

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN  
*PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA  
PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* DI BEI**



**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : JOHANNA CLARISSA**

**NIM : 125200031**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT  
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TARUMANAGARA**

**JAKARTA**

**2023**

## Persetujuan

Nama : JOHANNA CLARISSA  
NIM : 125200031  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul : Pengaruh Leverage, Firm Size, dan Profitability terhadap Firm Value pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals di BEI

Skripsi ini disetujui untuk diuji

Jakarta, 22-

Desember-2023

Pembimbing:  
THIO LIE SHA, Dra., M.M.,  
Ak. NIK/NIP: 10188018



---

## Pengesahan

Nama : JOHANNA CLARISSA  
NIM : 125200031  
Program Studi : AKUNTANSI BISNIS  
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Firm Size, dan Profitability terhadap Firm Value pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals di BEI  
Title : The Influence of Leverage, Firm Size, and Profitability on Firm Value in Consumer Non-Cyclicals Companies on the IDX

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Program Studi AKUNTANSI BISNIS Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Tarumanagara padatanggal 17-Januari-2024.

### Tim Penguji:

1. HENRYANTO WIJAYA, S.E., M.M., Ak., CA.
2. THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.
3. MALEM UKUR TARIGAN, Drs., Ak., M.M., CA.

Yang bersangkutan dinyatakan: **LULUS.**

Pembimbing:  
THIO LIE SHA, Dra., M.M., Ak.  
NIK/NIP: 10188018



Jakarta, 17-Januari-2024

Ketua Program Studi



HENDRO LUKMAN, Dr. SE,MM,Akt,CPMA, CA,CPA (Aust.)

## **HALAMAN MOTTO**

There are better starters than me, but I'm a strong finisher.

-Usain Bolt-

Success is the ability to go from one failure to another with no loss of enthusiasm.

-Winston Churchill-

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

karya sederhana ini saya persembahkan untuk  
kedua orang tua dan kakak.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya, penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Leverage, Firm Size,* dan *Profitability* terhadap *Firm Value* pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* di BEI” dengan baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

Penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik tentunya berkat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat, membantu, serta melancarkan selama proses penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Thio Lie Sha, Dra., M.M., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan pengarahan serta bimbingan selama proses penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
3. Bapak Dr. Sawidji Widoatmojo, S.E., M.M., MBA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
4. Bapak Dr. Hendro Lukman, S.E., M.M., Ak., CPMA., CA., CPA (Aust.), CSRS., ACPA., selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
5. Ibu Elsa Imelda, S.E., M.Si., M.Ak., CA., selaku Sekretaris I Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.
6. Ibu Henny Wirianata, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., selaku Sekretaris II Jurusan Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara.

7. Seluruh dosen, asisten dosen, dan staf pengajar di Universitas Tarumanagara yang telah membekali ilmu pengetahuan serta pengalaman kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Tarumanagara.
8. Kedua orang tua, kakak, serta keluarga yang telah memberikan doa, semangat, serta dukungan dalam bentuk moral maupun material dari awal perkuliahan sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
9. Jennifer, Aurelia, Karine, Jesslyn, Alicia, Vidya, Wenny, Synvia, dan teman-teman penulis lainnya yang selalu senantiasa memberikan dukungan serta semangat kepada penulis selama masa perkuliahan maupun proses dalam penyusunan skripsi.
10. Teman bimbingan, yaitu Natasha, Gwyneth, Rachel, Franky, Fernando, dan Vanessa yang telah bersama-sama berjuang serta saling memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seluruh pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah turut memberikan bantuan serta dukungan selama proses perkuliahan sampai dengan proses penyusunan skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna serta masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat berguna untuk memperbaiki segala kekurangan di masa mendatang. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 17 Desember 2023

Peneliti



(Johanna Clarissa)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JAKARTA

**PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN *PROFITABILITY*  
TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER*  
*NON-CYCLICALS* DI BEI**

**ABSTRACT**

*The study aims to determine the effect of leverage, firm size, and profitability on firm value of consumer non-cyclicals companies on IDX in 2020-2022. The technique used in the sample selection of this research is purposive sampling, where the number of samples selected is 41 consumer non-cyclicals companies. This research uses secondary data and performs a multiple linear regression test with Eviews software version 12 and Microsoft Excel 2021. The result of this research showed that leverage had a positive and insignificant effect on firm value, firm size had a negative and significant effect on firm value, and profitability had a positive and significant effect on firm value. The implications of this research are the need to increase the size and management so that the company's value can rise and can give positive signals to investors.*

**Keywords :** *Leverage, Firm Size, Profitability, Firm Value.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *firm size*, dan *profitability* terhadap *firm value* pada perusahaan *consumer non-cyclicals* di BEI pada periode 2020-2022. Teknik yang digunakan dalam pemilihan sampel penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*, dimana jumlah sampel yang terpilih sebanyak 41 perusahaan *consumer non-cyclicals*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan melakukan uji regresi linear berganda dengan *software Eviews* versi 12 dan *Microsoft Excel* 2021. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *firm value*, *firm size* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *firm value*, dan *profitability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya meningkatkan ukuran dan manajemen sehingga nilai perusahaan dapat meningkat dan dapat memberikan sinyal positif bagi investor.

**Kata kunci :** *Leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Pendahuluan.....	1
1. Latar Belakang Masalah .....	1
2. Identifikasi Masalah .....	3
3. Batasan Masalah .....	3
4. Rumusan Masalah .....	3
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Gambaran Umum Teori.....	5
1. Teori Sinyal (Signalling Theory) .....	5
B. Definisi Konseptual Variabel.....	5
1. <i>Firm Value</i> .....	5
2. <i>Leverage</i> .....	6
3. <i>Firm Size</i> .....	7
4. <i>Profitability</i> .....	8

C. Kaitan Antar Variabel .....	9
1. Hubungan Antara <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	9
2. Hubungan Antara <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	10
3. Hubungan Antara <i>Profitability</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	11
D. Penelitian yang Relevan .....	11
E. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	18
F. Hipotesis .....	19
1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	19
2. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	19
3. Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
A. Desain Penelitian.....	21
B. Populasi, Teknik Pemilihan Sampel, dan Ukuran Sampel .....	21
C. Operasional Variabel dan Instrumen .....	22
1. Variabel Dependen .....	22
2. Variabel Independen .....	22
D. Analisis Data.....	24
1. Statistik Deskriptif .....	24
2. Estimasi Model Data Panel.....	24
3. Uji Asumsi Klasik .....	26
E. Asumsi Analisis Data .....	28
1. Uji Regresi Linear Berganda .....	28
2. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	28
3. Uji F.....	29
4. Uji t.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>31</b>
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	31
B. Deskripsi Objek Penelitian .....	38
C. Hasil Uji Asumsi Analisis Data .....	39
1. Uji Statistik Deskriptif .....	39
2. Estimasi Model Data Panel.....	41
3. Uji Asumsi Klasik .....	44

D. Hasil Analisis Data.....	48
1. Uji Regresi Linear Berganda .....	48
2. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2) .....	51
3. Uji F.....	51
4. Uji t.....	52
E. Pembahasan .....	55
1. Pengaruh Leverage terhadap Firm Value .....	56
2. Pengaruh Firm Size terhadap Firm Value .....	57
3. Pengaruh Profitability terhadap Firm Value .....	58
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Keterbatasan dan Saran .....	62
1. Keterbatasan.....	62
2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	75
HASIL TURNITIN .....	76
SURAT PERNYATAAN .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Ringkasan Operasional Variabel .....	23
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel .....	31
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan (sebelum <i>outlier</i> ).....	33
Tabel 4.3 Daftar Sampel Perusahaan (sesudah <i>outlier</i> ).....	36
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Statistik Deskriptif.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Chow</i> atau <i>Likelihood</i> .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji F .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji t .....	53
Tabel 4.15 Hasil Rangkuman Pengujian .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model dan Hipotesis Penelitian .....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan.....	66
Lampiran 2. Data Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	68
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif (Eviews versi 12 for student) .....	70
Lampiran 4. Hasil Uji Chow atau Likelihood (Eviews versi 12 for student).....	71
Lampiran 5. Hasil Uji Hausman (Eviews versi 12 for student).....	71
Lampiran 6. Hasil Uji Lagrange Multiplier (Eviews versi 12 for student) .....	71
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Normalitas (Eviews versi 12 for student) .....	72
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Multikolinearitas (Eviews versi 12 for student) .....	72
Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Heteroskedastisitas (Eviews versi 12 for student) .....	72
Lampiran 10. Hasil Uji Asumsi Klasik Uji Autokorelasi (Eviews versi 12 for student) .....	72
Lampiran 11. Hasil Uji Regresi Linear Berganda (Eviews versi 12 for student) ..	73
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Eviews versi 12 for student).....	73
Lampiran 13. Hasil Uji F (Eviews versi 12 for student) .....	74
Lampiran 14. Hasil Uji t (Eviews versi 12 for student) .....	74

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Pendahuluan

#### 1. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, pertumbuhan ekonomi global serta perkembangan dalam bidang teknologi yang begitu pesat membuat kondisi perusahaan menjadi tidak pasti. Persaingan yang sangat ketat dan tinggi menuntut perusahaan untuk mencari segala strategi terbaik untuk perusahaan dalam upaya mempertahankan keberlangsungan hidup bisnis mereka. Dalam hal ini, perusahaan perlu memikirkan dan mengembangkan cara masing-masing agar dapat bertahan serta meningkatkan kinerja perusahaan selama berada di persaingan yang ketat. Perusahaan *consumer non-cyclicals* atau perusahaan barang konsumen primer menggambarkan satu di antara bidang perindustrian yang tercantum pada Bursa Efek Indonesia (BEI) yang tidak dapat menghindari segala ancaman di era globalisasi ini.

Semenjak munculnya wabah pandemi COVID-19, lingkungan bisnis menjadi semakin kompetitif. Banyak perusahaan yang berusaha untuk bersaing dan menghasilkan produk atau jasa yang semakin kreatif serta inovatif untuk mempertahankan keberlangsungan usahanya tersebut. Selain itu, perusahaan juga harus berjuang untuk mendapatkan dana investasi dari para investor agar termotivasi untuk mengembangkan kehidupan perusahaan. Hal tersebut menuntut para manajer perusahaan untuk mencari cara agar nilai perusahaan dapat meningkat.

*Firm Value* atau nilai perusahaan berupa satu dari faktor penting yang memiliki pengaruh terhadap persepsi pihak investor terhadap kinerja suatu perusahaan dengan tujuan menjadi aspek tinjauan dalam penetapan keputusan. Nilai perusahaan merupakan suatu kondisi dimana perusahaan telah memberikan kepercayaan kepada masyarakat melalui seluruh aktivitas perusahaan. Nilai perusahaan sendiri dapat dicerminkan melalui nilai saham suatu perusahaan, nilai saham yang tinggi dapat menandakan nilai perusahaan

yang tinggi. Harga saham tidak selalu menjadi sebuah tolak ukur untuk menentukan nilai perusahaan, tetapi juga kapitalisasi saham yaitu dimana harga saham dikalikan dengan akumulasi lembar saham yang diterbitkan perusahaan. Nilai perusahaan bisa diperhitungkan dengan mengaplikasikan rumus Tobin's Q dengan cara membandingkan total antara nilai pasar ekuitas dan total hutang dengan total aset. Besarnya tingkat kemakmuran para pemegang saham ataupun pemilik perusahaan dapat disebabkan oleh nilai Tobin's Q yang tinggi. Terdapat sejumlah komponen yang mampu memengaruhi *Firm Value*, yakni *Leverage*, *Firm Size*, dan *Profitability*.

*Leverage* berupa kesanggupan suatu entitas dalam mengendalikan utang kepemilikannya dengan tujuan untuk keberlangsungan hidup suatu perusahaan. Selain itu, *leverage* juga dapat diartikan sebagai satu bagian dari elemen bagi perusahaan untuk menangani keuangan perusahaan serta meningkatkan nilai perusahaan. Menurut riset yang telah dilaksanakan Agustina dan Thio (2020) menyebutkan *leverage* memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value*. Sebaliknya, studi yang dijalani oleh Adi Kanta, Hermanto, dan Surasni (2021) mengungkapkan *leverage* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *firm value*.

*Firm size* atau ukuran perusahaan dapat dilihat dari tingkat keberhasilan perusahaan. Terdapat tiga kategori perusahaan berdasarkan ukurannya yakni, entitas besar, entitas menengah, dan entitas kecil. Dalam penelitian Stefani dan Ekadjaja (2023) mengutarakan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Disisi lain, berbeda dengan penelitian Septyanto dan Nugraha (2021) menemukan bahwa ukuran perusahaan mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

*Profitability* atau profitabilitas adalah suatu komponen yang sangat penting bagi sebuah perusahaan. Profitabilitas dapat digunakan sebagai sebuah standar penilaian bagi para investor untuk mengukur performa suatu entitas. Profitabilitas dapat membantu investor untuk mengukur tingkat efektifitas manajemen perusahaan ketika mengorganisasikan kekayaannya dengan tujuan



untuk menciptakan pendapatan atau laba bagi suatu perusahaan. Studi yang dijalankan Stefani dan Ekadjaja (2023) mengemukakan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Berbeda dengan studi Chandrawati dan Sha (2022) menemukan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan dengan perbedaan dari penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian dengan judul “PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM SIZE*, DAN *PROFITABILITY* TERHADAP *FIRM VALUE* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER NON-CYCLICALS* DI BEI”

## **2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan hasil dari latar belakang masalah di atas, terlihat jelas bahwa dalam beberapa hal terdapat perbedaan dari penelitian lainnya yang sudah dilaksanakan terdahulu. Perbedaan ini disebabkan adanya metode penelitian, subjek penelitian, serta pengambilan tahun penelitian. Peneliti tertarik untuk melaksanakan peninjauan kembali untuk melihat bagaimana pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

## **3. Batasan Masalah**

Ruang lingkup penelitian terhadap faktor yang memengaruhi *firm value* cukup luas, sehingga peneliti akan membatasi masalah yang akan diteliti dengan memfokuskan pada pokok permasalahan yang telah disebutkan di atas. Ruang lingkup pembahasannya yaitu terdiri dari variabel independen yaitu *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas, beserta variabel dependen yaitu nilai perusahaan. Sektor yang akan diteliti adalah perusahaan *consumer non-cyclicals* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2022.

## **4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjabaran di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

- a. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap *firm value*?
- b. Apakah *firm size* berpengaruh terhadap *firm value*?

- c. Apakah *profitability* berpengaruh terhadap *firm value*?

## **B. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Untuk melakukan pengujian secara empiris apakah *leverage* berpengaruh terhadap *firm value*.
- b. Untuk melakukan pengujian secara empiris apakah *firm size* berpengaruh terhadap *firm value*.
- c. Untuk melakukan pengujian secara empiris apakah *profitability* berpengaruh terhadap *firm value*.

### **2. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan mampu membagikan kegunaan untuk beberapa pihak. Bagi peneliti, penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang nilai perusahaan. Bagi peneliti lain, diharapkan dapat menjadi referensi untuk melakukan dan menyusun penelitian yang lebih baik lagi. Bagi investor, diharapkan dapat berguna menjadi tolak ukur serta menjadi bahan pertimbangan sebelum membuat keputusan untuk berinvestasi. Bagi pihak manajemen, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang pengaruh *leverage*, *firm size*, dan *profitability* terhadap *firm value*, sehingga bersedia mendukung manajemen dalam menumbuhkan nilai suatu perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kanta, A. G., Hermanto, & Surasni, N. K. (2021). The Effect of Leverage and Profitability on Firm Value with Dividend Policy as Moderation Variable (Studies in Manufacturing Companies for the 2014-2018 Period). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(1), 245-255. (<http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v8i1.2202>)
- Agustina, S. Y., & Thio, L. S. (2020). Pengaruh Capital Structure, Profitability, Firm Size, dan Leverage terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 215-223. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7149>)
- Ahmaddien, I., & Susanto, B. (2020). *EVIIEWS 9: Analisa Regresi Data Panel (1 ed.)*. Kota Gorontalo: Ideas Publishing.
- Angeline, N., & Thio, L. S. (2023). Analisis Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Periode 2017-2019. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, V(1), 78-87. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22718>)
- Chandrawati, D., & Sha, T. L. (2022). Pengaruh Profitability, Leverage, Firm Size, dan Dividend Policy terhadap Firm Value. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, IV(1), 150-158. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17052>)
- Emanuel, R., & Rasyid, R. (2019). Pengaruh Firm Size, Profitability, Sales Growth, dan Leverage terhadap Firm Value pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, I(2), 468-476. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.5016>)
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gorase, E., & Iskak, J. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, dan Firm Size terhadap Firm Value Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, V(3), 1510-1519. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i3.25266>)
- Hastuti, R. T., & Tertia, J. C. (2023). Profitability and Leverage Effect on Firm Value with Corporate Social Responsibility as Moderating Variable in Manufacturing Company. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(1), 88-97. (<https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.88-97>)
- Huanency, A., & Wijaya, H. (2023). Factors Affecting Firm Value through Capital Structure as a Mediation Variable. *International Journal of*

- Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2), 123-138. (<https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2.123-138>)
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54. (<https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>)
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423-431. (<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0423>)
- Kurniawan, R. N., & Susanti, M. (2023). Factors that Affect Firm Value in Manufacturing Firms. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 1(2), 871-879. (<https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i2.871-879>)
- Lucky, C., & Tanusdjaja, H. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Profitabilitas, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, V(1), 33-43. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i1.22165>)
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). Effect of Profitability, Leverage, and Liquidity to the Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting, Volume 1, Issue 1*, 83-94. (<https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>)
- Natanael, A. E., & Suhendah, R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Firm Value pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, III(1), 331-338. (<https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11578>)
- Putra, R. D., & Gantino, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1), 81-96. (<http://doi.org/10.15408/ess.v11i1.20338>)
- Radja, F. L., & Sri Artini, L. G. (2020). The Effect of Firm Size, Profitability and Leverage on Firm Value (Study on Manufacturing Companies Sector Consumer Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange Period 2017-2019). *International Journal of Economics and Management Studies*, 7(11), 18-24. (<http://doi.org/10.14445/23939125/IJEMS-V7I11P103>)
- Santoso, S. (2023). *Panduan Lengkap SPSS 26*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, R. P., & Witjaksono, A. (2021). The Effect of Enterprise Risk Management, Firm Size, Profitability, and Leverage on Firm Value. *Economic and*

*Accounting Journal*, 4(1), 71-81.  
(<https://doi.org/10.32493/eaj.v4i1.y2021.p71-81>)

Septyanto, D., & Nugraha, I. M. (2021). The Influence of Enterprise Risk Management, Leverage, Firm Size, and Profitability on Firm Value in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. *KnE Social Sciences*, 5(5), 663-680.  
(<https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8850>)

Stefani, G., & Ekadjaja, A. (2023). Pengaruh Ukuran, Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Manajemen Risiko terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, V(2), 774-783.  
(<https://doi.org/10.24912/jpa.v5i2.23545>)

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Veronica, & Viriany. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(4), 1708-1717.  
(<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9366>)