of-needs-theory-sebagai-dasar-kebijakan-work-from-anywhere-wfa/>
- Berlinasari, M., & Erawati, N. M. A. (2017). Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan Dan Lama Pendidikan Pada Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Ppak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 447-476.

- Certified Public Accountant (CPA) Review Level Profesional. (n.d.). Diakses dari <https://ppa-feui.com/certified-public-accountant-cpa-review-kurikulum-baru/>
- Coe, M. (2016, Agustus). Factors That Influence a Student's Intention to Sit for the CPA Exam. Diakses dari CPA Journal: <https://www.cpajournal.com/2016/08/01/faktors-influence-students-intention-sit-cpa-exam/>
- Dewi, A. O. (2020). Motivasi, Gender, Self Efficacy dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa untuk mengikuti ujian CPA test center di Undiknas Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 5(1), 103-115.
- Dewi, I. G. A. R. P., Putri, P. Y. A., & Dewi, C. I. R. S. (2018). Niat Untuk Mengambil Sertifikasi Akuntan Dengan Pengujian Theory of Planned Behavior Dan Teori Motivasi. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 3(2).
- Dewi, I. G. A. R. P., Putri, P. Y. A., & Dewi, C. I. R. S. (2018). Niat Untuk Mengambil Sertifikasi Akuntan Dengan Pengujian Theory of Planned Behavior Dan Teori Motivasi. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 3(2).
- Dewiyanti, S. (2021, November 02). Expectancy Theory of Motivation. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/11/02/expectancy-theory-of-motivation/>
- Dewiyanti, S. (2021, November 02). Maslow's Hierarchy of Needs Theory. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/11/02/maslows-hierarchy-of-needs-theory/>
- đông ngành Thép, L. Investigating students' intention towards taking for the Certified Public Accountant (CPA) examination in Vietnam.
- Fatimah Hanim Abdul Rauf, Faizah Mohd Khalid, Dahlia Darwisya Rastam Tan, Nor Haleda Khalid, Nur Sabrina Mohamad, Nur'ain Farhana Mohd Lutfi Radhi. (2020, Desember 30). Factors Affecting Students' Intention To Become Professional Accountant In Selected Malaysian Universities. Diakses dari *European Proceedings*: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2020.12.05.18>
- Fitri, H. R., & Maryati, U. (2022). Pengaruh Motivasi, Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Accounting Information System, Taxes and Auditing Journal (AISTA Journal)*, 1(2), 142-149.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gunawan, H., Nisa, A., & Afrina, Y. (2021). Minat Jalur Karir Akuntansi dari Perspektif Motivasi Intrinsik, Ekstrinsik, Orang Ketiga dan Eksposur Karir. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 14 (1).
- Handayani, I. (2022, Desember 21). BEI Sebut Total Perusahaan Tercatat Capai 825 Emiten . Diakses dari Investor.id: <https://investor.id/market-and-corporate/317034/bei-sebuttotal-perusahaan-tercatat-capai-825->

- Handoko, B. L. (2021, Oktober 01). Manfaat Sertifikasi Profesional Bagi Mahasiswa. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/10/01/manfaat-sertifikasi-profesional-bagi-mahasiswa/>
- Hatane, S. E., Gunawan, F. A., & Pratama, S. W. (2021). Intrinsic motivation, career exposure, and quality of life: How do they influence the accounting students' career choice?. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 15(3), 335-345.
- How to motivate students and professionals to take the CPA exam. (2015, May 27). Diakses dari *Journal of Accountancy*: <https://www.journalofaccountancy.com/news/2015/may/take-the-cpa-exam-201512308.html>
- Husin, S., & Rasuli, M. (2015). Pengaruh Motivasi Kualitas Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) Dengan Kepribadian Individu Sebagai Variabel Moderating (Doctoral dissertation, Riau University).
- Indonesia Disebut Krisis Akuntan Publik. (2019, Januari 25). Diakses dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190125132742-92-363792/indonesia-disebut-krisis-akuntan-publik>
- Iriani, A. P. (2021, April 24). Mengenal Teori Hierarki Kebutuhan Maslow dalam Buku Karya Sutarto Wijono. Diakses dari Profesi: <https://profesi-unm.com/2021/04/24/mengenal-teori-hierarki-kebutuhan-maslow-dalam-buku-karya-sutarto-wijono/>
- Jeniari, A. M., & Putri, I. A. D. (2019). Pengaruh Motivasi Pada Minat Mahasiswa Non Akuntansi Program Reguler Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi.
- Joshi, P. L. (2022). A conceptual framework for the factors influencing the accounting students' career choice as public accountants.
- Kuncoro, H. (2021, Januari 03). Karir adalah Peningkatan Status Pekerjaan yang Wajib Direncanakan. Diakses dari <https://www.jojonomic.com/blog/karir-adalah/>
- Kusnandar, V. B. (2022, Juli 26). Tenaga Kerja Asing di Indonesia Mulai Meningkat pada 2022. Diakses dari *databooks*: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/tenaga-kerja-asing-di-indonesia-mulai-meningkat-pada-2022>
- Lestari, B. W. (2018). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENGIKUTI UJIAN SERTIFIKASI PROFESI AKUNTANSI. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 14(3).
- Lutfi, E. (2021, September 04). Macam-Macam Kompensasi Perusahaan untuk Karyawan. Diakses dari *Insight Talenta*: <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/contoh-kompensasi-perusahaan-untuk-karyawan/>

- Manalu, W. C. (2021, September 08). Profesi Akuntan Publik yang Sangat Dibutuhkan, Namun Minim Peminat. Diakses dari Kumparan: <https://kumparan.com/win-win-1631082907496752493/profesi-akuntan-publik-yang-sangat-dibutuhkan-namun-minim-peminat-1wUNQsj3cEM/2>
- Martin Coe DBA, C. P. A. (2016). Factors that influence a student's intention to sit for the CPA exam. *The CPA Journal*, 86(8), 21.
- MasterClass. (2021, Juni 08). A Guide to the 5 Levels of Maslow's Hierarchy of Needs. Diakses dari <https://www.masterclass.com/articles/a-guide-to-the-5-levels-of-maslows-hierarchy-of-needs>
- Meiryani, D. (2021, Agustus 12). MEMAHAMI KOEFISIEN DETERMINASI DALAM REGRESI LINEAR. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>
- Meiryani, D. (2021, Agustus 12). MEMAHAMI KOEFISIEN DETERMINASI DALAM REGRESI LINEAR. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>
- Meiryani, D. (2021, Agustus 12). MEMAHAMI UJI T DALAM REGRESI LINEAR. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-t-dalam-regresi-linear/>
- Minat adalah : Pengertian Menurut Para Ahli, Faktor & Contohnya. (n.d.). Diakses dari <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2021/06/minat-adalah.html>
- Ni'mah, N. V., Diana, N., & Sudaryanti, D. (2022). PENGARUH MOTIVASI EKONOMI, MOTIVASI GELAR DAN ORIENTASI KARIR TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MENGIKUTI UJIAN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT (CPA) INDONESIA (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Malang dan Universitas Negeri Malang). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11(11).
- Nugraha, A. (2020, September 24). Gen Z yang Suka Jalan-jalan Cocok Jadi Akuntan Publik. Diakses dari Pusat Pembinaan Profesi Keuangan: <https://pppk.kemenkeu.go.id/IN/post/gen-z-yang-suka-jalan-jalan-cocok-jadi-akuntan-publik>
- Pakpahan, N. N. T. (2021). MINAT INDIVIDU MENGIKUTI SERTIFIKASI CPA (CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT) DALAM RANGKA MENITI KARIR SEBAGAI AKUNTAN PUBLIK: PENDEKATAN THEORY REASONED ACTION (TRA), MODEL KEBUTUHAN ABRAHAM MASLOW DAN MODEL KEBUTUHAN MC CLELLAND. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Perizinan Akuntan Publik. (n.d.). Diakses dari Kementerian Keuangan: <https://setjen.kemenkeu.go.id/in/post/perizinan-akuntan-publik>

- Permana, I. M. B. A. M., & Suartana, I. W. (2018). Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi, Motivasi Sosial, Biaya Pendidikan pada Minat Mengikuti PPAk. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 25(1), 214-240.
- Rachma, I. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Brawijaya untuk Mengikuti Sertifikasi CPA (Certified Public Accountant) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Ragam Teknik Analisis Data Deskriptif Kualitatif vs Kuantitatif. (2022, September 28). Diakses dari DQ lab: <https://dqlab.id/ragam-teknik-analisis-data-deskriptif-kualitatif-vs-kuantitatif>
- Rahayu, A. A., Erawati, T., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Karir, Motivasi Kualitas, Motivasi Sosial, Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Program Brevet Pajak. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(2), 240-264.
- Rahayu, A. A., Erawati, T., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Motivasi Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Karir, Motivasi Kualitas, Motivasi Sosial, Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Program Brevet Pajak. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 4(2), 240-264.
- Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler Ni Luh Putri Dea Giantari. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1-25.
- Rialdi Azhar, A. F., & Saraswati, E. (2015). Motivation of Non Registered Auditor to Take Profession of Accountant Education (PPAk). *IOSR Journal of Economics dan Finance*, 6(5), 40-48.
- Robbins, P. S dan Judge, T. A. 2017. *Organizational Behaviour*, Edisi 13, Jilid 1, Salemba Empat. Jakarta
- Robbins, Stephen P, and Judge, Timothy, A. 2015. *Perilaku Organisasi*. Edisi 16. Edisi Bahasa Indonesia. Terjemahan Ratna Saraswati dan Febriella Sirait. Salemba Empat. Jakarta
- Salmaa. (2023, Maret 30). *Desain Penelitian: Pengertian, Jenis, dan Contoh*. Diakses dari Deepublish: <https://penerbitdeepublish.com/desain-penelitian/>
- Samsuddin, M. E., Khairani, N. S., Wahid, E. A., & Abd Sata, F. H. (2015). Awareness, motivations and readiness for professional accounting education: A case of accounting students in UiTM Johor. *Procedia Economics and Finance*, 31, 124-133.
- Samsuri, A. S. B., Arifin, T. R. B. T., & Hussin, S. B. (2016). Perception of undergraduate accounting students towards professional accounting career. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 6(3), 78-88.
- Schoenfeld, J., Segal, G., & Borgia, D. (2017). Social cognitive career theory and the goal of becoming a certified public accountant. *Accounting Education*, 26(2), 109-126.

- Setiawan, D. (2022, September 27). Jumlah Sedikit, IAPI Ajak Mahasiswa UWKS jadi Akuntan Publik. Diakses dari Bhirawa Online: <https://www.harianbhirawa.co.id/jumlah-sedikit-iapi-ajak-mahasiswa-uwks-jadi-akuntan-publik/>
- Setyawan, S. (2019). Pengaruh Motivasi Akuntan Terhadap Minat untuk Memperoleh Gelar Chartered Accountant (CA) di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 327-342.
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. In *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*, penerbit : Alfabeta, Bandung
- sumantri, A. (2022, Januari 26). Mengenal Seluk-Beluk Profesi Akuntan Publik. Diakses dari Medcom.id: <https://www.medcom.id/pendidikan/tips-pendidikan/GKdjQAeb-mengenal-seluk-beluk-profesi-akuntan-publik>
- Teori David McClelland : Dorongan Motivasi, Kebutuhan, Contohnya. (2021, November 28). Diakses dari Sosiologi.info: <https://www.sosiologi.info/2021/11/teori-david-mcclelland-dorongan-motivasi-kebutuhan-contohnya.html>
- THABRONI, G. (2021, Februari 10). Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis. Diakses dari Serupa.id: <https://serupa.id/metode-penelitian-kuantitatif-pengertian-karakteristik-jenis/>
- THABRONI, G. (2022, Mei 16). Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Sampling & Langkah. Diakses dari Serupa.id: <https://serupa.id/populasi-dan-sampel-penelitian-serta-teknik-sampling/>
- Ulfah, R., Jaharadak, A., & Khatibi, A. (2019). Motivational factors influencing MSU accounting students to become a certified public accountant (CPA). *Management Science Letters*, 9(10), 1675-1684.
- Vagner, B. (n.d.). *Motivations Matter: a CPA Exam Success Faktor*. Diakses dari Wiley Efficient Learning: <https://www.efficientlearning.com/blog/motivations-matter-a-cpa-exam-success-faktor/>
- Vesperalis, A. A. A. D., & Ketut Muliarta, R. M. (2017). Pengaruh Motivasi Pada Minat Sarjana Akuntansi Universitas Udayana Untuk Mengikuti PPAK. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(2), 1691-1718.
- Wilson, J. L. (2015, July 31). Transparent from the Start. Diakses dari Accounting Today: <https://www.accountingtoday.com/news/transparent-from-the-start>
- Wiseman, D. (2022). *Personality Traits and Career Choice of Certified Public Accountants: An Exploration of Accounting Specialty Selection* (Doctoral dissertation, Saint Leo University).
- Wulansari, S., & Hariyanto, W. (2023). Analysis of Factors Influencing Interest in Accounting Students in Taking Accounting Certification. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 21, 10-21070.